

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian sendiri dilakukan di Universitas Muhammadiyah Malang yang berlokasi di jalan Tlogomas no.246 secara online dengan bantuan mengisi kuisioner dalam Google form.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat didefinisikan sebagai suatu proses menemukan pengetahuan dengan menggunakan data berupa angka sebagai alat untuk menganalisis keterangan yang ingin diketahui. Penelitian kuantitatif biasanya hanya mengukur tingkat suatu variabel pada populasi atau sampel yang dapat dilihat dari hubungan antara dua variabel atau lebih.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi Penelitian**

Populasi penelitian adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas Obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Shopee.

##### **2. Sampel Penelitian**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili). Dalam penelitian ini mengambil 100 sampel dengan teknik *Accidental Sampling*.

#### D. Definisi Operasional

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasional**

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1.	Faktor psikologis (X1)	Psikologi berasal dari bahasa Yunani psyche dan logos. Psyche yang berarti jiwa dan logos yang berarti ilmu. Jadi, psikologi adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari tingkah laku manusia, (Sugihartono, 2013).	a. Kepercayaan b. Kemauan
2.	Kemudahan (X2)	Davis (2004:5) mendefinisikan kemudahan penggunaan (easy of use) sebagai suatu tingkatan dimana seorang percaya bahwa computer dapat dengan mudah dipahami.	a. Mudah dalam mengakses merek dan penjual b. Tidak merasa malu ketika membeli c. Tidak perlu meninggalkan rumah d. Mudah melakukan perbandingan e. Hemat waktu
3.	Motivasi hedonik (X3)	Motivasi hedonik berhubungan dengan kebutuhan sosial dan emosional untuk pengalaman berbelanja yang menyenangkan (Forsythe et al, 2006).	a. kenikmatan (enjoyment)
4.	Kualitas informasi (X4)	Kualitas informasi diartikan sebagai persepsi pelanggan terhadap kualitas informasi tentang produk atau layanan yang disediakan oleh situs online (Iswara, 2016).	a. up-to-date b. membantu pembeli dalam membuat keputusan c. konsistensi d. mudah dipahami.
5.	Perilaku belanja online (Y)	Menurut Sunaryo (2002) perilaku adalah aktivitas yang timbul karena adanya stimulus dan respon akibat dari proses mental.	a. Sikap b. Normative belief c. Norma subjektif d. Control belief

## **E. Jenis dan Sumber Data**

### **1. Jenis Data**

Pada penelitian ini menggunakan data internal dan data eksternal yang diperoleh dari perusahaan dan konsumen sebagai responden penelitian

### **2. Sumber Data**

Sumber Data yang digunakan yaitu Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner (Angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan baik pernyataan tertutup atau terbuka dapat diberikan kepada responden secara langsung atau bisa dikirim melalui media internet.

## **G. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dalam pertanyaan kuesioner. Menurut Arikunto (2010) menyebutkan bahwa validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrument. Adapun kriteria pengujian dari uji validitas ini yaitu jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka data tersebut dinyatakan tidak valid. Sedangkan jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka data tersebut dinyatakan valid.

## H. Uji Reliabilitas

Tabel 5 menjelaskan bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk masing-masing variabel  $> 0,6$ , ini berarti alat ukur tersebut akan memberikan hasil yang konsisten apabila alat ukur tersebut digunakan kembali untuk meneliti objek yang sama.

## I. Teknik Analisis Data

Tujuan dari penggunaan alat analisis data adalah untuk menyederhanakan data ke dalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan diinterpretasikan sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka dalam penelitian ini menggunakan:

### 1. Analisis Deskriptif

Data yang telah dikumpulkan selanjutnya diolah dalam tabel, dan kemudian dibahas secara deskriptif. Ukuran deskriptifnya adalah pemberian angka, baik dalam responden maupun dalam rangka presentase yang dituangkan dalam diagram atau tabel.

### 2. Analisis Regresi Berganda

Rangkuti (2005:149), menyatakan bahwa "Analisis regresi berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen ( $X_1$  .....  $X_n$ ) terhadap variabel dependen ( $Y$ ). Persamaan rumus yang digunakan adalah (Sugiyono, 2006:243)

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

$Y$  = Perilaku belanja online

$X_1$  = Faktor psikologis

$X_2$  = Kemudahan

$X_3$  = Motivasi hedonik

$X_4$  = Kualitas informasi

$a$  = bilangan konstanta

$b_1 b_2 \dots b_k$  = koefisien regresi

Selanjutnya metode pengujian yang dilakukan adalah:

$$H_0 = B_1, B_2, B_3, B_4 = 0$$

$$H_a = B_1, \neq B_2, \neq B_3, \neq B_4, \neq 0$$