

**“IMPLEMENTASI PP NO. 55 TAHUN 2022, SOSIALISASI PAJAK, DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA BATU”**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Latifah Reza Sahpahlevi

202010170311052

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

IMPLEMENTAS PP NO 55 TAHUN 2022, SOSIALISASI PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA BATU

Oleh :

Latifah Reza Sahpahlevi
202010170311052

Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dwi Irawan, S.E., M.Ak.


Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

IMPLEMENTAS PP NO 55 TAHUN 2022, SOSIALISASI PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Latifah Reza Sahpahlevi**

NIM : **202010170311052**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dwi Irawan, S.E., M.Ak.**

Pembimbing II : **Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.**

Penguji I : **Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.**

Penguji II : **Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. **Ditasdiah Zuhroh, M.M.**


Dr. **Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.**

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Latifah Reza Sahpahlevi**

Nim : 202010170311052

Program Studi : Akuntansi

Surel : Latifahreza6@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dengan secara jelas di cantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2024

Latifah Reza Sahpahlevi



Latifah Reza Sahpahlevi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh Implementasi PP No. 55 Tahun 2022, Sosialisasi Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Batu. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang terdaftar sebagai wajib pajak di Badan Pendapatan Daerah. Teknik pengambilan sampel adalah *Random Sampling* dan diperoleh sampel wajib pajak UMKM. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan data yang digunakan merupakan data primer. Penelitian ini menggunakan alat SmartPLS 3.0 dengan metode *Second Order*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Implementasi PP No. 55 Tahun 2022, Sanksi Pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan Sosialisasi Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Implementasi PP No. 55 Tahun 2022, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak, kepatuhan wajib pajak.

ABSTRAK

This research aims to test how the Implementation of PP No. 55 of 2022, Tax Socialization, and Tax Sanctions on UMKM taxpayer compliance in Batu City. The population in this research is UMKM taxpayers who are registered as taxpayers with the Regional Revenue Agency. The sampling technique was Random Sampling and a sample of UMKM taxpayers was obtained. This type of research is quantitative and the data used is primary data. This research uses the Smart PLS 3.0 tool with the Second Order method. The results of this research indicate that the influence of the implementation of PP no. 55 of 2022, Tax Sanctions, have no effect on taxpayer compliance, while Tax Socialization has an effect on taxpayer compliance.

Kata Kunci: Implementation of PP No. 55 of 2022, Tax Sanctions, and Tax Socialization, the of Taxes on UMKM

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi PP No. 55 Tahun 2022, Sosialisasi Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Batu” dengan lancar dan waktu yang telah direncanakan. Sholawat serta salam tidak lupa diberikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kesempurnaan ajaran agama atas syafaatnya sehingga kita dapat menentukan mana yang hal dan mana yang bathil. Skripsi ini adalah salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuan serta dukungan kepad penulis. Sebagai ucapan Syukur, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orangtua saya, Ibu tercinta Sukmadali dan ayah tersayang Kastam yang telah banyak berjuang memberikan dukungan, kasih sayang, doa serta mengorbankan siang dan malamnya agar saya dapat mengenyam Pendidikan tinggi. Serta kepada kakak saya Lisa, Fresia dan Irfan, terimakasih telah memberikan dukungan dan menjadi alasan saya berjuang sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE, AK, M.SA., CSRS., CSRA selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Masiyah Kholmi, Dr. Dra., Ak. MM.CA selaku Dosen Wali kelas Akuntansi A
6. Bapak Dwi Irawan, SE., MSA. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukanya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Fahmi Dwi Mawardi.SE.,MSA. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukanya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kedua orangtua saya, Ibu tercinta Sukmadali dan ayah tersayang Kastam yang telah banyak berjuang memberikan dukungan, kasih sayang, doa serta mengorbankan siang dan malamnya agar saya dapat mengenyam Pendidikan tinggi. Serta kepada kakak saya Lisa, Fresia dan Irfan, terimakasih telah memberikan dukungan dan menjadi alasan saya berjuang sampai saat ini.
9. Kepada kakak saya Adinda, kepada bibi saya tersayang Dian, adek saya Ariqa serta nenek saya Anik, yang telah memberikan dukungan sehingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Muhammad Ibnu yang telah banyak meluangkan waktu untuk menemani dan memberikan support hingga akhir dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada sahabat saya Amalia Putri dan Joshua kalty sahabat dari SMA hingga sekarang yang telah memberi support, motivasi, pendapat, serta pendengar yang baik keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya Vevi, Hafiz, Indra yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, pendapat dan menemani menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman kelas Akuntansi A yang telah menemani dan berjuang Bersama-sama selama masa perkuliahan.
14. Tidak lupa kepada diri saya sendiri, Latifah Reza Sahpahlevi terimakasih sudah melawan rasa takut dan mampu berjuang hingga saat ini untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk selalu kuat tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam penyusunan skripsi ini. Berjanji untuk selalu kuat berjuang untuk menggapai mimpi, harapan, cita-cita, dan semua yang sedang diperjuangkan dan bisa mewujudkan harapan kedua orangtua saya untuk menjadi orang yang sukses.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat di harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, 12 Juni 2024

