

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA
SEKOLAH KELAS VII**

(Studi pada SMPN 1 Ponggok)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

M. Aufangga Adis Sanjaya

201910040311420

Dosen Pembimbing :

Arum Martikasari, M.Med.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA
SEKOLAH KELAS VII (Studi Pada SMPN 1 Ponggok)**

Diajukan Oleh :

M. AUFANGGA ADIS SANJAYA

201910040311420

Telah disetujui

Rabu, 10 Juli 2024

Pembimbing I



ARUM MARTIKASARI, M.MED.KOM.

Wakil Dekan I



Nairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nusrullah, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. AUFANGGA ADIS SANJAYA
201910040311420

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :






1. Widiya Yutanti, M.A (Hons). ()
2. Winda Hardyanti, M.Si. ()
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najati Nugraha, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI-2024		
 	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa: Nama : MUHAMMAD AUFANGGA ADIS SANJAYA No. Induk Mahasiswa : 201910040311420 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA SEKOLAH KELAS VII (Studi Pada SMPN 1 Ponggok)		
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
	Malang, 26 Juni 2024  Arum Martikasari, M.Med.Kom		
	Kampus 1 Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur Telp: 0341 841 400 (Pusat) F: 0341 841 400 (Fis)	Kampus II Jl. Ronggolampi, Subang No. 100 Malang, Jawa Timur Telp: 0341 701 144 (Pusat) F: 0341 701 144 (Fis)	Kampus III Jl. Raya Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur Telp: 0341 841 210 (Pusat) F: 0341 841 400 (Fis) E: admin@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : MUHAMMAD AUFANGGA ADIS SANJAYA
NIM : 201910040311420
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA
SEKOLAH KELAS VII (Studi Pada SMPN 1 Pongrok)

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikusari, M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.







Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur
T +62 341 401 223 (malang)
F +62 341 401 220

Kampus 4
Jl. Bunderungan, Sekeloa No. 108 Malang, Jawa Timur
T +62 341 401 146 (malang)
F +62 341 502 000

Kampus 02
Jl. Raya Pongoren No. 208 Malang, Jawa Timur
T +62 341 401 219 (malang)
F +62 341 401 412
e. info@umm.ac.id

MALANG

LEMBAR SURAT PERNYATAAN

	SURAT PERNYATAAN			
<small>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</small>	Yang Bertandatangan di bawah ini :			
	Nama : MUHAMMAD AUFANGGA ADIS SANJAYA			
	NIM : 201910040311420			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang			
	Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa			
	1. Tugas Akhir dengan Judul : MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA SEKOLAH KELAS VII (Studi Pada SMPN 1 Ponggok) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.			
	2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.			
	3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.			
	Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.			
	Malang, 26 Juni 2024 Yang Menyatakan,  M. Aufangga Adis Sanjaya			
	<table border="0"><tr><td>Kampus 1 Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 222 (Pusat) F : +62 341 400 432</td><td>Kampus II Jl. Bawendang Regeri No. 184 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 140 (Pusat) F : +62 341 182 020</td><td>Kampus III Jl. Raya Tumpang, No. 104 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 114 (Pusat) F : +62 341 400 432 e : admission@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus 1 Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 222 (Pusat) F : +62 341 400 432	Kampus II Jl. Bawendang Regeri No. 184 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 140 (Pusat) F : +62 341 182 020	Kampus III Jl. Raya Tumpang, No. 104 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 114 (Pusat) F : +62 341 400 432 e : admission@umm.ac.id
Kampus 1 Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 222 (Pusat) F : +62 341 400 432	Kampus II Jl. Bawendang Regeri No. 184 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 140 (Pusat) F : +62 341 182 020	Kampus III Jl. Raya Tumpang, No. 104 Malang, Jawa Timur T : +62 341 521 114 (Pusat) F : +62 341 400 432 e : admission@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)
Oleh:
Nama : MUHAMMAD AUFANGGA ADIS SANJAYA
NIM : 201910040311420

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 26 Juni 2024
Pembimbing I/Promotor


Arum Martikasari, M.Med.Kom
NIP: 151224031987



Kampus 1
J. Pahlawan 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 853 861 221 (Malang)
F. +62 84 866 220

Kampus 2
J. Bendojaya, Kawasan No. 100 Hidayat, Jawa Timur
T. +62 841 561 433 (Blimbing)
F. +62 841 561 488

Kampus 3
J. Raya Tugu No. 200 Malang, Jawa Timur
T. +62 841 804 212 (Blimbing)
F. +62 841 803 435
E. k4@umm.ac.id

MALANG

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : M. Aufangga Adis Sanjaya

NIM : 201910040311420

Hasil Plagiasi : 27/6 28/6 28/6 1/7 2/7.

