

**PENGARUH PERKEMBANGAN *COFFEE SHOP* TERHADAP GAYA
HIDUP REMAJA DI KOTA BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

DOSEN PEMBIMBING:

MOCHAMAD AAN SUGIHARTO, M.SOSIO



MOCHAMMAD ARGA PUTRA RAMADHAN

(202010310311075)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERKEMBANGAN COFFEE SHOP TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA BLITAR

Diajukan Oleh :

MOCHAMAD ARGA PUTRA RAMADHAN

202010310311075

Telah disetujui
Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024

Pembimbing,



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

Wakil Dekan I FISIP,



Najamuddin Khairul Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MOCHAMAD ARGA PUTRA RAMADHAN
202010310311075

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Sosiologi

Pada Hari Jum.at, 21 Juni 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Mochamad Aan Sugiharto, M. Sosio (.....)
2. Dr. Tutik Sulistyowati, M. Si (.....)
3. Awan Setia Dharmawan, M. Si (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairi, Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mochamad Arga Putra Ramadhan
NIM : 202010310311075
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Pengaruh Perkembangan Coffee Shop Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Blitar
Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
9 September 2023	ACC Proposal Skripsi	
14 September 2023	Seminar Proposal Skripsi	
9 September 2023	ACC BAB I	
9 September 2023	ACC BAB II	
1 Maret 2024	ACC BAB III	
31 Mei 2024	ACC BAB IV	
31 Mei 2024	ACC BAB V	


Malang, 1 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio)

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

feip.umma.ac.id | feip@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mochamad Arga Putra Ramadhan

NIM : 202010310311075

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
"Pengaruh Perkembangan Coffee Shop Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Blitar" adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Jum'at 21 Juni 2024

Yang Menyatakan,

Mochamad Arga Putra Ramadhan



Kampus I
J. Bawakng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 480 430

Kampus II
J. Bawakng Sulaeni No 18B Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 146 (Hunting)
F: +62 341 543 060

Kampus III
J. Raya Tripartas No 24B Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 118 (Hunting)
F: +62 341 460 430
E: webmaster@umma.ac.id

ABSTRAKSI

ABSTRAKSI

Mochamad Arga Putra Ramadhan, NIM: 202010310311075, Pengaruh Perkembangan *Coffee Shop* Terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Blitar

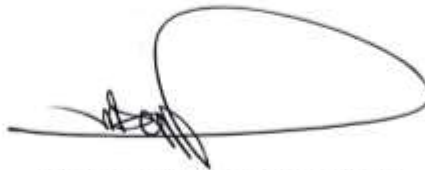
Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.

Dalam beberapa tahun terakhir, bisnis *coffee shop* di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat cepat, salah satunya terjadi di Kota Blitar dengan lokasi tersebar di beberapa berbagai wilayah. Dengan adanya *coffee shop* budaya nongkrong sambil ngopi di depan rumah mengalami perubahan, karena dari semakin berkembangnya zaman tersebut saat ini bukan hanya menghabiskan waktu luang dirumah saja namun juga pergi untuk bertemu teman atau kerabat di *coffee shop*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perkembangan *coffee shop* terhadap gaya hidup remaja di Kota Blitar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Adapun subjek penelitian menggunakan 100 responden yaitu didapatkan menggunakan Teknik *random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan mendistribusikan secara online maupun *offline* kuesioner kepada remaja yang berdomisili di Kota Blitar. Teknik analisa data menggunakan normalitas residual, linearitas, dan regresi linear sederhana menggunakan spss. Serta menggunakan analisa teori konsumsi milik Jean Baudrillard. Kesimpulannya, Perkembangan *coffee shop* memiliki pengaruh terhadap gaya hidup remaja di Kota Blitar.

Kata kunci: Gaya hidup; Perkembangan *coffee shop*; Remaja

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

ABSTRACT

ABSTRACT

Mochamad Arga Putra Ramadhan, NIM: 202010310311075, The Influence of Coffee Shop Development on Teenagers' Lifestyles in Blitar City

Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Malang. Supervisor: Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.

In recent years, the coffee shop business in Indonesia has experienced very rapid growth, one of which occurred in Blitar City with locations spread across several regions. With the existence of coffee shops, the culture of hanging out while drinking coffee in front of the house has changed, because with the development of this era, now you not only spend your free time at home but also go to meet friends or relatives at the coffee shop. The aim of this research was to determine the influence of the development of coffee shops on the lifestyle of teenagers in Blitar City. This research uses quantitative methods. The research subjects used 100 respondents, which were obtained using random sampling technique. The data collection method used is by distributing online and offline questionnaires to teenagers who live in Blitar City. Data analysis techniques use residual normality, linearity, and simple linear regression using SPSS. And using analysis of Jean Baudrillard's consumption theory. In conclusion, the development of coffee shops has an influence on the lifestyle of teenagers in Blitar City.

