

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan proses penting dalam kehidupan manusia yang melibatkan pertukaran informasi, pikiran dan perasaan antara individu atau kelompok. Komunikasi antar manusia pada awalnya didasarkan pada gerakan dan suara sederhana. Seiring waktu, orang mulai menggunakan bahasa untuk mengungkapkan pikiran, perasaan, dan gagasan mereka dengan cara yang lebih kompleks. Penemuan dan perkembangan teknologi seperti menulis, mencetak, telegraf, telepon dan komputer telah mengubah cara kita berkomunikasi dan memperluas komunikasi manusia (Pohan & Fitria, 2021).

Teknologi komunikasi seperti telepon seluler, internet, dan media sosial telah mengubah cara orang berkomunikasi. Kita dapat dengan mudah berkomunikasi dengan orang di seluruh dunia dalam hitungan detik. Komunikasi lebih cepat, lebih efisien dan lebih global. Dalam masyarakat yang semakin padat, komunikasi telah menjadi alat penting untuk menyampaikan informasi, bertukar pikiran, mempengaruhi perilaku, membangun hubungan dan memecahkan masalah. Komunikasi yang efektif dapat membantu mengurangi kesalahpahaman, meningkatkan kolaborasi, dan meningkatkan pemahaman lintas budaya. Oleh karena itu, memahami komunikasi dan kemampuan berkomunikasi sangat berharga di dunia yang terus berubah ini (Yoga 2019).

New media, Dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, munculnya media baru telah mengubah cara kita berinteraksi dengan informasi dan konten. Di era media baru, pengguna memiliki akses tak terbatas ke berbagai platform digital seperti situs web, blog, media sosial, dan platform streaming. Ini

memungkinkan mereka mengakses konten secara pribadi, memilih apa yang akan dibaca, ditonton atau didengarkan, dan berinteraksi dengan pembuat konten dan pengguna lain. Interaksi dan partisipasi pengguna juga merupakan fitur penting dari media baru, dengan pengguna berbagi pendapat, berkomentar, dan berkolaborasi dalam pembuatan konten (Bhatti 2022).

Salah satu platform *New Media* yang populer dan berpengaruh di era digital yaitu Youtube. Platform tersebut diluncurkan pada tahun 2005 dan mengubah cara kami mengonsumsi dan berbagi video secara online. Dari musik, film, tutorial hingga vlog, pengguna dapat menemukan dan berinteraksi dengan komentar dan fitur lainnya. YouTuber juga dapat menggunakan YouTube sebagai sarana untuk membangun karier dan pengikut yang masif, dengan potensi pendapatan dari monetisasi dan kesepakatan sponsor. YouTube juga telah mempengaruhi hiburan dan budaya populer, melahirkan tren dan meme yang menyebar juga ke seluruh dunia. YouTube telah menjadi tempat global untuk ekspresi kreatif, penemuan, dan interaksi. Sebagai platform media baru, YouTube terus memainkan peran penting dalam membentuk cara kita mengonsumsi hiburan, mencari informasi, dan terhubung satu sama lain di era digital yang terus berkembang. Hal ini dibuktikan dengan data yang dibagikan oleh DataIndonesia.id yang menyatakan bahwa:

“DataIndonesia.id - Pengguna youtube Indonesia mencapai angka 139 juta hingga Januari 2023, dengan angka tersebut Indonesia berada di urutan ke 4 pengguna Youtube terbanyak di dunia. Berdasarkan laporan *We Are Social* , terdapat 2,51 miliar pengguna youtube yang ada di seluruh dunia pada Januari 2023. Negara pengguna youtube terbanyak adalah India yang tercatat ada 467 juta

pengguna Youtube. Jumlah tersebut berkurang 1,9% dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya.

Youtube memfasilitasi penggunanya untuk mengunggah video yang mereka miliki dan juga sebatas menikmati video yang dibagikan oleh orang lain. beberapa Channel youtube juga sengaja dibuat untuk menjadi manajemen hiburan. Salah satu hiburan yang banyak dicari adalah *streamer* Game Online (Li, Y., Wang, C., & Liu, J. 2020). Game online menurut Burhan sebagai game komputer yang dimainkan oleh beberapa pemain melalui jaringan internet (Affandi, 2013) . Game dapat dimainkan baik secara individu maupun dalam bentuk kompetisi antara pemain. Ada berbagai genre game yang mencakup petualangan, strategi, pertarungan, olahraga, dan banyak lagi. Dalam game, pemain biasanya harus menyelesaikan tugas atau mencapai tujuan tertentu dengan mengikuti aturan dan melewati berbagai tingkat atau tantangan. Game telah menjadi industri yang berkembang pesat, dengan grafis yang semakin realistis dan kemampuan online yang memungkinkan pemain untuk berinteraksi dengan pemain lain dari seluruh dunia (Surbakti 2017).

