

**STRATEGI JEPANG DALAM PERSAINGAN INVESTASI
INDUSTRI OTOMOTIF DI INDONESIA PADA ERA ENERGI
TERBAHARUKAN**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.Sos) Strata-1*

SKRIPSI



FARIZ MUBARAK

202010360311229

PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**STRATEGI JEPANG DALAM PERSAINGAN INVESTASI
INDUSTRI OTOMOTIF DI INDONESIA PADA ERA ENERGI
TERBAHARUKAN**

Diajukan Oleh :

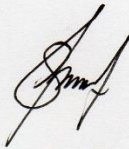
FARIZ MUBARAK

202010360311229

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Kamis / 18 Juli 2024

Pembimbing



Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, SIP., MA., Ph.D



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int

SKRIPSI



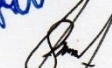
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fariz Mubarak
202010360311229

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Kamis, 11 Juli 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Shannaz Mutiara Deniar, M.A** ()
2. **Devita Prinanda, M.Hub.Int** ()
3. **Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A** ()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










Najamuddin Khajir Rijal, M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fariz Mubarak
NIM : 202010360311229
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Strategi Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan Melalui (IJEPA).

Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
	Pembimbing I	
05 Juni 2023		Pengajuan Judul
04 Juli 2023		ACC BAB I
05 September 2023		Seminar Proposal
29 Mei 2023		ACC BAB II
2 Juli 2024		ACC BAB III
2 Juli 2024		ACC BAB IV
2 Juli 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 2 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



Havidz Ageng Prakoso, S.IP,
M.A.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fariz Mubarak
NIM : 202010360311229
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan Melalui (IJEPA) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli.2024

Yang Menyatakan,



Fariz Mubarak

ABSTRAK

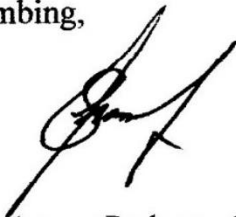
Fariz Mubarak, 2023, 202010360311229, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Strategi Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan, Dosen Pembimbing I: Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A.

Persaingan investasi industri otomotif di Indonesia sudah ada sejak lama terlebih pada era energi terbaharukan, berbagai macam negara menerapkan strategi yang berbeda dalam persaingan investasi industri otomotif pada era energi terbaharukan. Jepang memiliki strategi yang berbeda dibandingkan negara lain, *Jepang tidak berfokus pada kendaraan listrik tetapi masih mempertahankan mesin bensin yang dibantu oleh motor listrik (hybrid)*. Strategi Jepang dalam persaingan investasi otomotif pada era energi terbaharukan dengan memanfaatkan kemitraan kerja *Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA)* yang melakukan pengembangan LCGC (*Low Cost Green Car*) sebagai jembatan masuk kendaraan era energi terbaharukan. Dalam beberapa dekade terakhir, industri otomotif di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, menjadikannya pasar yang menarik bagi investasi asing, termasuk dari Jepang. Di sisi lain, transisi global menuju energi terbarukan memaksa industri otomotif untuk beradaptasi dengan teknologi yang lebih ramah lingkungan. Jepang telah mengimplementasikan berbagai strategi untuk memperkuat posisinya di pasar otomotif di Indonesia, termasuk melalui transfer teknologi, investasi dalam penelitian dan pengembangan, serta peningkatan kerjasama dengan perusahaan lokal. Selain itu, kebijakan IJEPA telah memberikan kemudahan bagi perusahaan Jepang dalam mengakses pasar Indonesia, baik dalam hal tarif maupun regulasi.

Kata Kunci: Otomotif, Jepang, Energi Terbaharukan

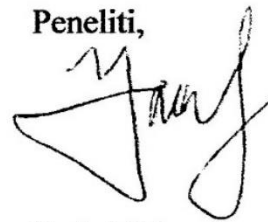
Malang, 2 Juli 2024

Menyetujui,
Pembimbing,



Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A

Peneliti,



Fariz Mubarak

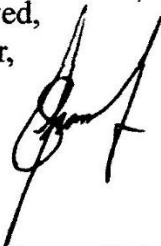
ABSTRACT

Fariz Mubarak, 2023, 202010360311229, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Strategi Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan, Advisor I: Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A.

