

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

“PERILAKU BELANJA ONLINE PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE”

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan penelitian yang saya lakukan untuk menyelesaikan Studi Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul "Perilaku Belanja Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee". Maka saya:

Nama : Andini Fanny Indrawati

Nim : 201710160311486

Memohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh sebab itu diharapkan untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Data responden digunakan murni untuk kepentingan penelitian.

Saya ucapkan terima kasih atas dukungan dan partisipasi saudara/i dalam pengisian kuesioner ini.

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan Terakhir :

2. Karakteristik Responden

Berilah Tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan Anda:

- a. Apakah Anda merupakan mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang?
- a. Ya
- b. Tidak
- b. Apakah Anda merupakan pengguna aplikasi Shopee?
- a. Ya
- b. Tidak

PERHATIAN !

Sebelum mengisi kuesioner penelitian, diharapkan membaca petunjuk pengisian kuesioner serta melengkapi data responden terlebih dahulu. Survey yang dilakukan adalah survey tentang pengguna Shopee saja. Data responden digunakan murni untuk kepentingan penelitian. Responden diminta untuk memberikan tanda *checklist* (v) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang sudah tersedia pada kolom pertanyaan.

Skala :

STS = Sangat tidak setuju diberi skor 1

TS = Tidak setuju diberi skor 2

N = Netral diberi skor 3

S = Setuju diberi skor 4

SS = Sangat setuju diberi skor 5

Variabel X1: Faktor Psikologis

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berbelanja secara online karena merasa aman dengan adanya bukti-bukti transaksi atau rating yang dicantumkan di platform Shopee.					
2.	Saya berbelanja secara online karena merasa yakin dengan adanya bukti-bukti transaksi atau rating yang dicantumkan di platform Shopee.					
3.	Saya membeli produk melalui platform Shopee sesuai dengan kebutuhan saya.					
4.	Saya membeli produk melalui platform Shopee sesuai dengan keinginan saya.					
5.	Saya sering melihat orang-orang terdekat saya melakukan belanja online menggunakan platform Shopee.					
6.	Orang-orang terdekat saya puas melakukan belanja online menggunakan platform shopee					
7.	Orang-orang terdekat saya melakukan belanja online menggunakan shopee berulang-ulang					
8.	Saya mendapat pengaruh orang-orang terdekat saya untuk berbelanja online menggunakan platform shopee					

Variabel X2: Kemudahan

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa mudah dalam mengakses merek di platform Shopee.					
2.	Saya merasa mudah dalam menjual produk di platform Shopee					
3.	Saya tidak merasa malu ketika melakukan belanja online di platform Shopee.					
4.	Saya tidak perlu meninggalkan rumah saat melakukan belanja online di platform Shopee.					
5.	Saya mudah melakukan perbandingan produk ketika berbelanja online di platform Shopee.					
6.	Saya lebih hemat waktu ketika berbelanja online di platform Shopee.					

Variabel X3: Motivasi Hedonik

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki kemauan untuk melakukan belanja online di platform Shopee.					
2.	Saya berbelanja secara online di platform Shopee karena terdapat jaminan terkait keamanan dan kerahasiaan.					
3.	Saya merasa yakin berbelanja secara online di platform shopee karena ratingnya yang baik					
4.	Berbelanja secara online di platform Shopee merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan sosial.					
5.	Saya berniat untuk melakukan belanja online di platform Shopee.					
6.	Mencari informasi produk di platform shopee merupakan cara terbaik untuk menghabiskan waktu					
7.	Pencarian informasi tentang produk yang akan saya beli di platform shopee tidak membosankan					
8.	Berbelanja menggunakan platform shopee itu menyenangkan					

Variabel X3: Kualitas Informasi

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Shopee selalu memberikan layanan informasi yang up-to-date.					
2.	Informasi yang tertera pada platform Shopee dapat membatu pembeli dalam membuat keputusan.					
3.	Shopee selalu konsisten dalam memberikan layanan informasi kepada pengguna platform Shopee.					
4.	Informasi yang diberikan kepada pembeli pada platform Shopee mudah dipahami.					