BAB I	17			
BAB II	23	18		
BAB III	28	26	22	22

BAB IV	27/6			
BAB V	13			
BAB VI	11			

Malang, 27 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Acti
Go to








MALANG

LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Aufangga Adis Sanjaya
NIM : 201910040311420
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi : Jurnalistik
Alamat Rumah : Dusun Bendorejo Desa Gembongan Kecamatan Ponggok RT/RW
003/002 Kabupaten Blitar

Judul Penelitian : MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH
SISWA SEKOLAH KELAS VII (Studi pada SMPN 1 Ponggok)

NO.	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1	30/5/2024	Pergantian judul baru	
2	3/6/2024	Bimbingan Bab I,II & Bab III	
3	7/6/2024	ACC Bab I,II, & III serta bimbingan kuesioner	
4	13/6/2024	Bimbingan online kuesioner ke 2 serta ACC	
5	25/6/2024	Bimbingan Hasil Penelitian serta Revisi Bab IV	
6	26/6/2024	ACC daftar sidang ulang	
7	1/7/2024	Konfirmasi hasil plagiasi	

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.Kom

MALANG

LEMBAR ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Aufangga Adis Sanjaya, 201910040311420. "Motif Penggunaan Media Sosial TikTok Oleh Siswa Sekolah Kelas VII" (Studi Pada SMPN 1 Ponggok)

Kata Kunci: Motif Penggunaan Media, Media Sosial TikTok

Pesatnya perkembangan zaman dalam bidang teknologi dan komunikasi semakin memudahkan kehidupan manusia dalam berkomunikasi dan mencari informasi atau berita secara cepat. Hal tersebut sudah menjadi fenomena yang juga tidak terbantahkan, dimana teknologi pada saat ini juga menjadi kebutuhan bahkan hampir menjadi kebutuhan pokok dalam kehidupan sehari-hari manusia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif digunakan untuk menyelidiki populasi atau sampel tertentu. Biasanya dilakukan secara kebetulan, dan data dikumpulkan dengan instrumen penelitian. Tujuan dari analisis kuantitatif/statistik data dimaksudkan untuk menguji teori yang telah digunakan. Dengan pendekatan deskriptif peneliti berusaha mewujudkan suatu kejadian atau peristiwa yang terjadi secara langsung, aktual, realistik, nyata, sistematis serta berdasarkan fakta yang terjadi, yang berkaitan dengan fakta, karakteristik, dan hubungan antara fenomena yang diteliti.

Peneliti telah menemukan bahwa berdasarkan teori use and gratification khalayak atau pengguna khususnya siswa sekolah dalam teori ini berasumsi bahwa, pemakai media aktif dan sengaja menentukan motif mereka dalam menggunakan dan mengonsumsi media. Penelitian yang berjudul Motif Penggunaan Media Sosial TikTok Oleh Siswa Sekolah Kelas VII mengacu pada empat tipologi motif penggunaan media menurut Mcquail. Diantaranya: 1. Motif informasi; 2. Motif identitas pribadi; 3. Motif integrasi dan interaksi sosial/antar individu; 4. Motif hiburan. Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan oleh peneliti, menemukan bahwa penggunaan media sosial TikTok oleh siswa kelas VII didasari dengan empat motif tersebut. Dimana mayoritas jawaban dari kuesioner yang telah dibagikan kepada siswa kelas VII ini menunjukkan jawaban setuju dengan adanya empat motif tersebut dalam penggunaan media sosial TikTok. Tetapi dalam penelitian ini ada dua motif yang paling menonjol yakni, motif informasi dan motif kebutuhan sosial secara integratif.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Malang, 25 Mei 2024
Peneliti,



M. Aufangga Adis Sanjaya

MALANG

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Proses penulisan ini memberikan pengalaman dan perjuangan yang sangat berharga bagi penulis dalam mempraktekkan penulisan pengetahuan yang dipelajari selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari bergai pihak yang telah mendukung penuh dan mendampingi penulis selama proses penyusunan. Oleh karena itu peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing dan telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi.
3. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Danang Tri Wibowo dan Ibu Ismunawain yang memberikan perhatian, doa, dukungan dan membiayai seluruh kebutuhan penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Kepada kakak saya Andina Adhania Rizky yang selalu memotivasi saya dalam proses pelaksanaan penulisan skripsi.
5. Kepada teman terdekat saya yang juga memberikan suport dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 25 Juni 2024

M. Aufangga Adis Sanjaya

201910040311420

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
LEMBAR TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
LEMBAR ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7

1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Akademik	7
1.4.2. Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....

