

BAB IV

GAMBARAN UMUM

1. Gambaran Umum Objek Penelitian

Di bab ini, peneliti akan mengkaji sebuah informasi mengenai media apa yang akan dipilih sebagai suatu objek dari penelitian yang peneliti buat. Peneliti memilih Detik.com dan JawaPos.com untuk dijadikan sebagai objek penelitian, seperti penjelasan yang telah tersedia dalam rumusan masalah. Disini peneliti ingin memahami framing apa yang dibentuk oleh dua media yang dipilih yaitu Detik.com serta Jawapos.com tentang kasus Tragedi Kanjuruhan di Malang Jawa Timur.

2. Profil Detik.Com

The image shows the logo for detik.com. The word 'detik' is written in a bold, blue, lowercase sans-serif font, and 'com' is written in a bold, orange, lowercase sans-serif font. The logo is centered on a white background with a faint watermark of a university seal in the background.

Gambar IV.1 Logo Detik.Com 1

Nama Perusahaan : PT Trans Cooperation
Usaha : Detik.Com
Situs Web : www. detik.com

3. Sejarah Singkat Detik.Com

Awal terbentuknya Detik.com diprakarsai oleh beberapa orang, Budiono, Yayan S, A. Rahman , serta Didi Nugrahadi pada bulan oktober tahun 1995 yang disahkannya pada bulan Januari tahun 1996. Detik.com sendiri merupakan situs berita atau produk media yang diciptakan oleh PT Agranet Multicitra Siberkom (Agrakom). Awalnya, Detik dapat diakses di 30 mei 1998, akan tetapi baru dapat dikunjungi dalam *online* secara utuh ditanggal 9 Juli 1998. Di hari itu lah kemudian dijadikan sebagai hari jadi atau hari lahir dari Detik.com. Bahan liputan Detik.com sendiri didapatkan dari informasi developer yang asalnya dari televisi dan terhubung langsung dengan lokasi kejadian perkara, sampai beberapa orang jurnalisnya disebar di berbagai lokasi (detiknetwork.com, 2021).

Pada bulan Agustus 2011 tepatnya pada tanggal 3, Detik.com secara sah diakuisisi oleh CT Corp yang akhirnya Detik.com telah resmi dalam naungan PT Trans Corp milik Chairul Tanjung.. Sebagai pemilik dari CT Corp, Chairul Tanjung telah mengakuisisi Detik.com yang pada awalnya berada dalam naungan PT Arganet Multicitra Siberkom (Agrakom) secara keseluruhan total 100%. Setelah diambil alih oleh Trans Corp kemudian segala jajaran direksi dari Detik.com juga berganti dan diisi oleh pihak Trans Corp (detiknetwork.com, 2021).

Budiono sebagai salah satu pendiri dari Detik.com dan sebagai pencetus nama dari Detik.com memilih nama tersebut dengan alasan karena terdengar ringkas dan mudah untuk diingat. Dalam maknanya pun Detik berarti mempunyai kaitan dengan waktu, yang mana detik merupakan satuan waktu yang pendek, sehingga konsep ini dimaksudkan bahwa Detik.com juga dapat menyampaikan informasi serta berita secara singkat dan efisien (detiknetwork.com, 2021).

4. Gambaran Umum Detik.Com

Detikcom adalah media digital terpopuler dan terbesar di Indonesia dengan konsep breaking news yang menyajikan informasi peristiwa terkini dan gaya hidup. Kini detikcom juga bertransformasi menjadi gerbang semua layanan di dalam ekosistem CT Corp (detiknetwork.com, 2021).

5. Visi dan Misi Detik.Com

A. Visi

”Digital Life Gateway”

Menyampaikan informasi dengan cepat dan terpercaya, dan dapat memberikan layanan yang terintegrasi.

B. Misi

”Fasted. Trusted & Independent”

Cepat, Akurat dan Independen dalam menyampaikan serta lugas, informatif dan memikat dengan konten yang lengkap.

”Leading Technology”

Berinovasi dan Membangun Produk dengan Teknologi Terkini.

