

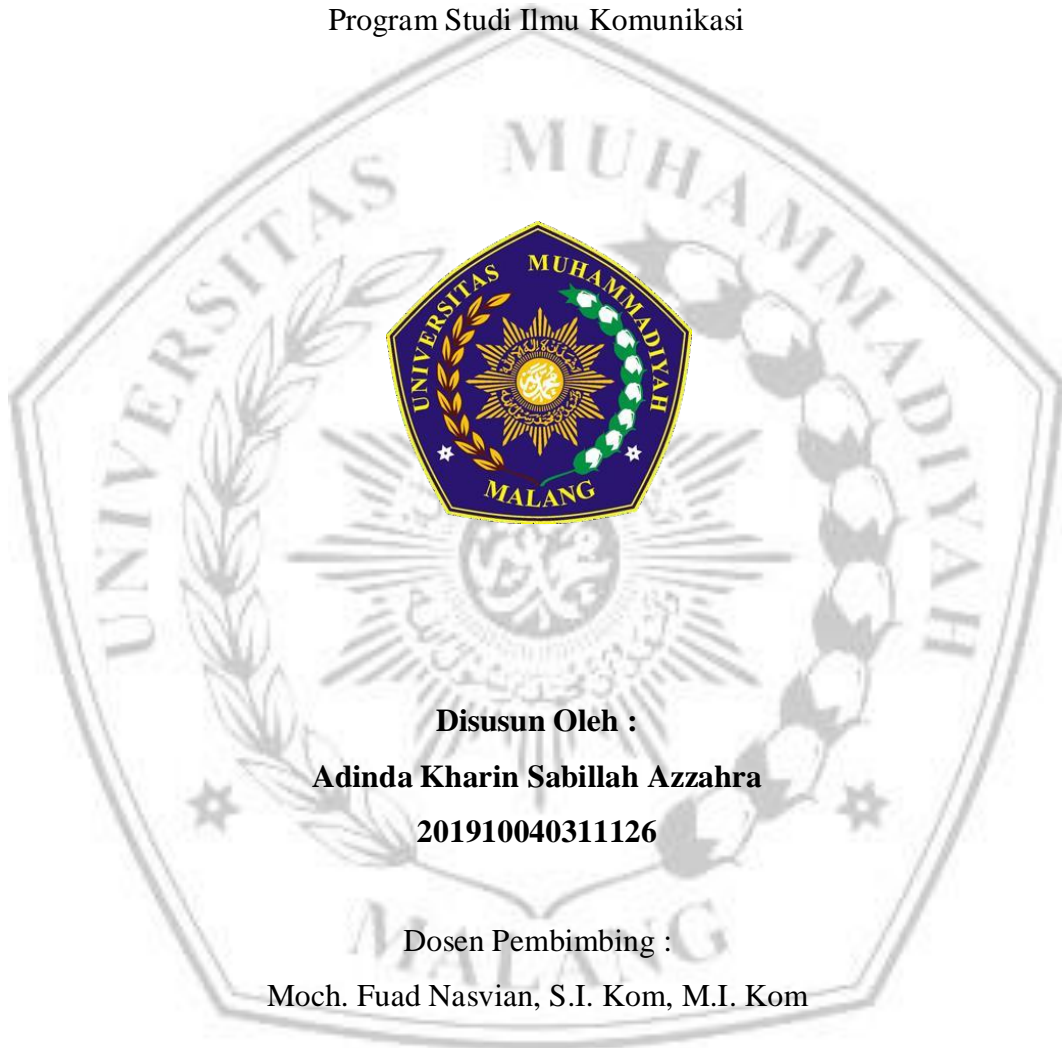
**Analisis Interaktivitas Netizen pada Kolom Komentar Channel Youtube  
Musik Video Mahalini Raharja “Sisa Rasa”**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**Adinda Kharin Sabillah Azzahra**

**201910040311126**

**Dosen Pembimbing :**

**Moch. Fuad Nasvian, S.I. Kom, M.I. Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Adinda Kharin Sabillah Azzahra**  
**201910040311126**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Jumat, 12 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** (  )
2. **Sugeng Winarno, M.A** (  )
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.LKom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najibatussholikhah, S.P., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS INTERAKTIVITAS PADA KOLOM KOMENTAR CHANNEL  
YOUTUBE MUSIK VIDEO MAHALINI RAHARJA "SISA RASA"**

Diajukan Oleh :

Adinda Kharin Sabillah Azzahra  
201910040311126

Telah disetujui  
Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing I

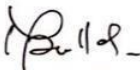
  
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Moch. Fuad Nasvian, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**UMM**  
1944

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adinda Kharin Sabillah Azzahra  
NIM : 201910040311126  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"

Disetujui,  
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
J. Sandiung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 450 435

Kampus II  
J. Bendungan Sutama No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 142 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
J. Raja Togomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR SIAP UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Adinda Kharin Sabillah Azzahra
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311126
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom.



