

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI KASUS DIRA COLLECTION AMBULU JEMBER)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**VIRGARIO KRISNA PRADANA**

**202010160311305**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus Dira Collection Ambulu Jember)**

Oleh :

**Virgario Krisna Pradana**

202010160311305

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 15 juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. M. Jihadi, M.Si**

**Luqman Dzul Hilmi, S.E., M.BA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Dira Collection Ambulu Jember)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Virgario Krisna Pradana**

NIM : **202010160311305**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

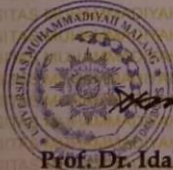
Pembimbing II : **Luqman Dzul Hilmi, S.E., M.BA.**

Penguji I : **Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

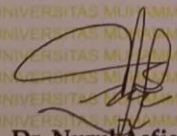
Penguji II : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**



**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

1.   
2.   
3.   
4. 

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Virgario Krisna Pradana**

NIM : **202010160311305**

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan saksi-saksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Mei 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya,



Virgario Krisna Pradana

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI KASUS DIRA COLLECTION AMBULU JEMBER)**

**Virgario Krisna Pradana<sup>1</sup>, M Jihadi<sup>2</sup>, Luqman Dzul Hilmi<sup>3</sup>**  
Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia  
E-mail: [virgario2001@gmail.com](mailto:virgario2001@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap kepuasan pelanggan yang di mediasi keputusan pembelian pada Dira Collection Ambulu Jember. Dalam studi ini memiliki empat variabel yang terdiri dari variabel independen yaitu kualitas produk (X1) dan penetapan harga (X2), kemudian kepuasan pelanggan sebagai variabel dependen (Y) dan keputusan pembelian sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket (kuesioner) yang disebarakan kepada para pelanggan melalui *Google Form*. Teknik analisis menggunakan *Regresi Linear Berganda* dibantu dengan *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk dan penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kualitas produk dan penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Serta secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. Serta, berdasarkan uji mediasi *sobel test* menemukan bahwa keputusan pembelian dapat memediasi hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. Dira Collection Ambulu Jember disarankan tetap mempertahankan kesesuaian kualitas produk dengan penetapan harga yang telah diberikan kepada pelanggan.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Keputusan Pembelian**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICING ON CUSTOMER SATISFACTION WITH PURCHASING DECISIONS AS A MEDIATION VARIABLE  
(CASE STUDY DIRA COLLECTION AMBULU JEMBER)**

**Virgario Krisna Pradana<sup>1</sup>, M Jihadi<sup>2</sup>, Luqman Dzul Hilmi<sup>3</sup>**  
Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia  
E-mail: [virgario2001@gmail.com](mailto:virgario2001@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of product quality and pricing on customer satisfaction mediated by purchasing decisions at Dira Collection Ambulu Jember. In this study, there are four variables consisting of independent variables, namely product quality (X1) and pricing (X2), then customer satisfaction as the dependent variable (Y) and purchasing decisions as the mediating variable.*

*This research uses quantitative methods. The sample in this study amounted to 100 respondents. The data collection technique in this study used a questionnaire distributed to customers via Google Form. The analysis technique uses Multiple Linear Regression assisted by SPSS software version 23. The results of the study partially show that product quality and pricing have a significant effect on purchasing decisions, purchasing decisions have a significant effect on customer satisfaction, product quality and pricing have a significant effect on customer satisfaction. And simultaneously product quality and price affect customer satisfaction through purchasing decisions. Also, based on the sobel test mediation test found that purchasing decisions can mediate the relationship between product quality and price on customer satisfaction. Dira Collection Ambulu Jember is advised to maintain the suitability of product quality with the pricing that has been given to customers.*

**Keywords: Price, Product Quality, Customer Satisfaction, Purchase Decision**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan rasa syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Dira Collection Ambulu Jember).” Shalawat dan salam tak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan syukur dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan syukur dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. M. Jihadi, Dr., Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang selalu membantu, membimbing, dan mengarahkan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
5. Luqman Dzul Hilmi, SE., MBA selaku dosen pembimbing II yang selalu membantu, membimbing, dan mengarahkan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P. selaku Dosen Wali Manajemen F 2020 Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Terimakasih kepada segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak dan berharga dari awal masuk perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih sebesar-besarnya kepada keluarga saya terutama kepada kedua

orang tua saya Bapak Sukarji dan Ibu Umiati, serta kedua kakak kandung saya Elis Musfarida dan Ida Farista yang selama ini telah banyak mendukung saya dengan memberikan doa, semangat, materi dan banyak lagi yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu sampai saya mendapatkan gelar sarjana.

