

**PESAN DAKWAH
PERSPEKTIF PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
DI MEDIA SOSIAL: STUDI KONTEN ANALISIS
PADA AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar S-1
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



Disusun oleh :

**ANUN HAWALIYA
NIM : 202010010311027**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PESAN DAKWAH
PERSPEKTIF PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
DI MEDIA SOSIAL: STUDI KONTEN ANALISIS
PADA AKUN TIKTOK @KADAMSIDIK00**

SKRIPSI

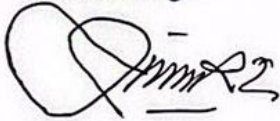
OLEH:

ANUN HAWALIYA

(202010010311027)


Telah disetujui oleh

Pembimbing I



Dr. Sunarto, M.Ag.

Pembimbing II



Nafik Muthohirin, MA.Hum.

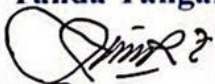
SKRIPSI

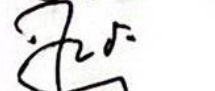
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,
pada hari/tanggal, Sabtu/ 13 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
di Program Studi Pendidikan Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang

Dewan Penguji:

1. Dr. Sunarto, M.Ag.
2. Nafik Muthohirin, MA.Hum.
3. Dr. Faridi, M.Si
4. Suherman, M.Pd.I

Tanda Tangan

()

()

()

()

Mengesahkan,
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang
Dekan,




Prof. Dr. Khozin, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anun Hawaliya

NIM : 202010010311027

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul : **Pesan Dakwah Perspektif Pendidikan Agama Islam di Media Sosial: Studi Konten Analisis pada Akun Tiktok**

@kadamsidik00

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Anun Hawaliya)

ABSTRAK

Hawaliya, Anun. 2024. Pesan Dakwah Perspektif Pendidikan Agama Islam di Media Sosial: Studi Konten Analisis Pada Akun Tiktok @kadamsidik00. Pembimbing: (I) Dr. Sunarto, M.Ag., (II) Nafik Muthohirin, MA.Hum.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media Sosial Tiktok, Pendidikan Agama Islam

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah yang disampaikan pada akun TikTok @kadamsidik00 dalam rentang waktu tahun 2024 - sekarang jika dilihat dari perspektif Pendidikan Agama Islam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis netnografi melalui teknik analisa data berupa analisis isi (*content analysis*), dimana akun tiktok @kadamsidik00 sebagai objek kajiannya. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi, lalu di analisis dengan menggunakan model analisis Miles dan Huberman untuk menganalisis tema dan sub-tema yang terkait dengan pesan dakwah perspektif pendidikan Agama Islam di akun TikTok @kadamsidik00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan dakwah yang disampaikan oleh Kadam Sidik jika dilihat dari persepektif Pendidikan Agama Islam mencakup berbagai aspek seperti akidah, syariah, dan akhlak yang memiliki peran sangat signifikan dalam Pendidikan Agama Islam.