Competition for investment in the automotive industry in Indonesia has been around for a long time, especially in the renewable energy era. Various countries apply different strategies in competition for investment in the automotive industry in the renewable energy era. Japan has a different strategy compared to other countries, Japan does not focus on electric vehicles but still maintains petrol engines assisted by electric motors (hybrid). Japan's strategy in competing for automotive investment in the renewable energy era is by utilizing the Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) which is developing the LCGC (Low Cost Green Car) as a bridge to enter vehicles in the renewable energy era. In recent decades, the automotive industry in Indonesia has experienced significant growth, making it an attractive market for foreign investment, including from Japan. On the other hand, the global transition towards renewable energy is forcing the automotive industry to adapt to more environmentally friendly technologies. Japan has implemented various strategies to strengthen its position in the Indonesian automotive market, including through technology transfer, investment in research and development, and increased cooperation with local companies. Apart from that, the IJEPA policy has made it easier for Japanese companies to access the Indonesian market, both in terms of tariffs and regulations.

Keyword: Automotive, Japan, Renewable Energy

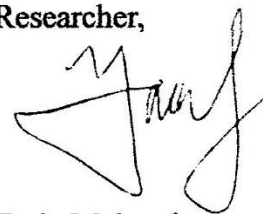
Approved,
Advisor,



Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A.

Malang, 2 Juli 2024

Researcher,



Fariz Mubarak

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatu, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya yang mana dengan izinnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan serta junjungan bagi saya dalam menjalankan kehidupan. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk meraih gelar sarjana pada ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhaammadiyah Malang. Penulisan skripsi ini berjudul Strategi Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan.

Saya berterimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta doa selama penyelesaian penelitian ini yaitu kepada :

1. Kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmatnya, memudahkan urusan saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada panutanku, Ayahanda Yusuf Sugiharto S.H. Yang sudah memberikan dukungan dengan penuh pengertian, walau kadang penulis banyak melakukan kelalaian dalam kehidupan tetapi beliau tidak pernah lelah mengingatkan, beliau juga sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan sehingga beliau mengerti cara mendidik dan memotivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. walaupun penulis sempat putus asa menyelesaikan skripsi ini, tetapi ayahanda dan ibunda selalu mendukung hingga penulis menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar sarjana.

3. Kepada pintu surgaku, Ibunda Dewi Lusiana S.H, Sp.N. yang sangat berperan penting dalam memberikan dukungan baik berupa tunjangan, motivasi dan transportasi, beliau juga sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, hingga beliau mengerti bagaimana rasa dan apa yang di butuhkan dalam perkuliahan. Terimakasih atas nasihat dan fasilitas serta tunjangan yang diberikan meski pikiran kita kadang tak sejalan. Ummi menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat.
4. Kepada mobil penulis yakni Honda Civic Vti-S, terimakasih sudah menemani dalam menempuh perjalanan penulis selama ini, walau hujan badai angin ribut halillintar menerpa, ia selalu memberikan perlindungan dalam mengantarkan penulis ke tujuan, walau hanya sebuah alat transportasi tetapi ia sudah dianggap sebagai teman dalam mendampingi perjalanan hingga penulis menggapai gelar sarjana yang sangat membanggakan.
5. Kepada Bapak Havidz Ageng Prakoso, S.IP, M.A. selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu sabar dalam membimbing, memberikan ilmu serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Hubungan Internasional UMM atas berbagai ilmu yang telah dibaerikan melalui serangkaian kegiatan belajar mengajar di kelas.
7. Kepada sahabat-sahabat saya, Atan, Dika, Rafly, Megi, Reksa, Juan, Alfa dan Bintang. Terimakasih telah menemani penulis dan membatu kelancaran hingga mencapai keberhasilan skripsi ini.

8. Kepada sahabat seperjuangan penulis Sultan Widji Purwanto. yang menemani penulis dan juga memberikan tempat penulis untuk berteduh dalam hujan yang lebat. Dan juga telah kebersamai perkuliahan ini dari semester satu hingga masa perkuliahan ini selesai.
9. Kepada sahabat dari Akatsuki yang telah bersedia menjadi tempat bercerita ketika penulis membutuhkan, dan sudah bersedia ada di samping penulis dalam suka dan duka dalam kehidupan penulis yang penuh rintangan.
10. Kepada Fariz Mubarak, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang terbilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan walau sempat menyerah di tengah jalan.

