

**DESKRIPSI GAYA HIDUP REMAJA YANG DIAKIBATKAN OLEH
MASUKNYA BUDAYA K-POP MELALUI CHANNEL YOUTUBE NCT**

(Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Isnaeni Indah Maullithia

202010040311488

Dosen Pembimbing:

Jamroji, S.Sos, M. Comms.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Isnaeni Indah Maullithia
202010040311488

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 11 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Jamroji, S.Sos, M.Comms ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**DESKRIPSI GAYA HIDUP REMAJA YANG DIAKIBATKAN OLEH
MASUKNYA BUDAYA K-POP MELALUI CHANNEL YOUTUBE NCT
(Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)**

Diajukan Oleh :

Isnaeni Indah Maullithia
202010040311488

Telah disetujui
Kamis / 11 Juli 2024

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Wakil Dekan I



Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Isnaeni Indah Maullithia
NIM : 202010040311488
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Dampak Budaya K-Pop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 313 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Isnaeni Indah Maullithia
NIM : 202010040311488
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Dampak Budaya K-Pop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Isnaeni Indah Maullithia



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suliemi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Isnaeni Indah Maulthia
No. Induk Mahasiswa : 202010040311488
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dampak Budaya K-Pop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 5 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandungan Suci No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



SURAT KETERANGAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VII/2014



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Isnacni Indah Maullithia
NIM : 202010040311488
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 Juli 2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berdungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

Dampak Budaya K-Pop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja
(Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)

Oleh:

Nama : Isnaeni Indah Maulithia

NIM : 202010040311488

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos, M.Comms

NIP. 10302030373

(*) Coret yang tidak perlu

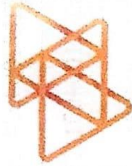


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Isnaeni Indah Maullithia

NIM : 202010090311988

Hasil Plagias ^{29/6} ^{5/7}.

BAB I	66	12		
BAB II	36	5		
BAB III	62	11		

^{26/6}

BAB IV	1			
BAB V	15			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 26 Juni 2024
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Isnaeni Indah Mullithia
NIM	202010040311488
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Dampak Budaya Kpop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)
Pembimbing	Jamroji, S.Sos, M.Comms
Dosen Penguji 1	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Jamroji, S.Sos, M.Comms

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Della Intan E.S	202010040311421	Ilmu Komunikasi
2	Saudia Ilmi F	202010040311337	Ilmu Komunikasi
3	Nafisa Aura Yassa	202010040311577	Ilmu komunikasi
4	Ihsan Sutanto	201810040311091	Ilmu Komunikasi
5	Nica S. P. Widiani	202010040311480	Ilmu Komunikasi
6	Nava Amalia	202010040311069	Ilmu Komunikasi
7	Charnabila Ramadhani	202010040311487	Ilmu Komunikasi
8	Fiqri Fajar Mukti Wibowo	201710040311424	Ilmu komunikasi
9	Luthfiah Zafirah	202010040311244	Ilmu Komunikasi
10	Armananda Maulana	202010040311201	Ilmu Komunikasi
11	Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu Komunikasi
12	Lailatul Silviah	202010040311460	Ilmu Komunikasi
13	Shally Anzilir R	202010040311565	Ilmu Komunikasi
14	Indra Suci Melati Anshori	202010040311121	Ilmu Komunikasi
15	Della Khofifatul A	202010040311355	Ilmu Komunikasi
16	Ida Melianawati	202010040311432	Ilmu Komunikasi
17	Oryza Diva Paramita	201910210311145	Agribisnis
18	Tantia Rafsanjani	202010160311632	Manajemen
19	Dimas Aunur Rochman	202010040311349	Ilmu Komunikasi
20	Mohammad Nashir Muda	202010040311342	Ilmu Komunikasi
21	Hamas Fithra	202120040311076	Ilmu Komunikasi
22	Dwi Indah Saputri	202010040311240	Ilmu Komunikasi
23	Achmad Darryl Alam	202010040311120	Ilmu Komunikasi
24	Abim Dwi Agatan	202010040311343	Ilmu Komunikasi
25	Metta	202010040311131	Ilmu komunikasi
26	Aliya Mega Rahmatika	202110040311322	Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Isnaeni Indah Maullithia
2. NIM : 202010040311488
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Dampak Budaya Kpop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/11/22	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
23/09/23	Acc judul penelitian "Dampak Budaya Kpop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)"	
11/06/24	Acc untuk melakukan penelitian	
21/06/24	Konsultasi Bab IV dan Bab V	
21/06/24	Acc untuk Seminar Hasil	
26/06/24	Seminar Hasil	

