

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP
LOYALITAS MUZAKI DENGAN KEPERCAYAAN MUZAKI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA LAZISMU KABUPATEN MOJOKERTO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Diny Septiana Dewi

202010170311057

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Juli 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP LOYALITAS MUZAKI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA LAZISMU KABUPATEN MOJOKERTO

Oleh:

Diny Septiana Dewi

202010170311057

Diterima dan disetujui
pada tanggal 13 Juli 2024

Pembimbing I,

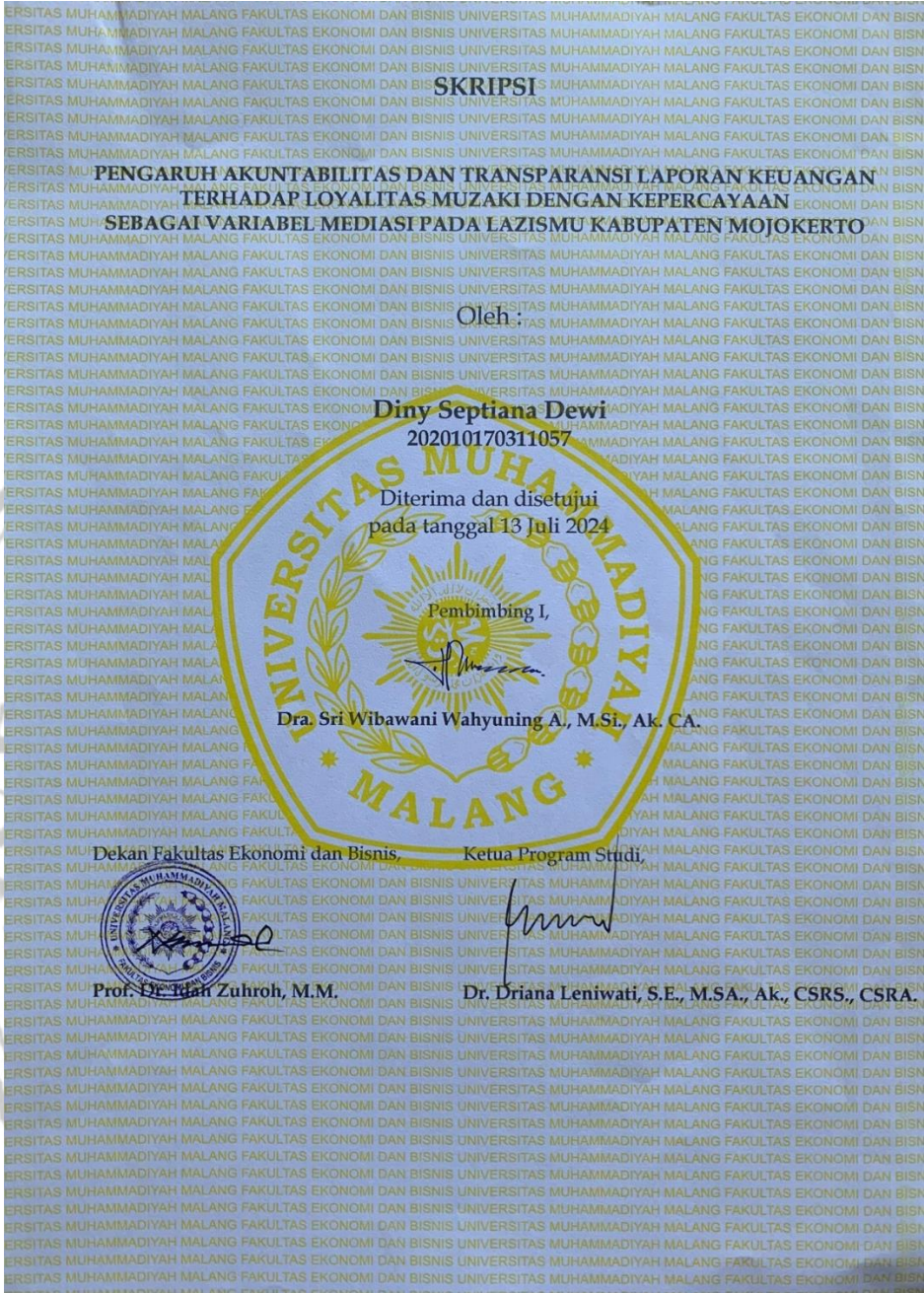
Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idris Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS, CSRA.



