

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE* &
FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR*
PADA GENERASI Z DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Hamdan Abdul Malik
201910160311548

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

JUNI 2024

SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE & FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA GENERASI Z DI KOTA MALANG

Oleh :

Hamdan Abdul Malik

201910160311548

Diterima dan disetujui
pada tanggal 15 Juni 2024



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Mursidi, M.M.

Fika Fitriasari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE & FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA GENERASI Z DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hamdan Abdul Malik

NIM : 201910160311548

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Mursidi, M.M.

Pembimbing II : Fika Fitriasari, S.E., M.M.

Penguji I : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hamdan Abdul Malik
NIM : 201910160311548
Program studi : Manajemen
Surel : hamdanam04@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 10 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Hamdan Abdul Malik

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, DAN *FINANCIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* PADA GENERASI Z DI KOTA MALANG

Hamdan Abdul Malik¹, Mursidi², Fika Fitriasari³
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
Email : hamdanam04@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, dan *financial self-efficacy* terhadap *financial behavior* pada Generasi Z di Kota Malang. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*, dengan fokus pada Generasi Z berusia 20-24 tahun di Kota Malang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan melalui media social serta analisis data yang dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* dan *financial attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior* pada Generasi Z di Kota Malang, sedangkan *financial self-efficacy* tidak berpengaruh terhadap *financial behavior* pada Generasi Z di Kota Malang. Hal ini disebabkan banyak di antaranya masih belum cukup percaya diri dalam mengelola, mengatur, dan menyimpan uang mereka.

Kata kunci: *Financial Literacy*, *Financial Attitude*, *Financial Self-Efficacy*, *Financial Behavior*, Generasi

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, AND FINANCIAL SELF-EFFICACY ON FINANCIAL BEHAVIOR IN GENERATION Z IN MALANG

Hamdan Abdul Malik¹, Mursidi², Fika Fitriasari³

Management Department, Faculty of Economics and Business

University of Muhammadiyah Malang

Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur

Email : hamdanam04@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explore how financial literacy, financial attitude, and financial self-efficacy affect the financial behavior of Generation Z in Malang City. The research involved 100 respondents, selected through simple random sampling, specifically targeting Generation Z individuals aged 20–24 years in Malang City. Data collection was conducted via questionnaires distributed through social media platforms, and the analysis was performed using multiple linear regression with SPSS software version 29. The findings indicate that both financial literacy and financial attitude positively and significantly impact the financial behavior of Generation Z in Malang City. However, financial self-efficacy does not show a significant effect on their financial behavior, likely due to a lack of confidence in their ability to manage, organize, and save money.

Keyword: *Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Financial Behavior, Generation Z*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa. Berkat kasih, hidayah, rahmat, dan taufiq-Nya, skripsi yang berjudul "Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude & Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z Di Kota Malang " dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai bentuk rasa syukur, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhro., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Mursidi, M.M., sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Fika Fitriasaki, SE., M.M., sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dr. Dewi Nurjannah, Dra., M.M., dan Novi Puji Lestari, SE., M.M., sebagai dosen penguji dalam ujian skripsi, yang telah memberikan masukan, saran, dan perbaikan demi meningkatkan kualitas skripsi ini.

7. Kedua orang tua penulis, Bapak Asmungi dan Ibu Siti Zulaikha, serta keluarga besar atas doa, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Untuk diri penulis sendiri, Hamdan Abdul Malik, yang selalu optimis dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah berjuang sebaik mungkin.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, khususnya rekan-rekan yang telah memberikan bantuan dan doa kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT dan diberi ganjaran yang lebih baik serta dihitung sebagai amal ibadah kepada Ilahi Rabbi. Aamiin Yaa Robbal Aalamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada siapa pun yang membutuhkannya. Penulis sangat mengharapkan kritik konstruktif dan saran dari berbagai pihak untuk penyempurnaan karya-karya berikutnya. Terima kasih.

