

**“TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RADIOPATRIA TERHADAP
KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI DI KOTA BLITAR”**

SKRIPSI



Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Tantra Adi Saputra
201710040311381

Dosen Pembimbing :

Isnani Dzuhrina, S.Sos,M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

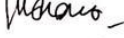


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TANTRA ADI SAPUTRA
201710040311381

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Sabtu, 13 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin, Kusnur Bajal, S.IP., M.Hub.Int.

**Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap Kepuasan
Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar**

Diajukan Oleh :

TANTRA ADI SAPUTRA
201710040311381

Telah disetujui
Sabtu, 13 Juli 2024

Pembimbing I


Isnani Dzuhriqa M.Adv.

Wakil Dekan I




Muhammad Chairur Riial, S.IP., M.Hub.Int.


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

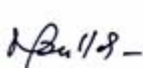
Lembar Persetujuan Skripsi


 Nama : Tantra Adi Saputra
NIM : 201710040311381
Jurusan : Ilmu Komunikasi

 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap
Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar

Disetujui,
Pembimbing


Isnani Dzuhirina S.Sos, M.Adv
Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.





Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bundering Tulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 189 (Pusat)
F: +62 341 580 265

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 278 (Pusat)
F: +62 341 405 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UMMPASTI

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama : Tantra Adi Saputra
NIM : 201710040311381
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Mei 2024
Yang Menyatakan,


MITRAI
TEMPEL
373ALX155422902

Tantra Adi Saputra


UN-QA


STARS

Kampus I
Jl. Bambang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 581 213 (paling)
F. +62 341 480 430

Kampus II
Jl. Bendungan Sisir No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 789 (paling)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 249 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 318 (paling)
F. +62 341 483 435
E. info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tantra Adi Saputra
No. Induk Mahasiswa : 201710040311381
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Isnani Dzahrina S.Sos, M.Adv



Kampus I
Jl. Babung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (paling)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiq No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 701 188 (paling)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 468 218 (paling)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Tantra Adi Saputra
NIM : 201710040311381
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Mei 2024

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (runding)
F: +62 341 850 035

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaem No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (runding)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Toxionas No 295 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (runding)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap Kepuasan
Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar

Oleh:

Tantra Adi Saputra

201710040311381

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Mei 2024

Pembimbing I/Promotor

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

NIP. 10306110439



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 493 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 493 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : Tantra Adi Saputra
NIM : 201710090311381

Hasil Plagiasi :

BAB I	20			
BAB II	10			
BAB III	19			

BAB IV	5			
BAB V	10			
BAB VI				

Malang, 27 Juni 2024.

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG








M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Tantra Adi Saputra
N.I.M : 201710040311381
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIO PATRIA Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar

Tanggal	Hasil Bimbingan	Paraf
20 Mei 2022	Revisi Judul	
23 Mei 2022	ACC Judul	
13 Januari 2023	Revisi Bab 1 - 3	
13 Februari 2023	Seminar Proposal	
21 November 2023	Revisi Bab 4	
8 Mei 2024	Revisi Bab 5	
13 Mei 2024	ACC Sidang	

Malang, 13 Mei 2024

Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Senin tanggal 13 Februari 2023, telah diselenggarakan Seminar Proposal mahasiswa atas nama :

Nama	Tantra Adi Saputra
NIM	201710040311381
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian	Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @RADIOPATRIA Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Blitar

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

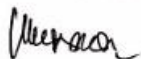
Serta diuji oleh Dosen Penguji

1. Zen Amirudin , M.Med.Kom

Dan dihadiri sejumlah 15 peserta mahasiswa (presensi terlampir)

Mengetahui,

Dosen penguji



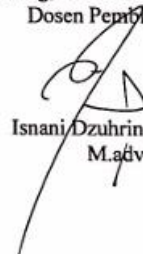
Zen Amirudin, S.Sos, M.Medkom

Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S. Sos, M.Si

Malang, 13 Mei 2024
Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos,
M.adv

ABSTRAK

ABSTRAK

Tantra Adi Saputra. 201710040311381 "Terpaan Akun Media Sosial Instagram @Radiopatria Terhadap Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi di Kota Blitar". Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

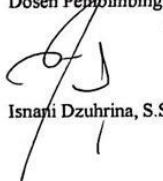
Kata Kunci: Terpaan Media, Radiopatria, Kepuasan Followers, Informasi

Perkembangan era globalisasi mempunyai banyak keuntungan dan kemudahan dalam membuat media *online* kian banyak dimana dapat dimanfaatkan beberapa pihak jurnalistik untuk menyampaikan berita dengan cara berbeda, Salah satu platform radio yaitu radio patria juga memanfaatkan instagram untuk mempermudah penyiaran maupun penyaluran informasi. Oleh karena itu penulis bertujuan untuk meneliti mengenai Terpaan Akun Media Sosial Instagram @Radiopatria Terhadap Kepuasan Followers dalam Memperoleh Informasi di Kota Blitar.