E-sport, singkatan dari *electronic sport*, merujuk pada kompetisi video game profesional. Ini melibatkan pemain yang bersaing dalam turnamen dan liga yang diselenggarakan secara online atau di acara-acara langsung. E-sport telah menjadi fenomena global yang melibatkan jutaan pemain dan penggemar di seluruh dunia. Para pemain *e-sport* yang terampil seringkali memiliki kemampuan dan strategi yang luar biasa dalam game tertentu. Mereka berlatih secara intensif dan bekerja sama dalam tim untuk mencapai kinerja terbaik. Acara *e-sport* menarik ribuan penonton secara langsung maupun melalui siaran online, dan para pemain

top dapat memperoleh penghasilan yang signifikan melalui sponsor, hadiah turnamen, dan dukungan penggemar. *E-sport* yang juga sangat populer di Indonesia antara lain *DOTA*, *PUBG Mobile*, dan *Mobile Legends Bang Bang* (Coaching & Sports, 2023).

Mobile Legends: Bang Bang (MLBB) adalah *game mobile multiplayer online battle arena* (MOBA) yang sangat populer. Dalam game ini, pemain membentuk tim dengan lima pemain lainnya dan bertempur melawan tim lawan dalam pertempuran strategis. Setiap pemain memilih karakter atau "hero" dengan kemampuan unik untuk berperang di medan perang virtual. Tujuan utama dalam *Mobile Legends: Bang Bang* adalah menghancurkan menara dan basis musuh sambil melindungi basis sendiri. Koordinasi tim, strategi, dan keterampilan individual dalam mengendalikan hero menjadi kunci kesuksesan dalam permainan ini. *Mobile Legends: Bang Bang* menawarkan pengalaman bermain yang intens dan adiktif dengan grafis yang menarik dan kontrol yang responsif, serta fitur-fitur sosial yang memungkinkan pemain untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan pemain lainnya.

Mobile Legends: Bang Bang juga telah berkembang menjadi salah satu game yang populer dalam kompetisi e-sport. Turnamen *Mobile Legends: Bang Bang* menarik banyak pemain profesional yang bersaing untuk memperebutkan hadiah besar dan reputasi sebagai yang terbaik. Pemain *e-sport Mobile Legends: Bang Bang* menunjukkan keahlian luar biasa dalam menguasai mekanik permainan, strategi tim yang efektif, dan pemahaman mendalam tentang kemampuan hero. Pertandingan *Mobile Legends: Bang Bang* yang ditonton oleh jutaan penonton di seluruh dunia, baik secara langsung maupun melalui siaran online, menciptakan

rasa kompetitif yang seru dan mendebarkan. Game ini terus dikembangkan dengan adanya pembaruan konten dan peningkatan fitur, sehingga tetap menarik dan menantang bagi para pemain setia *Mobile Legends: Bang Bang*.

Oura Gaming merupakan channel YouTube yang berfokus pada konten *Mobile Legends: Bang Bang*. Channel tersebut dijalankan oleh Eko Julianto atau yang dikenal dengan Oura yang merupakan mantan pemain profesional *Mobile Legends*. Oura adalah salah satu pemain *Mobile Legends* terpopuler di Indonesia, dan salurannya memiliki lebih dari 7,97 juta pelanggan. Channel tersebut mengunggah berbagai konten *Mobile Legends*, antara lain video gameplay, tutorial, dan video reaksi. Oura juga streaming *gameplay*-nya secara *live* di YouTube, dan sering mengajak pemain *Mobile Legends* profesional lainnya untuk bergabung.

Oura Gaming juga salah satu resource populer untuk pemain *Mobile Legends* dari semua *level skill*. Konten yang bersifat informatif dan menghibur, serta dapat membantu pemain meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka tentang game.

hitekno.com - Oura *Gaming* Memulai akun Youtube pada tahun 2017, dengan memiliki kategori khusus gaming di Indonesia. Dengan memiliki 3257 video Oura *Gaming* telah mencapai 2,349,816,042 views video hingga saat ini. Kepopuleran Oura *Gaming* bisa dilihat dari jumlah subscribarnya yang mencapai 7,970,000 dan masuk dalam jajaran TOP 10 streamer youtube gaming paling populer di dunia.