9. Terimakasih kepada para teman seperjuangan Manajemen F Angkatan 2020 yang telah menemani berproses untuk mencapai gelar sarjana.
10. Terimakasih kepada berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat, saya ucapkan terimakasih.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 28 Mei 2024

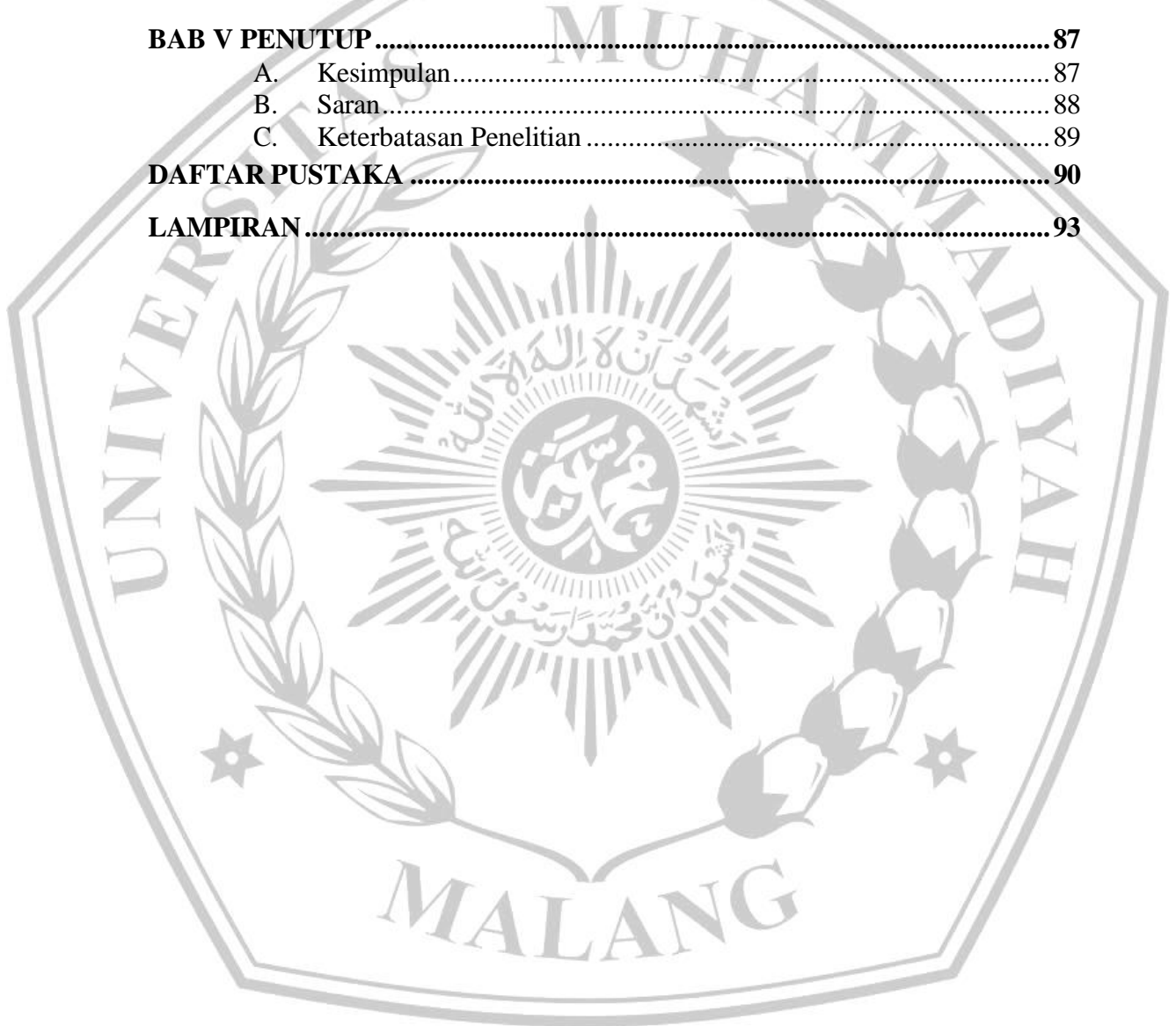
Virgario Krisna Pradana



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Kajian Teoritis .....	21
1. Kepuasan Pelanggan .....	21
2. Keputusan Pembelian .....	23
3. Kualitas Produk .....	24
4. Penetapan Harga .....	26
C. Kerangka Konseptual .....	28
D. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Lokasi Penelitian .....	35
B. Populasi, Sampel dan Sampling .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Teknik Analisis Data .....	38
E. Jenis dan Sumber Data.....	40
F. Definisi Operasional Variabel .....	41
G. Teknik Skala Data .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>