Media sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya yaitu sebagai alat untuk berkomunikasi, media massa juga menjadi sarana untuk penggunaanya dalam menggali berbagai informasi. Sementara Instagram merupakan salah satu jejaring sosial yang unik, bisa disebut unik karena aplikasinya dapat memberitahu kita orang lain dari berbagai sudut dan wilayah dunia. Terpaan media adalah suatu perilaku seseorang (audiens) dalam menggunakan media. Dalam teori Stimulus-Organisme-Respon (SOR) kepuasan dianalogikan sebagai efek yang timbul terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian kausal komparatif. Metode yang digunakan yaitu metode survei dengan mempergunakan kuesioner sebagai bentuk alat dalam mengumpulkan data penelitian dengan menunjukkan apakah ada suatu hubungan antara variabel dengan variabel y dalam memperoleh informasi. Kemudian data akan diolah dalam program *software SPSS 2.0*. Antara variabel independent (X) terpaan akun media sosial variabel dependen (Y) kepuasan followers berpengaruh signifikan positif dengan nilai t hitung sebesar 6,415. dengan diketahui t tabel adalah 1,966. T hitung $6,415 > t$ tabel 1,966 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dimana H_0 ditolak dan H_1 diterima. nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,902 artinya 90 % variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos.MA

Malang, 14 Mei 2024

Peneliti


Tantra Adi Saputra

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji hanya milik Allah semata, karena dengan Rahman dan Rahim-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RADIOPATRIA TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI DI KOTA BLITAR”**

Tidak lupa juga shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita baginda Muhammad saw. Beliau yang merupakan tauladan insan budiman dengan sifat siddiq, amanah, tabligh, dan fatanah yang memerangi kejahatan seperti matahari yang menerangi kegelapan.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti ini menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Alhamdulillah rabil alamin, segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah merahmati dan meridhoi segala agenda penelitian skripsi ini sehingga terlewati dengan berbagai kemudahan.
2. Orangtua tercinta, Ibu Suci Mariati dan Bapak Suryadi yang tak pernah berhenti memberikan semangat dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dan selalu ada untuk penulis setiap waktu.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE. M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv, selaku dosen pembimbing yang

telah membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Ibu dosen serta seluruh staf pengajar jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Masih banyak sekali pihak pihak yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih atas segala dukungan dan semangatnya. semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Malang, 13 Mei 2024

Tantra Adi Saputra



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	8
KAJIAN TEORI.....	8
1.1 Media Sosial	8
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.1.2 Fungsi Media Sosial.....	9
2.1.3 Karakteristik Media Sosial	11
2.1.4 Jenis Media Sosial	12
2.1.5 Instagram sebagai media sosial	15
2.2 Terpaan Media	16
2.2.1 Pengertian Terpaan Media	17
2.2.2 Faktor Terpaan Media.....	18

2.3 Kepuasan Followers.....	19
2.3.1 Kepuasan (Teori Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R))	19
2.3.2. Followers	22
2.4 Definisi Konseptual.....	22
2.5 Definisi Operasional.....	25
2.5.1. Variabel Bebas (X).....	25
2.5.2. Variabel Terikat (Y)	26
2.6 Kerangka Berpikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan, Jenis dan Metode Penelitian.....	31
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Sumber Data	35
3.5.1 Sumber Data Primer	35
3.5.2 Sumber Data Sekunder	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Studi Pustaka	36
3.6.2 Survei (Angket)	36
3.6.3 Dokumentasi	37
3.6.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Uji Keabsahan Data.....	41
3.7.1 Uji Validitas.....	41
3.7.2 Uji Reabilitas.....	41
3.7.3 Uji Normalitas Data.....	42
3.7.4 Uji Heteroskedasitas	43
3.8 Uji t.....	44
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.10 Koefisien Determinasi.....	46