Berikut adalah beberapa video paling populer di Oura Gaming:

"Oura vs RRQ Lemon - *Epic Comeback*" - Video ini memperlihatkan tim Oura melakukan comeback epik melawan tim RRQ Lemon. Video tersebut telah ditonton lebih dari 2,5 juta kali.

"Oura Ajarkan Cara Main Miya" - Video ini adalah tutorial cara main hero Miya. Video ini memiliki lebih dari 1 juta tampilan.

"Oura Bereaksi terhadap *Gameplay* Lamanya" - Video ini menunjukkan Oura bereaksi terhadap *gameplay* lamanya. Video tersebut telah ditonton lebih dari 800.000 kali.

"Lemon Membara evos vs rrq match 1 " - Video ini memperlihatkan tim evos melawan rrq , yang merupakan video restream. Video tersebut telah ditonton lebih dari 896.000 kali.

Para Gamers MLBB seringkali belajar dan mencari info terkait game melalui social media termasuk Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, dan juga Tiktok. akun-akun tersebut bisa dibilang sebagai komunitas game yang sangat berguna untuk pengguna game maupun sebagai menikmati video hiburan game.

Komunitas adalah pertemuan yang saling peduli lebih dari yang seharusnya. Cenderung diartikan bahwa daerah setempat merupakan suatu perkumpulan yang saling mendukung dan membantu (Hermawan, 2008). Komunitas dalam game sering kali menjadi tempat di mana pemain dapat belajar dan berkembang bersama. Dengan berbagi pengetahuan, tips, dan trik, pemain dapat meningkatkan keterampilan mereka, memecahkan tantangan yang lebih sulit, dan mencapai tingkat keahlian yang lebih tinggi dalam permainan. Komunitas juga menyediakan kesempatan untuk berpartisipasi dalam kompetisi, turnamen, atau acara khusus yang memungkinkan pemain untuk menguji kemampuan mereka dan mendapatkan

pengakuan dari sesama pemain. Komunitas Game MLBB yang banyak di ikuti adalah dari sosial media instagram. salah satu yang paling populer yaitu akun @emak_mobaofficial.

Akun instagram @Emak_mobaofficial adalah komunitas game *Mobile Legends* di Indonesia yang menyajikan berbagai konten termasuk tutorial hero, berita terbaru MLBB, Panduan game dan meme. Selain itu komunitas tersebut juga seringkali mengadakan turnamen dan juga acara-acara untuk anggota komunitas. akun instagram komunitas MLBB ini memiliki lebih dari 2.000 postingan foto dan video ,dan telah mencapai lebih dari 195 ribu pengikut \ yang telah aktif sejak Februari 2019. Postingan yang populer di akun tersebut adalah seputar berita dan update *Mobile Legends*, selain hal tersebut akun komunitas ini juga memposting tentang turnamen maupun event MLBB. @emak_mobaofficial menjadi komunitas yang dapat menjadi sumber berita, panduan, tutorial tutorial dan meme yang relevan dan bagus untuk para gamers di Indonesia.

Pada platform YouTube Oura Gaming sebagai media penyajian konten didasari untuk berbagi pengalaman bermain game, memberikan panduan, atau membangun komunitas dengan sesama penggemar game. Dalam ekosistem digital yang terus berkembang, YouTube telah menjadi salah satu platform utama bagi para pembuat konten untuk menjangkau khalayak global dengan mudah. Oura *Gaming*, sebagai salah satu produsen konten yang aktif di platform tersebut, telah berhasil menarik perhatian audiens karena konten-konten yang mereka sajikan mampu menghibur, memberikan informasi, atau bahkan menginspirasi penonton mereka. Seiring dengan popularitasnya yang terus meningkat, kanal ini telah menjadi tujuan utama bagi para penggemar game untuk menemukan konten-konten berkualitas yang sesuai dengan minat mereka.

Oura *Gaming* banyak diminati oleh penonton karena beberapa faktor. Selain dari kualitas produksi yang tinggi, kanal tersebut juga dikenal karena keahlian yang dimiliki oleh para pembuat konten dalam bermain game. Selain itu, kemampuan Host untuk berinteraksi secara langsung dengan penonton melalui interaksi dalam permainan atau respon terhadap komentar juga menjadi faktor penting dalam membangun hubungan yang erat dengan komunitas mereka. Dalam era di mana interaktivitas menjadi kunci dalam menarik perhatian audiens online, Oura *Gaming* telah mampu memposisikan dirinya sebagai salah satu kanal yang relevan dan penting dalam industri hiburan digital. Oleh karena itu, penelitian mengenai Oura *Gaming* tidak hanya memberikan wawasan tentang tren terbaru dalam budaya digital, tetapi juga dapat membuka pintu untuk pemahaman lebih lanjut tentang interaksi antara pembuat kontendan penonton dalam konteks yang lebih luas.