A.	Gambaran Umum Penelitian .....	50
B.	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	55
1.	<i>Uji Instrumen Penelitian</i> .....	55
2.	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	57
3.	<i>Analisis Rentang Skala</i> .....	60
4.	<i>Uji Ketetapan Model</i> .....	68
5.	<i>Uji Analisis Regresi Linear Berganda</i> .....	70
6.	<i>Uji Hipotesis (Uji T)</i> .....	73
7.	<i>Uji Mediasi (Sobel Test)</i> .....	76
C.	Pembahasan Hasil Analisis Data .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>87</b>
A.	Kesimpulan.....	87
B.	Saran.....	88
C.	Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Interval Skor Rentang Skala.....	40
Tabel 3.2. Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	53
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas .....	55
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas Persamaan I.....	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Persamaan II.....	57
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	58
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan II.....	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.11. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X1) .....	60
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Harga (X2) .....	63
Tabel 4.13. Distribusi Frekuensi Kepuasan Pelanggan (Y).....	65
Tabel 4.14. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (Z).....	66
Tabel 4.15. Hasil Uji Statistik F Persamaan I.....	68
Tabel 4.16. Hasil Uji Statistik F Persamaan II .....	69
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan I.....	69
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan II .....	70
Tabel 4.19. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan I.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4.1. Hasil Pelanggan yang melakukan banyaknya Pembelian.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	93
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner Penelitian .....	98
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian .....	110
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	111
Lampiran 5. Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	114
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	114
Lampiran 7. Hasil Uji Ketetapan Model.....	115
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	116
Lampiran 9. Hasil Uji Statistik T .....	117



## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Andika, R., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah Dibesuki Situbondo. *Mahasiswa Enterpreneuer (JME)*, 1(6), 1234–1248.
- Christalisana, C. (2019). Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan pada Proyek di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
- Christian, S. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian: peran minat beli sebagai variabel moderating. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(2), 109–118. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Diaty, E. A. S. (2018). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Pondok Permata Suci Gresik*. 4(2), 29. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v4i2.602>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*. CV Budi Utama.
- Fauzi Harianto. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pt.The Medece Kosmetika Indonesia)*. 4(1), 22.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika bisnis dalam Islam / Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., M.E.I.* (Edisi 1 Ce). Jakarta : Kencana, 2017 © 2013.
- Febriansyah, & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 14(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-procurement-practice.pdf%0Ahttps://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing->

note-sustainable-public-procurement%0Ahttp://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainabilit

- Hapsara, O., & Ahmadi. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Hariyanto, Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i9.2223>
- Imran, Rahim, R., & Nasfi. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan pada Industri Alumunium Bukittinggi. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 202–212.
- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 366–381. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.472>
- Muinah Fadhilah, Agus Dwi Cahya, & M. Jurais Ardiansyah. (2022). The Effect of Price And Service Quality on Consumer Satisfaction With Purchasing Decisions As Mediating Variables on Alfamart Consumers. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 125–131. <https://doi.org/10.31850/economos.v5i2.1808>
- Pasaribu, V. L. D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4), 77–92.
- Pratiwi, N. R., Pradiani, T., & Alamsyah, A. R. (2021). Kepuasan pelanggan dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening ( studi kasus pada zama homewear malang ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 18–27.
- Sari, I. M., Rinaldi, A., & Putra, F. G. (2020). Pengaruh Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Menggunakan Regresi Linear Berganda. 7(2), 110–120.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Kosmetik adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia seperti : epidermis , rambut , kuku , bibir dan organ genital bagian luar atau gi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782.

Suwito, H., & Setyowati, R. D. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Almatama*, 1(1), 99–114. <https://doi.org/10.58413/jmba.v1i1.241>







**Lembaga Informasi dan Publikasi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang

**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 5/6/2024

Kode : 2377750498  
Nama : Virgario Krisna Pradana  
NIM : 202010160311305  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : **LULUS**  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