ABSTRACT

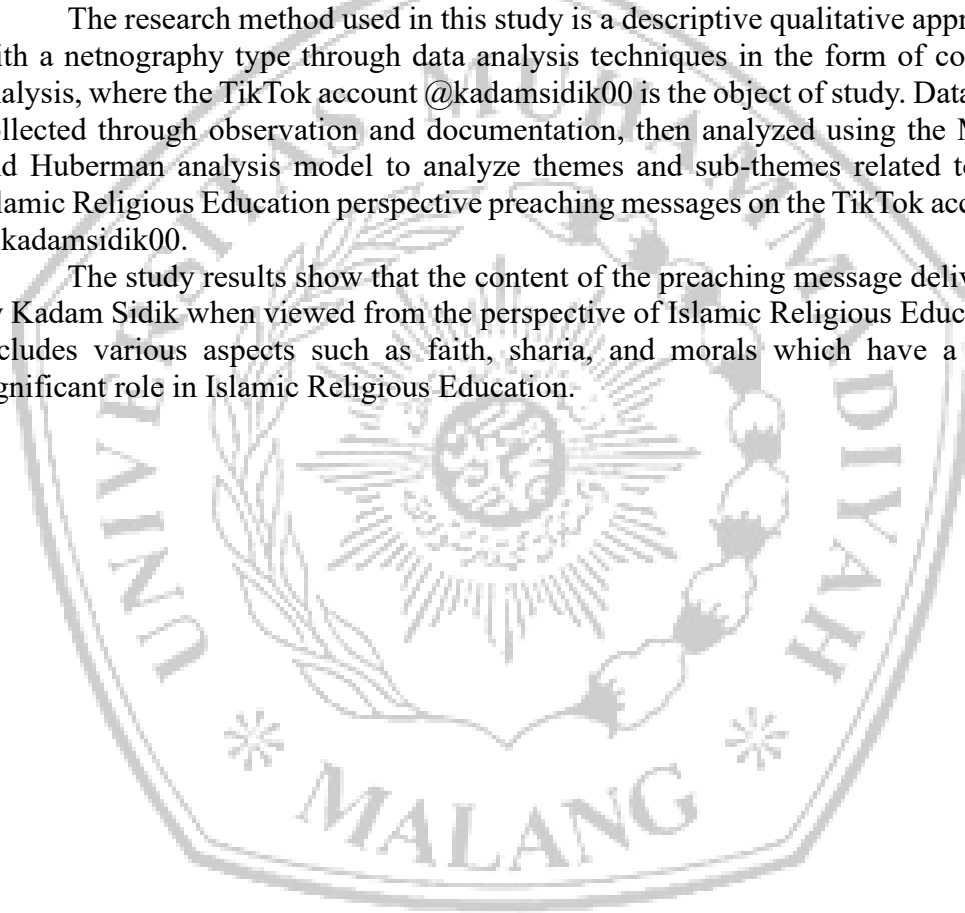
Hawaliya, Anun. 2024. Islamic Religious Education Perspective Preaching Messages on Social Media: Content Analysis Study on the TikTok Account @kadamsidik00. Supervisor: (I) Dr. Sunarto, M.Ag., (II) Nafik Muthohirin, MA.Hum.

Keywords: Preaching Messages, TikTok Social Media, Islamic Religious Education

This study aims to analyze the content of the preaching messages conveyed on the TikTok account @kadamsidik00 in the period 2024 - present when viewed from the perspective of Islamic Religious Education.

The research method used in this study is a descriptive qualitative approach with a netnography type through data analysis techniques in the form of content analysis, where the TikTok account @kadamsidik00 is the object of study. Data was collected through observation and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman analysis model to analyze themes and sub-themes related to the Islamic Religious Education perspective preaching messages on the TikTok account @kadamsidik00.

The study results show that the content of the preaching message delivered by Kadam Sidik when viewed from the perspective of Islamic Religious Education includes various aspects such as faith, sharia, and morals which have a very significant role in Islamic Religious Education.



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah, 94:5-6)

“Orang lain tidak akan paham apa saja *struggle* dan masa sulitnya kita, yang orang tahu hanyalah bagian *success stories*-nya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi, tetap semangat berjuang ya karena jalanmu masih panjang!”



PERSEMBAHAN

Rasa syukur atas rahmat, nikmat dan hidayah selalu tercurahkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Dukungan dan do'a dari orang-orang di sekeliling penulis juga menjadi alasan terselesaikannya skripsi ini. Maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT sebagai wujud rasa syukur atas kenikmatan akal dan kesehatan yang telah diberikan.
2. Kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan dan berhasil menyelesaikan rangkaian perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini.
3. Kedua orang tuaku tercinta, Muhani dan Mariatul Kiptia, atas segala jasanya kasih sayang, doa, dukungan moral, dan perjuangan hingga penulis belajar sejauh ini, selalu percaya dan dukung saya apa pun yang terjadi. Beliau adalah alasan terselesaikannya skripsi ini.
4. Dua adik perempuanku, Ama dan Alim yang selalu mendukung saya dalam proses perkuliahan.
5. Kepada mas Yuda Fahrul yang selalu memberikan dukungan, dorongan dan selalu bersedia menemani peneliti saat mengerjakan tugas akhir hingga selesai.
6. Teman seperjuangan Miftachul Nadila yang senantiasa menemani, memotivasi, dan memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
7. Kepada teman-teman tercinta (Nurhikmah, Afif, Fadhila, Tiara, Surya) dan semua teman-teman tersayang lainnya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta berbagi tawa, cerita, dan doa bersama.
8. Seluruh pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu secara detail yang memberikan bantuan dan dukungan kepada saya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 yang berjudul: **“Pesan Dakwah Perspektif Pendidikan Agama Islam Di Media Sosial: Studi Konten Analisis Pada Akun Tiktok @Kadamsidik00”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Khozin, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Mohammad Kamaludin, M.Si selaku ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Zulfikar Yusuf, M.Pd.I selaku sekretaris Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr. Sunarto, M.Ag. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan semangat, motivasi, bimbingan, dan pengarahan secara langsung kepada peneliti dengan tulus dan sabar.
6. Nafik Muthohirin, MA.Hum selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan memberikan saran-saran selama proses penulisan tugas akhir.
7. Kepada kedua Orang tua saya, Ayahanda Muhani dan Ibunda Kiptia yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan moril maupun materil kepada putrinya, sehingga membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Serta seluruh pihak, baik yang terlibat secara langsung maupun secara tidak langsung.

