

**Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui  
Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk  
Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra”)**

SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Adinda Monica Salsabila 201710040311101

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S. Sos., M. Si.

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

2024

## LEMBAR PERSETUJUAN

**DEKONTRUKSI CITRA KECANTIKAN PEREMPUAN INDONESIA  
MELALUI IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM  
IKLAN PRODUK BODY LOTION “RAGAM CANTIK INDONESIA CITRA”)**

Diajukan Oleh :

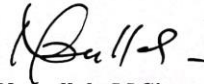
**Adinda Monica Salsabila**

201710040311101

Telah disetujui

*Jum'at / 19 Juli 2024*

Pembimbing I



**Nasrullah, M.Si**

Wakil Dekan I



**Najafuddin Kharur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

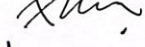
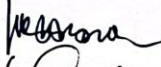
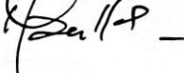
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Adinda Monica Salsabila**  
**201710040311101**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Jum'at, 19 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si (  )
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
3. Nasrullah, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

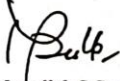
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Adinda Monica Salsabila
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311101
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion "Ragam Cantik Indonesia Citra")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Juli 2024  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah S.Sos., M.Si  
NIP. 10303090338



**Kampus I**  
Jl. Bankung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Berekungan Sukarno No 156 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 180 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tuguemas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 453 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN



### SURAT KETERANGAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Adinda Monica Salsabila  
NIM : 201710040311101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester empat belas tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

  
Nasrullah S.Sos., M.Si



#### Kampus I

Jl. Bankeng 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 531 202 (Pusat)  
F. +62 341 460 430

#### Kampus II

Jl. Bebelangan Sitani No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 130 (Pusat)  
F. +62 341 582 050

#### Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 404 210 (Pusat)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Adinda Monica Salsabila

NIM : 201710040311101

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra”)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Juli 2024

Yang Menyatakan,

Adinda Monica Salsabila



**Kampus I**  
Jl. Bendungan 4 Malang, Jawa Timur  
t: +62 341 501 25-2 (Pusat)  
f: +62 341 460 433

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Bulak No 158 Malang, Jawa Timur  
t: +62 341 501 189 (Pusat)  
f: +62 341 253 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tugu No 349 Malang, Jawa Timur  
t: +62 341 404 218 (Pusat)  
f: +62 341 403 433  
e: webmaster@umma.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes  
Dalam Iklan Produk Body Lotion "Ragam Cantik Indonesia Citra").

Oleh:

Nama : Adinda Monica Salsabila

NIM : 201710040311101

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah S.Sos., M.Si

NIP. 10303090338



(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutawo No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Aantha Monica  
NIM : 201710040311101

Hasil Plagiasi: <sup>12/7</sup> <sup>13/7</sup> <sup>13/7</sup>

BAB I	29	13		
BAB II	40	16		
BAB III	65	37	17	

<sup>12/7</sup> <sup>13/7</sup>

BAB IV	16			
BAB V	10			
BAB VI	35	14		

Malang, 12 Juli 2024

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 17 Juli 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil:

Nama Peneliti	Adinda Monica Salsabila
NIM	201710040311101
Jurusan	Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Fakultas	Ilmu Sosial dan ilmu politik
Judul	Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion "Ragam Cantik Indonesia Citra")
Pembimbing	Nasrullah, S.Sos, M.Si
Dosen Penguji	Widiya Yutanti, S. Sos, M.A (Hons)

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

1. **Widiya Yutanti, S. Sos, M.A (Hons)**

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

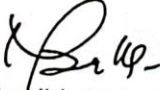
1. **Nasrullah, S.Sos, M.Si**

Seminar Hasil dilakukan secara daring(online) melalui platform Zoom Meeting


<https://us06web.zoom.us/j/86827754607?pwd=9myMMHljbW7xIXbKYDaVMxDdEU3thFt.1>

Malang, 17 Juli 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,  
Dosen Penguji