6. Situs-Situs Detik.Com

- A. DetikFinance, menyampaikan berita terkait ekonomi serta keuangan.
- B. DetikFood , menyampaikan berita terkait makanan atau info terkini mengenai kuliner.
- C. DetikNews, menyampaikan berita terkait isu saat ini seperti politik, serta peristiwa yang ada.
- D. DetikInet, berita tentang perkembangan informasi dan teknologi.
- E. DetikHot , memuat informasi atau berita mengenai gosip-gosip terkini tentang selebritis.
- F. DetikSport, memuat suatu berita mengenai terkait dunia olahraga terkini.
- G. DetikHealth, berita tentang situasi kesehatan dan informasi lainnya yang berhubungan dengan dunia kesehatan.
- H. DetikOto , membahas terkait dunia otomotif.
- I. Detik Event, menyampaikan berita mengenai dunia event-event yang kerja sama atau diselenggarakan oleh Detik.
- J. DetikTravel, berita mengenai informasi pariwisata.
- K. DetikForum, wadah untuk berdiskusi secara daring atau online.
- L. Wolipop (Wolipop.detik.com), memuat tentang ulasan mengenai gaya hidup dan wanita.
- M. PasangMata (Pasangmata.detik.com), merupakan kumpulan dari foto-foto menarik dan unik, peristiwa langka, dan pelanggaran yang dilaporkan atau dikirimkan oleh pembaca Detik.com (detiknetwork.com, 2021).

7. Struktur Manjerial Detik.Com

Tabel IV.1 Struktur Manajemen Detik /

Jabatan	Nama
Direktur Konten	Alfito Diannova G
Dewan Redaksi	Alfito Diannova G Ardi Suryadhi

	<p>Elvan Dany S</p> <p>Sudrajat</p> <p>Faikh Fahmi</p>
Pemimpin Redaksi	Alfita Diannova G
Wakil Pemimpin Redaksi	<p>Ardi Suryadhi</p> <p>Elvan Dany S</p>
Komite Etik	<p>Sudrajat</p> <p>Budi Rahayu</p> <p>Habib Rifai</p>
Redaktur Bahasa	<p>Habib Rifai</p> <p>Hadi Prayuda</p> <p>Heru Yulistiyani</p>
Content Creator	<p>Gagah Wijoseno (Redaktur Pelaksana)</p> <p>Vanita Dewi</p> <p>Josephine Widya</p> <p>Nabila Gustin O</p> <p>Jhonathan S</p> <p>Doni</p>

Sekertaris Redaksi	Marina Devitayanti (Kepala) M Sidik Satika Putriana Tisna Rias Pratiwi Siti Nurhasanah Eko Wahyudi Alissya Mustika
--------------------	--

8. Profil JawaPos.Com



Gambar IV.2 Logo JawaPos 1

Nama Perusahaan : PT Jawa Pos Group Multimedia
 Usaha : JawaPos.Com
 Situs Web : www.jawapos.com

9. Sejarah Singkat JawaPos.Com

Jawa Pos sendiri yang dibangun oleh The Chung Shen atau biasa panggilan lain yaitu Suseno Tedjo. Tedjo merupakan seorang pengusaha yang lahir di Bangka dan telah menciptakan Jawa Pos yang awalnya bernama Java Post pada tanggal 26 Juni di tahun 1949. Awalnya, kegiatan operasional dari Java Post dilakukan di daerah Kembang Jepun 166, Surabaya. Sebelumnya, bangunan yang merupakan sebuah gedung dari Bank Taiwan. Pada awal Revolusi yang terjadi di Indonesia sendiri, terdapat dua surat kabar yang beroperasi di Surabaya, ada Perwata Soerabaia dan juga Trompet Masyarakat, surat kabar yang menggunakan Bahasa Indonesia ini dinilai cukup memiliki oprah yang tergolong besar dan banyak juga surat kabar yang menggunakan Bahasa Mandarin di Surabaya. Ada

Tsing Kwang Daily Press, kala itu Surabaya padahal diisi oleh banyaknya penduduk Tionghoa (JawaPos.Com, 2024).

