

INTERAKTIVITAS YOUTUBE WOKO CHANNEL

(studi pada konten youtube mancani episode 86)

SKRIPSI



OLEH :

MOCH RIDHO ABIDIN

201910040311449

Dosen Pembimbing :

Moch Fuad Nasvian, S.IKom., M.I.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI

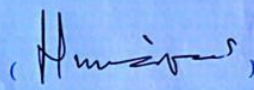
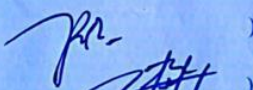
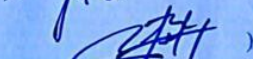
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Moch Ridho Abidin
201910040311449

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 15 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** ()
2. **Jamroji, S.Sos, M.Comms.** ()
3. **Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najwa Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING


**INTERAKTIVITAS YOUTUBE WOKO CHANNEL
(Studi Pada Konten Youtube Manceni Episode 86)**

Diajukan Oleh :

MOCH RIDHO ABIDIN
201910040311449

Telah disetujui
Senin / 15 Juli 2024

Pembimbing I

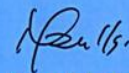

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Wakil Dekan I






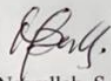

Najamuddin Zhairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

| | | |
|--|--|---|
|  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG | Lembar Persetujuan Skripsi | |
|  | Nama : Moch Ridho Abidin NIM : 201910040311449 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Judul Skripsi : Interaktivitas YouTube Woko Channel (Studi Pada Konten YouTube Manceni Episode 86) | |
| | Disetujui, Pembimbing | |
| |  (Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom) | |
| | Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi | |
| |  Nasrullah, S.Sos, M.Si. | |
|  | PERSYARATAN UJIAN SKRIPSI | |
| Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435 | Kampus II Jl. Hembelung Sudiro No. 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 080 | Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umma.ac.id |

SURAT PERNYATAAN


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Moch Ridho Abidin
NIM : 201910040311449
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa



1. Tugas Akhir dengan Judul :
Interaktivitas YouTube Woko Channel (Studi Pada Konten YouTube Manceni Episode 86)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 24 juni 2024
Yang Menyatakan,


C866AALX239963737
Moch Ridho Abidin



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 212 (Kampus)
F. +62 341 403 433

Kampus II
Jl. Bendungan, Catur No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 329 (Pusat)
F. +62 341 392 600

Kampus III
Jl. Raya Toyomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umm.ac.id



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Interaktivitas YouTube Woko Channel (Studi Pada Konten YouTube Manceni Episode 86)

Oleh:

Nama : Moch Ridho Abidin


NIM : 201910040311449



Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor


Moch Fuad Nasvian, S.Ikom., M.I.Kom
NIP. 180314101985


 

Kampus I
Jl. Bojonegara 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 203 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Pahlawan Satrio No. 136 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 555 140 (Pusat)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id


TANDA TERIMA PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ridho Abidin
NIM : 201910090311999


Hasil Plagiasi : $\frac{10}{6}$ $\frac{19}{6}$ $\frac{17}{6}$ $\frac{10}{6}$ $\frac{14}{6}$ $\frac{15}{6}$

| | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|--|--------|----|----|---|
| BAB I | 67 | 42 | 17 | | BAB IV | 54 | 13 | |
| BAB II | 81 | 14 | | | BAB V | 43 | 25 | 9 |
| BAB III | 44 | 29 | 11 | | BAB VI | | | |

Malang, 10 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

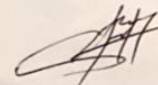
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Ridho Abidin
Nim : 201910040311449
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Konsentrasi : Publik Relation
Alamat Rumah : Dsn. Pandaan Ds. Kepuharum Kec. Kutorejo Kab. Mojokerto
Judul Penelitian : Interaktivitas YouTube Woko Channel (Studi Pada Konten YouTube Manceni Episode 86)

| No | Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi | Tanda Tangan |
|----|------------|-----------------------------------|--------------|
| 1 | 22/06/2023 | ACC Judul | ff |
| 2 | 13/07/2023 | ACC Bab I,II & III | ff |
| 3 | 24/10/2023 | Pengambilan Data | ff |
| 4 | 26/02/2024 | coding | ff |
| 5 | 03/03/2024 | ACC Bab IV & V | ff |
| 6 | 04/05/2024 | ACC Semhas | ff |
| 7 | 08/05/2024 | ACC Sidang | ff |

