

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menginterpretasikan fenomena sosial yang kompleks, yaitu penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai media edukasi Hadits dan bagaimana platform tersebut mampu menarik minat generasi muda serta mengidentifikasi tantangan dan solusi dalam proses penyebaran ajaran Islam melalui Instagram Reels.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk melakukan eksplorasi mendalam mengenai fenomena tertentu dalam konteks aslinya. Dalam hal ini, penelitian ini mengeksplorasi penggunaan Instagram sebagai media edukasi Hadits oleh akun @learnwithanisa.

B. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

- a. Data primer diperoleh langsung dari hasil observasi dari analisis konten Instagram Reels yang dibuat dan dipublikasikan oleh akun @learnwithanisa.

- b. Refleksi mendalam penulis konten untuk mendapatkan refleksi lebih lanjut tentang proses pembuatan, tantangan dan solusi yang dihadapi dalam menyebarkan ajaran Islam melalui media sosial.

2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari berbagai literatur yang relevan, termasuk buku, artikel jurnal, dan sumber-sumber online yang membahas penggunaan media sosial dalam pendidikan, teori pembelajaran sosial, dan studi sebelumnya yang terkait dengan topik penelitian ini.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

1. Observasi

Penulis melakukan observasi terhadap konten Instagram Reels yang dipublikasikan oleh akun @learnwithanisa. Observasi ini bertujuan untuk memahami bagaimana konten tersebut dirancang, diproduksi, dan didistribusikan.

2. Refleksi

Refleksi mendalam dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan refleksi tentang proses kreatif, tantangan yang dihadapi, dan strategi yang digunakan dalam menyebarkan ajaran Islam melalui Instagram.

3. Dokumentasi

Pengumpulan data dari berbagai dokumentasi yang relevan, seperti tangkapan layar konten Instagram, deskripsi konten, dan interaksi dengan audiens.

4. Studi Pustaka

Penulis melakukan studi pustaka untuk mengumpulkan data sekunder yang mendukung analisis, seperti teori-teori terkait dan hasil penelitian sebelumnya.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Proses analisis data meliputi langkah-langkah berikut:

1. Reduksi Data

Mengumpulkan data dari berbagai sumber, kemudian mereduksi data tersebut dengan cara memilih, memfokuskan, dan menyederhanakan data sesuai dengan fokus penelitian.

2. Penyajian Data

Menyajikan data dalam bentuk naratif yang sistematis dan terorganisir, sehingga memudahkan dalam memahami dan menginterpretasikan data.

3. Penarikan Kesimpulan

Menarik kesimpulan berdasarkan temuan dari data yang telah dianalisis. Kesimpulan ini diharapkan dapat menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.