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP LOYALITAS MUZAKI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA LAZISMU KABUPATEN MOJOKERTO

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Diny Septiana Dewi**

NIM : **202010170311057**

Jurusan : **Akuntansi**

telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.**

Penguji I : **Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak. CA.**

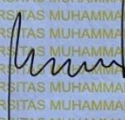
Penguji II : **Fahmi Dwi Mawardji, S.E., M.S.A., CSRS.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Diny Septiana Dewi**
NIM : 202010170311057
Program Studi : Akuntansi
Surel : dinyseptiana11@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukannya hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisms) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pusaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 23 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



(Diny Septiana Dewi)

PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP LOYALITAS MUZAKI DENGAN KEPERCAYAAN MUZAKI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA LAZISMU KABUPATEN MOJOKERTO

Diny Septiana Dewi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email: dinyseptiana11@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Loyalitas Muzaki Dengan Kepercayaan Muzaki Sebagai Variabel Mediasi Pada Lazismu Kabupaten Mojokerto. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling dengan menggunakan rumus slovin. Teknik perolehan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disebarikan secara langsung kepada Muzaki LAZISMU Kabupaten Mojokerto sebanyak 57 Muzaki dengan olah data yang didapat menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh terhadap loyalitas Muzaki. Transparansi berpengaruh terhadap loyalitas Muzaki. Kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas Muzaki. Akuntabilitas berpengaruh terhadap kepercayaan Muzaki. Transparansi tidak berpengaruh terhadap kepercayaan Muzaki. Kepercayaan Muzaki tidak memediasi akuntabilitas dan transparansi terhadap loyalitas Muzaki.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Loyalitas, Kepercayaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of accountability and transparency on Muzaki loyalty with Muzaki trust as a mediating variable in Lazismu, Mojokerto Regency. The purposive sampling technique used in this research was the Slovin formula. The data acquisition technique used in this research was a questionnaire distributed directly to 57 Muzaki LAZISMU Mojokerto Regency by processing the data obtained using the SPSS application. The results of this research show that accountability influences Muzaki's loyalty. Transparency influences Muzaki's loyalty. Trust influences Muzaki's loyalty. Accountability influences Muzaki's trust. Transparency does not affect Muzaki's trustworthiness. Muzaki's trust does not mediate accountability and transparency towards Muzaki's loyalty.

Keywords: Accountability, Transparency, Loyalty, Trust

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian pada skripsi ini dengan judul "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Loyalitas Muzaki dengan Kepercayaan Muzaki sebagai Variabel Mediasi pada LAZISMU Kabupaten Mojokerto" ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, dan saya berharap segala kritik dan saran dapat disampaikan.

Selama penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkap rasa syukur, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Cinta pertama saya, Ayahanda Misdi terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau emmang hanya lulusan SMP saja tidak sempat merasakan pendidikan sampai SMA apalagi perkuliahan, namun beliau dapat mendoakan memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan saya sampai gelar sarjana.
2. Pintu surga saya, mama tersayang Alm. Enny Suliastutik Kurniawati., A.Md. Kes, banyak hal yang menyakitkan saya lalui tanpa sosok beliau yang kuat, hebat, dan tidak pernah mengeluh. Rasa iri dan rindu sering kali membuat saya merasa kehilangan, tetapi semangat dan kenangan akan beliau selalu menjadi penyemangat bagi saya. Almarhum tidak hanya menjadi mama, tetapi juga merupakan pilar kekuatan dan sumber inspirasi yang luar biasa untuk saya menyelesaikan pendidikan saya hingga meraih gelar sarjana.
3. Seluruh keluarga inti, Adik saya Mochamad Reihansyah, Kakek (Alm. Abah), Nenek (Emak), Kakak sepupu (Mbaknda), Budhe (Dheta) dan

seluruh anggota keluarga lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang telah kalian berikan. Kalian semua adalah sumber kekuatan yang selalu memotivasi saya untuk terus maju dan meraih cita-cita. Tidak lupa keponakan tersayang, Rafif Shakeel Atharazka, yang selalu membuat saya senang dan terhibur ketika saya merasa lelah dan jenuh. Kehadirannya selalu memberikan keceriaan dan semangat baru bagi saya.

4. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Yth. Ibu Dr. Idah Zuhroh M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Yth. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE, Ak, M.SA., CSRS., CSRA. Selaku Ketua Prodi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Yth. Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Yth. Ibu Dra. Endang Dwi Wahyuni., M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji I dan Bapak Fahmi Dwi Mawardi., SE., MSA., CSRS selaku dosen penguji II.
9. Sahabat saya dari SD sampai sekarang, Eka Wahyu Widyawati, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan persahabatan yang tulus sepanjang perjalanan hidup saya. Terima kasih atas segala kebersamaan, tawa, dan dukungan yang tak ternilai harganya.
10. Teman-teman semua, Amanda Octavia, Quinnie dan seluruh teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya.
11. Teman seperkuliahannya saya dari masa mahasiswa baru walaupun dulu masih daring sampai sekarang lulus sebagai sarjana akuntansi, Susi Lestari, yang selalu mendampingi dan mendukung saya. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan kebersamaan yang kita jalani selama masa perkuliahan ini.

Kehadiranmu membuat perjalanan akademik saya menjadi lebih bermakna dan penuh semangat.

12. Seluruh teman Akuntansi B angkatan 2020 yang telah kebersamai selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama yang telah terjalin.
13. LAZISMU Kabupaten Mojokerto yang telah memperbolehkan saya untuk menjalankan penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan, kerja sama, dan dukungan yang telah diberikan. Kontribusi dan partisipasi dari Lazismu Kabupaten Mojokerto sangat berarti dalam kelancaran dan kesuksesan penelitian ini.
14. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Diny Septiana Dewi. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, sudah menepis ego dan rasa malu, serta memilih untuk kembali bangkit dan bertanggung jawab atas apa yang dipilih awalnya. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tak pernah menyerah.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua yang telah turut serta dalam proses penyusunan penelitian ini. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan berkontribusi positif dalam pengembangan dunia pendidikan.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