Malang, 24 juni 2024

Dosen Pembimbing



(Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 7 Mei 2024

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :

| | |
|-------------------|---|
| Nama Peneliti | Moch Ridho Abidin |
| NIM | 201910040311449 |
| Konsentrasi Studi | Ilmu Komunikasi |
| Judul Proposal | Interaktivitas YouTube Woko Channel (Studi Pada Konten Youtube Mancenni Episode 86) |

Dihadiri Oleh Dosen Penguji

1. Muhammad Himawan Sutanto S.Sos., M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Moch Fuad Nasvian S.Ikom., M.I.Kom

Dan dihadiri oleh 10 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan ~~LULUS~~~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian S.Ikom., M.I.Kom

Dosen Penguji

Muhammad Himawan Sutanto S.Sos., M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

MOCH RIDHO ABIDIN / 201910040311449

| NO | NAMA | NIM |
|----|---------------------------|-----------------|
| 1 | Hassan ari wibowo | 201910040311453 |
| 2 | Ida melianawati | 201910040311432 |
| 3 | Udaimatun nur farahin | 201910040311431 |
| 4 | Maulana isro' abdullah | 201910040311422 |
| 5 | Yahya Muhaimin | 201910040311119 |
| 6 | Deniar ichlasul hilmi | 201910040311433 |
| 7 | Bagus Muhammad igrom | 202010040311516 |
| 8 | Aufangga Adis Sanjaya | 201910040311420 |
| 9 | Laily Dian sasmita | 201910160311470 |
| 10 | Abu nidal | 202010040311043 |
| 11 | Tegar saputri mega kusuma | 201910040311444 |



LEMBAR ABSTRAK

ABSTRAK

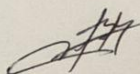
Moch Ridho Abidin, 201910040311449. "Interaktivitas Youtube Woko Channel (Studi pada konten youtube Mancenni Episode 86).

Kata Kunci: Interaktivitas, Woko channel, Nitizen

Interaktivitas mempunyai fitur penting, yaitu kemampuan untuk mengenali seseorang dan untuk mengumpulkan dan mengingat respon dari orang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaktivitas kolom komentar pada Woko Channel pada konten berjudul "Mancenni Episode 86. Penelitian dilaksanakan di websait youtube woko channel. Waktu penelitian pada Desember 2023. Metode penelitian observasi digital, dokumentasi, dan studi Pustaka. Observasi pada penelitian ini ditujukan kepada nitizen yang berkomentar di kolom komentar. Dalam penelitian ini *Positivisme* aliran pemikiran yang menyatakan bahwa ilmu-ilmu alam (empiris) sebagai satu-satunya sumber pengetahuan yang benar dan menolak nilai kognitif dari studi filosofis atau metafisik atau realita dilapangan. Dari hasil data, penelitian mendapatkan 1 tujuan yang ingin dicapai dengan adanya interativitas kolom komentar di woko channel yaitu kolom komentar mengarah satu arah, nitizen yang aktif mengutarakan komentar yang bersifat Bahagia, keceriaan, dan komentar terarah pada kritik dan saran konten

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

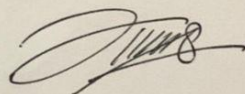


Moch Fuad Nasvian, S.I.kom.,

M.I.Kom

Malang, 24 juni 2024

Peneliti,



Moch Ridho Abidin

ABSTRAK

Moch Ridho Abidin (2019100311449). Interaktivitas Youtube Woko Channel (Studi pada konten youtube Woko Channel). **Dosen Pembimbing I : Moch Fuad Nasvian, S.IKom., M.I.Kom**

