

**PENGGUNAAN INSTAGRAM @LEARNWITHANISA  
SEBAGAI MEDIA EDUKASI HADITS**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-1  
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai  
Media Edukasi Hadits**

## SKRIPSI

Oleh:

**ANISA PURNAMA DEWI**

**(201810010311015)**

Telah disetujui oleh

Pembimbing I



Zulfikar Yusuf, M.Pd.I


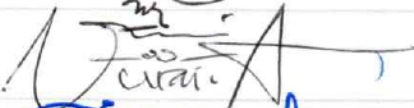
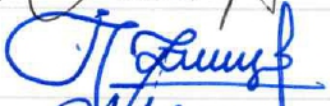
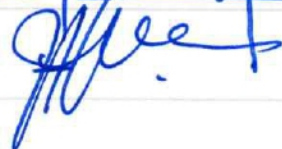
Pembimbing II



Panatut Tholifah, S.Pd.I., M.Pd.I.

# SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,  
pada hari/tanggal, Jum'at/ **19 Juli 2024**  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
di Program Studi Pendidikan Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dewan Penguji:	Tanda Tangan
1. Dr. Romelah, M.Ag	(  )
2. Dr. Umiarso, M.Pd.I	(  )
3. Zulfikar Yusuf, M.Pd.I	(  )
4. Fanatut Thoifah, S.Pd.I., M.Pd.I.	(  )

Mengesahkan,  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Dekan,



  
Prof. Dr. Khozin, M.Si

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisa Purnama Dewi

NIM : 201810010311015

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Dengan ini mennyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

**1. Skripsi dengan judul : Penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai Media Edukasi Hadis**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Anisa Purnama Dewi)



### FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Anisa Punama Dewi  
 NIM : 201810010311015  
 Judul Tugas Akhir : *"Penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai Media Edukasi Hadist"*

Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Bab I : Pendahuluan	10%	10%
2.	Bab II : Studi Pustaka	25%	0%
3.	Bab III : Metodologi Penelitian	35%	2%
4.	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	0%
5.	Bab V : Penutup	5%	0%

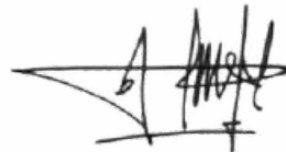
.Mengetahui

Koordinator Prodi Pendidikan Agama Islam,



Dr. M. Kamaluddin, M.Si

Admin Cek Plagiasi,



Indira Dessy Wulandary, A.Md

### **Motto**

لا يهم كم أنت بطيء طالما أنك لن تتوقف

*“It does not matter how slowly you go as long as you do not stop.”*



## Halaman Persembahan

*Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah berpulang, Bapak (Alm.) H. Hadi Purnomo dan Ibu (Almh.) Hj. Siti Supiyah. Kakak dan adik tercinta, yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan dalam setiap langkah saya, serta almamater yang saya banggakan Program Studi Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.*



## Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala Tuhan Semesta Alam yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai Media Edukasi Hadits”. Sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang, dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan cahaya keilmuan dan pengetahuan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Akhsanul In'am, Ph.D. selaku Wakil Rektor I Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Dr. Ahmad Juanda, Ak., M.M., CA. selaku Wakil Rektor II Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Dr. Nur Subeki, ST., MT. selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Muhammad Salis Yuniardi, M.Psi, PhD. selaku Wakil Rektor IV Universitas Muhammadiyah Malang dan Ibu Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si. selaku Wakil Rektor V Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Khozin, M.Si., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Pradana Boy ZTF, S.Ag., MA., PhD. selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Saiful Amien, S.Ag., M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang, dan Bapak Imamul Hakim. SE., M.Sh selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Mohammad Kamaludin, M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang atas arahan, motivasi dan bimbingannya.
6. Bapak Zulfikar Yusuf, M.Pd.I., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
7. Ibu I'anut Thoifah, S.Pd.I., M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingannya selama masa perkuliahan penulis.
8. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik di Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, arahan dan bantuan selama masa studi penulis.
9. Kedua orang tua saya, Bapak (Alm.) H. Hadi Purnomo dan Ibu (Almh.) Hj. Siti Supiyah, yang telah berpulang, yang selalu mendoakan dan memberikan



dukungan semasa hidup mereka. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya.