Key words: Development of coffee shops; Lifestyle; Teenagers

Approve:
Supervisor



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Mochamad Arga Putra Ramadhan
NIM : 202010310311075
Judul : Dampak Perkembangan Coffee Shop Bagi Remaja di Kota Blitar
Dosen Pembimbing : 1. Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	3	12	10	13	15

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT, Perpustakaan UMM.

22 Juli 2024
Hormat Kami,

Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Surung)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Surodono Suroboyo No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Purwok)
F. +62 341 582 066

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 666 333 (Surung)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena telah memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Perkembangan *Coffee Shop* Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Blitar”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosiologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tentunya banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan dan petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio selaku dosen pembimbing, atas kesediaan waktu, bimbingan, motivasi, nasehat dan kesabaran dalam membimbing peneliti sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
5. Segenap Para Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.

6. Kedua orang tua, dan kakak yang telah memberikan motivasi, curahan kasih sayang, semangat dan menyelipkan nama penulis disetiap doa-doanya. Hal ini merupakan kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus memiliki motivasi dalam perkuliahan dan proses skripsi ini.
7. Para remaja di Kota Blitar yang sudah menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Teman-teman jurusan sosiologi khususnya Angkatan 2020 kelas B yang telah berjuang bersama sejak awal perkuliahan.
9. Teman-teman terdekat saya yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis serta selalu meberikan semangat, nasihat, dan bantuannya selama perjalanan penulisan skripsi.
10. Serta kepada diri sendiri atas segala usaha dan pilihan untuk tidak menyerah saat melewati lika-liku perjalanan perkuliahan dan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat diharapkan. Demikian penulis sampaikan, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 Rumusan Masalah	4
1.1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.1.4 Manfaat Penelitian	5
1.2 Metode Penelitian	6
1.2.1 Jenis Penelitian.....	6
1.2.2 Pendekatan Penelitian	7
1.2.3 Responden Penelitian	7
1.2.4 Metode Pengumpulan Data	8
1.2.5 Populasi dan Sampel	11
1.2.6 Metode Pengambilan Sampel.....	12
1.2.7 Hipotesis.....	14
1.2.8 Metode Validitas Data.....	15
1.2.9 Metode Analisa Data.....	16
1.3 Definisi Konsep	19
1.3.1 Perkembangan.....	19

1.3.2 <i>Coffee shop</i>	19
1.3.3 Gaya Hidup	20
1.3.4 Remaja.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Pustaka.....	31
2.2.1 Perkembangan <i>Coffee Shop</i>	31
2.2.2 Gaya Hidup	33
2.2.3 Remaja.....	34
2.3 Analisa Teori.....	36
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	40
3.1 Letak Geografis Kota Blitar.....	40
3.2 Aspek Kependudukan Kota Blitar	42
3.3 Aspek Pendidikan Kota Blitar	44
3.4 Aspek Ekonomi Kota Blitar	44
3.5 Sejarah Kota Blitar	46
3.6 Sejarah <i>Coffee Shop</i> di Kota Blitar	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2 Indikator Variabel Pertanyaan.....	50
4.3 Analisa Statistik.....	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.3 Metode Analisa Data.....	55
4.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2 Uji Linearitas.....	56
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	56
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	58
4.4.1 Uji Parsial t.....	58
4.4.2 Uji F	59
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.5 Hasil Item Kuesioner	60
4.6 Kesimpulan Hasil Item Kuesioner	72
4.7 Analisa Teori.....	74

