

# Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Media Promosi Berbasis IT di SMA Islam Batu

Alfiani Athma Putri Rosyadi, Minatun Nadlifah, Arif Hidayatul Khusna

*Prodi Pendidikan Matematika Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl. Raya Tlogomas No 246, Kota Malang,*

E-mail: [alfi\\_rosyadi@umm.ac.id](mailto:alfi_rosyadi@umm.ac.id)

**Abstrak** — Kegiatan pengabdian ini mempunyai tujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan di SMA Islam Batu dalam hal membantu promosi sekolah tersebut dengan menggunakan media berbasis IT. Kegiatan yang dilakukan terbagi pada dua hal yaitu pelatihan dan pendampingan pada pengoptimalan media sosial sekolah, dan memanfaatkan media untuk promosi sekolah. Kedua kegiatan tersebut dilakukan oleh tim pengabdian dan dibantu oleh mahasiswa sehingga dapat berjalan dengan baik. Alur pengabdian yang dilakukan yaitu sosialisasi kegiatan, diskusi internal tim pengabdian, pelaksanaan pelatihan, pendampingan, dan refleksi dari kegiatan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung dengan baik dan menghasilkan luaran berupa video pendek yang dibuat oleh guru dan siswa.

**Kata Kunci:** Pengabdian Masyarakat, Pelatihan, Pendampingan, Media Promosi

**Abstract** — This service activity aims to provide training and assistance at Batu Islamic High School in terms of helping promote the school using IT-based media. The activities carried out are divided into two things, namely training and assistance in optimizing school social media, and utilizing media for school promotion. Both activities were carried out by the service team and assisted by students so that they could run well. The flow of service carried out is socialization of activities, internal discussions of the service team, implementation of training, mentoring, and reflection on activities. This community service activity went well and produced output in the form of short videos made by teachers and students.

**Keywords:** Community Service, Training, Mentoring, Promotion Media

## 1. PENDAHULUAN

Manajemen sekolah adalah aspek penting dalam memajukan sekolah [1]. Manajemen sekolah itu sendiri merupakan kegiatan dalam melakukan pendayagunaan manusia yang ada di sekolah. Pelaksanaan dari pemanfaat sumber daya tersebut diarahkan untuk menjadi efektif. Dalam konteks pendidikan ada juga manajemen pendidikan [2]. Manajemen sekolah terdiri dari manajemen sumber daya, manajemen keuangan dan manajemen pendidikan [1][3]. Manajemen pendidikan dilakukan dengan memaksimalkan segala penunjang proses pendidikan. Salah satu penunjang pada proses pendidikan itu sendiri adalah siswa. Siswa berperan aktif dalam suksesnya proses pembelajaran di sekolah.

Penerimaan siswa baru berlangsung secara rutin setiap tahun. Segala upaya dilakukan, khususnya sekolah swasta untuk mencari siswa yang sesuai kebutuhan [4]. Salah satu upaya yang dilakukan adalah mengencangkan media promosi. Kegiatan promosi yang bisa dilakukan antara lain melalui jalur reguler dan dengan jalur kerjasama atau jalur lainnya [4][5]. Hal ini juga dilakukan oleh SMA Islam Batu. SMA Islam Batu adalah salah satu sekolah mitra FKIP UMM. Sekolah tersebut terletak

di Jalan Mustari nomor 7 Ngaglik.

Berdasarkan hasil observasi diketahui permasalahan mitra antara lain yaitu memerlukan media informasi untuk promosi sekolah. Selama ini, media promosi yang sudah dilakukan oleh pihak sekolah adalah berupa brosur. Seiring berjalannya waktu, media promosi yang efektif adalah menggunakan media sosial berbasis IT sehingga bisa diterima dengan baik dan maksimal dalam konteks yang lebih luas [4][5]. Diperlukan pelatihan dan pendampingan untuk media promosi sekolah berbasis IT. Kegiatan pendampingan diperlukan untuk tendik dan tim humas sekolah dalam mengaktifkan kembali media promosi sekolah. Hal ini dikarenakan media sosial sekolah sangat diperlukan untuk sarana komunikasi antara sekolah dengan guru, siswa dan pihak luar. Selain itu, karena target utama promosi adalah siswa SMP yang ingin melanjutkan ke jenjang SMA, maka media promosi yang tepat perlu dipikirkan [6]. Ada berbagai macam jenis media sosial yang bisa digunakan antara lain yaitu Instagram, Facebook, Website, Tiktok, WhatsApp, Youtube dan sebagainya [4].