Malang, 10 Juni 2024
Penyusun

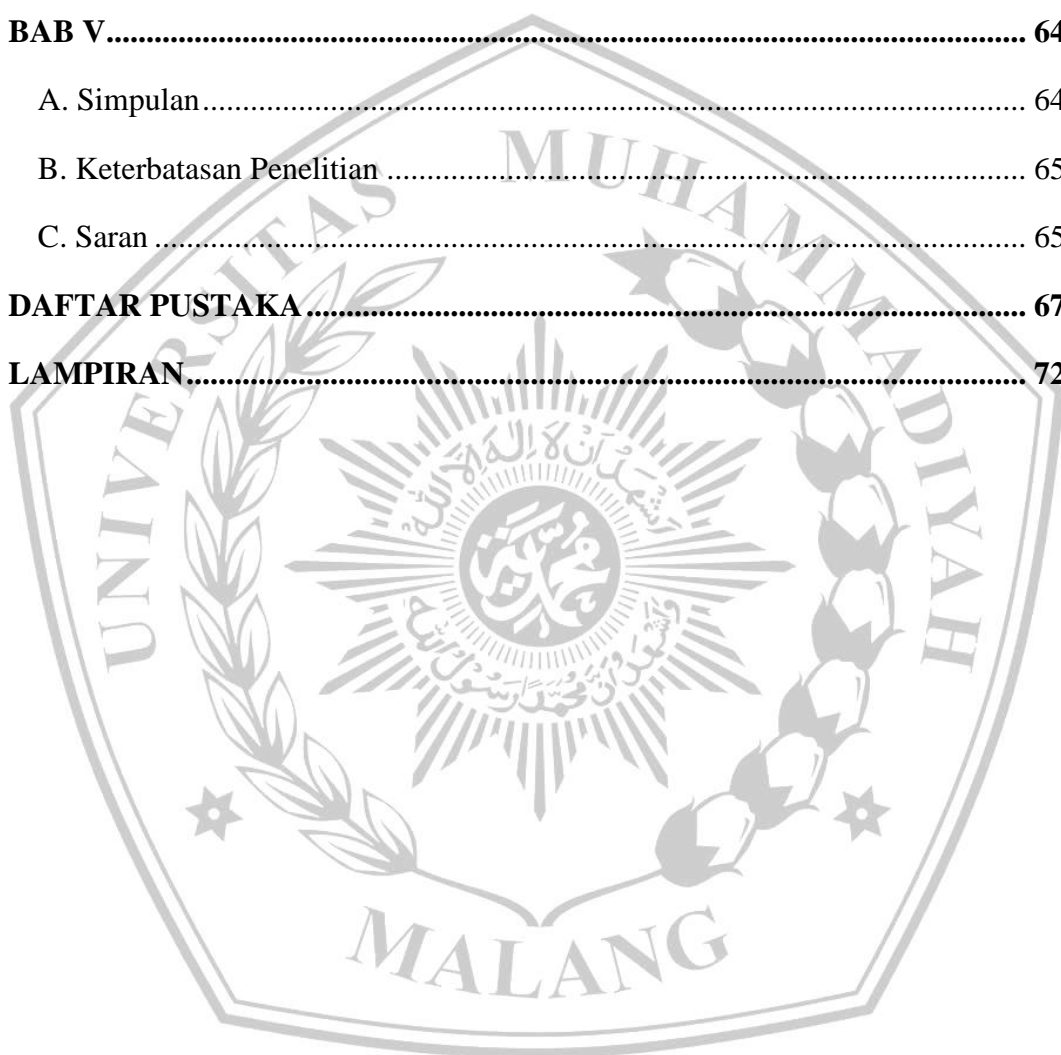


Hamdan Abdul Malik
201910160311548

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
B. Teori dan Kajian Pustaka.....	17
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27
BAB III.....	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	31
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
D. Pengukuran Variabel	35
E. Jenis dan Sumber Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Teknik Analisis Data	37
H. <i>Pilot Test</i>	43

BAB IV	46
A. Karakteristik Responden.....	46
B. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	48
C. Pembahasan	58
BAB V.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Score Untuk Jawaban Kuesioner	35
Tabel 3. 3 Pilot Test	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji f.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji R ²	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perilaku Dalam Pengelolaan	3
Gambar 1. 2 Pendapatan dan Pengeluaran Bulanan.....	4
Gambar 1. 3 Perbandingan Indeks Literasi dan	6
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	68
Lampiran 2 : Tabel Jawaban Responden	75
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	80
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas (Pilot Test).....	81
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas (Pilot Test)	83
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis	88
Lampiran 10 : Hasil Uji Regresi	88
Lampiran 11 : Skor Kuesioner Variabel Financial Behavior.....	89
Lampiran 12 : Skor Kuesioner Variabel Financial Literacy	89
Lampiran 13 : Skor Kuesioner Variabel Financial Attitude	89
Lampiran 14 : Skor Kuesioner Variabel Financial Self-Efficacy	90