  
Widiya Yutanti, S.Sos, M.A

Mengetahui,  
Kepala Jurusan

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## PRESENSI SEMINAR HASIL

### LAMPIRAN PRESENSI KEHADIRAN PESERTA SEMINAR HASIL

NO	NAMA	NIM
1	Siti Aisyah	201710040311105
2	Hafidha Nastiti	20171004311068
3	Mella Dwi	201710040311074
4	Julia Nur Jayanty	201710040311071
5	Khairul Bariah	201710040311108
6	Devi Novitasari	201610040311188
7	Eki Fajar Ramdhani	201710040311039
8	Muhammad Jayadi Aruba	201710040311284
9	Awang Aryananda Dyas	201710040311137
10	Dody Alfayed	201610040311188

Malang, 17 Juli 2024


Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,  
Dosen Penguji

  
Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

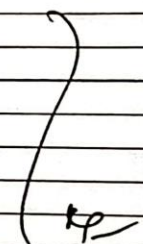
Mengetahui,  
Kepala Jurusan

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Adinda Monica Salsabila  
NIM : 201710040311101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra”)  
Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
05 – 03 – 2023	Acc Judul Skripsi	
15 – 07 – 2023	Pengajuan BAB 1,2,3	
2 – 04 – 2024	Pengajuan & Acc BAB 1,2,3	
14 – 07 – 2024	Pengajuan & Acc BAB 4,5,6	
17 – 07 – 2024	Seminar Hasil	
18 – 07 – 2024	Revisi Seminar Hasil	
	Acc Abstrak & Sidang	

Malang, 18 Juli 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adinda Monica Salsabila  
NIM : 20171004031101  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Judul Skripsi : Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra”)

Disetujui,  
Pembimbing

  
(Nasrullah, S.Sos., M.Si.)  
NIP. 10303090338

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Rutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 379 (Hunting)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umma.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Adinda Monica Salsabila, 201710040311101

Dekontruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra”)

Pembimbing : (I) Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Kata kunci: Dekonstruksi, Iklan, CITRA

Keberadaan perempuan sejak zaman dahulu memang tidak akan terlepas dengan kecantikan. Cantik identik dengan perempuan sampai munculnya banyaknya standar kecantikan yang ideal dan sudah melekat yang direpresentasikan melalui ciri fisik seperti rambut lurus panjang, hitam, dan tubuh yang ideal. Banyak hal yang bisa kita maknai tergantung bagaimana sudut pandang kita melihat sebagai manusia. Maka, timbulah berbagai macam representasi yang kita ciptakan berdasarkan realistik yang terjadi. Begitupula dengan dekontruksi kecantikan yang menjadi landasan penelitian untuk lebih dimengerti dan dipahami konsep-konsepnya. Perempuan sudah menjadi makhluk yang dikonstruksikan indah, elok, seperti makna cantik itu sendiri.

Teori yang digunakan adalah Semiotik oleh Roland Barthes dan dipadukan dengan teori dekontruksi Derrida untuk membongkar melalui tanda-tanda yang ada di dalam iklan *bodylotion* Citra “Ragam Cantik Indonesia Citra” teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan teknik dokumentasi, mempelajari literatur yang berkaitan dengan rumusan masalah, dan penelusuran data *online* agar mendapatkan data dan informasi *online*.

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti menemukan temuan dekontruksi diantaranya: makna kecantikan fisik dengan tidak melulu terpaku pada warna kulit yang putih dan tubuh yang berlekuk. Melainkan penampilan yang unik dengan rambut keriting dengan warna kulit sawo matang malah menunjukkan kepercayaan diri dipadukan dengan pakaian yang dikenakan menggambarkan khas Indonesia. Pada iklan ini ditemukan juga keberagaman yang dimiliki oleh masing-masing pemeran iklan serta aktifitas yang menggambarkan merawat budaya dan merangkul perbedaan. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa kecantikan dalam iklan ini adalah sebuah usaha untuk menghancurkan atau membongkar tatanan kecantikan perempuan ideal.

