

**ANALISIS PENAMBAHAN JUMLAH KAMAR PADA ZAM-ZAM  
HOTEL & CONVENTION DI KOTA WISATA BATU**

**SKRIPSI**



Oleh :

Oktavia Kartika Kusuma Wardani

202010160311082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

SKRIPSI

ANALISIS PENAMBAHAN JUMLAH KAMAR  
PADA ZAM-ZAM HOTEL & CONVENTION DI KOTA WISATA BATU

Oleh :

Oktavia Kartika Kusuma wardani  
202010160311082

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 25 Mei 2024

Pembimbing I,

Drs. Warsono, M.M.

Pembimbing II,

Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS PENAMBAHAN JUMLAH KAMAR PADA ZAM-ZAM HOTEL & CONVENTION DI KOTA WISATA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Oktavia Kartika Kusuma wardani  
NIM : 202010160311082  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 25 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Penguji II : Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.

Penguji III : Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Penguji IV : Drs. Warsono, M.M.

1   
2   
3   
4 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan.

Dr. Nurul Asfiyah, M.M.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Oktavia Kartika Kusuma Wardani

NIM : 202010160311082

Jurusan : Manajemen

Surel : oktaviakartika22@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun, keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 Januari 2024

Penulis



Oktavia Kartika Kusuma Wardani

# ANALISIS PENAMBAHAN JUMLAH KAMAR PADA ZAM-ZAM HOTEL & CONVENTION DI KOTA WISATA BATU

Oktavia Kartika Kusuma Wardani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email: [oktaviakartika22@gmail.com](mailto:oktaviakartika22@gmail.com)

## ABSTRAK

Permintaan pasar untuk akomodasi perhotelan di kota Wisata Batu sangatlah tinggi, maka peneliti melakukan penelitian terhadap Zam-Zam hotel & convention yang lokasinya terletak di jantung Kota Batu. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan salah satu masalah yang dihadapi pada saat tahap perencanaan yaitu menentukan jumlah masing-masing jenis kamar sehingga luasan yang tersedia dapat terpakai secara optimal dan akan didapatkan keuntungan yang maksimal dalam operasional hotel di masa datang. Metode analisis data yang digunakan peneliti untuk mengolah data dari perusahaan Zam-Zam Hotel & Convention dengan metode analisis peramalan, *linear programming* metode simpleks, dan *break event point* atau *Break Event Point* dalam rupiah dan dalam unit. Alat analisis yang digunakan yaitu *Microsoft excel solver* dengan hasil yang lebih relevan. Terdapat lima jenis kamar yang ditambahkan dan merupakan variabel keputusan yaitu *Standard Room* 12 kamar, *Superior Room* 12 kamar, *Deluxe Room* 5 kamar, *junior suite room* 2 kamar dan *deluxe suite room* 2 kamar. Dengan demikian perusahaan Zam-Zam Hotel & Convention mendapatkan laba maksimal harian sebesar Rp. 28.464.000,00. BEP yg diperoleh untuk masing-masing tipe kamar berbeda sesuai dengan kapasitas dan harga untuk setiap tipe kamar.

Kata Kunci: Zam-Zam Hotel & Convention, Peramalan, *Linear Programming*, *Break Event*, *Point*, *Microsoft Excel Solver*

# **Analysis of Room Addition at Zam-Zam Hotel & Convention in Batu Tourism City**

Oktavia Kartika Kusuma Wardani

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

University of Muhammadiyah Malang

Email: [oktaviakartika22@gmail.com](mailto:oktaviakartika22@gmail.com)

## **ABSTRAK**

*Market demand for hotel accommodation in the tourist city of Batu is very high, so researchers conducted research on the Zam-Zam hotel & convention which is located in the heart of Batu City. This research aims to solve one of the problems faced during the planning stage, namely determining the number of each type of room so that the available area can be used optimally and maximum profits will be obtained in future hotel operations. The data analysis method used by researchers to process data from the Zam-Zam Hotel & Convention company is with the forecasting analysis method, linear programming simplex method, and break event point or break even point in rupiah and in units. The analysis tool used is Microsoft Excel solver with results which is more relevant. There are five types of rooms added and are decision variables, namely Standard Room 12 rooms, Superior Room 12 rooms, Deluxe Room 5 rooms, junior suite room 2 rooms and deluxe suite room 2 rooms. In this way, the Zam-Zam Hotel & Convention company gets a maximum daily profit of Rp. 28,464,000.00. The BEP obtained for each room type is different according to the capacity and price for each room type.*

*Keywords: Zam-Zam Hotel & Convention, Forecasting, Linear Programming Metode Simpleks, Break Event, Point, Microsoft Excel Solver*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kepada Allah, Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Analisis Penambahan Kamar Pada Zam-Zam Hotel & Convention Di Kota Wisata Batu”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Idah Zuhro, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang karena telah memberikan fasilitas yang membantu dalam proses belajar mengajar di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dra. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Phd. selaku dosen wali kelas B Angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malang.

