

**PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO
TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA
(GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024**

(Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI


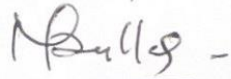

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. ARYA KHANZA DEJAN
202010040311420

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Nasrullah, M.Si** ()
3. **Nurudin, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP
CITRA POLITIK DIKALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z)
MENJELANG PEMILU 2024
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Prodi Ilmu
Komunikasi Angkatan 2020)**

Diajukan Oleh :

M. ARYA KHANZA DEJAN

202010040311420

Telah disetujui

Rabu / 10 Juli 2024

Pembimbing I



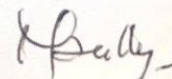
Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I






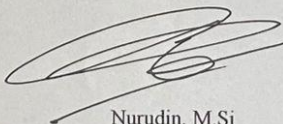
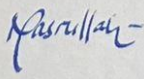

Najamuddin Khalidur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>  	<h3>Lembar Persetujuan Skripsi</h3> <p>Nama : M. ARYA KHANZA DEJAN</p> <p>NIM : 202010040311420</p> <p>Jurusan : Ilmu Komunikasi</p> <p>Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</p> <p>Judul Skripsi : PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi 2020)</p>
	<p>Disetujui, Pembimbing</p>  <p>Nurudin, M.Si</p> <p>Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p>  <p>Nasrullah, S.Sos, M.Si.</p>
	<p>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</p> <p>Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 198 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</p> <p>Kampus III Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</p>

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. ARYA KHANZA DEJAN
NIM : 202010040311420
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 Juli 2024

Yang Menyatakan,



M. ARYA KHANZA DEJAN



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. ARYA KHANZA DEJAN
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311420
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 01 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : M. ARYA KHANZA DEJAN
NIM : 202010040311420
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 01 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK
DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024
(Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi 2020)

Oleh:

Nama : M. ARYA KHANZA DEJAN

NIM : 202010040311420

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 01 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



Kampus I

Jl. Baniarsung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435


Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Topogoras No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id


TANDA TERIMA PLAGIASI UMM


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : M. Arya Khanza Dejan
NIM : 202010040311420

Hasil Plagiasi : $\frac{02}{7}$ $\frac{02}{7}$ $\frac{02}{7}$

BAB I	13				BAB IV	7			
BAB II	6				BAB V	13			
BAB III	28	16			BAB VI	18			

Malang, 02 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 19.00

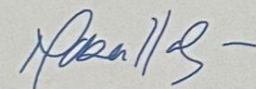
Telah diselenggarakan Seminar Proposal mahasiswa atas nama:

Nama Peneliti	M. ARYA KHANZA DEJAN
NIM	202010040311420
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)
Pembimbing	Nurudin, M.Si
Dosen Penguji	Nasrullah, S.sos, M.Si

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (online) melalui *platform* Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/84305001169?pwd=0YALjQereTPBlFluHnk8L3eSxiPBq.1>


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah mahasiswa (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



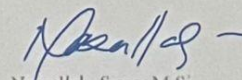
Nasrullah, S.sos, M.Si

Malang, 01 Juli 2024
Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

Dosen Penguji



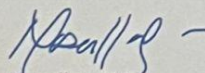
Nasrullah, S.sos, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL


DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

Nama Lengkap	NIM
Agrishy Karunia	201710040311130
Muhammad Jayadi Aruba	201710040311284
Julia Nur Jayanty	201710040311071
M. Farhan Rasyidi	201710040311226
Hilal Visi Salsabillah	-
Masayu Nandhia Dwi Putri	-
Kresnayana Yahya Yogia	201710040311196
Thanisa Firda Yahdi	202010040311418
Aufar Iswa Thirafi	202010040311298
Yulianna Salsabila	202010040311323
Shally Anzilir Rahmadani	202010040311565
Tristan Jovan Kaliano	-
Yori Garcia	-
Rangku Dhika	-
Hisyam Alam	-
Rizaldy Ariobimo Kurniawan	-
Raichan Fathurrohim	-
William Matthew Suriyanto	-
Ayunda Pinkan Fariha	20201004011233

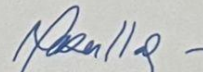
Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