Tiada kata yang dapat penulis sampaikan kecuali *jazakumullah ahsanal jazaa'*. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi ladang pahala kebaikan dan kelak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Peneliti sangat menyadari betul bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran, masukan, dan kritik yang membangun kepada pembaca sekalian sebagai penyempurnaan pada penelitian berikutnya.

Malang, 4 Juli 2024



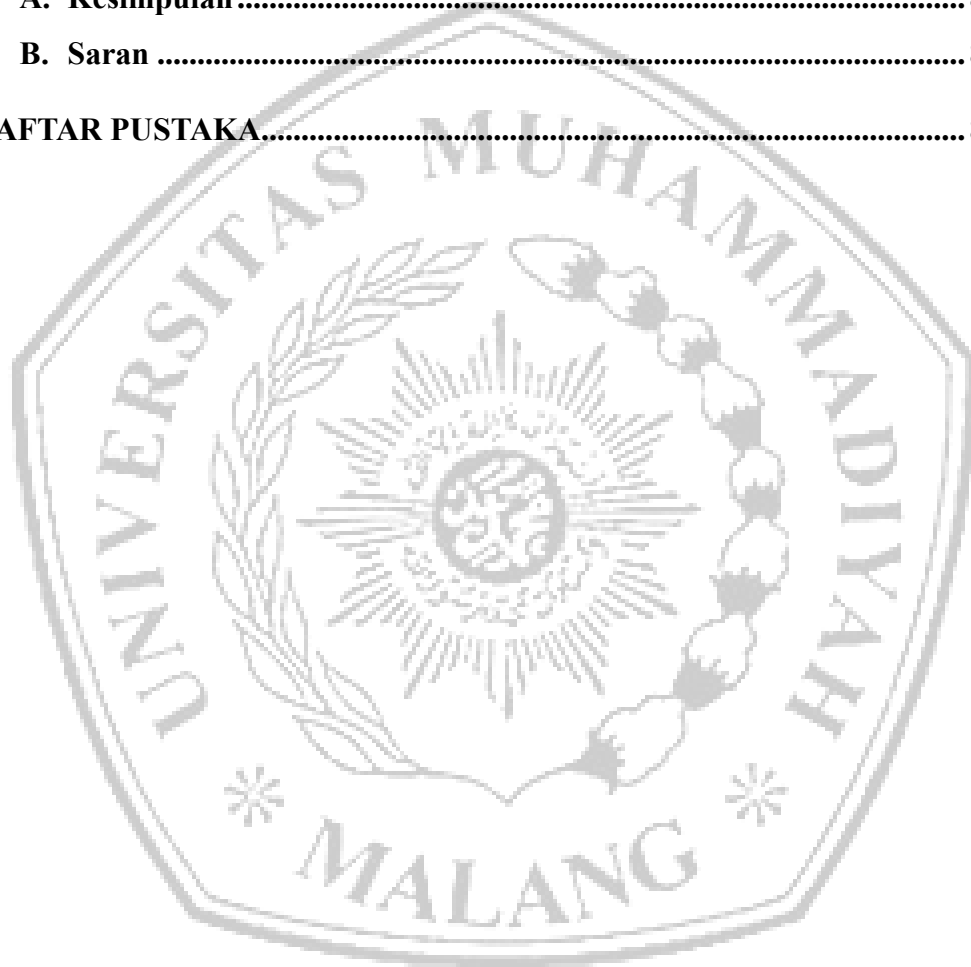
Anun Hawaliya



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
LEMBAR PLAGIASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Teori	14
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Subjek dan Objek Penelitian	23
C. Sumber Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknis Analisis Data	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	28
B. Analisis Tema Pesan Dakwah.....	34
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS AGAMA ISLAM

PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
pai.umm.ac.id | pai@umm.ac.id

FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

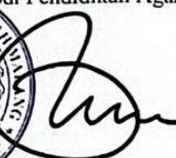
Nama Mahasiswa : Anun Hawaliya
NIM : 202010010311027
Judul Tugas Akhir : *"Pesan Dakwah Perspektif Pendidikan Agama Islam di Media Sosial :
Studi Konten Analisis pada Akun Tiktok @kadamsidik00"*

Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Bab I : Pendahuluan	10%	3%
2.	Bab II : Studi Pustaka	25%	11%
3.	Bab III : Metodologi Penelitian	35%	16%
4.	Bab IV : Hasil Penelitian	15%	4%
5.	Bab V : Penutup	5%	4%

.Mengetahui

Prodi Pendidikan Agama Islam,



Dr. M. Kamaluddin, M.Si

Admin Cek Plagiasi,



Indira Dessy Wulandary, A.Md



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

- Achfandhy, M. I., & Chairunnisa, M. R. (2022). Interactive Da'wah Communication of Ustadz Syam on TikTok. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, *VI*(1), 65–82. <https://doi.org/10.21093/lentera.v6i1.5280>
- Aini, S. N. (2024). Analisis Mengenai Metode Dakwah Islami Melalui Platform Tiktok Pada Gen Z. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *09*(1), 4–6.
- Al-Zarqa, M. A. (2020). *Syarah Al-Qawaid Al-Fiqhiyyah*.
- Amin, H. M. (2020). Dakwah Kultural Menurut Perspektif Pendidikan Islam. *Atta'dib Jurnal Pendidikan Agama Islam*, *1*(2), 71–84. <https://doi.org/10.30863/attadib.v1i2.1023>
- Amiruddin, M. (2023). Analisis Komparasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial TikTok. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, *4*(1), 111–134. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v4i1.696>
- Angga, D. M. P. (2022). Analisis Isi Film “The Platform.” *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, *1*(2), 127–136.
- Asfar, A. M. I. T. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik*. *January*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Azizah, N. (2022). Anggota Sujud dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadis (Kajian Empat Mazhab Fikih). *The Indonesian Journal of Islamic Law and Civil Law*, *3*(2), 124–143. <https://doi.org/10.51675/jaksya.v3i2.277>
- Azman, Z. (2022). Dakwah Bagi Generasi Milenial Melalui Media Sosial. *Jurnal Khobar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *3*(2), 193–205. <https://doi.org/10.37092/khobar.v3i2.350>
- Basri, R. (2019). *Fiqh Munakahat 4 Mazhab dan Kebijakan Pemerintah*.
- Bella, R. (2021). Sistem Masyarakat Dan Organisasi Suku Dayak Ngaju (Studi Kasus Di Desa Mandomai Kalimantan Tengah). *Jurnal Kewarganegaraan*, *5*(2), 364–375. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3034390&val=20674&title=Sistem Masyarakat dan Organisasi Suku Dayak Ngaju Studi Kasus di Desa Mandomai Kalimantan Tengah](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3034390&val=20674&title=Sistem%20Masyarakat%20dan%20Organisasi%20Suku%20Dayak%20Ngaju%20Studi%20Kasus%20di%20Desa%20Mandomai%20Kalimantan%20Tengah)
- Busthomi, Y. (2023). Objek Kajian Islam (Akidah, Syariah, Akhlaq). *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, *4*(1), 70–86. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Darise, G. N. (2021). Pendidikan Agama Islam Dalam Konteks “Merdeka Belajar.”

Journal of Islamic Education: The Teacher of Civilization, 2(2), 1–18.
<https://doi.org/10.30984/jpai.v2i2.1762>

Efendi, E., Suseno, H., & Harahap, N. H. (2023). Dakwah Kontemporer: Pengertian, Sejarah, Metode dan Media untuk Pengembangan Dakwah Kontemporer. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1179–1187. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3241>

Efrina, E., & Nadia Parastama. (2022). Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Channel Ustadz Junaidi Hamsyah. *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)*, 3(1), 19–24.
<https://doi.org/10.36085/joiscom.v3i1.3223>

Fanti, T. B. S. (2022). Dakwah melalui aplikasi tiktok oleh husain basyaiban. *Skripsi*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20891/>

Febriana, A. (2021). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah: Studi Kasus Ustadz Syam di akun @syam_elmarusy. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(02), 186–187. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>

Firsta, R. O. (2024). *Pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam di smp negeri 2 babadan ponorogo*.

