

**PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG)
BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh;

Frisca Aulivya

202010160311406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG)

BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG

Oleh:

Frisca Aulivya

202010160311406

Malang, 11 Juli 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Pembimbing II,



Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.



SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG)
BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG**

Oleh :

Frisca Aulivya
202010160311406

Diterima dan disetujui
pada tanggal 19 Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG)
BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Frisca Aulivya**

NIM : **202010160311406**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Pembimbing II : **Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.**

Penguji I : **Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.**

Penguji II : **Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Frisca Aulivya
NIM : 202010160311406
Program studi : Manajemen
Surel : friscalivya@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 6 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



(Frisca Aulivya)

PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG) BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG

Frisca Aulivya¹, Baroya Mila Shanty², Iqbal Ramadhani Fuadiputra³

Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: friscalivya@gmail.com

Abstrak

Budidaya Jamur Tiram merupakan usaha yang ada di Kabupaten Malang. Selain membudidayakan jamur tiram, perusahaan tersebut juga memproduksi baglog dari serbuk kayu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan media tanam jamur tiram yang bagus dan sesuai kebutuhan serta keinginan konsumen dengan fokus pada penggunaan damen sebagai substrat campuran serbuk kayu. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode QFD dan analisis pengembangan media tanam, termasuk campuran serbuk kayu dan damen yang diuji sebagai alternatif substrat. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 18 atribut kebutuhan dan keinginan konsumen dengan prioritas atribut yaitu media tanam yang terbuat dari serbuk kayu, serbuk kayu merupakan kebutuhan prioritas konsumen dalam pengembangan media tanam jamur tiram di Malang. Penelitian ini juga menguji tiga media tanam campuran: 100% serbuk kayu, 50% serbuk kayu dan 50% damen, serta 25% serbuk kayu dan 75% damen melalui eksperimen. Hasil menunjukkan campuran 50% serbuk kayu dan 50% damen paling optimal dalam menyerap air, mempertahankan kelembapan, dan mempercepat penyebaran miselium. Saran yang diberikan kepada perusahaan adalah melakukan perbaikan pada formula media tanam untuk meningkatkan dan mengembangkan media tanam sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, *Quality Function Deployment (QFD)*, media tanam jamur, budidaya jamur tiram.

DEVELOPMENT OF PLANT MEDIA (BAGLOG) MALANG OYSTER MUSHROOM CULTIVATION

Frisca Aulivya¹, Baroya Mila Shanty², Iqbal Ramadhani Fuadiputra³

Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: friscalivya@gmail.com

Abstract

Oyster mushroom cultivation is an industry in Malang Regency. In addition to cultivating oyster mushrooms, the company also produces baglog made from sawdust. The aim of this research is to develop a good oyster mushroom growing medium that suits the needs and desires of consumers with a focus on using *damen* as a substrate for a mixture of sawdust. The analytical tools used in this research are the QFD method and analysis of the development of planting media, including a mixture of sawdust and cement which was tested as an alternative substrate. The results of the research show that there are 18 attributes of consumer needs and desires with priority attributes, namely planting media made from wood dust. Wood powder is a priority need for consumers in developing oyster mushroom growing media in Malang. This research also tested three mixed planting media: 100% wood dust, 50% wood powder and 50% *damen*, as well as 25% wood powder and 75% *damen* through experiments. The results showed that a mixture of 50% sawdust and 50% *damen* was the most optimal in absorbing water, retaining humidity, and accelerating the spread of mycelium. The advice given to the company is to make improvements to the planting media formula to improve and develop the planting media according to consumer needs and desires.

Keywords: Product Development, Quality Function Deployment (QFD), mushroom growing media, oyster mushroom cultivation.