Saya menyadari jika skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sehingga baik kritik, saran dan komentar yang bersifat membangun diharapkan dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain yang hendak menggunakannya.

Penulis,



Fariz Mubarak

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR GRAFIK	XIV
DAFTAR SINGKATAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.3 Manfaat Akademis.....	6
1.3.4 Manfaat Praktis.....	6
1.4 Penelitian terdahulu.....	6
1.5 Landasan Konseptual.....	13
1.5.1 Konsep Kemitraan Strategis.....	13
1.6 Metodologi Penelitian.....	15
1.6.1 Tipe Penelitian.....	15
1.6.2 Teknik Analisa Data.....	15
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7 Batasan Waktu.....	17
1.7.1 Batasan Materi.....	17
1.8 Argumen Dasar.....	17
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
1.9.1 Tabel 1. 2 Sistematika Penulisan.....	19

BAB II PERSAINGAN INVESTASI JEPANG DALAM SEKTOR OTOMOTIF DI INDONESIA.....	21
2.1 Awal Persaingan Investasi Otomotif di Indonesia.....	22
2.2 Keterlibatan Jepang Dalam Persaingan Otomotif Jepang di Indonesia	26
2.3 Respon Jepang Dalam Menghadapi Persaingan Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan.....	28
2.4 Persaingan Kendaraan Listrik di Indonesia.....	35
BAB III STRATEGI YANG DI TERAPKAN JEPANG DALAM PERSAINGAN SEKTOR OTOMOTIF PADA ERA ENERGI TERBAHARUKAN	41
3.1 Strategi Investasi Jepang di Sektor Otomotif Indonesia Pada Era Energi Terbaharukan	42
3.2 Implementasi Strategi Yang di Terapkan Jepang Dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif Pada Era Energi Terbaharukan.....	55
3.3 Penerapan Kendaraan Hybrid Oleh Pabrik Jepang di Indonesia.....	57
3.4 Peran dan Kontribusi Negara Dalam Mendukung Pabrik Swasta Dalam Investasi Otomotif Pada Era Energi Terbaharukan di Indonesia	62
BAB IV PENUTUP	68
4.1. Kesimpulan	68
4.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1. 2 Sistematika Penulisan	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Toyota Mirai Yang Merupakan Salah Satu Produk Toyota Berbahan Bakar Hidrogen.....	30
Gambar 2.2 Toyota Bz4x Yang Merupakan Salah Satu Kendaraan Listrik	31
Gambar 3.1 Kesepakatan 3 Produsen Kendaraan Asal Jepang.....	45
Gambar 3.2 Kompetisi dan Persaingan Produsen Otomotif Jepang	47
Gambar 3.3 Fokus Dari Produsen Jepang Dalam Pengembangan Kendaraan Era Energi Terbaharukan.....	48
Gambar 3.4 Komitmen Produsen Jepang Dalam Meneruskan Mesin Dengan Bahan Bakar.....	51
Gambar 3.5 Pengembangan Bahan Bakar Rendah Karbon Oleh Pabrik asal Jepang...	52
Gambar 3.6 Konferensi Pers Yang di Lakukan Produsen Jepang Tahun Sebelumnya	53
Gambar 3.7 Komitmen Produsen Jepang Dalam Meneruskan Mesin Dengan Bahan Bakar.....	54

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Data Penjualan Kendaraan Jepang dan Kompetitor Dalam 5 Tahun Terakhir Dalam Satuan Unit.....	24
Grafik 2.2 Data Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Pada Tahun 2021-2023 Per-Unit.	33
Grafik 2.3 Penjualan Mobil Listrik Terlaris di Indonesia Sepanjang Bulan Januari-Maret 2024.....	36
Grafik 2.4 Data Import Komponen Kendaraan Dari Jepang Ke Indonesia Dalam Satuan Bagian	38
Grafik 3.1 Dominasi Mobil <i>Hybrid</i> Jepang Yang Menjadi Terlaris.....	44
Grafik 3.2 Dominasi Mobil Hybrid dan Electric Vehicle Jepang Yang Masih Menjadi Terlaris	59



DAFTAR SINGKATAN

IJEPA: Indonesian-Japan Economic Partnersip Agreement

LGCG: Low Cost Green Car

AFTA: Asia Free Trade Agreement

IK-CEPA: Indonesia Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Jones, R.J. Barry, Routledge Encyclopedia of International Political Economy, 2001.

