

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

**Nadhifatul Ulfiyah
202010170311185**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JUNI 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nadhifatul Ulfiyah

NIM : 202010170311185

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadhifatul Ulfiyah

NIM : 202010170311185

Prgram Studi : Akuntansi

Surel : nadhifatululfiyah@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Nadhifatul Ulfiyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat analisis Eviews-10. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Laporan Keuangan dari tahun 2019-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pada saat yang sama harga saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan pemoderasi GCG dalam penelitian ini yang diprosikan oleh komposisi dewan direksi dan komposisi dewan komisaris tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan tidak mampu memoderasi pengaruh harga saham terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Harga Saham, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Profitability and Stock Price on Firm Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable in Textile Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. This research utilizes secondary data with a quantitative approach. The data analysis technique employed is multiple linear regression using Eviews-10 as the analytical tool. The data used in this study are the financial statements from the years 2019 to 2022. The results indicate that profitability has a positive and significant influence on firm value, and simultaneously, stock price also has a positive and significant influence on firm value. However, the moderator Good Corporate Governance, proxied by board composition and board of commissioners composition, is unable to moderate the effect of profitability on firm value and cannot moderate the effect of stock price on firm value.

Keywords: Profitability, Stock Price, Firm Value, Good Corporate Governance.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Allah S.W.T, atas limpahan rahmat, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Dengan doa dan sholawat, semoga berkah senantiasa dilimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., Rasul terakhir yang membawa ajaran Tauhid dan kesempurnaan akhlak. Doa dan sholawat juga diharapkan menyertai seluruh keluarga, sahabat, syuhada', para pembuat kebijakan, ulama, dan seluruh umat yang dengan ikhlas mencintai serta menghormati sunnah Nabi.

Selama pembuatan skripsi ini, berbagai pihak telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Dalam rangka mengungkapkan rasa terima kasih, saya ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin, M. Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, M.SA., Ak., CA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA. dan Bapak Agung Prasetyo N. W., SE., M.A. selaku pembimbing saya yang telah berkenan memberikan ilmu, dukungan, serta memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam penulisan penelitian ini.

5. Bapak Drs. Setu Setyawan, MM. selaku penguji 1 dan Ibu Dra. Siti Zubaidah, MM., Ak., CA. selaku penguji 2 saya yang telah berkenan memberikan arahan serta masukan dalam penulisan penelitian akhir ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dari Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang telah memberikan pengetahuan yang berharga selama masa studi saya.
7. Penulis ingin menyampaikan penghargaan khusus pertama kepada orang tua tercinta, Bapak Hanus dan Ibu Mistin beserta seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan moral, dukungan materi, dan doa yang tak pernah putus selama penulis menjalani proses ini.
8. Penulis ingin menyampaikan penghargaan khusus terakhir kepada diri sendiri karena mampu menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu.

Untuk semua pihak tersebut, saya hanya dapat menyampaikan rasa terima kasih dan doa tulus. Semoga segala bantuan dan dukungan yang mereka berikan diabdikan sebagai ibadah yang tak ternilai dalam catatan Roqib. Amiin.

Terakhir, dengan segala keterbatasan dan kelemahannya, saya dedikasikan tulisan ini untuk mereka yang memerlukannya. Saya sangat mengharapkan kritik konstruktif dan saran dari semua pihak guna meningkatkan kualitas karya-karya saya di masa mendatang. Terima kasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 21 Juni 2024

Nadhifatul Ulfiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. Teori dan Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan	10
3. Profitabilitas.....	12
4. Harga saham.....	12
5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	13
C. Perumusan Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18

A. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
C. Jenis dan Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Objek Penelitian.....	24
B. Penyajian Data Penelitian	24
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	26
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	26
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	27
3. Pemilihan Model Analisis Data Panel	30
4. Persamaan Regresi Moderasi.....	32
D. Pembahasan.....	38
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2. Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan.....	41
3. Pengaruh pemoderasi <i>Good Corporate Governance</i> pada Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4. Pengaruh pemoderasi <i>Good Corporate Governance</i> pada Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan.....	46
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	52
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Volume dan Nilai Ekspor Industri Tekstil (2019-2022)	2
Gambar 2. 1 Model Kerangka Berfikir	16