4. Drs. H. Warsono, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya serta memberikan arahan dan masukan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Kenny Rozz, S.Kom, M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi dan arahan yang telah diberikan selama penyusunan usulan penelitian ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengetahuan selama pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Manajer operasional dan *front office* Zam-Zam Hotel & Convention kota Batu yang telah membantu dan memberi arahan dan memberikan informasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Edy Budiyo dan Ibu Lailatul Qudriyah selaku orang tua dari penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan penuh material dan non material serta doa yang baik disetiap langkah selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Praditya Mahendra Kusuma Jati Gumilang selaku saudara kandung dari penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan penuh material dan non material serta doa yang baik disetiap langkah selama menjalani perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Teman penulis pejuang toga 2024 dan Diva Ayu Pramesti, selalu memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih yang mendalam kepada Guyon Waton, yang telah menjadi teman setia dan sumber motivasi yang sangat berharga selama penulis



menulis skripsi. Lagu dan lirik yang dihasilkan tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan semangat yang membantu penulis melewati masa-masa sulit. Karya-karyanya selalu berhasil menciptakan suasana hati yang lebih baik, bahkan di saat-saat paling melelahkan.

12. Terimakasih kepada YTA yang senantiasa selalu memberikan dukungan penuh dan membatu disetiap langkah dalam proses menyusun penulisan skripsi hingga mendapatkan gelar sarjana manajemen.

13. Terimakasih kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebut namanya yang dulu selalu menemani dan memberi support yang berjanji untuk menemani disetiap proses hingga kelulusan, namun tidak dapat menemani hingga akhir. Sebuah pengalaman merupakan guru terbaik yang mampu membuat penulis mendapatkan pengalaman dan pembelajaran pendewasaan untuk belajar ikhlas, sabar, dan menerima dan merupakan salah satu pembelajaran untuk menghadapi kehidupan kedepannya. Setiap hari merupakan perjalanan untuk belajar, pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

14. Terimakasih kepada semua teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selama ini, penulis tidak dapat menyebutkan nama satu per satu, bahwa setiap bantuan, dukungan, dan kata-kata penyemangat yang diberikan sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan didalamnya dan skripsi ini merupakan karya terbaik penulis, namun penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan kedepannya untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga

bantuan, motivasi, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak bermanfaat untuk penulis dan berbagai pihak.

Malang, 10 Maret 2024

Penulis

Oktavia Kartika Kusuma Wardani



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Teori.....	13
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Lokasi Penelitian.....	21
B. Jenis penelitian.....	21
C. Definisi Operasional Variabel.....	22
D. Data dan Sumber Data.....	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	24
F. Metode Analisis Data.....	25
G. Alat Analisis Data.....	29

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A.    Gambaran Umum Zam-Zam Hotel & Convention.....	31
B.    Analisis Data .....	33
C.    Hasil Pembahasan Analisis Data.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
A.    Kesimpulan.....	52
B.    Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenis dan jumlah kamar di Zam-zam hotel & convention .....	4
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional .....	22
Tabel 4.1 Jenis, jumlah dan harga kamar di Zam-zam hotel & convention.....	32
Tabel 4.2 Data Penjualan Kamar Tahun 2022 .....	34
Tabel 4.3 Data Penjualan Kamar Triwulan Tahun 2022.....	36
Tabel 4.4 Data untuk menghitung BEP.....	45



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 4.4 Ms. Excel solver.....	38
Gambar 4.5 <i>Input Model Linear Programming</i> di <i>Microsoft Excel</i> .....	41
Gambar 4.6 Hasil <i>Model Linear Programming</i> di <i>Microsoft Excel</i> .....	41
Gambar 4.7 Hasil <i>Answer Report</i> Pada Solver.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Penjualan 1 Tahun Pada Tahun 2022.....	56
Lampiran 2 Data Penjualan Triwulan 2022 .....	56
Lampiran 3 Data Linear Programming <i>Microsoft Excel Solver</i> .....	56
Lampiran 4 Answer Report Pada Solver.....	57
Lampiran 5 Data Menghitung <i>Break Event Point</i> .....	57
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	57
Lampiran 7 Bukti Suvey Lapangan dan Wawancara.....	59



## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, A., & Utomo, C. (2012). *Pengaruh Tingkat Hunian pada Keputusan Investasi Proyek Hotel Santika Gubeng Surabaya*. 1(1), 1–4.
- Adenkunle. (2016). *Machine Translated by Google ADEKUNLE Simon Ayo \* & TAFAMEL Andrew Ehiabhi ( Ph . D )*.
- Budisatria, Y. (2010). *Evaluasi sistem akuntansi penerimaan kas dari sewa kamar hotel baron indah surakarta*.
- Chan, jacky. (2018). *Pengembangan Model Bisnis Hotel Platinum Adi Sucipto Yogyakarta. Penambahan kapasitas*.
- Chariadi, D., & Pratama. (2018). *TITIK IMPAS DAN PERENCANAAN LABA DALAM BISNIS Didi*. 2(5), 438–448.
- Davinchy, M., ARON, I., & Riskiyanto, R. (2017). *HOTEL RESORT DI KABUPATEN JEPARA*.
- Fajar, M., Madinah, T. M., & Prayitno, H. (2021). *MEMANFAATKAN DATA GOOGLE TRENDS DI PROVINSI BANTEN*. 02(2), 226–232. <https://doi.org/10.46306/lb.v2i2>
- Handoko, T. H. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. In *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi 1). BPFE.
- Heizer dan Render. (2015). *MAJEMEN OPRASIONAL* (S. Wall (ed.); 12Ed ed.). PEARSON.
- Hendrarto, T., Rachman, M. S., Sulastio, O., & Afrinaldi, D. (2012). *Kajian Proporsi Ruang-Dalam Bangunan Baru Hotel Concordia Bandung*. I(1).
- Hilman, M. (2017). *OPTIMASI PROSES PRODUKSI PRODUK MAKANAN PADA UKM MAKANAN DI KABUPATEN CIAMIS DENGAN METODE INTEGER*. 04(01), 25–34.
- Islami, A. M., Dody, A., & Putri, K. (2022). *REDESAIN INTERIOR HOTEL GRAND TEBU BANDUNG INTERIOR REDESIGN OF GRAND TEBU HOTEL BANDUNG*. 8(6), 4800–4819.
- Kurniawan, R. (2017). *Usaha Room boy Dalam Menjaga Standar Kebersihan Kamar Hunian Di Abadi Hotel Jogja*. 08 no.1(hotel), 7.
- Maruta, H. (2017). *Heru Maruta, SE, M.E.Sy: Dosen pada program studi Akuntansi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis*. 1 9. 9–28.
- Obot, F., Setyawan, D., Studi, P., Administrasi, I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2017). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA BATU DALAM BERWAWASAN LINGKUNGAN*. 6(3), 113–120.
- Puryandani, S. (2011). *Kapasitas sebagai sistem produksi*. 2.
- Ratnasari, J., Makmur, M., & Ribawanto, H. (2013). *PENGEMBANGAN KAPASITAS ( CAPACITY BUILDING) KELEMBAGAAN PADA BADAN KEPEGAWAIAN DAERAH KABUPATEN JOMBANG Jenivia Dwi Ratnasari, Mochamad Makmur, Heru Ribawanto*. 1(3), 103–110.
- Santoso. (2014). *Jurnal Media Wisata, Volume 12, No.1, Mei 2014 43*. 12(1), 43–69.
- Sarjono, H., & Zulkifli, I. (2013). *PREDIKSI JUMLAH TAMU MENGINAP DI HOTEL KARLITA INTERNATIONAL, TEGAL, JAWA TENGAH*. *prediksi jumlah tamu*, 15.
- Septayuda, I. (2012). *PERANAN HOSPITALITY INDUSTRY DALAM PENGEMBANGAN*.



*Hospitality.*

- Sudhana, P. (2017). *OPTIMASI JUMLAH KAMAR PADA PEMBANGUNAN BUDGET*. 1–8.
- Sugiartawan, P., & Arta, I. G. S. (2015). *Method Implementation Peramalan Tingkat Kunjungan Wisatawan dengan Metode Average Based Fuzzy Time Series dan Markov Chain Model di Sriphala Resort & Hotel*. 159–164.
- Sugiono. (2017). *METODE TERAPAN*. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Wardhana, W. (2018). *Aplikasi Capital Budgeting dalam Penentuan Keputusan Investasi*  
KamDavinchy, M., ARON, I., & Riskiyanto, R. (2017). *HOTEL RESORT DI KABUPATEN JEPARA.ar dan Ballroom Di Hotel Panorama Lembang*. 2, 13–23.  
<https://doi.org/10.34013/jk.v2i1.17>
- Wicahyo, R. A., Haripradianto, T., & Soekirno, A. (2018). *HOTEL WISATA DI KOTA BATU*. 1–6.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 7/8/2024

Kode : 2374070153  
Nama : Oktavia Kartika Kusuma Wardani  
NIM : 202010160311082  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : LULUS  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 7/8/2024

Kode : 2374070153  
Nama : Oktavia Kartika Kusuma Wardani  
NIM : 202010160311082  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : LULUS  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz, S.Kom., M.M