

**EVALUASI PENJADWALAN EVENT  
DI RAYZ UMM HOTEL MALANG**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Yusrizal Taqwa Cindikiawan

201910160311616

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

**SKRIPSI**

**EVALUASI PENJADWALAN EVENT DI RAYZ UMM HOTEL MALANG**

Oleh :

**Yusrizal Taqwa Cindikiawan**

201910160311616

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 21 Juli 2023

Pembimbing I,

**Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Pembimbing II,

**Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### EVALUASI PENJADWALAN EVENT DI RAYZ UMM HOTEL MALANG

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Yang disiapkan dan disusun oleh :  
**Nama : Yusrizal Taqwa Cindikiawan**  
**NIM : 201910160311616**  
**Jurusan : Manajemen**

Telah dipertahankan di depan pengui pada tanggal 21 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengui:

Pengui I : Drs. Warsono, M.M.

Pengui II : Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Pengui III : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Pengui IV : Dr. M. Jihadi, M.Si.

1. .... DAN BISNIS

2. .... DAN BISNIS

3. .... DAN BISNIS

4. .... DAN BISNIS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Fakultas Ekonomi dan Bisn

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yusrizal Taqwa Cindikiawan  
NIM : 201910160311616  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Email : yusrizalt5@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan benar-benar asli hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan atau memplagiasi dari karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang saya jadikan sebagai bahan referensi (rujukan) dalam tulisan skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan dan sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan mencantumkannya dalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan-penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 12 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



**Yusrizal Taqwa Cindikiawan**

## **EVALUASI PENJADWALAN EVENT DI RAYZ UMM HOTEL MALANG**

**Yusrizal Taqwa Cindikiawan, M. Jihadi, Baroya Mila Shanty**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: yusrizalt5@gmail.com

### **ABSTRAK**

Rayz UMM Hotel Malang merupakan bagian dari Unit Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang bergerak di bidang pariwisata khususnya di perhotelan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penjadwalan event yang dilakukan oleh perusahaan,menganalisis jadwal menggunakan network planning, dan menentukan jadwal yang teroptimal di antara penjadwalan berdasarkan perusahaan dan penjadwalan menggunakan network planning. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis network planning dan Critical Path Method (CPM). Evaluasi ini dilakukan berdasarkan kebijakan perusahaan dan penjadwalan menggunakan network planning. Hasil penjadwalan berdasarkan kebijakan perusahaan untuk persiapan event menghasilkan durasi waktu selama 58 hari. Sedangkan hasil penjadwalan menggunakan network planning menghasilkan durasi selama 49 hari. Selain itu, hasil penjadwalan berdasarkan kebijakan perusahaan untuk pelaksanaan event selama 8 jam lebih 20 menit, sedangkan penjadwalan dengan menggunakan network planning selama 7 jam 40 menit. Hal ini terdapat perbedaan antara kedua hasil tersebut. Penjadwalan yang menggunakan netwok planning lebih optimal daripada menggunakan penjadwalan berdasarkan kebijakan perusahaan. Walaupun selisihnya tidak berbeda jauh, akan tetapi dengan menggunakan network planning dapat mengoptimalkan waktu. Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan seharusnya dapat melakukan penjadwalan menggunakan netwokr planning untuk penjadwalan event.

**Kata kunci:** penjadwalan, network planning, event

## EVALUASI PENJADWALAN EVENT DI RAYZ UMM HOTEL MALANG

**Yusrizal Taqwa Cindikiawan, M. Jihadi, Baroya Mila Shanty**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: yusrizalt5@gmail.com

### ABSTRAK

*Rayz UMM Hotel Malang is part of the Business Unit of the University of Muhammadiyah Malang (UMM) which is engaged in tourism, especially in hospitality. The purpose of this research is to evaluate the scheduling of events carried out by companies, to analyze schedules using network planning, and to determine the optimal schedule between scheduling based on companies and scheduling using network planning. In this study, researchers used network planning analysis techniques and the Critical Path Method (CPM). This evaluation is carried out based on company policy and scheduling using network planning. Scheduling results based on company policy for event preparation produce a duration of 58 days. While the results of scheduling using network planning produces a duration of 49 days. In addition, the results of scheduling are based on company policy for holding events for 8 hours and 20 minutes, while scheduling using network planning for 7 hours and 40 minutes. This is a difference between the two results. Scheduling using network planning is more optimal than using scheduling based on company policy. Although the difference is not much different, using network planning can optimize time. Suggestions that can be given to companies should be able to schedule using network planning for scheduling events.*

**Keywords:** scheduling, network planning, events

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum warohmatullahi wabarakatuh*

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah Subahanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, berkat do'a serta sholawat kepada Nabi akhir zaman yaitu Muhammad Salallahu Alaihi Wasallam sehingga penyusunan skripsi ini dengan judul “Evaluasi Penjadwalan *Event* di Rayz UMM Hotel Malang” dapat terselesaikan dengan kurun waktu yang direncanakan.

Saya meyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan syukur dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan syukur dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiyah, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ijin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dr. M. Jihadi, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi penuh ketelitian dan kesabaran serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini.