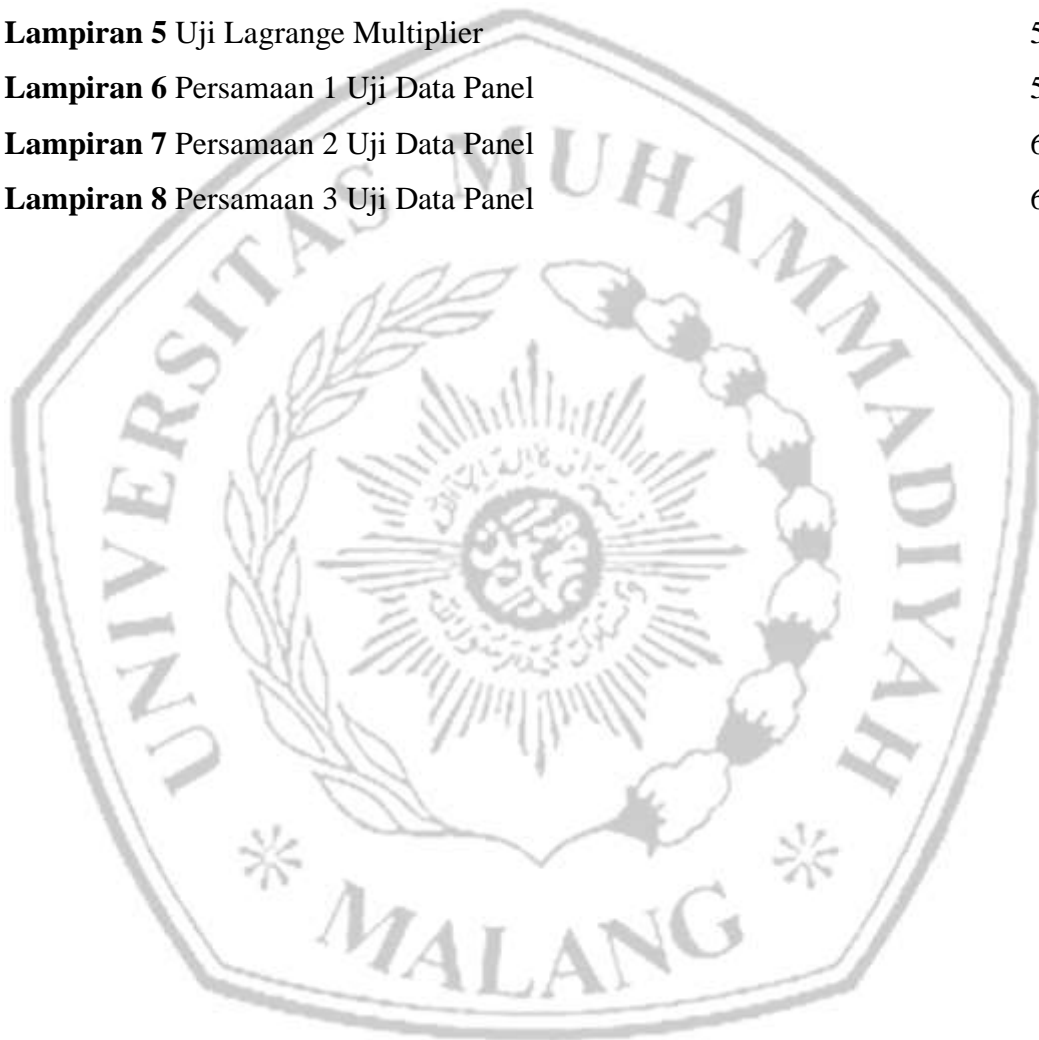
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Sampel	19
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	22
Tabel 4. 1 Pergerakan Harga Saham Perusahaan Tekstil	25
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	26
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	29
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	30
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Lagrange Multiplier	31
Tabel 4. 10 Persamaan 1 Uji Data Panel	32
Tabel 4. 11 Persamaan 2 Uji Data Panel	34
Tabel 4. 12 Persamaan 3 Uji Data Panel	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Statistik Deskriptif	56
Lampiran 2 Uji Asumsi Klasik	56
Lampiran 3 Uji Chow	57
Lampiran 4 Uji Hausman	58
Lampiran 5 Uji Lagrange Multiplier	59
Lampiran 6 Persamaan 1 Uji Data Panel	59
Lampiran 7 Persamaan 2 Uji Data Panel	60
Lampiran 8 Persamaan 3 Uji Data Panel	60



DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N., & Wahjudi, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 525–534.
- Heder, & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–21.
- Indra Wijaya, I. P., & Putu Wirawati, N. G. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1436.
- Mela, N. F., & Putra, A. A. (2020). Company Value on Corporate Social Responsibility: Moderating Variable on Society Environment. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 469(1).
- Monica, C., & Setyarini, Y. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(10), 707–715.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Putu, N., & Suryantini, S. (2014). Dan Harga Saham Terhadap Perusahaan Manufaktur. *Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8, 91–101.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306–318.
- Samosir, R. C., Herlina Novita, Rutmia, Kristina Sarumaha, & Eliza Saragih. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86.

- Surya Abbas, D., Dillah, U., & Sutarji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Diki Mardiansyah. (2023). *Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API) Sebut Kinerja Industri TPT Buruk*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/asosiasi-pertekstilan-indonesia-api-sebut-kinerja-industri-tpt-tahun-ini-buruk> [diakses pada 12 Mei 2024]
- Fajri, F., Akram, & Mariadi, Y. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Bumn Sektor Keuangan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 307–320. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.229>
- Kementrian Perindustrian. (2021). Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi. *Buku Analisis Pembangunan Industri*, 6. [file:///C:/Users/MY-COM~1/AppData/Local/Temp/Edisi III - Analisis Industri TPT-rev2.pdf](file:///C:/Users/MY-COM~1/AppData/Local/Temp/Edisi%20III%20-%20Analisis%20Industri%20TPT-rev2.pdf)
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>
- KURNIA, E. (2023). *Saham Industri Tekstil Makin Tertekan*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/11/23/saham-industri-tekstil-tertekan-geopolitik-dan-produk-impor-ilegal> [diakses pada 12 Mei 2024]
- Nuswandari, C. (2009). *Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Agensi Oleh: Cahyani Nuswandari Fakultas Ekonomi Universita Stikubank Semarang*. 1(1), 47–53.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good

- Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(2).
<https://doi.org/10.9744/jmk.14.2.118-127>
- Samosir, R. C., Herlina Novita, Rutmia, Kristina Sarumaha, & Eliza Saragih. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86.
- Saprudin, S., & Hasyim, T. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Sainstekes*, 7(1).
- Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Statistik, B. P. (2023). *PENURUNAN EKSPOR INDUSTRI TEKSTIL*. Bps.Go.Id.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjAyNiMx/ekspor-pakaianjadi-konveksi-dari-tekstil-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2022.html>
[diakses pada 12 Mei 2024]
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). *5635-17995-2-Pb*. 3(2), 98–110.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Brigham, Eugene. F., dan Houston, Joel. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : PT. Salemba Empat

**Lembaga Informasi dan Publikasi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 9/8/2024

Kode : 2425177869
Nama : Nadhifatul Ulfiyah
NIM : 202010170311185
Prodi : Akuntansi
Naskah publikasi : **LULUS**
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

**Lembaga Informasi dan Publikasi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 9/8/2024

Kode : 2425177869
Nama : Nadhifatul Ulfiyah
NIM : 202010170311185
Prodi : Akuntansi
Naskah publikasi : **LULUS**
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz., S.Kom., M.M