Fuadi, S. T., Bisri, H., & Sumadi, S. (2021). Landasan Pendidikan Akhlak menurut HAMKA. *Tsamratul Fikri | Jurnal Studi Islam*, 15(1), 53.
<https://doi.org/10.36667/tf.v15i1.701>

Giantika, G. G. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram @zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyalovers). *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 37–42.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/7467>

HadeethEnc.com. (2024). *Fikih dan Usul Fikih . Fikih Ibadah . Salat . Sujud Sahwi, Sujud Tilawah dan Sujud Syukur*. (pp. 1–2).
<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/11231>

Hakim, A. R., & Ikhtiono, G. (2021). Pesan Dakwah Pada Rubrik Oase Depok Pos. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 5(1), 20.
<https://doi.org/10.32832/komunika.v5i1.5419>

Hasanah, H. (2016). Arah Pengembangan Dakwah Melalui Sistem Komunikasi Islam. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 131–156.
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2910/2081>

Hendra, T., & Saputri, S. (2020). Tantangan Dakwah Dalam Arus Perkembangan Komunikasi Media Sosial. *Al Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*,

7(1), 50–60.

- Idham, K. (2020). Akar-Akar Dakwah Islamiyah (Akidah, Ibadah, Dan Syariah). *Orasi Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 68–85. <http://realitaspendidikan.blogspot.com/>
- Izzah, A. N. (2023). *Peran teman sebaya terhadap emosional mahasiswa akhir dalam penyusunan skripsi di institut agama islam negeri palopo.*
- Kusnadi, K. (2020). Tafsir Ayat – Ayat Dakwah. *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir*, 5(2), 82–101. <https://doi.org/10.47435/al-mubarak.v5i2.434>
- Mahmudi, M. (2019). Pendidikan Agama Islam Dan Pendidikan Islam Tinjauan Epistemologi, Isi, Dan Materi. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 89. <https://doi.org/10.30659/jpai.2.1.89-105>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.* <https://osf.io/preprints/osf/svu73>
- Masyrofah, N. I. (2013). FIQH JINAYAH. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). AMZAH.
- Miles, M. B. (2014). Qualitative Data Analysis. In *United States America* (Vol. 01).
- Muhammad Hanin Hasan Basri. (2023). Metode Dakwah Dalam Akun Muhammadnuzuldzikri Di Media Sosial Instagram. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 44–55. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v4i1.281>
- Muhtadi, M. A. S. A. (2023). *Pemahaman hukum masyarakat kota pekalongan terhadap dispensasi nikah.*
- Musyafah, A. A. (2020). Perkawinan Dalam Perspektif Filosofis Hukum Islam. *Crepido*, 2(2), 111–122. <https://doi.org/10.14710/crepido.2.2.111-122>
- Muzakki, A. S., Muhid, M., & Nurita, A. (2023). Tasyabbuh Mengenai Gaya Rambut Laki-Laki Di Era Modern Perspektif Hadis Riwayat Abu Daud Nomor Indeks 4031. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 7(1), 60–71. <https://doi.org/10.52266/tajdid.v7i1.1139>
- Nida, H. A. (2021). Konsep Memilih Teman yang Baik Menurut Hadits. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 338–353. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14571>
- Permata, S., & Ismawati Azmi. (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pusat Kuliner Di Jalan Tondong Kecamatan Sinjai Utara. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 36–44. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v5i1.302>