2.1. New Media	8
-----------------------------	----------

2.2. Media Sosial.....	10
-------------------------------	-----------

2.2.1. Ciri-Ciri Media Sosial.....	13
------------------------------------	----

2.2.2. Karakteristik Media Sosial.....	14
--	----

2.3. TikTok.....	15
-------------------------	-----------

2.4. Uses and Gratification	17
--	-----------

2.4.1. Kebutuhan Kognitif.....	18
--------------------------------	----

2.4.2. Kebutuhan Afektif	18
--------------------------------	----

2.4.3. Kebutuhan Individu Secara Integratif	18
---	----

2.4.4. Kebutuhan Sosial Secara Integrasi.....	18
---	----

2.4.5. Kebutuhan Pelepasan	19
----------------------------------	----

2.5. Motif Penggunaan Media	20
--	-----------

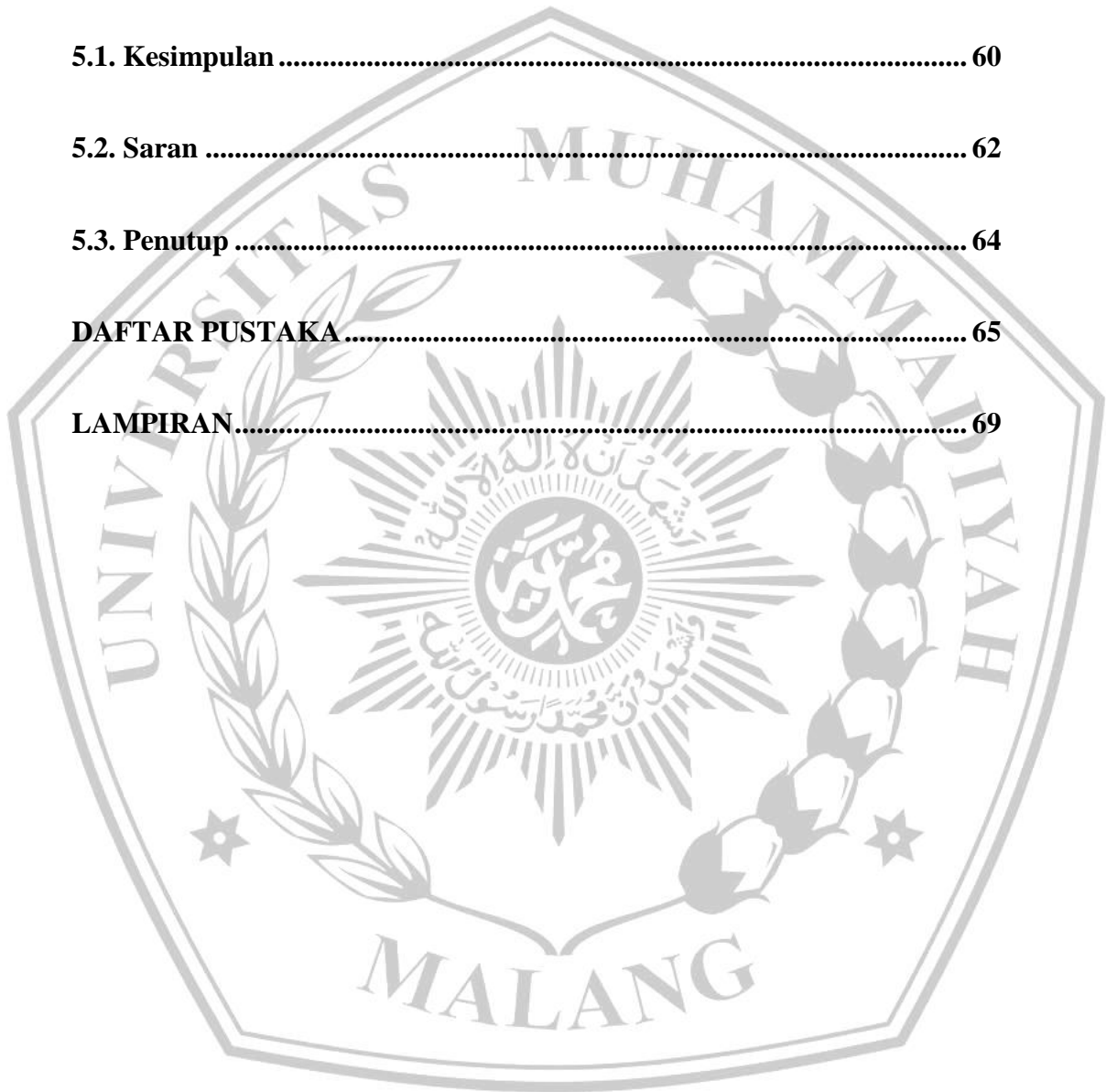
2.6. Definisi Konseptual	21
---------------------------------------	-----------