Malang, 27 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Jamroji, S.Sos, M.Comms



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. 652 341 501 253 (Hunting)
F. 652 341 508 532

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. 652 341 521 149 (Hunting)
F. 652 341 507 890

Kampus III

Jl. Raya Triogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. 652 341 464 318 (Hunting)
F. 652 341 464 115
E. website: g@i@n.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Isnaeni Indah Maullithia. NIM 202010040311488. Dampak Budaya Kpop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas Nctzen Malang). Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms

Budaya Korea Selatan telah masuk ke Indonesia sejak beberapa tahun terakhir ini dan menjadi semakin populer di kalangan masyarakat Indonesia. Mulai dari makanan, produk kecantikan, produk mode, Drama Korea (K-Drama), hingga Musik Korea (K-Pop). Dengan persebaran budaya K-pop yang semakin besar, banyak masyarakat khususnya para remaja yang menggemari budaya tersebut. Tidak sedikit dari mereka yang mengikuti gaya hidup idolanya mulai dari cara berpakaian hingga cara mereka berinteraksi satu sama lain.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif guna menjabarkan dampak yang muncul dari Budaya Korea yang masuk melalui media channel youtube NCT pada gaya hidup remaja anggota komunitas Nctzen Malang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian pada beberapa anggota komunitas Nctzen Malang, diketahui bahwa dampak yang timbul meliputi tiga efek komunikasi massa yakni efek kognitif, afektif, dan behavioral. Dengan memanfaatkan media youtube sebagai sarana hiburan, anggota komunitas Nctzen Malang mengadopsi mulai dari bahasa hingga gaya berpakaian idola mereka yang merupakan Member NCT. Dengan hal itu menjelaskan adanya dampak positif dan negative dari perilaku yang mereka lakukan.

Kata Kunci : *Budaya Kpop, Komunikasi Massa, Youtube*

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Jamroji, S.sos., M.Comms

Malang, 21 Juni 2024

Peneliti



Isnaeni Indah Maullithia

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis diberi keberkahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Dampak Budaya K-Pop Melalui Channel Youtube NCT Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Komunitas NCTzen Malang)”.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan Kesehatan, kemudahan, serta kelancaran bagi penulis selama menempuh Pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Jamroji, S.Sos, M.Comms selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Ayahanda tercinta, Jadmiko yang selalu memberikan dukungan moral hingga material. Terima kasih telah mendukung penuh penulis dalam mencapai cita-cita. Dengan selesainya karya ini, semoga membuat Ayahanda bangga dan senang.
7. Ibunda tersayang, Very Fabanyo yang selalu memberikan dukungannya, Terima kasih atas seluruh doa dan motivasi sehingga penulis mampu menghadapi seluruh hambatan yang ada. Semoga selalu diberikan Kesehatan dan

dipanjangkan umurnya agar selalu menyertai penulis dalam langkah-langkah selanjutnya.

8. Saudara terkasih, Eko Junian Puja Prasetya dan A'isy Fiklil Nafisah yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan dorongan serta dukungan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Sahabat terbaik, Charnabila Ramadhani dan Lailatul Silviah. Terima kasih telah menemani, membantu, dan menjadi sahabat yang baik bagi penulis. Terima kasih telah menghibur dan mengisi kehidupan perkuliahan penulis dengan penuh warna.

10. Diri Sendiri, Isnaeni Indah Maullithia yang telah berhasil menyelesaikan seluruh tanggung jawab yang diberikan oleh orang tua. Terima kasih telah bertahan dengan tekanan dan permasalahan yang ada.