### Kampus I

Jl. Babarsung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendulungan Sukarno No. 156 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tloposmas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adinda Kharin Sabillah Azzahra  
NIM : 201910040311126  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Adinda Kharin Sabillah Azzahra



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Pusat)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Pusat)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



\*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Adinda Kharin Sabillah Azzahra  
NIM : 201910040311126  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 951 253 (Hunting)  
F. +62 341 490 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 465 435  
E. webmaster@urmm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"

Oleh:

Nama : Adinda Kharin Sabillah Azzahra

NIM : 201910040311126

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN : 0714108505



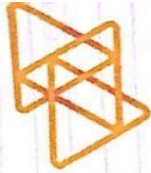
Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Baniwang Cutam No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Adinda Khairin Sabillah A.  
NIM : 201910040311126

Hasil Plagiasi :  $\frac{03}{4}$

BAB I	4			
BAB II	13			
BAB III	10			

$\frac{03}{4}$

BAB IV	1			
BAB V	17			
BAB VI				

Malang, 03 Juli 2024.

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Adinda Kharin Sabillah Azzahra  
NIM : 201910040311126  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Konsentrasi : Public Relation  
Alamat Rumah : Jl. Raya Pandanrejo RT.003/RW.001 Kec. Wagir Kab. Malang  
Judul Penelitian : Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14/06/2023	Acc judul	
01/11/2023	Acc Bab I, II, III	
07/12/2023	Acc Melakukan Penelitian	
16/06/2024	Acc Bab IV & V	
22/06/2024	Acc Seminar Hasil	
26/06/2024	Seminar Hasil	

Malang, 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Rabu, 26 Juni 2024

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Adinda Kharin Sabillah Azzahra
NIM	201910040311126
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"
Pembimbing	Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Jamroji. S.Sos., M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom  
M.Comms

Dosen Penguji,



Jamroji. S.Sos.,

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

  
Nasrullah, M.Si

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI**

Adinda Kharin Sabillah Azzahra / 201910040311126

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Armananda Maulana	202010040311201	Ilmu Komunikasi
2.	Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu Komunikasi
3.	Lailatul Silvyiah	202010040311460	Ilmu Komunikasi
4.	Shally Anzilir Rahmadani	202010040311565	Ilmu Komunikasi
5.	Indra Suci Melati Anshori	201910040311121	Ilmu Komunikasi
6.	Della Khofifatul A	201910040311355	Ilmu Komunikasi
7.	Ida Melianawati	201910040311432	Ilmu Komunikasi
8.	Dimas Aunur Rochman	202010040311349	Ilmu Komunikasi
9.	Mohammad Nashir Muda	202010040311342	Ilmu Komunikasi
10.	Hamas Fithra	202010040311076	Ilmu komunikasi
11.	Dwi Indah Saputri	202010040311240	Ilmu Komunikasi
12.	Achmad Darryl Alam Firmansyah	202010040311120	Ilmu Komunikasi
13.	Abim Dwi Agatan	202010040311343	Ilmu Komunikasi
14.	Metta	201910040311131	Ilmu Komunikasi
15.	Aliya Mega Rahmatika	202010040311322	Ilmu Komunikasi

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom

Dosen Penguji

Jamroji. S.Sos., M.Comms

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Adinda Kharin Sabillah Azzahra, NIM 201910040311126, **Interaktivitas Channel YouTube Musik Video Mahalini Raharja "Sisa Rasa"**, Skripsi