Malang, 18 JULI 2024

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Peneliti

  
Adinda Monica Salsabila

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahiim*

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas kasih, hidayat dan taufiq-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dekonstruksi Citra Kecantikan Perempuan Indonesia Melalui Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Produk Body Lotion “Ragam Cantik Indonesia Citra” Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi tidak luput atas keterbatasan kemampuan dan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki, namun dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha mengerjakan dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar penulisan ini dapat bermanfaat. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak kepada penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung, khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan atas segala permasalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sebagai ucapan syukur pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan memberikan jalan atas usahanya maupun doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam pengerjaan skripsi.
2. Untuk orang tua saya, yang selama ini tidak ada hentinya memberikan motivasi dan dukungan lewat finansial, serta do'a dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Diri sendiri yang masih mau bertahan sampai di titik ini dengan segala keadaan yang cukup berat untuk dilalui.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph. D. selaku Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

6. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan serta memberikan semangat motivasi selama penyusunan skripsi dengan tulus dan penuh kesabaran.
7. Sahabat-Sahabat peneliti yang memberikan dukungan dan semangat serta selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sampaikan satu-persatu yang telah membantu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan oleh Bapak, Ibu, dan rekan sekalian dihitung sebagai amal ibadah dihadapan Allah SWT. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Adinda Monica Salsabila

## DAFTAR ISI

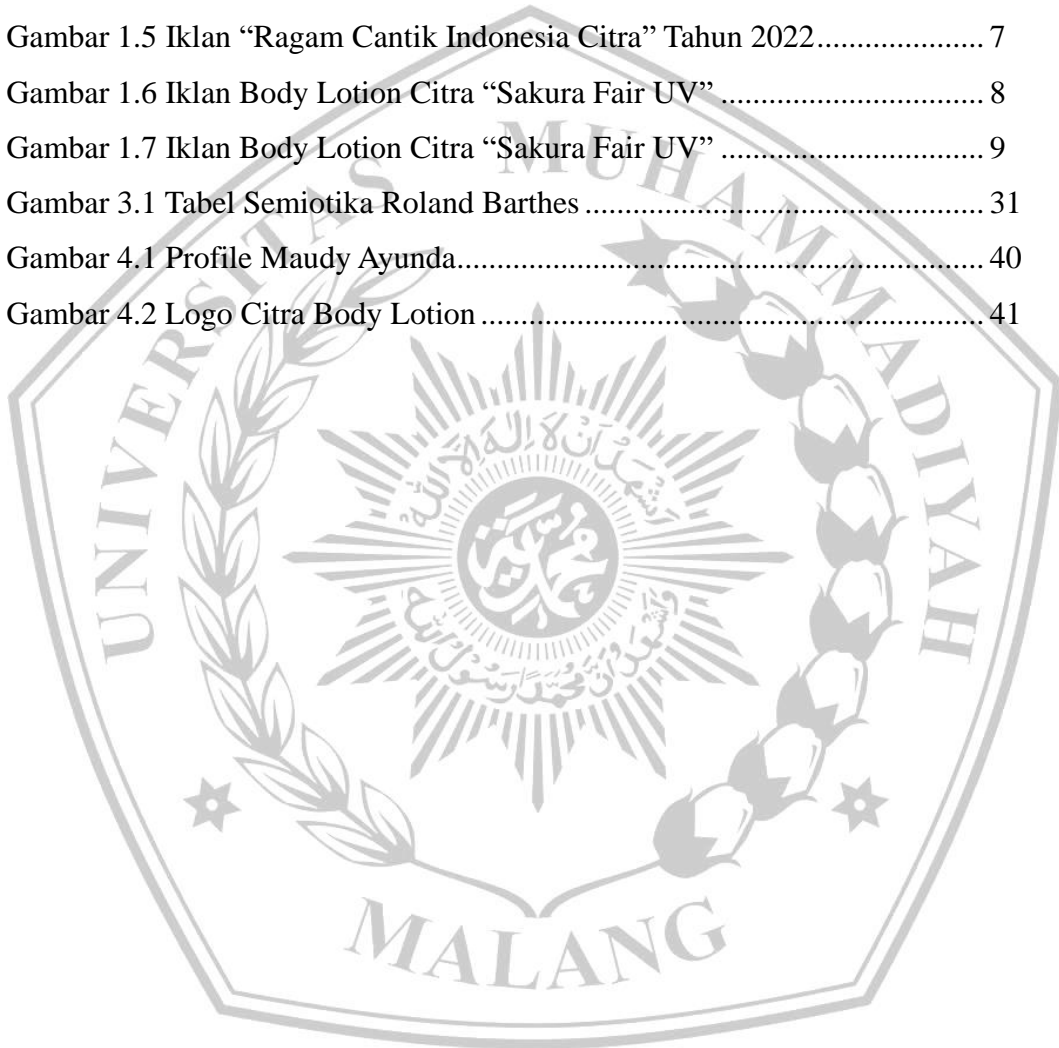
COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
SURAT KETERANGAN.....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI .....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
PRESENSI SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	xi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Dekonstruksi.....	13
2.2 Jacques Derrida .....	13
2.3 Dekonstruksi Derrida .....	13
2.4 Konsep Kecantikan.....	14
2.4.1 Kontruksi Kecantikan dari Zaman ke Zaman.....	15
2.4.2 Representasi Cantik Perempuan Indonesia.....	17
2.5 Iklan.....	18