Jurnal Ilmiah

Arifin Rivai, Aspin Nur, 'Posisi Indonesia Di Tengah Fenomena Korporasi Global (Studi Kasus: Relasi Dagang Indonesia – Toyota Pasca Kesepakatan IJEPA)', Indonesian Perspective, 2.2 (2017), 105
<https://doi.org/10.14710/ip.v2i2.18474>

Audrey Ramadhina, and Fatma Ulfatun Najicha, 'Regulasi Kendaraan Listrik Di Indonesia Sebagai Upaya Pengurangan Emisi Gas', Jurnal Hukum To-Ra : Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat, 8.2 (2022), 201–8
<https://doi.org/10.55809/tora.v8i2.126>

Aziz, Mochammad, Yosua Marcellino, Intan Agnita Rizki, Sri Anwar Ikhwanuddin, and Joni Welman Simatupang, 'Studi Analisis Perkembangan Teknologi Dan Dukungan Pemerintah Indonesia Terkait Mobil Listrik', TESLA: Jurnal Teknik Elektro, 22.1 (2020), 45
<https://doi.org/10.24912/tesla.v22i1.7898>

Christopel J.P De Blouwe, Michael Mamentu, Trilke E. Tulung, 'Hubungan Dagang Indonesia – Jepang Pasca Kesepakatan Indonesian Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa) Tahun 2007', Jurnal Politico, 9.2 (2020), 4
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/politico/article/view/30703/29515>

Hidayat, Octaviana Mediswastya, and M. Syaprin Zahidi, 'Kepentingan Indonesia Dalam Kerja Sama Bilateral Dengan Jepang (IJEPA) Dalam Perdagangan Industri Otomotif 2008-2014', Indonesian Journal of Global Discourse (Universitas Mataram, 30 June 2023), V
<https://doi.org/10.29303/IJGD.V5I1.88>

Martauli, Sofia, 'Peran Diplomasi Sebagai Cara Meningkatkan Pengakuan Internasional Terhadap Posisi Suatu Negara Dalam Mengimplementasikan Kebijakan Politik Luar Negeri (Studi Kasus Di Indonesia)', Jurnal Good Governance, 13.1 (2018) <https://doi.org/10.32834/gg.v13i1.30>

Parinduri, Luthfi, Y Yusmartato, and Taufik Parinduri, 'Kontribusi Konversi Mobil Konvensional Ke Mobil Listrik Dalam Penanggulangan Pemanasan Global', Journal of Electrical Technology, 3.2 (2018), 116–20 76 Nur, Asrul Ibrahim,