Penulis



DAFTAR ISI

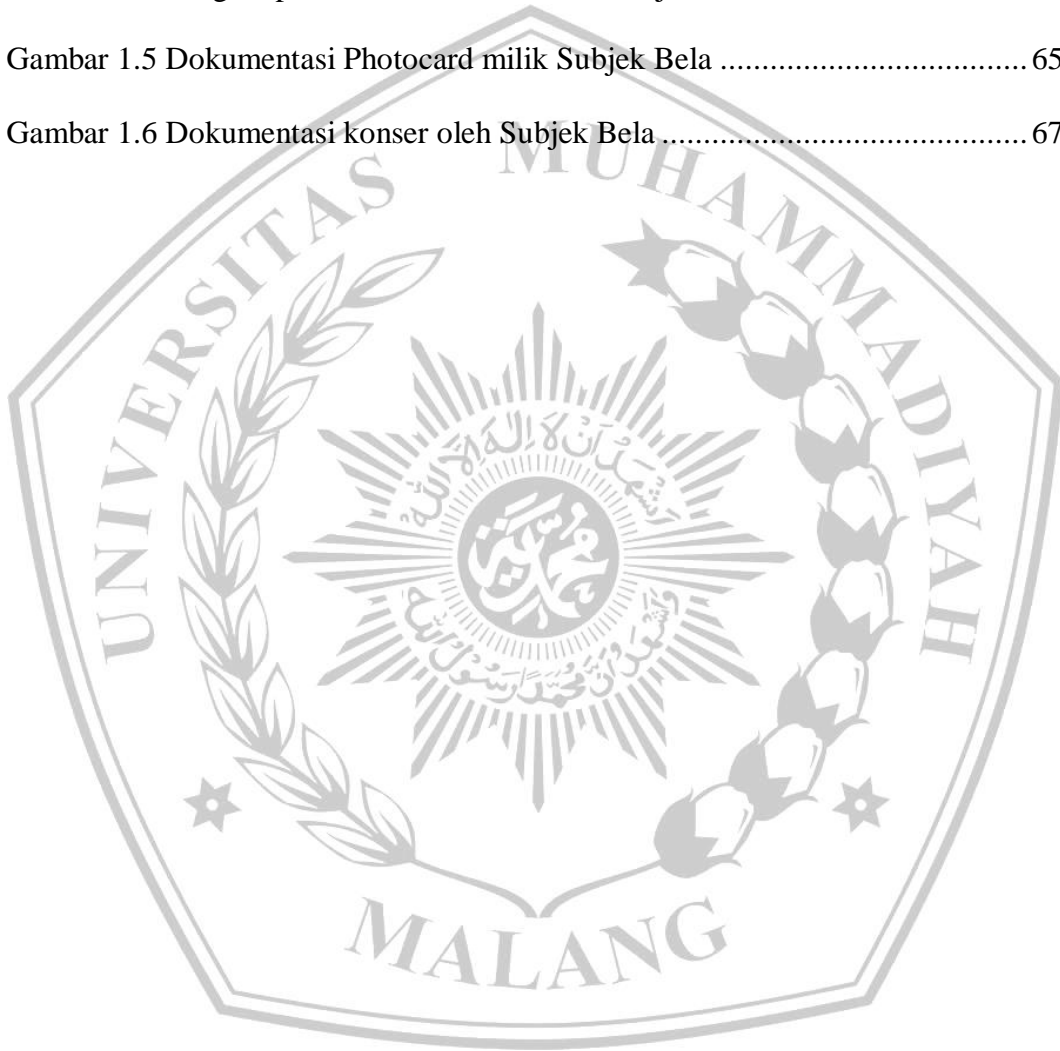
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
Daftar Gambar	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1	Budaya	8
2.1.1	Unsur-Unsur Budaya	9
2.1.2	Faktor-Faktor Budaya	12
2.1.3	Penerapan Budaya (Internalisasi Nilai-Nilai)	12
2.2	Budaya Populer	13
2.2.1	Karakteristik Budaya Populer	14
2.2.2	Musik	18
2.2.3	Korean Pop (K-Pop)	25
2.2.4	Perkembangan K-Pop di Indonesia	28
2.3	Musik Sebagai Media Komunikasi Massa	30
2.4	Teori Uses and Effects	31
2.5	Efek Komunikasi Massa	33
2.6	New Media	36
2.6.1	Media Sosial	38
2.6.2	Youtube	39
2.6.3	Channel NCT	40
2.7	Gaya Hidup	41
2.7.1	Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	43
2.7.2	Kategori Gaya Hidup	45
2.7.3	Jenis-Jenis Gaya Hidup	45
2.8	Remaja	46
2.9	Penelitian Terdahulu	48
BAB III.....		49
METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
3.2	Paradigma Penelitian	49