Video Musik yang dirilis di YouTube dari channel Hitsrecord Mahalini Raharja dengan judul "Sisa Rasa". Konten tersebut telah menarik perhatian besar dari penonton dan memicu diskusi yang hidup di kolom komentarnya. Peneliti tertarik untuk menganalisis reaksi netizen dalam kolom komentar video musik Mahalini Raharja yang berjudul "Sisa Rasa". Fokus data yang digunakan dalam penelitian ini adalah komentar yang diposting dalam 20 menit pertama setelah video tersebut diunggah. Penelitian ini menggunakan teori interaktivitas untuk memahami dinamika komunikasi yang terjadi antar netizen. Analisis data dilakukan dengan metode analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan tema yang muncul dalam komentar pada video musik tersebut. Peneliti menemukan bahwa terdapat interaktivitas antar netizen di kolom komentar video musik tersebut. Interaktivitas yang terjadi berupa *user to user* dan *user to document* sesuai dengan konsep interaktivitas yang dikenalkan oleh McMillan. Penelitian ini dapat menjadi alternatif pemahaman lebih lanjut mengenai keterlibatan netizen dalam proses komunikasi media digital.

**Kata Kunci:** Lagu, Sisa Rasa, Interaktivitas

Mengetahui,  
Pembimbing

  
Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom.,  
M.I.Kom

Malang, 28 Juni 2024  
Pemilik,

  
Adinda Kharin Sabillah Azzahra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Interaktivitas Channel Youtube Musik Video Mahalini Raharja “Sisa Rasa”". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang dengan ikhlas telah memberikan dorongan, bimbingan, serta doa restu dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala kelancaran, kesehatan dan rahmat hidayah bantuan dari-Nya.
2. Kedua orangtua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan serta saran yang sangat berarti selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Teruntuk diri sendiri, Adinda Kharin Sabillah Azzahra terima kasih telah berjuang dan berhasil melewati kehidupan perkuliahan ini.
5. Teruntuk teman-teman yang telah banyak menemani, menghibur dan memotivasi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



6. Teruntuk pertandingan-pertandingan sepak bola seperti piala dunia, uefa euro 2024, copa america yang telah menjadi hiburan selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Teruntuk seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Malang, 22 Juni 2024

Penulis

Adinda Kharin Sabillah Azzahra



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	2
LEMBAR PENGESAHAN .....	3
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	4
LEMBAR SIAP UJI.....	5
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA .....	6
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	7
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	8
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	9
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	10
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	11
ABSTRAK.....	13
KATA PENGANTAR.....	14
DAFTAR ISI.....	16
DAFTAR GAMBAR .....	18
DAFTAR TABEL .....	19
BAB I PENDAHULUAN.....	20
1.1. Latar Belakang.....	20
1.2. Rumusan Masalah.....	34
1.3. Tujuan Penelitian .....	35
1.4. Manfaat Penelitian .....	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	36
2.1. Penelitian Terdahulu .....	36
2.2. Kajian Teori .....	45
2.2.1. Konsep Musik .....	45
2.2.2. Unsur-Unsur Musik .....	46
2.2.3. YouTube .....	48
2.2.4. Suasana Hati .....	51
2.2.5. Konsep Komentar .....	52
2.2.6. Interaktivitas.....	53

2.2.7.	Kompetitor.....	57
2.2.8.	Audience atau Khalayak.....	59
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
3.1.	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	62
3.2.	Tipe dan Dasar Penelitian .....	63
3.3.	Waktu Pengambilan Data dan Fokus Penelitian.....	64
3.4.	Waktu dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.	Teknik Analisis Data .....	66
3.6.	Uji Keabsahan Data .....	71
3.7.	Etika Penelitian .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	73
4.1.1.	Profil Mahalini dan Sisa Rasa .....	73
4.1.2.	Tim Kreatif Pembuatan Musik Video Mahalini “Sisa Rasa” .....	74
4.1.3.	Profil Channel YouTube.....	77
4.2.	Pembahasan.....	78
4.2.1.	Deskripsi Hasil .....	78
4.2.2.	Tema 1 : Apresiasi dan Lirik .....	80
4.2.3.	Tema 2: Koneksi Emosional .....	84
4.2.4.	Tema 3: Saran dan Kritik .....	92
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1.	Kesimpulan .....	98
5.2.	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir.....	67
Gambar 4.1 Profil Youtube .....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1	Teknik Analisis Data .....	68
Tabel 4.1	Tabel Pujian Terhadap Kualitas Vokal.....	83
Tabel 4.2	Tabel Membuat Kenangan Emosional .....	86
Tabel 4.3	Menyediakan Ruang Ekspresi Emosional .....	88
Tabel 4.4	Menyediakan Kenyamanan dan Kepahaman.....	90
Tabel 4.5	Mengungkapkan Perasaan.....	91
Tabel 4.6	Kritik terhadap Kualitas Teknis.....	94
Tabel 4.7	Kritik terhadap Kualitas Teknis.....	95
Tabel 4.8	Umpan Balik Penampilan Artis .....	96