2.5.1 Iklan Televisi Sebagai Median Komunikasi .....	20
2.5.2 Jenis – Jenis Iklan .....	21
2.5.3 Stereotip Gender Dalam Iklan .....	22
2.6 Semiotika.....	24
2.7 Semiotika Roland Barthes .....	26
2.7.1 Penggunaan Teori Roland Barthes Dalam Iklan.....	27
2.8 Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Fokus Penelitian .....	29
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.4 Sumber Data .....	30
3.5 Objek Penelitian Dan Waktu Penelitian .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Tentang Brand Iklan Body Lotion Citra.....	33
4.2 Gambaran Cantik Perempuan Dalam Citra Body Lotion.....	35
4.2.1 Gambaran Citra Perempuan Dalam Iklan Body Lotion .....	36
4.3 Sekilas Tentang Iklan Citra Body Lotion .....	38
4.4 Profile Pemeran Utama Iklan Ragam Cantik Indonesia Citra.....	39
4.5 Logo Citra Body Lotion .....	41
<b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Analisis Data.....	42
5.2 Analisis Pembahasan .....	59
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
6.2.1 Saran Akademis .....	63
6.2.2 Saran Praktis .....	63
Daftar Pustaka .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Body Lotion Nivea.....	4
Gambar 1.2 Iklan Hanbody Vaseline .....	5
Gambar 1.3 Iklan dan Campaign Dove.....	5
Gambar 1.4 Iklan “Ragam Cantik Indonesia Citra” Tahun 2022.....	7
Gambar 1.5 Iklan “Ragam Cantik Indonesia Citra” Tahun 2022.....	7
Gambar 1.6 Iklan Body Lotion Citra “Sakura Fair UV” .....	8
Gambar 1.7 Iklan Body Lotion Citra “Sakura Fair UV” .....	9
Gambar 3.1 Tabel Semiotika Roland Barthes .....	31
Gambar 4.1 Profile Maudy Ayunda.....	40
Gambar 4.2 Logo Citra Body Lotion .....	41



## Daftar Pustaka

- Latifah. (2021). Pendidikan Multikultural Di Sekolah Dasar (Sebuah Studi Pustaka). *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara* .
- Mukti, N. (2022). Representasi Perempuan Dalam Iklan. *Insan Cendekia Mandiri* .
- Sholichah, I., Putri, D., & Setiaji, A. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* .
- esan, Tanda dan Makna, buku teks dasar mengenai semiotika dan teori komunikasi. (2012). Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2012). *Pesan, Tanda dan Makna, buku teks dasar mengenai semiotika dan teori komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baran, S. (2012). *Pengantar Komunikasi Mass*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall. Stuart. 1997. *Representation Cultural Representation And Signifying Practice*. London: Sage Publications.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Luis Nanda Sukmana (2017). Pengaruh Efektifitas Iklan Televisi. *Jurnal Manajemen*, 77-78
- Rina Wahyu Winarni (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Islam, *Jurnal Deiksis*, 135-137
- Barthes, R. (2017). *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Basabasi.
- Hulda Grace Worotitjan (2014). Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah, *Jurnal E-Komunikasi*, 3-6
- Ira Wirasari (2016). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan, *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan*, 148-151
- Ghozi Daffa Satria, Fajar Junaedi (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White Dan Wardah White Secret, 94-99 *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 90-95.

Asnat Riwu, Tri Pujiati (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika, Jurnal Deiksis, 213-214)

Machmud, Muslimin. 2016. Tuntunan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Penerbit Selaras