- and Andrian Dwi Kurniawan, 'Proyeksi Masa Depan Kendaraan Listrik Di Indonesia: Analisis Perspektif Regulasi Dan Pengendalian Dampak Perubahan Iklim Yang Berkelanjutan', *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 7.2 (2021), 197–220
- Parinduri, Luthfi, Y Yusmartato, and Taufik Parinduri, 'Kontribusi Konversi Mobil Konvensional Ke Mobil Listrik Dalam Penanggulangan Pemanasan Global', *Journal of Electrical Technology*, 3.2 (2018), 116–20
- Parinduri, Luthfi, Y Yusmartato, and Taufik Parinduri, 'Kontribusi Konversi Mobil Konvensional Ke Mobil Listrik Dalam Penanggulangan Pemanasan Global', *Journal of Electrical Technology*, 3.2 (2018), 116–20
- Purwanto, Anto, 'Implementasi Ik-Cepa Terhadap Perdagangan Barang Dan Jasa Indonesia-Korea Selatan', *Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7 (2024), 3793–99
- Putra, Ekky Pramulia, 'Strategi Toyota Motor Corporation Dalam Memperbaiki Citra Perusahaan di China Pasca Recall Tahun 2010 – 2012', *Bautechnik*, 34.5 (2013), 1–6
- Putri, Sindy Yulia, 'Diplomasi Komersial Jepang Ke Indonesia Melalui Perusahaan Multinasional Jepang Di Indonesia', *Power in International Relations*, 4.2 (2020), 151
- Salsabila, Arifa, 'Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (IJEPA) : Dampaknya Dalam Kemajuan Perdagangan Indonesia' [accessed 20 May 2024]
- Sidabutar, Victor Tulus Pangapoi, 'Pemanfaatan Surat Keterangan Asal Indonesia Dalam Peningkatan Investasi Berorientasi Ekspor Australia Ke Indonesia', *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14.2 (2020), 97–104
- Suartika, I Putu Gede, 'Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Percepatan Pengembangan Industri Kendaraan Listrik Guna Mendorong Transformasi Ekonomi Hijau (Green Economy) Yang Berkelanjutan', 2023 [accessed 27 May 2024]
- Triyono, Rudi, Yusnita Andra Mutia, Yuvicko Gerhaen Purwansya, Nurul Hidayati, Institut Pertanian Bogor, 'Strategi Social-Interactive Marketing Dalam Rangka Menciptakan Brand Awareness Dan Brand Image Produk Mobil BEV (Battery Vehicle) Indonesia', *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5.4 (2022), 505–20
- 'View of Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020- 2023' [accessed 10 June 2024]
- Zein, Fatimah Yasmin, and Siti R. Susanto, 'Faktor Pemilihan Korea Selatan Sebagai Mitra Strategis Indonesia Dalam Pengembangan Electric Vehicle', *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 2021,

Skripsi

Achyar, Arief Firdaus, Upaya Meti (The Japanese Ministry Of Economy, Trade And Industry) Dalam Mendukung Dominasi Perusahaan Otomotif Jepang di Indonesia, 1 February 2023 <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/201074> [accessed 28 June 2024]

Bahtiar, Harry, Kerjasama Ekonomi Indonesia – Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa) Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Industri di Indonesia, 26 September 2016 <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/12834> [accessed 20 May 2024]

Fahrezi, Rifki, Kerjasama Indonesia-Jepang Melalui Ijepa (Indonesia Japan Economic Partnership Agreement) dan Signifikansinya Terhadap Perkembangan Industri Otomotif Di Indonesia, 4 November 2022 <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/60708> [accessed 20 May 2024]

Fajar, Dewantoro Satrio, Kerja Sama Industri Baterai Mobil Listrik Indonesia, 2022 <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/41842/18323168.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [accessed 20 May 2024]

Gibran, MF, Ketergantungan Industri Mobil Nasional Indonesia Melalui Program Alih Teknologi Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa) 2022 <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/65629> [accessed 20 May 2024]

Indrawati, Alin, ‘Pengaruh Investasi Jepang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Studi Kasus: Industri Otomotif Dalam IJEPA (Indonesian Japan Economic Partnership Agreement)’, 2014, 1–22 78

Nadya Della Surya, Kerja Sama Indonesia-Jepang Dalam Upaya Capacity Building Pekerja Otomotif Indonesia: Studi Kasus Pt.Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT.TMMIN) Periode 2008-2012, 9 July 2019 [accessed 19 May 2024]

Nurhasanah, Ratu Siti, ‘Pengaruh Perjanjian Ik-Cepa Terhadap Produksi Mobil Listrik Hyundai Dari Korea Selatan Di Indonesia Tahun 2020 – 2022’, 2023 <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/8676> [accessed 25 May 2024]

Septiani, Andina Dwinta, Perkembangan Industri Otomotif Di Indonesia Pasca Realisasi Investasi Jepang Dalam Kerangka IJEPa (Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - UNPAR, 2017) [accessed 26 May 2024]

Suci, Lestari, Analisis Implementasi Kerja Sama Indonesia-Korea Selatan Dalam

Kerangka Indonesia-Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement (Ik-Cepa), 2022 [accessed 20 May 2024]