Penulis:

Latifah Reza Sahpahlevi

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
ABSTAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA.....	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Atribusi.....	9
2. Pengertian Perpajakan.....	10
3. Pengertian Pajak.....	11
4. Kepatuhan Pajak.....	12
5. Kepatuhan Wajib Pajak.....	12
6. Kesadaran Wajib Pajak.....	12
C. Pengembangan Hipotesis	13
1. Pengaruh Implementasi PP No. 55 Tahun 2022 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	13
2. Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib pajak UMKM di Kota Batu.....	14
3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib pajak UMKM.....	14
4. Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Pada UMKM di Kota Batu.....	15
D. Kerangka Pemikiran.....	17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian.....	18
B. Objek Penelitian.....	18
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	18
D. Sumber jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	19
E. Pengukuran variable.....	19
1. Variabel Independen.....	19
2. Variabel Dependen.....	21
F. Teknik Analisis Data.....	22
1. Uji outer Model.....	22
2. Uji R Squert (R^2).....	23
3. Uji Hipotesis.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Penelitian.....	33
B. Analisis Data.....	35
1. Uji outer Model.....	35
2. Uji R Squert (R^2).....	37
C. Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Keterbatasan Penelitian.....	43
C. Saran.....	44

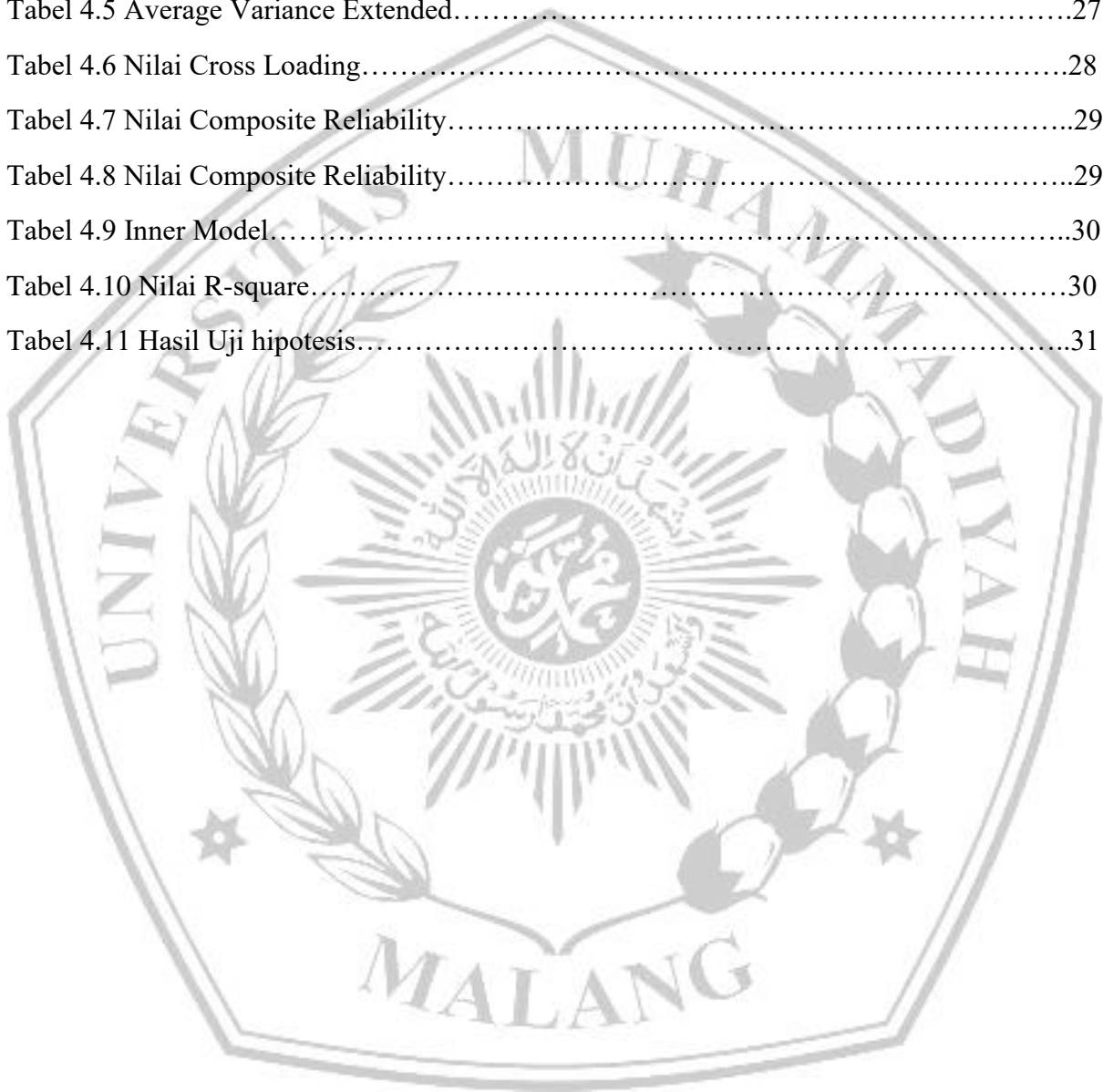
DAFTAR TABEL

Gambar 2.1.....17



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Presentase Usia.....	24
Tabel 4.2 Presentase Tingkat Pendidikan.....	25
Tabel 4.3 Presentase lama Wajib Pajak Usaha.....	25
Tabel 4.4 Hasil Outer Model.....	26
Tabel 4.5 Average Variance Extended.....	27
Tabel 4.6 Nilai Cross Loading.....	28
Tabel 4.7 Nilai Composite Reliability.....	29
Tabel 4.8 Nilai Composite Reliability.....	29
Tabel 4.9 Inner Model.....	30
Tabel 4.10 Nilai R-square.....	30
Tabel 4.11 Hasil Uji hipotesis.....	31



DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, M., & Sitabuana, T. H. (2022). Sistem Perpajakan Di Indonesia. *Serina IV Untar*, 28.
- Ariyanto, D., & Nuswantara, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3).
- Catur Septirani, N. K., & Krishna Yogantara, K. (2020). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, TARIF PAJAK UMKM DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BADUNG UTARA. *Journal Research of Accounting*, 1(2).
<https://doi.org/10.51713/jarac.v1i2.12>
- Diaz Juan Marcheita, & Arif Nugroho Rachman. (2022). STUDI KEPATUHAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN PEMUTIHAN PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 621–634.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i6.2083>
- Fatah, Y. M., & Oktaviani, R. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 124–132.
<https://doi.org/10.32639/jiak.v10i2.715>
- Hendrawati, E., Pramudianti, M., & Abidin, K. (2021). PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, MODERNISASI SISTEM, KONDISI KEUANGAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 214–230. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.516>
- Hutapea, H. D., Manurung, A., & Sihotang, K. (2023). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak UMKM Atas Undang-Undang HPP, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 987–995.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2889>
- I. Khotimah, J. Susyanti, A. F. M. (2020). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Batu. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*.
- Indrawijaya, S., Syafri, R. A., & Isnaeni, N. (2018). MODEL PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF KULINER UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI KOTA JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 7(3), 252–262.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v7i3.5846>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*.
- Kusufiyah, Y. V., & Anggraini, D. (2024). Dampak Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(1), 98–112.
<https://doi.org/10.47233/jeps.v4i1.1531>