Keywords: Product Development, Quality Function Deployment (QFD), mushroom growing media, oyster mushroom cultivation.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Puji syukur yang teramat mendalam peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Alhamdulillah atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Media Tanam (Baglog) Budidaya Jamur Tiram Malang” dengan baik dan maksimal. Teriring dalam do'a, sholawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W. Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang senantiasa membawa kesempurnaan bagi kita semua. Semoga do'a dan sholawat tetap teriring kepada keluarga, sahabatnya, para syuhada', para ulama', serta kepada seluruh umatnya yang dengan tulus dan ikhlas dalam mencintai dan juga menjunjung tinggi sunnahnya.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat Sarjana Strata 1 (S1) pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do'a, dukungan, bantuan, bimbingan dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril ataupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini sebagai ucapan syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhro, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Baroya Mila Shanty, S.E., M.M selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengoreksi dengan penuh ketelitian, memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi

selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan yang diberikan, penulisan skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar.

5. Bapak Iqbal Ramadhani Fuadiputra SE., M.SM selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar dan baik hati dalam memberikan waktu, arahan, serta petunjuk yang bermanfaat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Dr. Rizki Febriani S.E., MM selaku dosen wali Manajemen N Universitas Muhammadiyah Malang
7. Kepada Perusahaan Budidaya Jamur Tiram Malang atas kesediannya memberikan izin penelitian dan memfasilitasi peneliti dalam penyelesaian penelitian. Serta produsen media tanam jamur tiram yang ada di Malang, terima kasih atas dukungan dan informasi yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan
8. Kepada kedua orang tua penulis (Astono & Nur Indah) manusia hebat yang selalu menjadi penyemangat dan sebagai sandaran terkuat bagi penulis. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu dan Ayah yang selalu memberikan kasih sayang penuh cinta, berjuang untuk kehidupan penulis, memberikan doa, motivasi, nasihat, dukungan, dan fasilitas baik materiil maupun non-materiil. Penulis sangat bersyukur dapat mencapai titik ini berkat kalian. Hiduplah lebih lama, semoga Ibu dan Ayah selalu ada dalam setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. *I love more, more, more.*
9. Kepada saudara penulis Moch. Rizky Daniel Firdaus dan semua keluarga penulis yang selalu ada untuk menemani, memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya.
10. Kepada para sahabat penulis Meisya Jihan Nazihah, Maziyatul Hidayah, Azky Ali Nuryafi, Fanza Surya Prasetya, Hetti Nur Izzah Khamelia, Abdul Rohman, Dinda Rahmalia, yang telah banyak membantu dan kebersamai proses penulis, terima kasih

atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikam kepada penulis selama ini. *See you on top, guys.*

11. Seluruh teman-teman kelas Konsentrasi Operasional yang selalu kompak dan saling menyemangati selama perkuliahan berlangsung.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kepada mereka semua, ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang hanya dapat penulis berikan. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan mereka dengan kebaikan yang berlipat ganda. Aamin Ya Rabbal Alamin. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangan, dipersembahkan karya tulis ini kepada siapa pun yang membutuhkannya. Segala kritik maupun saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan karya-karya penulis selanjutnya. Terima Kasih.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Malang, 11 Juli 2024

Penulis,

Frisca Aulivya

DAFTAR ISI

Abstrak	v
Abstract	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Produk.....	8
2. Tingkatan Produk.....	9
3. Pengembangan Produk.....	14
4. Metode Pengembangan Produk.....	14
5. Quality Function Deployment (QFD).....	15
6. Tahapan Pengembangan Produk.....	21
B. Landasan Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pikir.....	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A. Lokasi Penelitian.....	32
B. Jenis Penelitian.....	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
1. Data Primer.....	33

2. Data Sekunder	33
D. Populasi, Sampel dan Sampling.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
3. Teknik Pengambilan Sampling.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara	35
2. Kuisisioner	35
3. Observasi.....	35
4. Dokumentasi.....	36
F. Teknik Pengukuran Data.....	36
G. Pengujian Instrumen	39
1. Uji Validitas Data	39
2. Uji Reliabilitas.....	39
H. Metode Analisis Data.....	40
1. Metode Quality Function Deployment (QFD).....	40
2. Metode Tahapan Pengembangan Produk	51
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Karakteristik Responden.....	56
C. Aspek Manajemen Operasional Perusahaan.....	61
1. Pengembangan Produk dan Jasa	61
2. Pengendalian Kualitas	62
3. Proses dan Kapasitas	64
4. Strategi Lokasi.....	70
5. Strategi Tata Letak.....	71
6. Sumber Daya Manusia	74
7. Manajemen Rantai Pasokan	75
8. Persediaan.....	76
9. Penjadwalan	77
10. Pemeliharaan	78
D. Uji Instrumen Penelitian	79
E. Hasil Analisis Data.....	82
F. Pembahasan	116