Variabel Y: Perilaku Belanja Online

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya suka dan senang melakukan belanja online di platform Shopee.					
2.	Menggunakan platform shopee untuk belanja online itu mudah					
3.	Saya berfikir bahwa kerabat/saudara saya akan mendorong saya melakukan belanja online di platform Shopee.					
4.	Saya tidak memiliki masalah berbelanja online menggunakan platform shopee jika saya tau kerabat/saudara saya juga tidak memiliki masalah menggunakan platform shopee					
5.	Teman-teman saya menyarankan saya untuk melakukan belanja online di platform Shopee.					
6.	Koneksi internet yang buruk menjadi salah satu faktor penghambat dalam melakukan belanja online di platform Shopee.					

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	tot X1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	70
3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	50
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	70

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	tot X2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	tot X3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	61

X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	tot X4
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	5	5	38

6. Uji Validitas

variabel	indikator	R hitung	R tabel	keterangan
Faktor Psikologis (X1)	X1.1	0,646	0,165	Valid
	X1.2	0,464	0,165	Valid
	X1.3	0,456	0,165	Valid
	X1.4	0,465	0,165	Valid
	X1.5	0,459	0,165	Valid
	X1.6	0,673	0,165	Valid
	X1.7	1,000	0,165	Valid
	X1.8	0,646	0,165	Valid
	X1.9	0,673	0,165	Valid
	X1.10	1,000	0,165	Valid
	X1.11	0,646	0,165	Valid
	X1.12	0,673	0,165	Valid
	X1.13	0,646	0,165	Valid
	X1.14	0,456	0,165	Valid
	X1.15	0,645	0,165	Valid
Kemudahan (X2)	X2.1	1,000	0,165	Valid
	X2.2	0,646	0,165	Valid
	X2.3	0,456	0,165	Valid
	X2.4	0,645	0,165	Valid
	X2.5	0,459	0,165	Valid
	X2.6	0,673	0,165	Valid
	X2.7	1,000	0,165	Valid
	X2.8	0,646	0,165	Valid

variabel	indikator	R hitung	R tabel	keterangan
	X2.9	0,673	0,165	Valid
	X2.10	1,000	0,165	Valid
Motivasi Hedonik (X3)	X3.1	1,000	0,165	Valid
	X3.2	0,726	0,165	Valid
	X3.3	0,623	0,165	Valid
	X3.4	0,586	0,165	Valid
	X3.5	0,456	0,165	Valid
	X3.6	0,465	0,165	Valid
	X3.7	0,586	0,165	Valid
	X3.8	0,456	0,165	Valid
	X3.9	0,465	0,165	Valid
	X3.10	0,586	0,165	Valid
	X3.11	0,465	0,165	Valid
	X3.12	1,000	0,165	Valid
	X3.13	0,726	0,165	Valid
Kualitas Informasi (X4)	X4.1	1,000	0,165	Valid
	X4.2	0,726	0,165	Valid
	X4.3	0,623	0,165	Valid
	X4.4	0,586	0,165	Valid
	X4.5	0,456	0,165	Valid
	X4.6	0,465	0,165	Valid
	X4.7	0,586	0,165	Valid
	X4.8	0,456	0,165	Valid
	Y1.1	0,456	0,165	Valid

variabel	indikator	R hitung	R tabel	keterangan
Prilaku Belanja Online (Y)	Y1.2	0,465	0,165	Valid
	Y1.3	0,586	0,165	Valid
	Y1.4	0,456	0,165	Valid
	Y1.5	0,465	0,165	Valid
	Y1.6	0,586	0,165	Valid
	Y1.7	0,465	0,165	Valid
	Y1.8	1,000	0,165	Valid

7. Uji Reliabilitas

variabel	Cronbha's Alpha	Role of Thumb	Keterangan
Faktor Psikologis (X1)	0,962	> 0,60	Reliabel
Kemudahan (X2)	0,944	> 0,60	Reliabel
Motivasi Hedonik (X3)	0,954	> 0,60	Reliabel
Kualitas Informasi (X4)	0,922	> 0,60	Reliabel
Prilaku Belanja Online (Y)	0,922	> 0,60	Reliabel

8. Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20.487	3.629		5.645	.000
faktor psikologis	.453	.567	.846	.800	.426
kemudahan	2.397	.976	3.032	2.456	.016
kualitas informasi	2.599	1.067	2.567	2.436	.017

9. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.487	3.629		5.645	.000
	faktor psikologis	.453	.567	.846	.800	.426
	kemudahan	2.397	.976	3.032	2.456	.016
	kualitas informasi	2.599	1.067	2.567	2.436	.017