5. Baroya Mila Shanty, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua yang mengoreksi penuh ketelitian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Novita Ratna Satiti, SE., MM. selaku dosen wali Manajemen L yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat selama menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Terimakasih yang tulus penulis ucapkan kepada Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Imam Suyitno dan Ibu Rita Cindik Sri Indayani serta saudara penulis Gandhi Teguh Lesmana dan Mega Ayutiya Ramadhani yang selalu memberikan perhatian, doa, kasih sayang, serta motivasi baik secara material maupun moral sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
9. Terima kasih kepada Bapak Yanuar Ariefin selaku *General Manager* Rayz UMM Hotel Malang dan Bapak Duga yang telah memberikan izin dan informasi terkait penelitian ini dilaksanakan hingga selesai.
10. Kepada teman-teman kelas Manajemen L Angkatan 2019, Manajemen Operasional 2019, dan seluruh teman yang telah memberikan masukan, dukungan, motivasi, dan selalu mendengarkan keluh kesah saya.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya berikan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya dibalas dengan kebaikan oleh Allah Subahanahu Wa Taala. Amin. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan, dipersembahkan karya tulisan ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak saya harapkan untuk dapat menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya.

*Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Malang, 04 Agustus 2023

Yusrizal Taqwa Cindikiawan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
1. Penjadwalan .....	9
2. Penjadwalan Proyek .....	11
3. <i>Network Planning</i> .....	21
B. Landasan Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Definisi Operasional Variabel .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi Penelitian .....	29
B. Jenis Penelitian .....	29
C. Jenis dan Sumber Data .....	29
1. Data Primer .....	30
2. Data Sekunder .....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
1. Wawancara.....	31
2. Studi Dokumentasi.....	31
3. Observasi.....	32
E. Teknik Analisa Data .....	32
1. <i>Gantt Chart</i> .....	32
2. <i>Network Planning</i> .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
1. Profil Singkat dan Sejarah Perusahaan .....	38
2. Struktur Organisasi .....	39

3. Aspek Manajemen Operasional Perusahaan .....	45
<b>B. Deskripsi Data Penelitian.....</b>	<b>54</b>
1. Data Kegiatan Persiapan <i>Event</i> .....	54
2. Data Kegiatan Pelaksanaan <i>Event</i> .....	60
<b>C. Hasil Analisa Data .....</b>	<b>63</b>
1. Penjadwalan Berdasarkan Kebijakan Perusahaan.....	63
2. Penjadwalan Berdasarkan <i>Network Planning</i> .....	72
3. Perbandingan Penjadwalan Kebijakan Perusahaan dan <i>Network Planning</i> .....	87
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>89</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rundown Anniversary of Rayz UMM Hotel .....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Urutan Kegiatan .....	33
Tabel 3.2 <i>Gantt Chart</i> .....	33
Tabel 3.3 Urutan Kegiatan <i>Network Planning</i> .....	34
Tabel 3.4 Hubungan Antar Kegiatan .....	35
Tabel 3.5 Perbandingan Waktu Berdasarkan Kebijakan Perusahaan dan <i>Network Planning</i> .....	37
Tabel 4.1 Total Jumlah Karyawan .....	51
Tabel 4.2 Total Asal Karyawan .....	52
Tabel 4.3 Data Kegiatan Persiapan <i>Event</i> .....	54
Tabel 4.4 Data Kegiatan Pelaksanaan <i>Event</i> .....	60
Tabel 4.5 Data Kegiatan dan Hubungan Antar Kegiatan Persiapan <i>Event</i> .....	64
Tabel 4.6 Data Kegiatan dan Hubungan Antar Kegiatan Pelaksanaan <i>Event</i> ..	67
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Earliest Start, Earlist Finish, Latest Start,</i> <i>Latest Finish</i> , dan <i>Slack</i> Persiapan <i>Event</i> .....	76
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Earliest Start, Earlist Finish, Latest Start,</i> <i>Latest Finish</i> , dan <i>Slack</i> Persiapan <i>Event</i> .....	78
Tabel 4.9 Perbandingan Waktu Berdasarkan Penjadwalan Kebijakan Perusahaan dan <i>Network Planning</i> (Persiapan <i>Event</i> ) ...	87
Tabel 4.10 Perbandingan Waktu Berdasarkan Penjadwalan Kebijakan Perusahaan dan <i>Network Planning</i> (Pelaksanaan <i>Event</i> ) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Network Diagram Activity</i> .....	16
Gambar 2.2 Bentuk CPM.....	18
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3.1 <i>Network Diagram Activity</i> .....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rayz UMM Hotel Malang .....	40
Gambar 4.2 Desain Proses Layanan di Rayz UMM Hotel .....	47
Gambar 4.3 Tata Letak Rayz UMM Hotel.....	49
Gambar 4.4 Rantai Pasok di Rayz UMM Hotel.....	51
Gambar 4.5 <i>Gantt Chart</i> Berdasarkan Kebijakan Perusahaan Persiapan Event .....	69
Gambar 4.6 <i>Gantt Chart</i> Berdasarkan Kebijakan Perusahaan (Pelaksanaan Event) .....	71
Gambar 4.7 <i>Network Diagram</i> Persiapan Event .....	74
Gambar 4.8 <i>Network Diagram</i> Pelaksanaan Event .....	75
Gambar 4.9 Jalur Kritis Persiapan Event .....	80
Gambar 4.10 Jalur Kritis Pelaksanaan Event .....	82
Gambar 4.11 <i>Gantt Chart</i> Berdasarkan <i>Network Planning</i> (Persiapan Event) .....	84
Gambar 4.12 <i>Gantt Chart</i> Berdasarkan <i>Network Planning</i> (Pelaksanaan Event) .....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. <i>Rundown Santunan Panti Asuhan Taqwa Al Qolbi</i> .....	94
Lampiran 2. <i>Rundown Celebrating Moment</i> .....	95
Lampiran 3. Data Waktu Persiapan <i>Event</i> (Hari).....	96
Lampiran 4. Persiapan dan Pelaksanaan <i>Event</i> .....	97
Lampiran 5. Proses Menggunakan <i>Software POM Windows</i> 4.....	98



## DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, F., Mesiono, Hasanah, H., & Pringadi, R. (2022). *The Application of Critical Path Method (CPM) in Education Planning at Madrasah Ibtidaiyah*. JURNAL BASICEDU, Volume 6 Nomor 6 Tahun 2022 Halaman 9590 – 9597.
- Dimyati, D. H., & Nurjaman, K. (2014). *Manajemen Proyek*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Fitriani, D., Utomo, D. S., & Deasy, K. R. K. (2015). Implementasi Fuzzy CPM Pada Penjadwalan Event.
- Florence, O. E., Chima, O. L., Ikechukwu, E. M., Gloria, N. C., Hilda E. O. (2021). *Application of Network Analysis to Events Management: Using Wedding Ceremony as a Case*. Journal of Business and Management (IOSR-JBM), Volume 23, Issue 10. Ser. IV
- Ginting, Risnani. (2009). *Penjadwalan Mesin*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haming, Murdifin & Nurnajamuddin, Mahfud. (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Render, Baryy. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, Jay dan Render, Baryy. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husen, Abrar. (2011). *Manajemen Proyek: Perencanaan, Penjadwalan, dan Pengendalian proyek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jacobs, F. Robert & Chase, Richard B. (2015). *Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khasanah, N. U., Aini, D. Q., Setyowisn, G. E., & Rifqy, Salsabilly. (2019). Analisis Timeline Divisi Acara Lomba dan Seminar Matematika (LSM) XXVII Menggunakan Critical Path Method. Jurnal Prosiding Seminar

- Pendidikan Matematika dan Matematika, Jilid 1, 84-89.  
<http://prosiding.himatikauny.org/>
- MO Daramola. (2015). Application Of Critical Path Method Scheduling To Research Plan And Management Of Graduate Students' Research Project In Engineering Education. *Jurnal QScience Proceedings* DOI: 10.5339/qproc.2015.wcee2014.20
- O Nurdiawan, dkk. (2020). Optimalisasi Traveling Salesman Problem pada Penjadwalan Tour Paket menggunakan Algoritma Genetika. *Journal of Physics: Conference Series*. doi:10.1088/1742-6596/1477/5/052037
- Pinedo, M. L. (2016). *Scheduling Theory, Algorithms, and Systems Fifth Edition*. New York: Springer
- Rizqifaluthi, H., Rahmawati, Amri, F., & Yaqin, M. A. (2020). Optimasi Penjadwalan Kegiatan Sekolah Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP). *Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika*, 8 (1).
- Romadhon, H. D., & Wahyuningsih, S. (2021). Optimalisasi Penjadwalan Pelatihan di Balai Besar Pelatihan Pertanian Ketindan Menggunakan Critical Path Method. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pembelajarannya (SNMP)*, Jilid 1, 116-124. <http://conference.um.ac.id/>
- Siagian, M. D., Siregar, R., & Nasution, E. A. (2019). Optimalisasi Penjadwalan dengan Analisis Jaringan Kerja pada Kegiatan Verifikasi Koleksi Buku di Perpustakaan Sekolah. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, Vol. 4, No. 1.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmono, Rita Ambarwati & Supardi. (2020). *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Stevenson, William J., dan Chuong, Sum Chee. (2014). *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yaqin, M. A., Fadhilah, F. R., Rohmawati, L., & Umami, L. A. (2020). Optimasi Penjadwalan Kegiatan Pondok Pesantren dengan Precedence Diagram

Method (PDM). Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JURASIK), Volume 5. <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik>



## EVALUASI PENJADWALAN EVENT DI RAYZ UMM HOTEL MALANG

### ORIGINALITY REPORT

<b>6%</b> SIMILARITY INDEX	<b>6%</b> INTERNET SOURCES	<b>2%</b> PUBLICATIONS	<b>2%</b> STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>ts.ft.unmul.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>

Exclude quotes      On      Exclude matches      < 2%  
Exclude bibliography      On