BAB V	122
PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan	122
B. Keterbatasan.....	123
C. Saran	124
1. Saran untuk Perusahaan	124
2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Tingkatan Produk.....	9
Gambar 2. 2 House Of Quality	21
Gambar 2. 3 Kerangka Pikir	28
Gambar 3. 1 House Of Quality (HOQ).....	51
Gambar 4. 1 Proses Produksi Baglog Jamur Tiram	65
Gambar 4. 2 Tata Letak Produksi Perusahaan Jamur Tiram	72
Gambar 4. 3 Rantai Pasok Perusahaan Jamur Tiram	75
Gambar 4. 4 Gambar hubungan, simbol dan skala hubungan	101
Gambar 4. 5 Matrik Hubungan (Relationship) dan Respon Teknisnya	101
Gambar 4. 6 Gambar hubungan, simbol, dan skala dari Matrik Korelasi (Correlation).....	103
Gambar 4. 7 Matrik Korelasi (Corelations) dan Respon Teknisnya	103
Gambar 4. 8 Pehitungan Nilai Prioritas, Nilai Kontribusi Dan Urutan Prioritas Respon Teknis Kebutuhan Konsumen	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Produksi dan Permintaan	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3. 1 Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen	41
Tabel 3. 2 Identifikasi Atribut Tingkat Kepentingan Konsumen	42
Tabel 3. 3 Identifikasi Atribut Tingkat Kepuasan Konsumen.....	43
Tabel 3. 4 Identifikasi Atribut Tingkat Kepuasan Kompetitor.....	43
Tabel 3. 5 Perbandingan Nilai TKP Baglog Serbuk Kayu dan Baglog Damen.....	44
Tabel 3. 6 Target (Goal) Jamur Tiram Malang.....	44
Tabel 3. 7 Improvement Ratio (IR) Jamur Tiram Malang	45
Tabel 3. 8 Poin Penjualan (Sales Point).....	46
Tabel 3. 9 Raw Weight (RW)	47
Tabel 3. 10 Normalized Raw Weight (RW)	48
Tabel 3. 11 Pembuatan Respon Teknis.....	48
Tabel 3. 12 Simbol, Nilai, dan Keterangan Hubungan Matrik Relationship	49
Tabel 3. 13 Simbol, Nilai, dan Keterangan Hubungan Matrik Correlation	49
Tabel 3. 14 Prioritas Respon Teknis.....	50
Tabel 3. 15 Media Tanam Jamur Tiram	52
Tabel 3. 16 Perbandingan Sampel Uji Coba Media Tanam	53
Tabel 3. 17 Sampel Uji Coba Media Tanam	53
Tabel 3. 18 Perbandingan Biaya Sampel Uji Coba.....	53
Tabel 3. 19 sampel terbaik berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.	53
Tabel 4. 1 Data produsen media tanam jamur tiram Malang	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan usia, jenis kelamin dan tahun perusahaannya didirikan.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden dari pengalaman pembuatan baglog	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi pembuatan baglog.....	60
Tabel 4. 5 Jenis Bahan baku baglog yang biasa digunakan	60
Tabel 4. 6 Media tanam yang diproduksi perusahaan jamur tiram Malang.....	62
Tabel 4. 7 Kapasitas Mesin Produksi Baglog Jamur Tiram	69