3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.4	Sumber Data dan Subjek Penelitian	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.7	Uji Keabsahan Data	53
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum Konten Channel youtube NCT	55
4.2	Profil Subjek Penelitian	57
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.4	Channel Youtube NCT dalam Mempengaruhi Gaya Hidup Remaja	64
4.5	Bentuk-Bentuk Gaya Hidup yang Muncul.....	67
BAB V.....		69
PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
Daftar Pustaka		72
PANDUAN WAWANCARA		75
PANDUAN OBSERVASI.....		77
Lampiran.....		78

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Profil <i>channel youtube NCT</i>	39
Gambar 1.2 Konten JCC	57
Gambar 1.3 Jadwal Upload Konten NCT	58
Gambar 1.4 Pengadopsian cara berbusana oleh subjek Karin.....	64
Gambar 1.5 Dokumentasi Photocard milik Subjek Bela	65
Gambar 1.6 Dokumentasi konser oleh Subjek Bela.....	67



Daftar Pustaka

- Mawatdah, D. (2022). *Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Maghfirah, A. S., Anggrainika, V., & Sinaga, Y. D. S. B. (2022). Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(02), 250-258.
- DEWI, T. K. DAMPAK BUDAYA K-POP TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA.
- Rizky, F. U., & Syam, N. (2021). Komunikasi persuasif konten youtube kementerian agama dalam mengubah sikap moderasi beragama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 16-33.
- Abd Razaq, A. R., & Khakim, A. (2022). Komodifikasi Konten Berbagi Uang dalam Akun Youtube Baim Paula. *Al-Hikmah*, 20(1), 1-20.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop Korea melalui televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Kabalmay, Y. A. D. (2017). *Café Addict”: Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto)*(Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

- Markiano, R., & Perwirawati, E. (2019). Persepsi Mahasiswa/I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Terhadap Budaya K-Pop Di Media. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 30-42.
- Indainanto, Y. I. (2020). Hegemoni Ideologi Konsumtif sebagai Gaya Hidup Remaja. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 6(1), 65-75.
- Harianto, S. (2022). Konsumerisme Makanan Siap Saji Sebagai Gaya Hidup Remaja Di Kota Surabaya: Studi Kasus Siswi Sma Muhammadiyah 4 Kota Surabaya. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1).
- Oktari, R. (2023). Dampak Konten Youtube terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *Journal on Teacher Education*, 5(1), 528-537.
- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh budaya korea (K-Pop) terhadap remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1-25.
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak konsumerisme budaya Korea (Kpop) di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78-88.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133-141.
- Karlina, L. (2020). Fenomena terjadinya kenakalan remaja. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 147-158.
- Hermayani, N. (2021). Korean Pop dan Pengaruhnya Terhadap Gaya Hidup Siswa SMK Negeri 2 Muaro Jambi. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 5(2), 102-116.

- Cindoswari, A. R., & Diana, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275-285.
- Khairani, A. M., & Rismawaty, S. (2019). Communication Behavior Of Fanatic Fans In NCTzen Bandung Communities. *Jurnal UNIKOM*.
- PUTRI, A. R., & Hutami, N. (2023). *The Strategy of Learning English Listening with NCT YouTube Channel for Students in NCTzen Base* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *KOMUNIKASI MASSA*.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 171-178.
- Kurnia, D. I. (2020). *Daya Tarik Band The Panturas Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Media Promosi Musik (Studi Deskriptif Daya Tarik Band The Panturas Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Media Promosi Musik)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).