Interaktivitas mempunyai fitur penting, yaitu kemampuan untuk mengenali seseorang dan untuk mengumpulkan dan mengingat respon dari orang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui interaktivitas kolom komentar pada Woko Channel pada konten berjudul “Mancenani Episode 86. Penelitian dilaksanakan di websait youtube woko channel. Waktu penelitian pada Desember 2023. Metode penelitian observasi digital, dokumentasi, dan studi Pustaka. Observasi pada penelitian ini ditujukan kepada nitizen yang berkomentar di kolom komentar. Dalam penelitian ini *Positivisme* aliran pemikiran yang menyatakan bahwa ilmu-ilmu alam (empiris) sebagai satu-satunya sumber pengetahuan yang benar dan menolak nilai kognitif dari studi filosofis atau metafisik atau realita dilapangan. Dari hasil data, penelitian mendapatkan 1 tujuan yang ingin dicapai dengan adanya interaktivitas kolom komentar di woko channel yaitu kolom komentar mengarah satu arah, nitizen yang aktif mengutarakan komentar yang bersifat Bahagia, keceriaan, dan komentar terarah pada kritik dan saran konten

Kata Kunci : Interaktivitas, Woko channel, Nitizen

KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullohi Wabarokatuh

Alhamdulillahilahirabil alamin, puji dan Syukur oeneliti panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-nya serta memberikan peneliti Kesehatan, kelancaran, dan kekuatan sehingga peneliti sanggup menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik yang berjudul “Interaktivitas Youtube Woko Channel (studi pada konten youtube mancani episode 86)“ sholawat serta salam tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabatnya yang telah menyampaikan ajaran islam serta ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia sejak zaman jahiliyah sampai saat ini

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam Menyusun skripsi yang masih kurang dari penulis. Namun, skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan nasehat, serta dukungan motivasi yang diberikan dari berbagai pihak kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

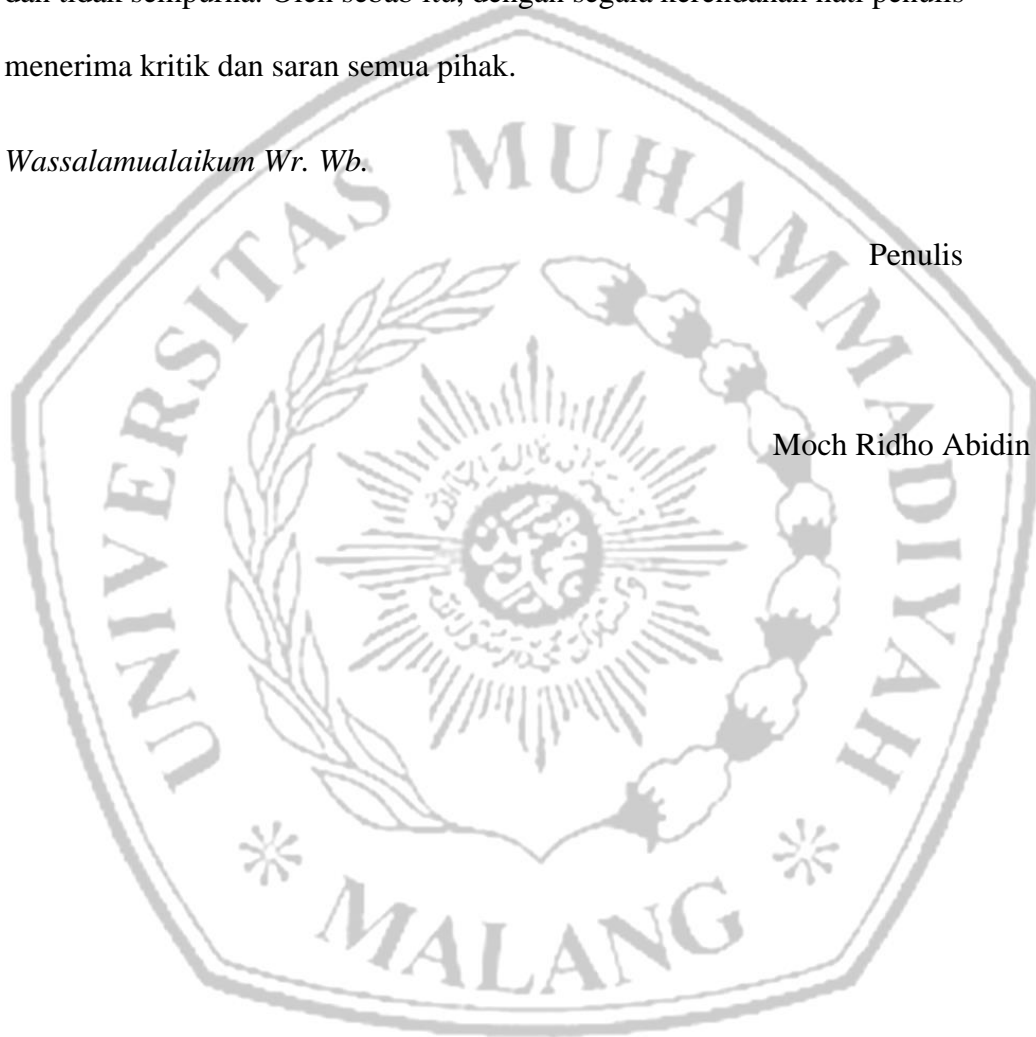
1. Allah SWT yang telah memberikan kepada penulis segala petunjuk, kekuatan, kemudahan, kelancaran serta kesuksesan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis yang seslalu mendoakan peneliti agar menjadi Tangguh dan pantang menyerah

3. semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan secara rinci satu-persatu. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwasanya tugas akhir skripsi yang masih banyak kekurangan dan tidak sempurna. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis

Moch Ridho Abidin



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iv |
| SURAT PERNYATAAN..... | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | vi |
| TANDA TERIMA PLAGIASI..... | vii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI..... | viii |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | ix |
| LEMBAR ABSTRAK..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| BAB 1..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 3 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 3 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 14 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 INTERAKTIVITAS | 15 |
| 2.2 Youtube Media Sebagai Komunikasi Sosial | 16 |
| 2.3 Dimensi Interaktivitas | 18 |
| 2.3.1 Interactivity Model | 23 |
| 2.3.2 Dimensi Interaktivitas | 25 |
| 2.3.3 Playfulness | 27 |
| 2.3.4 Connectedness | 27 |

| | |
|--|----|
| 2.3.5 Sense Of Presence..... | 29 |
| 2.3.6 Immersion..... | 30 |
| 2.4 ECM (Expectation Confirmation Model)..... | 31 |
| 2.4.1 Perceived Bonding..... | 31 |
| 2.4.2 Perceived Bridging..... | 33 |
| 2.5 Six Basic Emotion | 35 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 37 |
| BAB III..... | 43 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 43 |
| 3.1 Paradigma Positivisme | 43 |
| 3.2 Pendekatan penelitian | 43 |
| 3.3 Waktu Pengambilan data dan Fokus Penelitian..... | 44 |
| 3.4 Data dan Sumber Data | 45 |
| 3.5 Data Sekunder | 48 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 52 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data..... | 53 |
| BAB IV..... | 54 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek | 54 |
| 4.1.1 Akun Woko Channel | 54 |
| 4.2 Penyajian Data | 55 |
| 4.3 Pengolahan Data | 55 |
| 4.4 Uji Keabsahan Data | 86 |
| BAB V..... | 89 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 89 |
| 5.2 Saran | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Lokasi Penelitian | 30 |
| Gambar 2. Kerangka Berpikir | 34 |
| Gambar 3. Identification nation and club | 46 |
| Gambar 4. Kolom Komentar mitigating conflict and building bridges | 49 |
| Gambar 5. Kolom komentar sense of belonging | 53 |
| Gambar 6. <i>Kolom komentar emotional support</i> | 55 |
| Gambar 7. Kolom Komentar <i>Shared Values</i> | 57 |
| Gambar 8. Kolom Komentar <i>Colaborative Action</i> | 60 |
| Gambar 9. <i>kolom komentar group cohesion</i> | 62 |
| Gambar 10. Kolom Komentar Playfulness | 64 |
| Gambar 11. Kolom Komentar <i>Immersion</i> | 66 |
| Gambar 12. Kolom Komentar <i>Happines</i> | 69 |
| Gambar 13. Kolom Komentar <i>Surprise</i> | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 2. Perceived Bridging Social Capital | 40 |
| Tabel 3. Perceived Bonding Social Capital | 49 |
| Tabel 4. Interaktiviti Dimension | 62 |
| Tabel 5. Reactance | 67 |
| Tabel 6. Perbandingan | 72 |