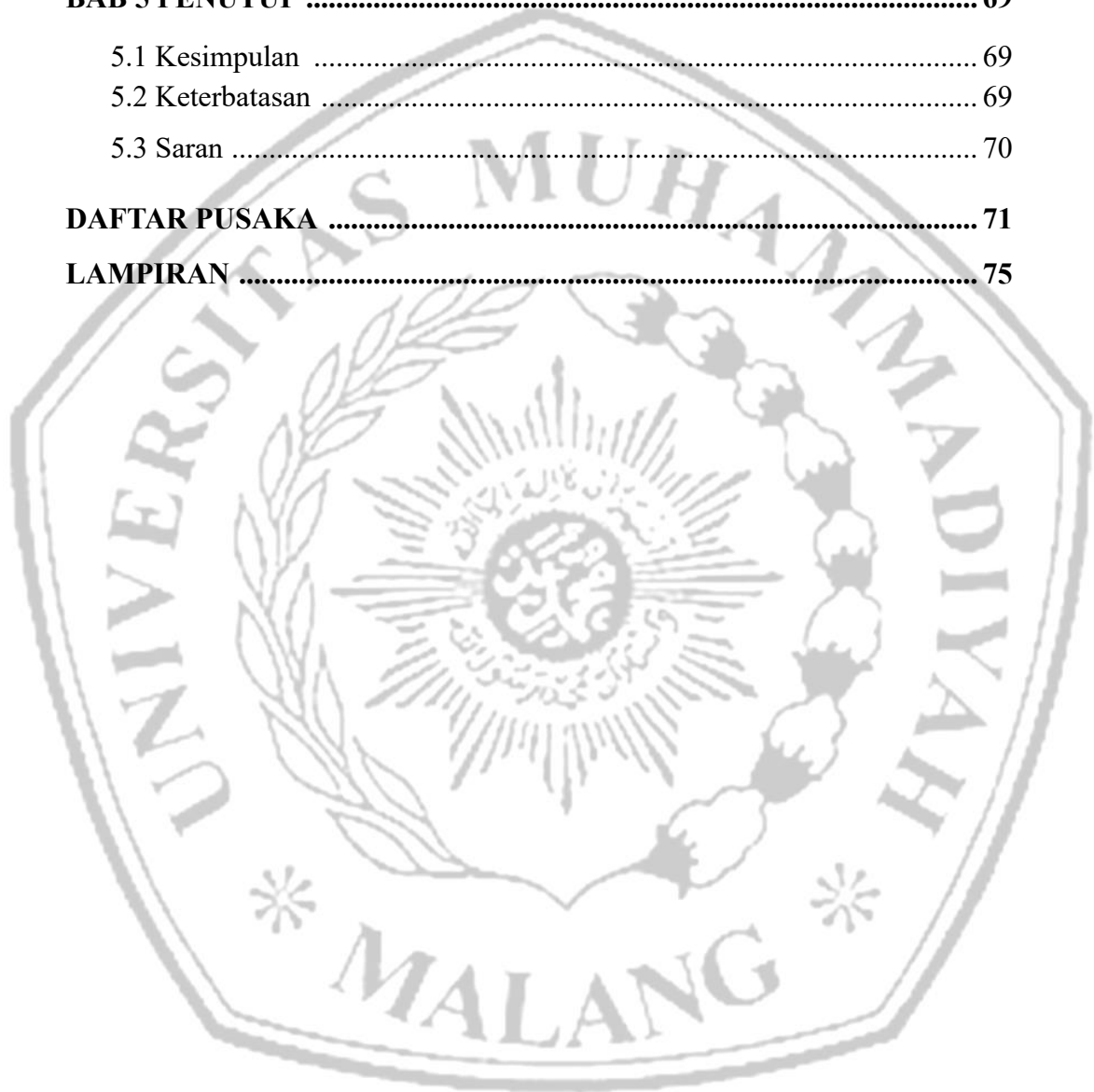
Malang, 16 Juni 2024

(Diny Septiana Dewi)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN PUSAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Pusaka	8
2.3 Kerangka Penelitian	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.6 Teknik Perolehan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	37

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Data Responden	41
4.3 Analisis Data	43
4.4 Pembahasan	60
BAB 5 PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSAKA	71
LAMPIRAN	75