Tabel 4. 8 Persediaan perusahaan jamur tiram.....	77
Tabel 4. 9 Penjadwalan Operasi Perusahaan Jamur Tiram Malang	78
Tabel 4. 10 Uji Validitas Atribut Kepentingan dan Kebutuhan Konsumen	80
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Atribut Kepentingan dan Kebutuhan Konsumen	81
Tabel 4. 12 Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen Pada Media Tanam Jamur Tiram Malang	82
Tabel 4. 13 Tingkat Kepentingan Konsumen (TKK) Berdasarkan Kebutuhan Konsumen.....	84
Tabel 4. 14 Tingkat Kepuasan Pelanggan (TKP) Media Tanam Serbuk Kayu.....	86
Tabel 4. 15 Tingkat Kepuasan Pelanggan Media Tanam Damen.....	88
Tabel 4. 16 Perbandingan Nilai TKP Media Tanam Serbuk Kayu Dengan TKP Media Tanam Damen	89
Tabel 4. 17 Nilai Target (Goal) Media Tanam Serbuk Kayu.....	91
Tabel 4. 18 Nilai Atribut Improvement Ratio (IR) Media Tanam Serbuk Kayu dengan Keputusan Perbaikan.....	92
Tabel 4. 19 Nilai Atribut Improvement Ratio (IR) Media Tanam Serbuk Kayu dengan Keputusan Tidak Perlu Perbaikan	93
Tabel 4. 20 Atribut dengan Nilai Penjualan Kuat	94
Tabel 4. 21 Atribut dengan Nilai Penjualan Sedang	95
Tabel 4. 22 Atribut Tanpa Nilai Penjualan	96
Tabel 4. 23 Perhitungan Nilai Raw Weight pada Atribut Kebutuhan Konsumen.....	97
Tabel 4. 24 Perhitungan Nilai Normalized Raw Weight (NRW) pada Atribut Kebutuhan Konsumen	98
Tabel 4. 25 Respon Teknis Atribut Media Tanam.....	100
Tabel 4. 26 Respon Teknis dalam Mengembangkan Media Tanam Serbuk Kayu.....	106
Tabel 4. 27 Komposisi Media Tanam Jamur Tiram	108
Tabel 4. 28 Perbandingan Sampel Uji Coba Media Tanam Dengan Komposisi Yang Berbeda	110
Tabel 4. 29 Sampel Uji Coba	111
Tabel 4. 30 Perbandingan Sampel Berdasarkan Analisis Biaya yang Paling Relevan	112
Tabel 4. 31 Kesimpulan Sampel Terbaik Berdasarkan Kriteria yang telah Ditetapkan.....	114

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Tingkat Kepentingan Konsumen, Tingkat Kepuasan Media Tanam Serbuk Kayu Dan Media Tanam Damen.	128
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden Tingkat Kepentingan Konsumen berdasarkan 5 Tingkatan Produk (Core Benefit, Basic Product, Expected Product, Augmented Product, Potential Product).....	141
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden Tingkat Kepuasan Pelanggan Baglog Serbuk Kayu berdasarkan 5 Tingkatan Produk (Core Benefit, Basic Product, Expected Product, Augmented Product, Potential Product).....	142
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden Tingkat Kepuasan Pelanggan Baglog Damen berdasarkan 5 Tingkatan Produk (Core Benefit, Basic Product, Expected Product, Augmented Product, Potential Product).....	143
Lampiran 5. Uji Validitas Data.....	144
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Data	144
Lampiran 7. Perhitungan Improvement Ratio (IR)	146
Lampiran 8. Perhitungan Poin Penjualan (Sales Point)	148
Lampiran 9. House Of Quality (HOQ)	149
Lampiran 10 Data Produksi Dan Permintaan Produsen Media Tanam Jamur Tiram Mala.	150
Lampiran 11 Dokumentasi Hasil Tahapan Pengembangan Media Tanam (Eksperimen) ...	153
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian di Perusahaan Jamur Tiram Malang	154