- Prawintyas, E. S. (2023). *Persepsi Mahasiswa KPI Terhadap Pesan Dakwah Digital Pada Akun TikTok @HAFIIDDDDD Lampung*, (Studi Mahasiswa KPI Angkatan 2018 UIN Raden Intan Lampung). https://doi.org/10.1098/rspb.2014.1396%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones_jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_L
- Pustakawan, P. (2023). *Sujud Sahwi: Hukum , Tata Cara , dan Doa*. <https://perpustakaan.uad.ac.id/sujud-sahwi-hukum-tata-cara-dan-doa-sujud/>
- Putri, E. C. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus: Instagram @Nunuzoo). In *Repository* (Vol. 8, Issue 2).
- Rahman. (2023a). Konsep dakwah ustadz Dalim dalam pembinaan akhlak masyarakat: Studi deskriptif Masjid As-Syi'ar Kecamatan Bungursari Kota Tasikmalaya. In *Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. (Vol. 1, Issue April).
- Rahman, V. Z. (2023b). *Konsep Dakwah Ustadz Dalim Dalam Pembinaan Akhlak Masyarakat (Studi Deskriptif Masjid As- Syi ' ar di Desa Sukarindik Kecamatan Bungursari Kota Tasikmalaya)*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/76532/>
- Ramdani, F., & Alijoyo, A. (2021). *Efektivitas Media Sosial Untuk Meningkatkan*. 151–157.
- Rosid, A. A. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS DAKWAH (Studi kasus akun Instagram @kajian.ustadz.abdulsomad) SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Sajidah, N. I. (2022). *Strategi Komunikasi Husain Basyaiban Dalam Konten Dakwah Tiktok @ Basyasman00*.
- Saloom, G. (2021). Understanding “Hijrah and Atonement” among Indonesian Celebrities: Social Psychology and Psychology of Religion Perspectives. *Dialog*, 44(2), 204–215. <https://doi.org/10.47655/dialog.v44i2.480>
- Salsabila, U. H., Ramadhan, P. L., Hidayatullah, N., & Anggraini, S. N. (2022). Manfaat Teknologi Dalam Pendidikan Agama Islam. *TA'LIM : Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.52166/talim.v5i1.2775>
- Samrin. (2020). Pendidikan Agama Islam dalam Sistem Pendidikan Nasional di Indonesia. *Jurnal Al-Ta'dib*, 120(11), 259.
- Sari, R. D. (2023). Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Aplikasi Tiktok. *Skripsi*,

5698, 26.

- Septian, A. M. I. (2020). Konsep Candaan Dan Permainan Dalam Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tematik). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue April).
- Shabrina, F. N., Abdurrazaq, M. N., & Satria, A. (2023). Penggunaan Akun Tiktok @husainbasyasman Sebagai Media Dakwah Terhadap Minat Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAI-ALAZIS Dalam Pembuatan Konten Dakwah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 742900. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.606>
- Solihin, R. (2020). Akidah dan Akhlak dalam Perspektif Pembelajaran PAI di Madrasah Ibtidaiyah. *Ibriez : Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*. <https://doi.org/10.21154/ibriez.v5i5.92>
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1), 70–82. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>
- Susilowati, E. (2022). Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam. *Al-Miskawaih: Journal of Science Education*, 1(1), 115–132. <https://doi.org/10.56436/mijose.v1i1.85>
- Syafrin, Y., Kamal, M., Arifmiboy, & Husni, A. (2021). *Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam*. 1(4), 448–460.
- Tsany, M. A. (2022). *Pemahaman Hadis-hadis Nisfu Sya'ban (Studi Komparasi Pada Pesantren Hidayatussibyan dan Pesantren Al Falah Di Kabupaten Lamongan Jawa Timur)* (Vol. 1, Issue desember).
- Tuasikal, M. A. (2015). *Bercanda Menyembunyikan Sendal Teman - Rumaysho.Com* (pp. 1–5). <https://rumaysho.com/10499-bercanda-menyembunyikan-sendal-teman.html>
- Unsiyatul Uyun. (2023). Retorika Dakwah Husain Basyaiban dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 125–143. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v4i2.993>
- Ursyida, N. (2022). *Analisis Maqashid Syari'ah Terhadap Pernikahan Antara Ayah Dan Anak Analisis Maqashid Syari'ah*. 1–72.
- Widarti, P. A. S. (2023). *Komunikasi dakwah ikatan keluarga tujuh koto nagari pariaman di bengkulu skripsi*. <http://repository.uinfabengkulu.ac.id/1214/>
- Wijayanti, H. (2023). Representasi Toleransi Beragama Pada Tayangan Series

Logindiclosedoor Dalam Channel Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Roland Barthes). *International Journal of Technology*, 47(1), 100950.

<https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.002><https://doi.org/10.1016/j.cstp.2023.100950><https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007><https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816><https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.015><https://doi.org/10.1016/j.eastsj.20>

Wijoyo, H., Devi, W. S. G. R., Ariyanto, A., & Sunarsi, D. (2021). The Role of Regular Tax Functions in the Pandemic Period Covid-19 at Pekanbaru. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(10), 509–512. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/tin/article/view/704>

Yudhistira, N. (2023). *Pesan Dakwah Dalam Novel Assalamualaikum Beijing*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yustiana, M. C., Zahratul, N., & Huwaidah, N. (2022). Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban di Media Sosial TikTok. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 9(2). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v9i2.17853>