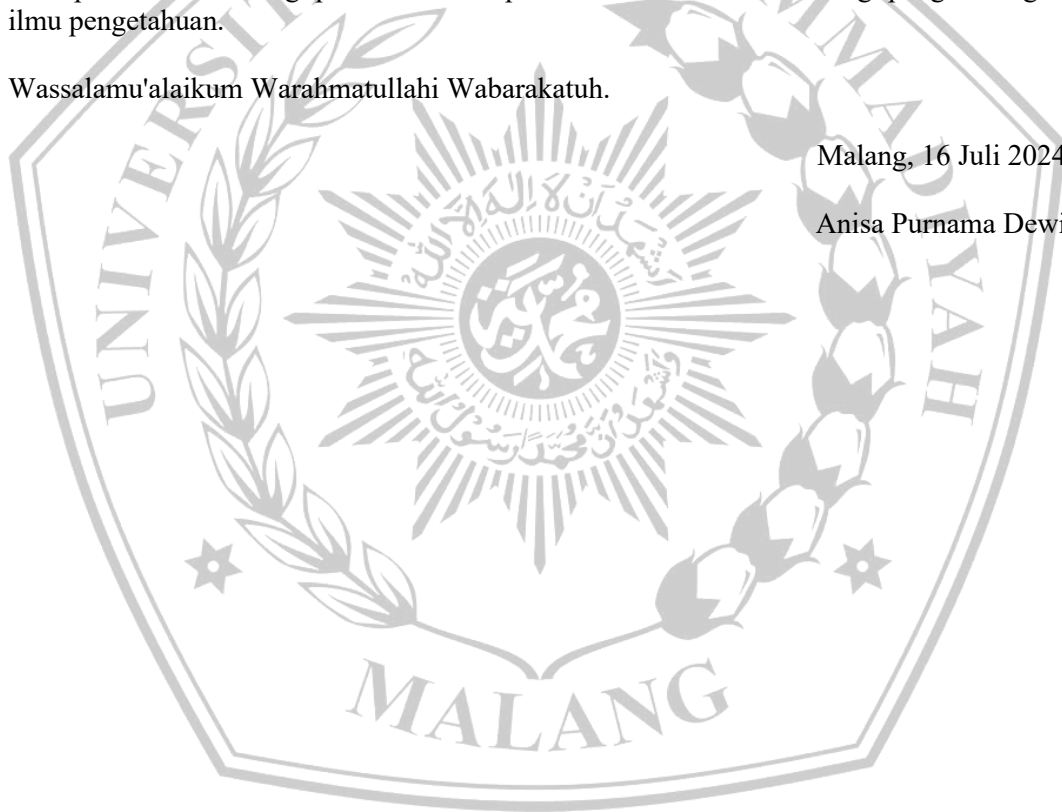
10. Kakak tercinta, Hendra Setiawan dan Nahya, yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan dalam setiap langkah saya.
11. Adik tercinta, Rahmat Bening, yang selalu memberikan dukungan dan kebersamaan.
12. Keluarga Besar yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis untuk melewati berbagai kejadian di hidup penulis.
13. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Agama Islam, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 16 Juli 2024

Anisa Purnama Dewi



## Abstrak

Anisa Purnama Dewi. NIM: 201810010311015, Skripsi “Penggunaan Instagram @learnwithanisa sebagai Media Edukasi Hadits”. Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (I) Zulfikar Yusuf, M.Pd.I., (II) I'anutut Thoifah, S.Pd.I., M.Pd.I.

**Kata Kunci:** *Instagram, Instagram Reels, Media Sosial, Pendidikan Agama, Hadits, Generasi Muda*

Penggunaan media sosial telah menjadi bagian integral dalam kehidupan sehari-hari, khususnya bagi generasi muda. Instagram, dengan fitur Instagram Reels, menawarkan *platform* untuk menyampaikan pesan edukatif melalui konten video pendek. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengeksplorasi hasil penggunaan Instagram sebagai media penyebaran ajaran Islam, dengan fokus pada Hadits-Hadits. Data dikumpulkan melalui observasi dan analisis konten video yang dibuat oleh penulis. Hasil menunjukkan bahwa Instagram Reels mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih muda, yang cenderung mengonsumsi informasi dalam format yang singkat dan visual. Refleksi penulis dalam proses pembuatan konten menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media edukasi tidak hanya memungkinkan penyebaran informasi secara luas, tetapi juga mendorong kreativitas dan inovasi dalam penyampaian pesan agama. Keterbatasan fisik penulis tidak menghalangi proses ini, melainkan memotivasi penulis untuk lebih teliti dan kreatif dalam menghasilkan konten yang informatif dan menarik. Penelitian ini menegaskan bahwa Instagram Reels memiliki potensi besar sebagai alat edukasi dalam menyampaikan nilai-nilai Islam kepada generasi muda. Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mereka terhadap ajaran agama secara lebih mendalam dan kontekstual.