## 2. METODE PELAKSANAAN

Solusi untuk masalah yang dihadapi mitra adalah memberikan pelatihan tentang pembuatan video promosi sekolah dan manajemen media sosial sekolah, memberikan pendampingan proses pembuatan video promosi sekolah dan manajemen media sosial sekolah, dan melakukan refleksi kegiatan pelatihan dan pendampingan. Jadwal pelaksanaan ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Target dan Jadwal Pelaksanaan

No	Target Luaran	Waktu Penyelesaian
1.	Tutorial Pelatihan	Minggu ke 1
2.	Video Profil	Minggu ke 2-3
3.	Workshop	Minggu ke 4
4.	Evaluasi Kegiatan	Minggu ke 5

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan video profil sekolah dilaksanakan oleh tim pengabdian dengan narasumber dosen dan mahasiswa ilmu komunikasi. Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan *workshop* membuat video menggunakan aplikasi CapCut. Kegiatan *workshop* dilaksanakan pada hari Sabtu dengan melibatkan siswa-siswa OSIS SMA Islam Batu (Gambar 1). Hal ini dilakukan agar siswa bisa mengajarkan kepada siswa yang lain.

CapCut merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk mengedit video di Android yang dikembangkan oleh Bytendence Pte. Ltd [7]–[9]. Pada awalnya, nama *capcut* ini adalah *Viamaker*. Setelah itu berganti dengan *capcut* karena ada beberapa pertimbangan. Aplikasi *CapCut* merupakan salah satu aplikasi favorit bagi banyak orang, karena menawarkan bermacam-macam fitur gratis, sehingga konten yang diperoleh akhirnya lebih bagus dan mencuri perhatian [10][11]. Kelebihan dari *CapCut* ini adalah aplikasinya mudah dipahami. Banyak pengguna yang menyukai dan *download* aplikasi ini [12]–[14]. *CapCut* digunakan sebagai media untuk mengedit video [15][16]. Kemampuan editing video dari *CapCut* tidak diragukan. Banyak video TikTok yang diedit menggunakan aplikasi ini. Video TikTok bisa langsung dibuat menggunakan menu *Template*. Setelah selesai memasukkan foto atau video yang ingin diedit menggunakan *Template*, video dapat diekspor dan dibagikan langsung ke aplikasi TikTok.

Kegiatan *workshop* berjalan baik. Setelah itu siswa didampingi untuk membuat video pendek yang akan diupload di IG, Youtube dan media social lainnya. Contoh dari video sekolah yang sudah dibuat dapat diunduh di link <https://bit.ly/profile-smaislambatu>. Cuplikan video profil disajikan pada Gambar 2. Video profil ini digunakan pihak sekolah

untuk melakukan promosi keluar, baik itu untuk siswa maupun pihak lain. Pada video profil terdapat visi misi sekolah, fasilitas sekolah dan prestasi.



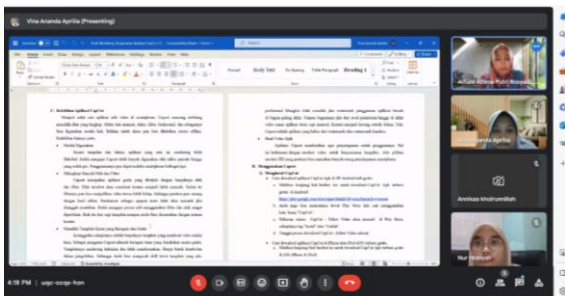
Gambar 1. Kegiatan Workshop CapCut



Gambar 1. Video Profil sekolah

Evaluasi dari kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara bertahap, yaitu saat pelaksanaan berlangsung dan setelah kegiatan. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk melihat hasil dari kegiatan yang sudah dilakukan. Keberlanjutan program dapat dilihat dari langkah tindak lanjut. Hasil dari media sosial sekolah dapat dilihat melalui IG atau website sekolah

Refleksi kegiatan dilaksanakan setelah *wokshop* berlangsung (Gambar 3) menggunakan media *zoom meeting*. Hasil refleksi adalah sebagian besar siswa sudah melaksanakan kegiatan dengan baik, tetapi ada siswa yang masih terkendala piranti yang digunakan. Ada siswa yang lebih suka bekerja sama dengan teman, sehingga pada saat diberikan tugas secara individu, siswa mengalami kesulitan. Proses *lighting* dalam pembuatan rekaman video perlu ditunjang oleh cuaca dan piranti pendukung. Hal ini dikarenakan ada siswa yang menghasilkan video yang tidak terang.