Dengan adanya keterbatasan, The Chung Sen lalu melihat peluang dan memanfaatkan peluang tersebut untuk mendirikan suatu koran pertama yang bernama Chinese Daily News (Hua Chiao Hsin Wen). Kemudian untuk posisi direktur diisi oleh The Chung Sen dan Chan Ping Hung menempati posisi sebagai pemimpin redaksi perusahaan. Dengan ulet dan gigihnya The Chung sen dalam menjalankan pekerjaannya, Chinese Daily News akhirnya beakhir ke surat kabar yang dengan bahasa Mandarin paling besar di 38 Surabaya. Di tahun ketiga, The Chung Sen mulai mengajak rekan-rekan baru untuk ikut partisipasi dalam Chinese Daily News, rekan-rekan tersebut ialah Goh Tjing Hok dan Tan Boen Aan. Keduanya merupakan mantan wartawan di Sin Min Semarang dan Insinyur Lulusan Technische Hoogeschool.

Java Post sendiri akhirnya diresmikan pada tanggal 26 Juni 1946 dan berada di Gedung Java Post lingkungan Kembang Jepun Surabaya. Dalam peresemiannya, resepsi Java Post dihadiri oleh tokoh-tokoh penting di Surabaya, seperti A.M. Van Liere (residen Surabaya), R.T. Djoewito (pimpinan sementara Parlemen Jawa Timur), Indra Kasoema (Walikota Surabaya), dan seluruh jurnalis yang ada di Surabaya. Media Java Post dinilai sebagai aset berharga yang dimiliki oleh Provinsi Jawa Timur. Selain umurnya yang panjang, pada tanggal 19 Februari 1954 media Java Post juga berhasil mengambil alih seluruh aset dari De Vrije Pers yaitu suatu koran Belanda yang ternama di Jawa Timur. Kemudian pada tahun 1997 kantor Jawa Pos berpindah tempat ke kantor Jl. Karah Agung dan pusat dari Jawa Pos berada pada bangunan Graha Pena Jl Ahmad Yani 88, Surabaya (JawaPos.Com, 2024).

10. Gambaran Umum JawaPos.Com

Jawapos merupakan bagian dari Jawa Pos Grup, jaringan media terbesar di Indonesia. Dengan lebih dari 200 media tersebar di seluruh Indonesia, dari Sabang sampai Merauke, Jawa Pos Grup berhasil menjadi penyedia informasi terlengkap, terdepan dan terpercaya di Tanah Air (JawaPos.Com, 2024).

11. Visi dan Misi JawaPos.Com

A. Visi

Menjadi perusahaan media cetak dan daring nasional serta internasional dengan dihormati, disegani, serta dicontoh.

B. Misi

- 1) Menaikan rasa sejahtera bagi negara dengan mengutamakan kepuasan pelanggan dan mendidik bangsa melalui informasi yang aktual.
- 2) Berperan penting ketika mendukung pertumbuhan dalam negeri melalui media.

12. Wilayah Edar JawaPos.Com

Walaupun Jawa Pos berasal dari Jawa Timur, ternyata JawaPos.com memiliki edaran yang ruang lingkungannya tidak hanya di Jawa Timur saja. JawaPos.com juga memiliki persebaran di sebagian wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta serta Bali. Oleh karena itu, terbitnya Jawa Pos juga terbagi dalam beberapa edisi dan tentunya telah disesuaikan dengan masing-masing daerah persebarannya.

Surat kabar dan berita daring yang disajikan serta terbit pada edisi ini ditujukan kepada Kota Surabaya dan daerah lingkup sekitar, yaitu Kabupaten Sidoarjo dan Gresik. Dalam usaha untuk memberikan kemudahan bagi para pembaca, Jawa Pos edisi Surabaya terbagi ke dalam beberapa situs, yaitu:

A. JawaPos Edisi Surabaya

1. JawaPos, situs ini adalah situs utama Jawa Pos yang isinya berupa sebuah informasi yang berkaitan dengan berita penting, semisal politik, ekonomi, bisnis, isu dalam maupun luar negeri dan rubrik tematik lainnya berhubungan langsung dengan Jawa Timur.
2. *Metropolis*, berisikan informasi yang berhubungan tentang berita di Kota Surabaya dan tentunya daerah sekitaran Kota Surabaya seperti Sidoarjo dan Gresik. Kemudian, berita-berita tersebut dilengkapi dengan rubrik lain dengan karakter ringan seperti rubrik mingguan.