DAFTAR PUSTAKA

- Alhasbi, F., Ramo, Asfar, A., & Setyaningsih, R. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. Pengantar Ilmu Komunikasi, 1(komunikasi), 229. https://www.gramedia.com/products/pengantar-ilmu-komunikasi-edisikeempat?utm_source=literasi&utm_medium=literasibuku&utm_campaign=seo&utm_content=LiterasiRekomendasi Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran. Al-Hikmah, 13(1), 23. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Djazifah, N. (2014). Sosiologi Pendidikan Michel Foucault. Nucleic Acids Research, 1(2), 1689–1699. <http://repository.ut.ac.id/4267/1/IPEM4439-M1.pdf%0Ahttp://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/79>
- Fikriyyah, F. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial. Introduction to High Performance Computing for Scientists and Engineers, x, 194–210.
- In, C. S., Wu, S., & Tsai, R. (2005). Integrating Perceived Playfulness into Expectation-Confirmation Model for Web Portal Context. Information & Management, 42, 683-693. <https://doi.org/10.1016/j.im.2004.04.003>
- Kediripedia.com. (2021). Woko Channel, Musisi Dangdut Kediri yang Sukses Jadi Youtuber. 10 November 2021. <https://kediripedia.com/woko-channel-musisi-dangdut-kediri-yang-sukses-jadi-youtuber/>
- Mahmoud, A. E., Auter, P. J. (2009). The Interactive Nature of Computer-Mediated Communication. American Communication Journal Vol. 11, No. 4, Winter 2009.
- Nelwan F, Mananeke L, Tawas H. 2019. Analisis Faktor Determinan Keputusan Pembelian Digerai Starbucks Manado Town Square. *J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis dan Akunt.* 7(4):5147–5156.
- Nova, Wiratama, N. N. (2023). INTERAKTIVITAS AKUN INSTAGRAM HEHA SKY VIEW SKRIPSI. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said
- Pesonen, J. (2016). Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns. Journal of Travel Research, 55, 1022-1040. <https://doi.org/10.1177/0047287515608505>
- Rediansyah, I. (2020). Manfaat Penggunaan Media Youtube Terhadap Perkembangan Anak Sekolah Dasar Di Asrama Spn Cisarua Bandung Barat. Comm-Edu (Community Education Journal), 3(3), 315. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i3.4355>
- Rusydi, I. (2019). Peranan Perkembangan Teknologi. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699. <https://www.neliti.com/id/publications/290643/peranan-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-kegiatan-pembelajaran>
- Subadra IR. 2016. Interaktivitas Netizen Via Instagram Mengenai Parenting Islami Dalam Akun @Arkhairan. *RepositoryUinjktAcId.*, siap terbit. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34088>.
- Sledgianowski, D., & Kulviwat, S. (2009). Using social network sites: the effects of playfulness, critical mass and trust in a hedonic context. Journal of Computer Information Systems, 49 (4), 74-83

- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_Komunikasi_dan_Media_Sosial/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/Komunikasi-dan-Media-Sosial.pdf
- Subadra, I. R. (2016). Interaktivitas Netizen Via Instagram Mengenai Parenting Islami Dalam Akun@Arkhairan.Repository.Uinjkt.Ac.Id,153.<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34088>
- Sundar, S. S., Kalyanaraman, S., & Brown, J. (2003). Explicating web site interactivity: Impression formation effects in political campaign sites.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wiratmi, A. R. (2012). Media Sosial Sebagai Pendukung Interaktivitas Di Radio JIZ FM (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Media Sosial Facebook dan Twitter Sebagai Pendukung Interaktivitas Di Radio JIZ FM Yogyakarta). 1–127.
- Wiryany, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 2(02), 25–30. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.199>.

(Placeholder1)