2.6.1. Motif	21
--------------------	----

2.6.2. Penggunaan Media.....	22
2.6.3. TikTok.....	22
2.6.4. Siswa Kelas VII	23
2.6.5. Kerangka Berpikir.....	23
2.7. Definisi Operasional.....	24
2.8. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Pendekatan Penelitian	34
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Waktu dan Tempat.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1. Populasi.....	35
3.4.2. Sampel.....	36
3.4.3. Hasil Observasi	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Kuesioner	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	40

3.6.1. Uji Validitas	40
3.6.2. Uji Reliabilitas	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Sekolah.....	44
4.1.1. Profil Sekolah.....	44
4.1.2. Data Pelengkap	45
4.1.3. Data Rinci	45
4.1.4. Data Guru.....	45
4.1.5. Data Peserta Didik	46
4.1.6. Visi dan Misi.....	46
4.2. Hasil Analisis Data	47
4.2.1. Uji Validitas	47
4.2.2. Uji Reliabilitas	49
4.3. Deskripsi Hasil dan Temuan Motif	50
4.3.1. Motif Informasi.....	51
4.3.2. Motif Identitas Pribadi	53
4.3.3. Motif Kebutuhan Sosial	55

4.3.4. Motif Hiburan	55
4.4. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	62
5.3. Penutup	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69



DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Penggunaan Media Sosial TikTok Tahun 2024	2
1.2. Gambar Bagan Uses and Gratification	19
1.3. Gambar Kerangka Berpikir.....	23



DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Operasional Penelitian	24
2.2. Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
4.1. Tabel Data Guru	44
4.2. Tabel Data Peserta Didik	44
4.3. Tabel Hasil Uji Validitas	48
4.4. Tabel Hasil Uji Reliabilitas	49
4.5. Tabel Keterangan Hasil Uji Reliabilitas	50
4.6. Tabel Hasil Temuan Motif Informasi	50
4.7. Tabel Hasil Temuan Motif Identitas Pribadi	51
4.8. Tabel Hasil Temuan Motif Kebutuhan Sosial.....	53
4.9. Tabel Hasil Temuan Motif Hiburan.....	55

DAFTAR PUSTAKA

Aji. (2020). Aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran ketrampilan bersastra.

Metafora Jurnal Pembelajaran bahasa dan sastra, 147-157.

Amanda Hamidah. (2023). DAMPAK VIDEO TIKTOK PADA PERKEMBANGAN EMOSIONAL ANAK USIA DINI DI DUSUN SUKA AGUNG PEKON BANDAR AGUNG KECAMATAN BANDAR NEGERI SUOH. *PhD diss.*

Digital Marketing . (2024, Maret). [Edisi 2024] Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia. Retrieved from slice.id:

<https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>

Ebta Setiawan. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from kbbi.web.id.

Elfina, Hermawati, Gustia, & Yazan. (2022). Motif Penggunaan Aplikasi TikTok Oleh Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN), Kota Pariaman. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* , 230-242.

Febriana, & R.Ismari. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* , 305-322.

Fiska. (2021). *Teori Used and Gratification: Konsep dan Lima Asumsi Dasar*. Retrieved from gamedia.com.

Hartanto. (2010). Pengelolaan Website Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Publik Di Instansi Pemerintah (Studi Komparasi Pengelolaan Website Pemerintah Kota Surakarta dan Pemerintah Kabupaten Sragen). *Diss UAJY*.

Hulingga. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi TikTok pada Materi Pengetahuan Dasar Geografi. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, no. 3.

Imran, & Hasyim . (2013). Pola Penggunaan Media Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 1-26.

Innova, & Intan. (2016). Motif dan Kepuasan pengguna Instagram di komunitas instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi* , 7.

Janti, & Suhar. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengembalian keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155-160.

Junaidi , Riko, & Febris. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.

Nasir, & Mochamad. (2008). Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Kesehatan Ibu Dan Bayi Untuk Mendukung Evaluasi Program Kesehatan

Ibu Dan Anak (Kia) Di Puskesmas Kabupaten Lamongan. *PhD diss. program Pascasarjana Universitas Diponegoro.*

Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa* .

Nuzuli, Ahmad, & Wahyu. (2022). Motif Penggunaan Aplikasi Tik Tok di Kota Semarang. *Jurnal InterAct*, 47-58.

Prihatiningsih . (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di kalangan remaja. *Cpmmunication* , 51-65.

Rafiq Ahmad. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18-29.

Ranti Nopita. (2021). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI PADA AKUN @rianindraputri. 33.

Rizky Ramanda. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, No. 2, 224-242.

Safitri, Andina, Joko, & Sri Riris. (2023). Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Di Desa Nambuhan Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7, No. 2.

UNY, E. (n.d.). *BAB III METODOLOGI PENELITIAN*. Retrieved from Eprints

UNY: <https://eprints.uny.ac.id/66154/5/BAB%203.pdf>