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen I. 1991. “*The Theory of Planned Behavior*”. *Organizational Behavior and Human Decision Procces*. No. 50, hlm: 179-211.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behaviour* (2nd ed.). McGraw-Hill Education (UK).
- Ali, M. et al. 2016. “How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior”. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol. 5, No. 2, hlm: 296–308. Available at: www.european-science.com.
- Angelia D. 2022. “Membedah Perilaku Keuangan Generasi Y dan Z Tahun 2021” <https://goodstats.id/article/membedah-perilaku-keuangan-generasi-y-dan-z-tahun-2021-1dDo3> [Diakses pada 15 Oktober 2023]
- Anggraeni & Tandika. 2019 “Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior*”. *Prosiding Manajemen*, Vol. 5, No. 1, hlm: 85-92
- Arofah & Kurniawati. 2021. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Self-Efficacy* Terhadap Perilaku Keuangan”. *Journal of Economics and Business (PJEB)*, Vol. 1, No. 1, hlm: 41-47
- Arsanti, C., & Riyadi S. 2018. “Analisis Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perbanas Institute Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Perbanas Review*, 3(2), 110–122.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). SouthWestern College Pub.
- Atari & Soleha. 2023. “Pengaruh *Financial Literacy*, *Locus of Control*, dan *Sef-Efficacy* terhadap *Financial Behavior*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1, hlm: 1-17
- Baker, H. K., Filbeck, G., And, & Ricciardi, V. (2017). *Financial Behavior: Player, Service, Products, And Markets*. Oxford University Press.
- Bandura, A. 1997. “*Self-Efficacy: The Exercise of Control*”. New York: W. H Freeman and Company
- BI. 2023. “Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat” https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx [Diakses pada 10 Oktober 2023]
- Budiono. 2020. “Analisis *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, *Income*, *Locus Of Control*, *Financial Management Behavior* Masyarakat Kota Kediri”. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol. 8, No. 1, hlm: 284-295

- Chen, H., & Volpe, R. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. *Financial Service Review*, 7, 107–128.
- Consumer Financial Protection Bureau. (2015). *Measuring Financial Well-Being: A Guide to Using the CFPB Financial Well-Being Scale*. <https://www.consumerfinance.gov/>. <https://doi.org/10.1111/joes.12124>
- Dion. 2020. “*Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z*” <https://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/> [Diakses pada 12 Oktober 2023]
- Fatimah & Fathihani. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada *Cashless Society*” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 4, No. 6, hlm: 868-877
- Forbes & Kara. 2010. “*Confidence mediates how investment knowledge influences investing self-efficacy*”. *J. Econ. Psychol.* 31, 435-443
- Herawati, N. 2015. “Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa”. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 48, no.1-3, 2015
- Herdjiono & Damanik. 2016. “Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* terhadap *Financial Management Behaviour*”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241
- Katadata Insight Center. 2021. “Survei Perilaku Keuangan Generasi Z” kic.katadata.co.id
- Kholilah & Iramani. 2013. “Studi *Financial Management Behavior* Pada Masyarakat Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, Vol. 3, No. 1, hlm: 69-80
- Laturette, Patricia, & Subandi. 2021. “Literasi Keuangan Pada Generasi Z”. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 9, No. 1, hlm: 131-139
- Lown. 2011. “*Development and Validation of a Financial Self-Efficacy Scale*”. *Journal of Financial Counseling and Planning*, Vol. 22, No. 2, 54-64
- Lukesi, Rahadjeng & Satiti. 2021. *Effect of Financial Attitudes, Financial Knowledge, Locus of Control, and Financial Self-Efficacy to Financial Management Behavior in Millennial Generation*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 01, No. 01
- Lusardi. 2008. “*Financial Literacy: An Essential Tool for Informed Consumer Choice?*”.