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anisa, Y. (2022). *Peran Power Point Untuk membantu Proses Pembelajaran Dan Media Informasi Pada Tingkat Perguruan Tinggi*. 07(01), 13–21.
- Ardiansyah, L. (2018). Media Sosial Youtube Dalam Menunjang Popularitas Musisi Indonesia. *Seminar Nasional Seni Dan Desain 2018*, 301–306.  
<https://proceedings.sendesunesa.net/publications/268194/media-sosial-youtube-dalam-menunjang-popularitas-musisi-indonesia>
- Budiman, Kris 2004. *Semiotik Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik. Bungin, Burhan. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Benny H. Hoed, 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu
- Chandra, E. (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



Fretes, D. De, Fretes, D. De, Nada, H., Kartika, C., & Swara, L. P. (2023). *PERAN KONTEN VIDEO MUSIK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI INTRINSIK*. 16(2), 149–158.

Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.

Hurley, C., Chen, S., & Umumnya, K. (2016). *Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram* 123. 5(2).

Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870-880.

Kancanamaya, R. R. G., & Gregoria, A. Y. (2015). Interaktivitas Aktual Website sebagai Media International Public Relations (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Potensi Website European External Action Service di Indonesia sebagai Media Interaktif dengan Publik Internasional). *Uajy*, 2, 1–15.

<https://onesearch.id/Record/IOS2676.9472/Details#details%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/9472/1/JURNALKOM04290.pdf%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/9472/>

Lugas, J. (2018). *Pemanfaatan youtube sebagai sarana transformasi majalah highend* 1 2. 2(2), 59–68.

- Massie, B. L., Warouw, D. M., & Golung, A. M. (2021). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Bagi Masyarakat Ranotana Weru Kecamatan Wanea. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(4)
- Marliana, D. (2023). Pemaknaan Percakapan Bunda Corla dengan Warganet di Instagram Studi Etnografi Virtual di Akun @Corla\_2. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 283–298. <https://doi.org/10.54082/jupin.158>
- Naser, M. (2021). Peran Youtube Sebagai Wadah konten Kreator Musik Di Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- No Title. (2017).
- Nur Afifah, A. S., Mayasari, M., & Nayiroh, L. (2022). Pengaruh Tayangan YouTube Channel GMMTV OFFICIAL Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 435–443. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i2.2501>
- Pramono, G. (2018). Interaktivitas Dan Learner Control Pada Multimedia Interaktif. *Jurnal Teknodik*, 19, 039–055. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v10i19.400>
- Prayoga T.S, A., & Rusdi, F. (2019). Analisis Minat Pelanggan Konten Musik Video Pada Channel Youtube Eclat Story. *Prologia*, 2(2), 243. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3583>
- Rofiqah, Umi. dkk. 2014. Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia pada Twitter dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal*

- Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 1, No. 12, Desember 2017, hlm. 1725-1732.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Shodiq, Moch. Dja'far. 2017. *Implementasi Sentiment Analysis Pada Data Komentar Video Review Produk Handphone Di Youtube Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. Skripsi. Politeknik Negeri Malang.
- Simanjuntak, Rosi Alfionita. 2018. *Analisis Sentimen Pada Layanan Gojek Indonesia Menggunakan Multinomial Naive Bayes*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Sahala, K., Butar Butar, T., Dhart, F. Y., & Kurniansyah, D. (2023). Perilaku Mahasiswa Dalam Menonton Tayangan Channel Youtube Cretivox (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei, 9(9), 584–592*.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7969507>
- Wahyuningsih, D., & Sungkono, S. (2018). Peningkatkan interaktivitas pembelajaran melalui penggunaan komunikasi asynchronous di Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, 4(2), 227–237*.  
<https://doi.org/10.21831/jitp.v4i2.19086>
- Wulandari, R. S., & Sari, F. K. (2023). Media Sosial sebagai Platform Pembelajaran Alternatif di Era Digital. *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro, 3(1), 279-288*.