- Kusuma, L. W., & Diana, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara). *E-Journal*, 11(03).
- Latuamury, J., & Usmany, A. E. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p44-63>
- Lita Novia Yulianti. (2022). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PEMAHAMAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19. *MANAJEMEN*, 2(1). <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>
- Marasabessy, I. L. (2020). *PENGARUH PENURUNAN TARIF PAJAK UMKM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pondok Aren)*.
- Maretanidanini, S. T., Wicaksana, R., Tsabita, Z. A., & Firmansyah, A. (2023). Potensi Kepatuhan Pajak UMKM Setelah Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai: Sebuah Pendekatan Teori Atribusi. *Educoretax*, 3(1), 42–55. <https://doi.org/10.54957/educoretax.v3i1.372>
- Maulana, M. F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Pada Wajib Pajak UMKM di Kota Batu Jawa Timur) Miftah Farizt Maulana. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang*.
- Mochsen, F., & Wijaya, S. (2021). PENERAPAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN 2018 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KPP PRATAMA MALANG UTARA. *FINANCIAL: JURNAL AKUNTANSI*, 7(2). <https://doi.org/10.37403/financial.v7i2.267>
- Naniek Ermawati, & Zainal Afifi. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Wajib Pajak dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderisasi. *Prosiding SENDI_U*.
- Palupi, M. E., & Arifin, J. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Indonesia: Faktor Internal Dan Eksternal. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5.
- Prihastuti, A. H., Al Sukri, S., Jusmarni, & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022 dan Kepercayaan kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Pajak Dan Bisnis (Journal of Tax and Business)*, 4(1).
- Purbowati, R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance (Penghindaran Pajak). *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 59–73. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.755>
- Puspanita, I., Machfuzhoh, A., & Pratiwi, R. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3474>

- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 7(01).
<https://doi.org/10.35838/jrap.v7i01.1212>
- Rahmawati, S., & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Penurunan Tarif Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2.
- Riadita, F. A., & Saryadi. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM Yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Selatan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Risa, N., & Sari, M. R. P. (2021). Pengaruh Penerapan PP Nomor 23 Tahun 2018 Dan Modernisasi Perpajakan Serta Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12(1).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (R. Saraswati & F. Saint, Eds.; 16th ed.). Salemba Empat.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescent- Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Septiani, E., Susyanti, J., & Rachmat, A. (2019). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN TARIF PERPAJAKAN, DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*. www.fe.unisma.ac.id
- Wahyuni, S. Ramli, & Junaeda. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Percetakan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 25(4).
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>
- Wardhani, A. D. P., & Nugroho, N. E. (2023). IMPLEMENTASI PEMUNGUTAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PENGETAHUAN TENTANG PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM COFFEE SHOP DI KOTA SURAKARTA. *Surakarta Accounting Review (SAREV)*.
- Yohana Masiikah Putri Azmary, Nuramalia Hasanah, Nuramalia Hasanah, & Indah Muliasari. (2020). Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(1).
<https://doi.org/10.21009/japa.0101.10>
- Yulistiani, V., Yusup, M., Saepul Rahman, R., Mia Lasmaya, S., & Pasundan, S. (2022). Pengaruh Insentif Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada salah satu KPP di Kota Bandung). *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1).

- Yuliyanti, C. R. A. D., & Waluyo, I. (2018). Pengaruh Kemanfaatan Npwp, Pemahaman Wajib Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*.
- Yunitasari, G., & Sari, R. P. (2023). Implementasi Program Pengungkapan Sukarela Tahun 2022 Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2).
- Zahrani, N. R. (2019). PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, KUALITAS PELAYANAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI Naifah Roidah Zahrani. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>



"IMPLEMENTASI PP NO. 55 TAHUN 2022, SOSIALISASI PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA BATU"

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	28% INTERNET SOURCES	10% PUBLICATIONS	8% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	5%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	5%
3	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	4%
4	ejournal.polbeng.ac.id Internet Source	3%
5	repository.unisma.ac.id Internet Source	2%
6	repository.upiypk.ac.id Internet Source	2%
7	jonedu.org Internet Source	2%
8	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On