BAB IV.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Profil Radio Patria Kota Blitar.....	48
4.2 Profil Instagram Radio Patria fm	50
4.3 Pemaparan Hasil Penelitian	56
4.3.1 Karakteristik Responden	57
4.3.2 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.3.3. Alamat Responden.....	58
4.4 Sajian dan Analisis Data	59
4.4.1 Sajian Hasil Data	60
4.5 Uji Keabsahan Data.....	65
4.5.1 Uji Validitas.....	65
4.5.2 Uji Reabilitas.....	68
4.5.3 Uji Normalitas.....	70
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas	72
4.6 Uji t	73
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	75
4.8 Koefisien Determinasi.....	76
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V.....	81
PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Bobot Penilaian Angket	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Indikator variabel	37
Tabel 4.1 Profil Radio Patria fm	47
Tabel 4.2 Distributor Kuesioner	54
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.4 Alamat Responden	56
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Frekuensi	58
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Durasi	59
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Atensi	59
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Kognitif	61
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Afektif	61
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Sub Variabel Konatif	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Terpaan Akun Media Sosial Instagram@radiopatria (X)	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kepuasan Followers (Y)	64
Tabel 4.13 Uji Reabilitas Instrumen Terpaan Akun Media Sosial Instagram @radiopatria (X)	66
Tabel 4.14 Uji Reabilitas Instrumen Kepuasan Followers (Y)	67
Tabel 4.15 Uji Normalitas	67
Tabel 4.16 Uji T-Test	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.19 Tingkat Hubungan Variabel	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak	2
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R	20
Gambar 2.2: Kerangka Berpikir Penelitian	26
Gambar 3.1 Rumus Taro Yamane	33
Gambar 4.1 Hasil <i>P-P Plots</i>	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABULASI DATA	84
LAMPIRAN 2 HASIL ANALISIS SPSS 2.0	103
LAMPIRAN 3 KISI-KISI PERTANYAAN	107
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI	109



DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Ridwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Andini Betari Gita. 2021. *Sikap Followers Instagram @sushiteijogja Terhadap Isi Akun Instagram Sushi tei Jogjakarta*, Skripsi Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Anggraeni, Vetty. (2021) *Sikap Followers Remaja Pekanbaru Terhadap Akun Instagram @Awkarin*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Riau
- Ardianto, E. & Erdinaya, L. K. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosaa Rekatama Media
- Arie, *Radio Patria fm 102.6 Blitar Media Hiburan dan Informasi*, (Blitar: Blogspot Radio Maya: <https://radiomaya.blogspot.com/2016/12/radio-patria-fm-1026-blitar.html>), diakses pada 2 April 2024
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- CNBC, *Populasi Dunia Hari Ini Capai Miliar*, https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221115075404-37-3_7942/populasi-dunia-hari-ini-capai--miliar-pbb-kasih-warning-ini, diakses pada 29 September 2022, pukul 12:00 WIB
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Darmanto, A. (2007). *Aplikasi Nilai-nilai Jurnalisme Warga Pada Radio Komunitas*, Volume (1), No. 2, Jurnal Komunikasi
- Data Indonesia, *Negara Pengguna Instagram Terbanyak*, <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>, diakses pada 30 September 2022 pukul 10:23 WIB
- Dennis McQuail. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Followers Instagram @radiopatria pada 7 Oktober 2022 Pukul 11:2 WIB. Diakses dari [Instagram.com/@radiopatria](https://www.instagram.com/@radiopatria)
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi

- Handayani, Novi. 2010. *Pengaruh Motif Terhadap Tingkat Kepuasan Followers Remaja Dalam Mengakses Akad Instagram Abdul Somad*, Skripsi Universitas Negeri Padang
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th. New Jersey: Person Education
- Kotler & Keller. 2021. *Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands*. Marketing Science Institute: Working Paper
- Kusuma., Vini Anggraeni (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Folkative Terhadap Minat Literasi Bagi Followers*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya
- Lexy J, Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif..* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mahendra, Bimo. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, Volume (16), No.01, Jurnal Visi Komunikasi
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Putri, Dwintiani Kahiksa. (2022) *Pengaruh Unggahan Instagram @Nadyaluqyana Sebagai Pengguna Vape Terhadap Sikap Followers*. Skripsi UNESA Surabaya
- Radio Patria facebook, <https://www.facebook.com/radiopatria/photos/01-agustus-1996-kami-mengudara-dari-jalan-palem-33-blitarradio-patria-menjadi>, diakses pada 30 September 2022 pukul 09:00 WIB
- Rizky, Muhammad Martinoes. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fikom Uir*, Skripsi Universitas Islam Riau
- Soekidjo. 2003. *“Metodologi Penelitian Kesehatan”*. Jakarta: Media Masa Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D”*. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Pugu. 2009. *“Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis, Indeks,”* Jakarta: Wijaya Press

- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2019. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustaka
- Supardi. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, n.d
- Vreese, Claes de and Peter Neijens. (2016). *Measuring_Media_Exposure in a Changing_Communications Environment*. Communication Methods and Measures
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group