Konten youtube dari channel Oura *gaming* yang berjudul Lemon membara!! Evos vs RRQ Match 1 Match Panas Papan Atas!! yang dipublish pada tanggal 4 Juni 2023, berdurasi 17.13 full restream turnamen evos vs rrq. Video yang dibuat dalam Channel oura *gaming* tersebut biasa disebut *restream* yang berisikan analisis strategi permainan dalam sebuah tournament. Pada konten berjudul “Lemon Membara!! EVOS vs RRQ Match 1 Match Panas Papan Atas” dalam Channel youtube tersebut merupakan komentar pertandingan pertama antara EVOS Legends melawan RRQ Hoshi di *Mobile Legends Professional League*. Oura *gaming* memberikan komentar tentang strategi permainan yang digunakan oleh kedua tim dan juga menganalisis pertandingan tersebut.

Hal yang menjadi sorotan dalam video tersebut adalah Lemon menggunakan hero harith, Lemon adalah salah satu *player* mobile legends yang dikenal dengan cara main yang agresif, dan pada liga ini Lemon mampu mendominasi early game dan membantu timnya meraih kemenangan. Komposisi

tim RRQ Hoshi sangat lengkap dengan memiliki perpaduan yang baik antara *damage*, *tank* dan *hero support*. sedangkan Evos Legends melakukan beberapa kesalahan di *early game* dan tidak mampu memanfaatkan keunggulan *early game* mereka sehingga RRQ Hoshi mampu membalikan keadaan dan memenangkan pertandingan.

Laga tersebut dimainkan pada 22 Januari 2023 sebagai bagian dari *Playoff* MPL Indonesia season 11 . pertandingan RRQ Hoshi vs Evos Legends dengan skor akhir 2-0 dimenangkan oleh RRQ Hoshi.

berikut 2 game restream yang ada pada channel youtube Oura Gaming :

game 1 : EVOS Legend memulai permainan dengan kuat dan memimpin lebih awal , namun RRQ Hoshi mampu bangkit di mid game dan akhirnya meraih kemenangan.

game 2 : RRQ Hoshi tampil kuat di game 2, mereka mendominasi awal dan tidak pernah memberi kesempatan kepada Evos Legends untuk kembali. secara keseluruhan RRQ hoshi adalah tim yang lebih baik pada hari itu dan pantas memenangkan pertandingan. karena mereka mampu memanfaatkan kesalahan Evos Legends dan memaksimalkan peluang mereka.

Pada konten Oura Gaming tersebut memberikan komentar dan sudut pandang ekspresi penonton. *Restream* tersebut juga menerangkan secara jelas karakteristik player game dan juga bagaimana jalannya turnamen. Dengan adanya konten restream ini penonton dapat mengetahui kejadian-kejadian yang berkesan dalam laga turnamen RRQ Hoshi melawan Evos Legends.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah , rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana interaktivitas pengguna internet dalam memberikan komentar terhadap penampilan trio SEA Games dalam Channel youtube Oura Gaming video *restream* Mobile Legends Bang Bang pada konten berjudul “Lemon Membara ! Evos vs RRQ Match 1 Match Panas Papan Atas” ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis interaktivitas yang teramati dalam interaksi pengguna internet, terutama dalam memberikan komentar terhadap penampilan Trio SEA Games pada Channel Oura Gaming video *restream* Mobile Legends Bang Bang pada konten berjudul “Lemon Membara ! Evos vs RRQ Match 1 Match Panas Papan Atas”.

1.4 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian berdasarkan penjelasan diatas adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber wawasan dalam pemahaman tentang konten game online, diperkaya oleh fleksibilitas waktu dan kejelasan informasi yang dapat dipahami oleh indera manusia. Penelitian ini juga diharapkan menjadi *referensi* yang berguna untuk pembelajaran lebih lanjut atau menjadi dasar bagi penelitian dalam bidang yang sama. Kemudian hasil penelitian dapat digunakan sebagai pendamping untuk penelitian

selanjutnya, memberikan landasan yang kuat untuk eksplorasi lebih lanjut dalam konten game online.

1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi titik awal untuk penelitian serupa dimasa mendatang. Selain itu diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi media digital, serta wawasan bagi pembaca untuk memahami bagaimana interaktivitas pada Channel Oura Gaming video restream Mobile Legends Bang Bang pada konten berjudul “Lemon Membara ! Evos vs RRQ Match 1 Match Panas Papan Atas”.