- Lusardi, Annamaria, Olivia S. Mitchell, and Vilssa Curto. 2010. *Financial Literacy among the Young*. *Journal of Consumer Affairs*. Vol. 44, Issue 2, Pages 358-380
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence". *Journal of Economic Literature*, 51(1), 5–44.
- Nababan, D., & Sadalia, I. 2013. "Analisis *Personal Financial Literacy* dan *Financial Behavior* Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara". *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16.
- Nisa & Haryono. 2022. "Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, Dan Lifestyle* Terhadap *Financial Management Behavior* Generasi Z". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10, No. 1, hlm: 82-97
- Nobriyani & Haryono. 2019. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi *Financial Management Behavior* Pada Keluarga Tki Di Kabupaten Ponorogo". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 7, No. 3, hlm: 841-856
- OCBC NISP. 2022. "*Financial Fitness Index*" ocbcnisp.com
- OECD. (2017). *PISA 2015 results (Volume IV): students' financial literacy*. Paris: PISA, OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. "Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022" ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. "Literasi Keuangan" ojk.go.id
- Pompian, M. (2006): *Behavioral Finance and Wealth Management – How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases*. *Financial Markets and Portfolio Management*, 21(4), 491–492. <https://doi.org/10.1007/s11408-007-0065-3>
- Pramedi & Asandimitra. 2021. "Pengaruh *Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income Dan Financial Self Efficacy* Terhadap *Financial Management Behavior Entrepreneur* Lulusan Perguruan Tinggi Di Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9, No. 2, hlm: 572-586.
- Rahayu et al. 2023. "Pengaruh *Money Attitude, Financial Knowledge Dan Financial Self-Efficacy*, Terhadap *Financial Management Behavior* Mahasiswa S-1 Universitas Sebelas Maret". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No. 2, hlm: 193-201

- Rajna et al. 2011. "Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia". *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105-113.
- Ritter, J. R. (2003). *Behavioral finance*. *Pacific-Basin Finance Journal*, 11(4), 429–437. [https://doi.org/10.1016/S0927-538X\(03\)00048-9](https://doi.org/10.1016/S0927-538X(03)00048-9)
- Rizkiawati & Asandimitra. 2018. "Pengaruh Demografi, *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, *Locus Of Control* Dan *Financial Self-Efficacy* Terhadap *Financial Management Behavior* Masyarakat Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 3, hlm: 93-107.
- Robbins, S. P., & Judge, Timothy. A. (2008). *Essential organisational behaviour*. Pearson Education Inc
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Pustaka Bangsa Press.
- Satiti & Sa'diyah. 2020. "The Effect of Financial Literacy on Malang District Society's Financial Behavior". *Indonesian Management and Accounting Research*, Vol. 19, No. 2, hlm: 1-12
- Sampoerno & Asandimitra. 2021. "Pengaruh *Financial Literacy*, *Income*, *Hedonism Lifestyle*, *Self-Control*, Dan *Risk Tolerance* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Generasi Milenial". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9, No. 3, hlm: 1002-1014
- Seleuk, E. A. 2015. "Factors Influencing College Students Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey". *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), 87–94
- Suara.com (Febrinastri F). 2023. "Studi: 46% Gen Z Biayai Kehidupan dari Gaji dan Khawatir Tak Mampu Penuhi Kebutuhan Hidup" [https://www.suara.com/lifestyle/2023/04/17/231000/studi-46-gen-z-biayai-kehidupan-dari-gaji-dan-khawatir-tak-mampu-penuhi-kebutuhan-hidup.](https://www.suara.com/lifestyle/2023/04/17/231000/studi-46-gen-z-biayai-kehidupan-dari-gaji-dan-khawatir-tak-mampu-penuhi-kebutuhan-hidup) [Diakses pada 13 Oktober 2023]
- Sugiyanto et al. 2019. "Financial Literacy, Financial Attitude, And Financial Behavior of Young Pioneering Business Entrepreneurs". *Advances in Economics, Business and Management Research*, 100, 353-358
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumiarni, L. 2019. "Perilaku *Self-Control* dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan *Theory Of Planned Behavior* dan *conscientiousness*) di STIKes Merangin". *Journal of Economics and Business*, 3(2), 105–112.

- Schunk, Dale. H. 2012. “*Learning theories: An Educational Perspectives, 6th Edition. New York: Pearson Education Inc*”. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59
- Tukan & Pinem. 2020. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen”.
- Ulumudiniati & Asandimitra. 2022. “Pengaruh *Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus Of Control, Parental Income, Dan Love of Money* Terhadap *Financial Management Behavior: Lifestyle* Sebagai Mediasi”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51-67
- Yuniningsih. 2020. *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Labolatorium Experiment Dan Field Experiment)*. Indomedia Pustaka.



PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE & FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA GENERASI Z DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	2%
4	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	2%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%