3. *Sportainment*, berisi berita yang isinya memuat mengenai seputar dunia olahraga.
4. *JawaPos For Her*; mengangkat segala informasi berita terkait wanita, seperti gaya hidup, kesehatan, hiburan hingga teknologi.

B. JawaPos Edisi Luar Surabaya

1. Kawasan Jawa Timur dan Bali

- a. Radar Banyuwangi, memuat informasi mengenai Banyuwangi dan di edarkan ke wilayah Banyuwangi serta Situbondo.
- b. Radar Jember, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Jember, Lumajang, dan Bondowoso
- c. Radar Bromo, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Pasuruan dan Probolinggo.
- d. Radar Malang, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Malang dan Batu.
- e. Radar Mojokerto, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Mojokerto dan Jombang.
- f. Radar Gresik, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Gresik, Surabaya dan Lamongan.
- g. Radar Kediri, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Kediri dan Nganjuk.
- h. Radar Tulungagung, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Tulungagung, Trenggalek dan Blitar.
- i. Radar Bojonegoro, memuat berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Bojonegoro, Tuban dan Blora.
- j. Radar Madiun, memuat informasi mengenai berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Madiun, Magetan, Ponorogo dan Pacitan.
- k. Radar Madura, memuat informasi mengenai berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Pulau Madura.
- l. Radar Bali, memuat informasi mengenai berita yang disajikan dan di edarkan ke wilayah Denpasar.

C. Kawasan Jawa Tengah dan DI Yogyakarta

- a. Radar Semarang, memuat informasi mengenai berita-berita yang diedarkan dan disajikan di Semarang, Salatiga, Demak, Kendal, dan Batang.
- b. Radar Solo, memuat informasi mengenai berita-berita yang diedarkan dan disajikan di Eks Karesidenan Surakarta.
- c. Radar Kudus, memuat informasi mengenai berita-berita yang diedarkan dan disajikan di Kudus, Pati, Jepara, dan Grobogan.
- d. Radar Jogja, edisi Yogyakarta segala informasi dan berita yang disajikan mencakup daerah Purworejo, Kebumen, dan tentunya daerah kawasan seluruh Yogyakarta.

13. Susunan Redaksi JawaPos.Com

Tabel IV.2 Susunan Redaksi JawaPos 1

Pimpinan Redaksi (Penanggung Jawab)	Dimas Ginanjar Satria Perdana
Wakil Pimpinan Redaksi	Agustinus Edy Pramana
Kepala Liputan	Ilham Safutra
Redaktur	Banu Adikara Bintang Pradewo Candra Kurnia Dony Lesmana Eko Putra Edi Yulianto Eko Dimas Ryandi Kuswandi Latu Ratri M Nur Asikin

	M Dinarsa Kurniawan
Asisten Redaktur	Estu Suryowati Nurul Adriyana Salbiah
Reporter	Abdul Rahman Ferlynda Putri S Ilham Dwi R. W Muhammad Ridwan Rian Alfianto Rizky Ahmad F Nurul Putriana P Sabik Aji Taufan Tazkiya Royyan H Taufik Ardiyansyah
Fotograper	Dery Ridwansah
Videograper	Satrio Maulana M
Desain Grafis	Dimas Pradipta
Content Creator	Ane Herfira
<i>Research & Development</i>	Fajar Budi Hartono Ahmad Aan Tory T Renda Eko R

	Zenna A
<i>Mobile Apps</i>	Agam Bintoro Steven Clinton
<i>AdsOP & Programmatic</i>	Wahyuni