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R., & Supardi., (2021). Manajemen operasional dan implementasi dalam industri.
- Elfandari, H., Yusanto & Septiana (2021) Pertumbuhan Dan Produktivitas Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Komposisi Media Tanam Sengon Dan Jerami. Jurnal 9 (2) 302
- Ficalora, J. P., & Cohen, L., (2013). Praise for quality function deployment and six sigma.
- Hapida, Y., (2019). Pemanfaatan ampas tebu dalam meningkatkan pertumbuhan jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*) di Kota Palembang dan sumbangsuhnya. Jurnal, 5(1), 24.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). Manajemen operasi (Edisi 10). Salemba Empat.
- Herjanto, E. (2007). Manajemen operasi (Edisi 3).
- Heryadi, D. Y., Sundari, R. S., Agustini, R., & Hidayat, A. (2021). Komparasi agribisnis jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*) media tanam limbah sabut kelapa dan serbuk gergaji. Jurnal 5(2), 109.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen (Edisi 1, Cetakan ke-2).
- Irawan, A. P. (2018). Perancangan dan pengembangan produk manufaktur. Penerbit Andi.
- Isnawati, Mahmudi, I., Khayati, D. N., Utami, T. W., Purwanti, K. E., Ulfa M., (2019). Pengaruh penambahan limbah kertas 80% dan kayu 20% sebagai alternatif media tanam jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*). Jurnal, 21(2), 140.
- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., & Syukriah M, E. A. (2020). Manajemen produksi dan operasi.
- Kotler, P., & Keller, K. L., (2016). Manajemen pemasaran (Edisi 12, Jilid 1 & 2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Manajemen pemasaran (Edisi 1)
- Kurniati, F., Sunarya, Y., Nurajijah, R., (2019) Pertumbuhan Dan Hasil Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus (Jacq) P. Kumm*) Pada Berbagai Komposisi Media Tanam. Jurnal 4(2) 60
- Mardiana, S., Panggabean, E. L., Kuswardani, R. A., & Usman, M., (2018). Pemanfaatan limbah serbuk teh sebagai substitusi serbuk gergaji terhadap pertumbuhan miselium dan produksi jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*). Jurnal, 3(1), 27.
- Maritan, D. (2015). *Quality Function Deployment (QFD): Definitions, history and models, practical manual of quality function deployment.*
- Nurjasmii, R., & Banu, L. S. (2024). Budidaya jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*) pada berbagai komposisi media tanam menggunakan konsep urban farming. Jurnal 15(2) 173.
- Purdianto, H., Utomo, B., & Ikka, N. D. A., (2021) Analisis Kelayakan Usaha Produksi Baglog Jamur Tiram Di Desa Bandung Kecamatan Gedeg Kabupaten Mojokerto. Jurnal 5 (1) 33.

- Purnomo, A. J., (2014). Rekayasa mesin pemadat serbuk kayu untuk mempercepat produksi pada proses pembuatan media tanam jamur tiram dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Jurnal 5(1), 13.
- Rahma A. R., Purnomo, A. S., (2016). Pengaruh campuran ampas tebu dan sabut kelapa sebagai media pertumbuhan alternatif terhadap kandungan jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*). Jurnal 5(2), 91
- Rinnanik, Pariyanti, E., Bakhri, S., Buchori, Sulastri, S., Dede, Mardiono, T., Sugiono, Gumanti, M., Misubargo. (2021). Ilmu manajemen di era 4.0.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif R&D.
- Saskiawan, I. (2016). Penambahan inokulan mikroba selulolitik pada pengomposan jerami padi untuk media tanam jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*). Jurnal 11(2) 188.
- Trott, P. (2017). *Innovation management and new product development*.
- Wahidah, B. F., & Saputra, F.A., (2015). Perbedaan pengaruh media tanam serbuk gergaji dan jerami padi terhadap pertumbuhan jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*). Jurnal, 3(1), 11.



PENGEMBANGAN MEDIA TANAM (BAGLOG) BUDIDAYA JAMUR TIRAM MALANG

ORIGINALITY REPORT

14%	12%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	D Yadi Heryadi, Ristina Siti Sundari, Rini Agustini, Andang Hidayat. "Komparasi Agribisnis Jamur Tiram (Pleurotus ostreatus) Media Tanam Limbah Sabut Kelapa dan Serbuk Gergaji", Jurnal Agrinika : Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis, 2021 Publication	<1%
7	pdffox.com Internet Source	<1%