4.7.1 Analisa Dampak Perkembangan <i>Coffee Shop</i> Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Blitar.....	74
4.7.2 Perubahan Gaya Hidup Remaja di Kota Blitar	79
4.7.3 Fase Simulacra, Simulasi, dan Simulacrum.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Kota Blitar	40
Gambar 3.2 Coffee Shop pertama di Kota Blitar	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pilihan Kuesioner.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Batas Wilayah.....	41
Tabel 3.2 Wilayah Kota Blitar	41
Tabel 3.3 Kependudukan Kota Blitar.....	43
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Kota Blitar	43
Tabel 3.5 Jumlah Pendidikan Kota Blitar	44
Tabel 3.6 Jumlah Usaha Mikro Kota Blitar	45
Tabel 3.7 Jumlah Coffee Shop Kota Blitar	45
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	49
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	49
Tabel 4.3 Indikator Variabel Pertanyaan	50
Tabel 4.4 Uji Validasi Variabel (X).....	52
Tabel 4.5 Uji Validasi Variabel (Y).....	53
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Variabel (X)	54
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Variabel (Y)	54
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.9 Uji Linearitas.....	56
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 4.11 Uji Parsial t.....	58
Tabel 4.12 Uji F	59
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
Tabel 4.14 Item pertanyaan X.1	60
Tabel 4.15 Item pertanyaan X.2.....	60
Tabel 4.16 Item pertanyaan X.3.....	61
Tabel 4.17 Item pertanyaan X.4.....	61
Tabel 4.18 Item pertanyaan X.5.....	62
Tabel 4.19 Item pertanyaan X.6.....	62
Tabel 4.20 Item pertanyaan X.7.....	63
Tabel 4.21 Item pertanyaan X.8.....	63
Tabel 4.22 Item pertanyaan X.9.....	64
Tabel 4.23 Item pertanyaan X.10.....	64
Tabel 4.24 Item pertanyaan Y.1.....	65
Tabel 4.25 Item pertanyaan Y.2.....	65
Tabel 4.26 Item pertanyaan Y.3.....	66
Tabel 4.27 Item pertanyaan Y.4.....	66
Tabel 4.28 Item pertanyaan Y.5.....	67
Tabel 4.29 Item pertanyaan Y.6.....	67
Tabel 4.30 Item pertanyaan Y.7.....	68
Tabel 4.31 Item pertanyaan Y.8.....	68
Tabel 4.32 Item pertanyaan Y.9.....	69
Tabel 4.33 Item pertanyaan Y.10.....	69
Tabel 4.34 Item pertanyaan Y.11.....	70

Tabel 4.35 Item pertanyaan Y.12.....	70
Tabel 4.36 Item pertanyaan Y.13.....	71
Tabel 4.37 Item pertanyaan Y.14.....	71
Tabel 4.38 Item pertanyaan Y.15.....	72
Tabel 4.39 Hasil Perolehan Respon Terbanyak.....	72



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Ranti Tri, & Fauzan, and Heru Santhoso. 2019. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3(3):131–40. doi: 10.22146/GAMAJOP.44104.
- Dariyo, Agoes. (2020). "Psikologi Perkembangan Remaja."
- David, Yose, Ikhwan Ikhwan, and Amri Emizal. 2022. "Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat *Coffee shop*." *Jurnal Perspektif* 5(2):208–16. doi: 10.24036/PERSPEKTIF.V5I2.621.
- Daniel, M. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Dr. Ir. Bagus Sumargo, M. S. (2020). Jenis-Jenis Teknik Sampling. In *Teknik Sampling* (p. 19). UNJ Press.
- Herlyana, Elly, Universitas Islam, Negeri Sunan, Kalijaga Yogyakarta, Jl Marsda, and Adisutjipto Yogyakarta. 2014. "FENOMENA *COFFEE SHOP* SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA." *Thaqafiyat : Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam* 13(1):187–204.
- Indainanto, Yofiendi Indah. 2020. "Hegemoni Ideologi Konsumtif Sebagai Gaya Hidup Remaja." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)* 6(1):65–75. doi: 10.31289/SIMBOLLIKA.V6I1.3607.
- Jean Baudrillard (2004). "Masyarakat Konsumsi". KREASI WACANA.
- Nisa Luthfia Rahmadhiani, -. 2020. "DAMPAK PERKEMBANGAN KEDAI KOPI TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Pada Yellow Truck Coffee Dan Marones Coffee Bandung)."
- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 02(chapt 1), 7.
- safitri, dini, Farhan Nurikhsan, webby salsabila indrianie, and webby salsabila indrianie. 2019. "Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja." *Widya Komunika* 9(2):137–44. doi: 10.20884/1.WK.2019.9.2.1962.

- Siti, Muhibah. 2022. "PENGARUH PERTUMBUHAN COFFEESHOP TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang)." Retrieved July 30, 2023 (<https://etd.umm.ac.id/id/eprint/1428/>).
- Silalahi, U. (2010). Variabel Dependen. In *Metode Penelitian Sosial* (p. 133).
- Sudjana, N. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Sinar Baru Algensindo Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017a). *Metod Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Suryani, Citra Dewi, and Dian Novita Kristiyani. 2021. "GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA GEMAR MENGUNJUNGI COFFEE SHOP (STUDI FENOMENOLOGI PADA ANAK MUDA PENGUNJUNG COFFEE SHOP DI KOTA SALATIGA)." *PRecious: Public Relations Journal* 1(2):177–201. doi: 10.21831/JPPFA.V2I1.2616.