Sumber Internet

CNBC Indonesia, 'Serius Dengan Mobil Listrik, Toyota Investasi Rp 27 T di RI', 2022 [accessed 19 June 2024]

Fastnlow.Net, 'Kolaborasi 3 Raksasa Otomotif Jepang Perihal Mobil Hidrogen [accessed 27 June 2024]

GAIKINDO 'Indonesian Automobile Industry Data' [accessed 27 June 2024]

GAIKINDO, 'Sekilas Tentang Istilah CBU, CKD, dan IKD Dalam Dunia Otomotif [accessed 28 June 2024] CNBC Indonesia, 'Serius Dengan Mobil Listrik, Toyota Investasi Rp 27 T di RI' [accessed 27 June 2024]

GAIKINDO', 'Wuling Kuasai Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia [accessed 28 June 2024]

Honda Global Corporate Website, 'Nissan and Honda to Start Feasibility Study of Strategic Partnership [accessed 27 June 2024]

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Dalam Pertemuan Dengan METI Jepang, Menko Airlangga Dorong Kepentingan Indonesia Dalam Penyelesaian IJEPA dan Kerangka Kerjasama IPEF dan RCEP [accessed 28 June 2024]

Kompas.Id, Honda-Nissan Allies to Compete with BYD and Tesla [accessed 27 June 2024] 'https://www.subaru.co.jp/news-en/2024_05_28_112205/,

Kemenperin: Kerjasama IJEPA Hanya Berhasil Di 5 Sektor' [accessed 28 June 2024]

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 'Toyota Tegaskan Akan Tambah Investasi Di Indonesia Dan Berdayakan SDM Lokal Untuk Menuju Era Elektrifikasi di Indonesia , [accessed 27 June 2024]

Mazda Newsroom | Subaru, Toyota, and Mazda Commit to New Engine Development for the Electrification Era, Toward Carbon Neutrality | NEWS RELEASES' [accessed 27 June 2024]

Nissan Indonesia, 4 Bentuk Dukungan Pemerintah Terhadap Mobil Listrik Di Indonesia, 2022 [accessed 19 May 2024]

'Simak Daftar Harga Mobil Bekas LCGC 2019, Mulai Rp 45 Jutaan! - GridOto.Com' [accessed 27 June 2024]

Subaru Corporation, 'Subaru, Toyota, and Mazda Commit to New Engine Development for the Electrification Era, Toward Carbon Neutrality | NewsRelease | Subaru Corporation', 2024 [accessed 11 June 2024]

Subaru, 'Subaru Corporation', 2024 Toyota Motor Corporation, 'The Engine Reborn--Three Companies Develop ICEs for Decarbonization' [accessed 10 June 2024]

Toyota Motor Corporation', Subaru, 2024 79 Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 'Perkembangan Komponen Otomotif di Indonesia', 5.05 (2014), 1–5

Toyota Motor Corporation Official Global Website, Subaru, Toyota, and Mazda Commit to New Engine Development for the Electrification Era, Toward Carbon Neutrality | Corporate | Global Newsroom, 2024 [accessed 11 June 2024]

'Toyota Bz4x | Top Gear Philippines' [accessed 27 June 2024]

Toyota Motor Corporation Official Global Website, Toyota Motor Corporation, 'Video: Joint Press Conference by Suzuki Motor Corporation, Daihatsu Motor Co., Ltd. and Toyota Motor Corporation | Corporate | Global Newsroom', 2021 [accessed 27 June 2024]

'Trade Map - List of Supplying Markets for a Product Imported by Indonesia' [accessed 27 June 2024]

'XEV Center | Home' [accessed 27 June 2024]

自動車導入促進補助金, 令和5年度補正予算「クリーンエネルギー (METI/経済産業省) 」 [accessed 27 June 2024]



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/153/HI/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Fariz Mubarak
NIM : 202010360311229
Judul Skripsi : Strategi Jepang dalam Persaingan Investasi Industri Otomotif di Indonesia Pada Era Energi Terbarukan
Dosen Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV
	15%	15%	15%	15%
Similarity	15%	13%	14%	2%

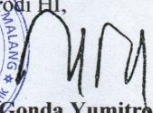
*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 31 Juli 2024

Ka. Prodi HI,


Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id