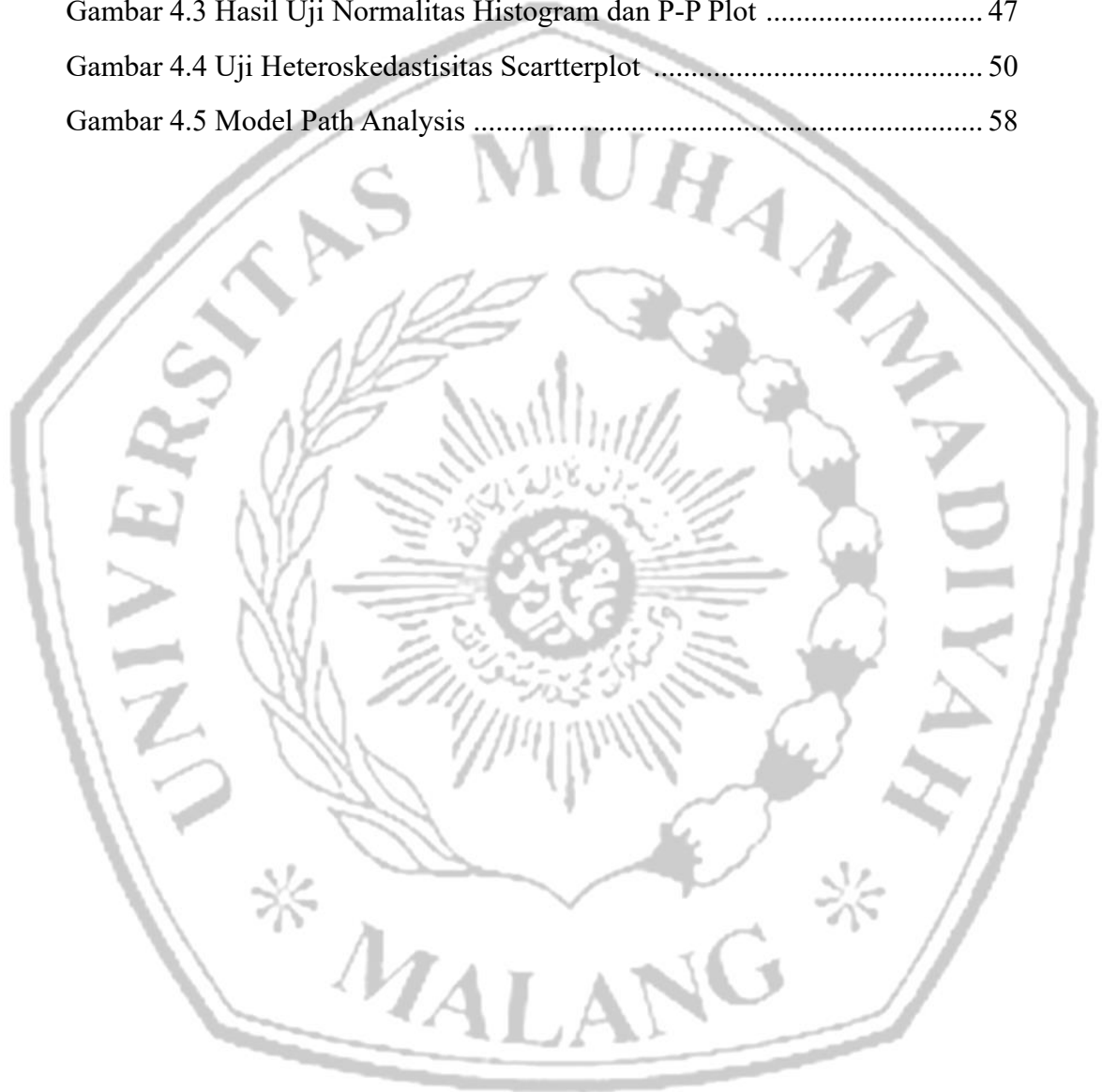


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
Tabel 4.1 Analisis Tingkat Pengembalian Kuesioner	41
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	47
Tabel 4.7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	48
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Glejser	51
Tabel 4.10 Uji T	52
Tabel 4.11 Uji F	53
Tabel 4.12 Uji R ²	53
Tabel 4.13 Model Summary 1	54
Tabel 4.14 Coefficients Regresi Jalur 1	55
Tabel 4.15 Model Summary 2	56
Tabel 4.16 Coefficients Regresi Jalur 2	56
Tabel 4.17 Tabel Path Analysis	58
Tabel 4.18 Hasil Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi LAZISMU Kab. Mojokerto	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram dan P-P Plot	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram dan P-P Plot	47
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Scartterplot	50
Gambar 4.5 Model Path Analysis	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Pengolahan Data SPSS 24	75
Lampiran 2 : Surat Permohonan Kuesioner	77
Lampiran 3 : Surat Pernyataan Penelitian	81
Lampiran 4 : Tabulasi Data	82



DAFTAR PUSAKA

- Abid, M.S. dan Muljaningsih, S. (2023) 'Pengaruh Kepercayaan, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Laz Solo Peduli', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(2), pp. 181–192.
- Agustin, L.G.R.U. (2019) 'Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Panti Asuhan (Studi Pada Psaa Udyana Wiguna Singaraja) Tahun 2016', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), p. 408. Available at: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20067>.
- Aisyah, N. (2019) 'Akuntabilitas Pada Pengelolaan Keuangan Masjid Agung Lamongan Menurut PSAK 45 Tentang Pelaporan Keuangan Organisasi Nirlaba', *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology*.
- Amalia, N. dan Widiastuti, T. (2020) 'Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(9), p. 1756. Available at: <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>.
- Amir (2005) *Dinamika Pemasaran*.
- Arifah, S. (2019) 'Pengaruh Pelayanan Dan Trush (Kepercayaan) Terhadap Loyalitas Muzzaki Pada Lembaga Inislatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.'
- Asminar (2017) 'Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Keputusan Membayar Zakat Pada Kota Binjai', *At-Tawassuth*, III(3), pp. 260–281.
- Hasrina., dkk (2019) 'Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh', *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 2(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>.
- Hidayat, A.A.N. (2022) 'Baznas: Potensi Zakat di Indonesia Capai Rp 327 Triliun.' Available at: <https://bisnis.tempo.co/read/1578010/baznas-potensi-zakat-di-indonesia-capai-rp-327-triliun>.
- Istikhomah, D.A. (2019) 'Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte', *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), pp. 18–23.
- Jumriani, J. (2021) 'Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Muzakki terhadap Loyalitas Muzakki', *Journal of Islamic Management*, 1(1), pp. 19–29. Available at: <https://doi.org/10.15642/jim.v1i1.386>.
- Junjunan, M.I. (2020) 'Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat', *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), pp. 112–125. Available at: <https://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>.
- Kabib, N., dkk (2021) 'Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat

- Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), p. 341. Available at: <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>.
- Kirana, A. dan Moordiningsih (2010) 'Studi Korelasi Efikasi Diri dan Dukungan Sosial dengan Prestasi Akademik : Telaah Pada Siswa Perguruan Tinggi', *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 12(1), pp. 47–54.
- Lazizmu.org (2021) *Tentang Kami*, *Lazizmu.org*. Available at: <https://lazizmu.org/view/tentang-kami> (Accessed: 4 January 2024).
- Maftachul Ningrum (2022) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Muzakki Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Kota Magelang', *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), pp. 12–20. Available at: <https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i2.120>.
- Mardiasmo (2006) 'Perwujudan Transparansi Dan Akuntabilitas Publik. Melalui Akuntansi Sektor Publik: Suatu Sarana Good Governance.'
- Meinanda, A. dan A.B. (2022) 'Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Muzakki pada Lembaga Amil Zakat', *Prosiding SNAM PNJ* [Preprint].
- Muhamad, Addury, M.M dan Sunardi, D.I (2023) 'Pengaruh Transparansi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Muzakki pada Lembaga Amil Zakat dengan Trust sebagai Variabel Intervening', *BSE Economic Journal*, 2(1), pp. 33–41. Available at: <https://jurnal.steijogja.ac.id/index.php/ibseej/article/view/25%0Ahttps://jurnal.steijogja.ac.id/index.php/ibseej/article/download/25/20>.
- Nisak, A.A. (2021) 'Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dan Kepercayaan Muzaki Dalam Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Semarang Sebagai Variabel Intervening'. Available at: <https://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/13046/>.
- Nugraha, E. (2019) 'Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki sebagai Variabel Intervening', *Akuntabilitas*, 13(2), pp. 167–186. Available at: <https://doi.org/10.29259/ja.v13i2.9592>.
- Nurkhin, D.S. dan A. (2019) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki', *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), pp. 18–23. Available at: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31479>.
- Priyatno Duwi (2014) *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Andi Yogyakarta.
- Purnamasari, I. dan Darma, E.S. (2015) 'Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah', *Akuntansi dan Infestasi*, 16(1), pp. 13–24.
- Puspitasari, R.D. dan Darma, E.S. (2019) 'Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi pada Lembaga Amil Zakat Se-DIY)', *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), pp. 67–84. Available at:

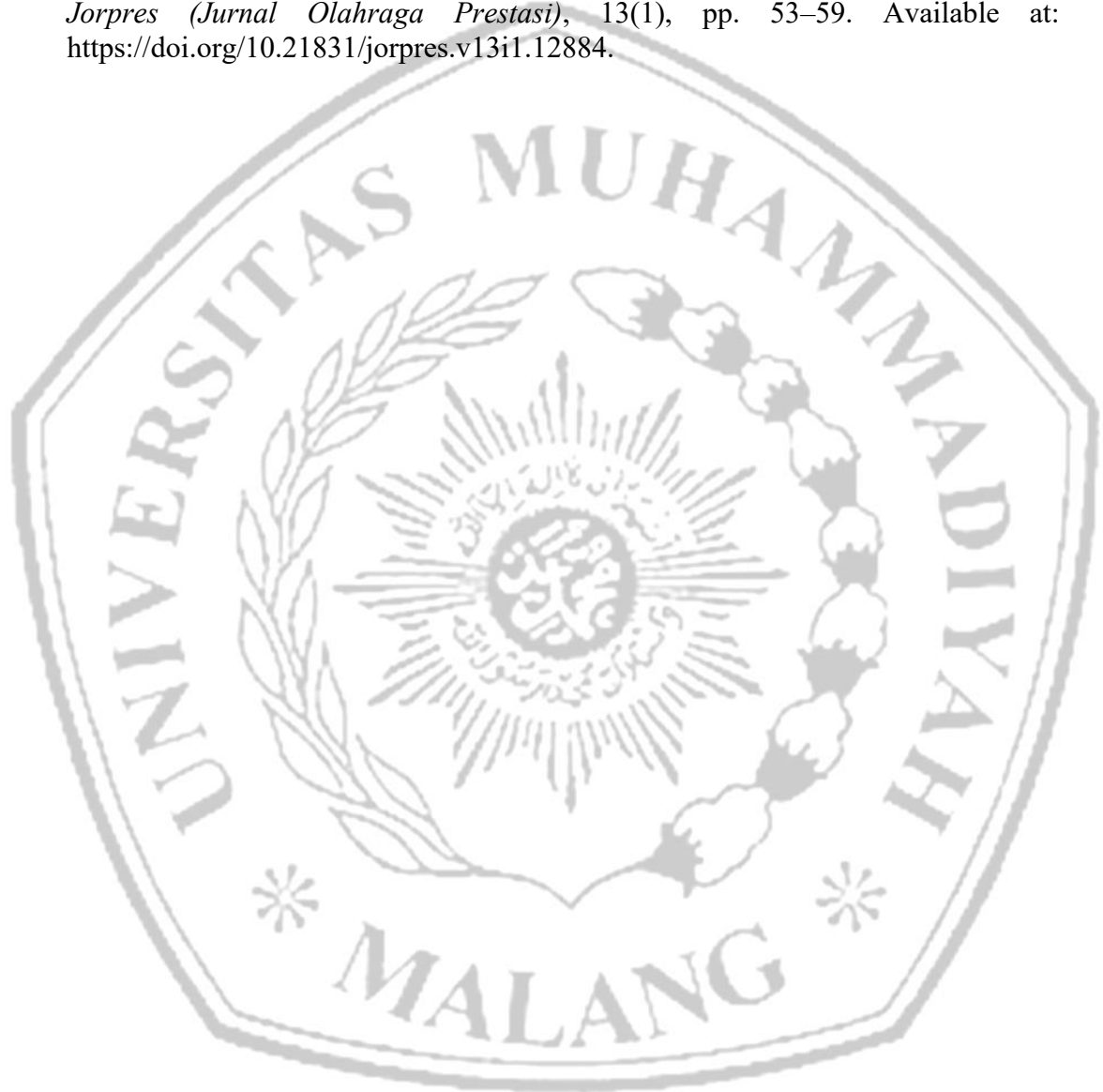
<https://doi.org/10.18196/rab.030137>.