Gambar 3. Kegiatan refleksi oleh tim.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sudah berjalan lancar dan baik. Hal ini dapat dilihat dari keterlaksanaan seluruh kegiatan. Masih diperlukan tindak lanjut untuk melihat keberlanjutan pemanfaatan hasil pembuatan video sekolah dalam menunjang aktivitas promosi sekolah.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terimakasih kepada Prodi Pendidikan Matematika dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang. Kegiatan ini didanai oleh Blockgrant Fakultas tahun 2023.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. W. Dkk, "Manajemen berbasis sekolah :Konsep, strategi dan perencanaan," *Solo Yayasan Kita*, 2020.
- [2] S. Sabariah, "Manajemen Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan," *Edukatif J. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 1, 2021, doi: 10.31004/edukatif.v4i1.1764.
- [3] I. Fathurrochman, P. Adilah, A. Anjriyani, and A. Yudha Prasetya, "Pengelolaan Manajemen Sekolah Yang Efektif," *E-Amal J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, 2022, doi: 10.47492/eamal.v2i2.1581.
- [4] A. Ariani and D. N. Banjarnahor, "Pengaruh Tampilan dan Konten Terhadap Efektivitas Promosi Melalui Website pada Pt.Elegant Tour And Travel Medan," *Media Wisata*, vol. 16, no. 2, 2021, doi: 10.36276/mws.v16i2.280.
- [5] A. Rahmadanita, "Analysis of College Library Promotion Activities: Study on the Library Department of Governance Institute of Home Affairs (IPDN)," *Indones. J. Librariansh.*, 2021, doi: 10.33701/ijolib.v2i1.1837.
- [6] M. A. Bustomi and J. D. Pribadi, "Pembuatan Media Promosi Melalui Website dengan Menggunakan CMS Wordpres untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen UMKM Delpi Komputer Pandaan," *J. Apl. Bisnis*, vol. 7, no. 1, 2021.
- [7] K. Anam, "Perancangan Video Promosi Iklan Indomie Menggunakan Aplikasi Ibispaint, Flipaclip, dan Capcut," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 3, 2022.
- [8] G. Aprilliana and R. Efendi, "Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMPN 4 Jampangtengah Kabupaten Sukabumi," *Triangulasi J. Pendidik. Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajaran*, vol. 2, no. 2, 2022, doi: 10.55215/triangulasi.v2i2.6732.
- [9] P. Pahmi, Liping Deng, and Marissa Syafwin, "Using the Capcut Application as A Learning Media," *J. Int. Inspire Educ. Technol.*, vol. 1, no. 1, 2022, doi: 10.55849/jiiiet.v1i1.37.
- [10] L. F. Deriyana and Nurmainirina, "Pengembangan Media Video Pembelajaran IPA dengan Menggunakan Aplikasi Capcut di Kelas V SD," *J. Penelit. Pendidik. MIPA*, vol. 7, no. 1, 2022, doi: 10.32696/jp2mipa.v7i1.1332.
- [11] Y. Darniyanti, Tanti Arensi, and Muhammad Subhan, "Pengembangan Video Menggunakan Aplikasi Capcut Pada Pembelajaran IPS Materi Peduli Terhadap Makhluk Hidup Siswa Kelas IV DI SDN NO 21/VI Rantau Suli," *Didakt. J. Ilm. PGSD STKIP Subang*, vol. 9, no. 2, 2023, doi: 10.36989/didaktik.v9i2.1310.
- [12] M. Murjainah, K. Arief, and I. Farizal, "Workshop Pembuatan Video Pembelajaran Berbantuan Aplikasi Capcut Bagi Guru SDN 14 Banyuasin 1," *Publ. Pendidik.*, vol. 12, no. 3, 2022, doi: 10.26858/publikan.v12i3.36542.
- [13] Ira Amalia Harahap and Dinda Yarshal, "Development of Digital Learning Media Helped Capcut on Theme Care Against Living Things in Class IV SD," *Int. J. Educ. Res. Excell.*, vol. 2, no. 2, 2023, doi: 10.55299/ijere.v2i2.456.
- [14] V. Wijaya, N. Sitompul, U. H. Mulyanto, and S. Wahyuni, "Pelatihan Editing Video Menggunakan Aplikasi Smartphone CapCut Bagi Ibu-Ibu Gabungan Organisasi Wanita Sambas," *Jurnal Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. Vol. 4 No. 2, no. Juni, 2023.
- [15] J. M. Perangin-angin and T. Hutagalung, "Pengembangan Materi Teks Eksplanasi Berbantuan Aplikasi Capcut Video Editing di Kelas XI IPS 1 SMA Negeri 1 Kutabuluh Kabupaten Karo," *Gramatika J. Ilm. Kebahasaan dan Kesastraan*, vol. 10, no. 2, 2022.
- [16] D. Nurdiansyah, P. Handayani, and F. Zabadi, "Peningkatan Skill Editing Video Karang Taruna Menggunakan Aplikasi Mobile Phone Capcut Di Desa Lengkong Kulon," *Communnity Dev. J.*, vol. 4, no. 3, 2023.