## Abstract

Anisa Purnama Dewi. NIM: 201810010311015, Thesis “The Use of Instagram @learnwithanisa as an Educational Medium for Hadith Studies”. Department of Islamic Education, Faculty of Islamic Studies, University of Muhammadiyah Malang Supervisor: (I) Zulfikar Yusuf, M.Pd.I., (II) I'anut Thoifah, S.Pd.I., M.Pd.I.

**Keywords:** *Instagram, Instagram Reels, social media, religious education, hadith, younger generation*

The use of social media has become an integral part of daily life, particularly among the younger generation. Instagram, with its Instagram Reels feature, offers a platform for delivering educational messages through short video content. This final report aims to explore the results of using Instagram as a medium for disseminating Islamic teachings, focusing on hadiths. Data were collected through observation and analysis of video content created by the author. The results indicate that Instagram Reels can reach a broader and younger audience, who tend to consume information in short and visual formats. The author's reflection on the content creation process shows that using Instagram as an educational medium not only allows for widespread dissemination of information but also encourages creativity and innovation in conveying religious messages. The author's physical limitations did not hinder this process; instead, they motivated the author to be more meticulous and creative in producing informative and engaging content. This research affirms that Instagram Reels has significant potential as an educational tool for conveying Islamic values to the younger generation. By effectively utilizing social media, it is hoped that their understanding and awareness of religious teachings can be enhanced more deeply and contextually.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	5
B. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Instagram.....	7
2. Hadits .....	8
3. Media Edukasi.....	9
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>11</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	11
B. Data dan Sumber Data.....	11
C. Teknik Pengumpulan Data .....	12
D. Teknik Analisis Data.....	13
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>14</b>
A. Desain Konten .....	14
B. Proses Produksi Konten.....	15
C. Distribusi Konten.....	15
D. Promosi Konten.....	16
E. Hasil Publikasi Konten .....	16
F. Materi Konten .....	16
G. Refleksi Penulis.....	17
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>21</b>
A. Kesimpulan.....	21
B. Saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>25</b>

## Daftar Lampiran

<b>Lampiran 1.</b> Profil Instagram .....	9
<b>Lampiran 2.</b> Tangkapan Layar Konten .....	10



## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azami, M. M. (2003). *Memahami Ilmu Hadis*. Jakarta: PT Lentera Basritama
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Breitman, K. (2024). Instagram Reels Length: How Long Can Reels Be in 2024?. Retrieved June 12, 2024, from <https://riverside.fm/blog/instagram-reels-length>
- Cahyono, A.S. (2016). Perubahan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Campbell, H. A., & Tsuria, R. (2020). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media* (2nd ed.). Routledge.
- Cepy, R. (2012). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Direktorat Pendidikan Agama Islam
- Erarslan, A. (2019). Instagram as an Education Platform for EFL Learners. *TOJET: Turkish Online Journal of Educational Technology*, 18 (3).
- Jasman, J., Mizkazola, I., & Maisseptian, F. (2024). Penggunaan Instagram Sebagai Media Konseling Islam: Content Analisis Pada Akun Instagram @Shiftmedia. Id. *Jurnal Kajian dan Pengembangan Umat*, 7(1), 90-100.
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0 . *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- Mastanah, M., Mahsusi, M., Hudaa, S., Nuryani, N., & Ying, L. (2023). Transformasi Dakwah Islami: Instagram Sebagai Media Tausiah Generasi Milenial. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(04).
- Mubarok, S., Kurniawan, H., Wulandari, D. P., & Suharyat, Y. (2022). Sosial Media Sebagai Media Pendidikan Islam. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 11-17.
- Rahman, F. (1991). *Ikhtisar Musthalahul Hadist*, Bandung : PT al-Ma‘arif.
- Riyanto, A.D. (2023). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Retrieved June 12, 2024, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023>



Sudjana, N., & Rivai, A. (2011). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo

Ṭāḥān, M. (1985). *Taisīr Muṣṭalah al-Ḥadīṣ*. Surabaya: Toko Kitab alHidayah.

Whiting, A., & Williams, D. (2015). Exploring the Uses and Gratifications Theory in the Use of Social Media among the Students of Mass Communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*, 17(2), 83-95. <http://doi.org/10.21315/mjde2015.17.2.6>