- Rahayu, Dwi Suci (2022) 'Pengaruh Wword Of Mounth, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelolaan Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki Dan Kkepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki LazisMu Cabang Suruh Kabupaten Semarang)'. Available at: http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=13202/1/SKRIPSI_DWI_SUCI_RAHAJU_63020170007_ES.
- Rahayu, S.B., Widodo, S. dan Binawati, E. (2019) 'Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta)', *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), pp. 103–114. Available at: <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>.
- Rapindo, Aristi, M.D. dan Azhari, I.P. (2021) 'Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau', *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), pp. 121–135.
- Rinaldi, A. dan Devi, Y. (2022) 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung)', *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(1), pp. 64–84. Available at: <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>.
- Sakti, A. (2007) *Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Jakarta: Paradigma & AQSA Publishing.
- Sujarweni, V.W. (2015) *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Suryani dan Hendryadi (2015) *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PT Fajar Interpratama.
- Sutomo, S., Najib, M. dan Djohar, S. (2015) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (Laz) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Laz Pkpu Yogyakarta)', *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), pp. 59–70. Available at: <https://doi.org/10.17358/jabm.3.1.59>.
- Tarigan, E.S., Lubis, D.S. dan Zein, A.S. (2022) 'Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan', *Profjef*, 01, pp. 236–252. Available at: <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/7502%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7502/1/1740200052.pdf>.
- Triyuwono, I. (2002) 'Sinergi Oposisi Biner: Formulasi Tujuan Dasar Laporan Keuangan Akuntansi Stari'ah', *Parameter*, 3(1), pp. 79–90. Available at: <https://doi.org/10.37751/parameter.v3i1.57>.
- Triyuwono, I. (2007) *Prespektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah*. Rajawali Pers.

Wikipedia (2024) *Islam Menurut Negara*, *Wikipedia*. Available at: https://id.wikipedia.org/wiki/Islam_menurut_negara (Accessed: 8 June 2024).

Yuliafitri, I. and Khoiriyah, A.N. (2016a) 'Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi pada LAZ Rumah zakat)', *Jurnal Ekonomi Islam*, 7 No.

Yusup, F. (2017) 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif', *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), pp. 53–59. Available at: <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>.



PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP
LOYALITAS MUZAKI DENGAN KEPERCAYAAN MUZAKI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA LAZISMU KABUPATEN MOJOKERTO

ORIGINALITY REPORT

7 %	7 %	2 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	5 %
2	dspace.uii.ac.id Internet Source	2 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On
Exclude matches < 2%