Malang, 01 Juli 2024
Dosen Pembimbing


Nurudin, M. Si










Dosen Penguji


Nasrullah, M.Si


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1 Nama : M. ARYA KHANZA DEJAN
2 NIM : 202010040311420
3 Program Studi : Ilmu Komunikasi
4 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5 Judul Penelitian : PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi 2020)
6 Pembimbing : Nurudin, M.Si
7 Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
11 Maret 2023	Bimbingan pertama kali mengenai kelas seminar proposal	
12 Agustus 2023	Revisi Bab III	
31 Juli 2023	Acc judul skripsi "PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA MENJELANG PEMILU 2024" (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)	
16 September 2023	Revisi Bab III dan cicil pembuatan kuesioner	
4 December 2023	Acc Bab III	
21 Januari 2024	Revisi Kuesioner	
31 Januari 2024	Acc Kuesioner	
19 Mei 2024	Acc Bab IV, V, Vi dan acc untuk seminar hasil	
25 Juni 2024	Seminar Hasil	

Malang, 01 Juli 2024
Dosen Pembimbing


Nurudin, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

M Arya Khanza Dejan, NIM 202010040311420. **PENGARUH CUITAN AKUN TWITTER/X GANJAR PRANOWO TERHADAP CITRA POLITIK DI KALANGAN PEMILIH MUDA (GENERASI Z) MENJELANG PEMILU 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020).**

Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si.

Media sosial menjadi kebutuhan dalam mendapatkan informasi maupun sebagai media komunikasi. Salah satu media sosial yang menjadi tempat informasi adalah Twitter. Twitter menjadi ruang publik, dimana setiap orang bisa mengakses informasi dan menyebarkan pemikiran secara bebas. Kebebasan dalam menggunakan Twitter dimanfaatkan oleh berbagai macam orang sebagai media untuk promosi, diskusi, maupun mengarahkan opini publik. Salah satu calon presiden yang memanfaatkan media twitter adalah Ganjar Pranowo. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh cuitan akun twitter Ganjar Pranowo terhadap citra politik di kalangan pemilih muda.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang program studi ilmu komunikasi Angkatan 2020. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi yang kemudian data dianalisis dengan uji t, regresi linear, dan koefisien determinasi. Hasil yang didapat pada penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara cuitan akun twitter Ganjar Pranowo (X) terhadap citra politik (Y) diuji melalui SPSS dengan hasil uji T $0.003 < 0.05$ dan hasil koefisien determinasi sebesar 40.5%.

Kata Kunci: Pengaruh, Cuitan, Twitter, Ganjar Pranowo, Citra Politik

Mengetahui,

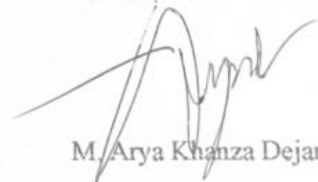
Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Malang, 29 Juni 2024

Peneliti



M. Arya Khanza Dejan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Cuitan Akun Twitter/X Ganjar Pranowo Terhadap Citra Politik Di Kalangan Pemilih Muda (Generasi Z) Menjelang Pemilu 2024 (Studi Pada Mahasiswa UMM Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020). Skripsi ini untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai syarat untuk mendapat gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi ini tidak serta merta turun dari langit dan selesai. Namun, banyak bimbingan, masukan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu penyusun mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan rasa syukur yang tidak pernah putus kepada Allah SWT karena limpahan kasih sayang serta memberi kekuatan dalam menghadapi semuanya termasuk dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Kepada Ibu saya yang selalu memberikan doa dan dukungan moral serta finansial yang tak terhingga atas bantuan tersebut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Nurudin, M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan pembelajaran baik di perkuliahan maupun proses penulisan skripsi ini sampai selesai.
4. Pemilik NIM 2020-418 terima kasih telah membantu dalam perkuliahan ini.
5. Warga Kos Kendawang Dhika, Yori, Tristan, Aldi, Alam, dan Joseph yang selalu memberikan lingkungan supportif dan membantu baik dalam pengerjaan skripsi maupun lainnya.
6. BEM FISIP KABINET KATALISATOR yang membantu penulis keluar dari zona nyaman dan bertemu dengan orang baru.
7. Gymbros Dewa, Yuta, Ben, Bang Andrew, Ghazy, dan Dianka yang membuat gym lebih dari sekedar tempat berolahraga.
8. Semua responden yang telah mau meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

9. Semua yang pernah ada dan selalu hadir dalam kehidupan penulis yang memberikan pembelajaran serta pemikiran baru sehingga membantu penulis untuk berkembang.

Penulis menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini, tidaklah sempurna. Oleh karena itu, penulis akan belajar lebih banyak lagi dan mengimplementasikan pelajaran yang sudah diperoleh. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Malang, 03 Juli 2024

M. Arya Khanza Dejan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI UMM	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
2.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Sosial	9
2.3 Twitter/X Sebagai Media Komunikasi Sosial	10
2.4 Politik.....	10
2.5 Komunikasi Politik	11

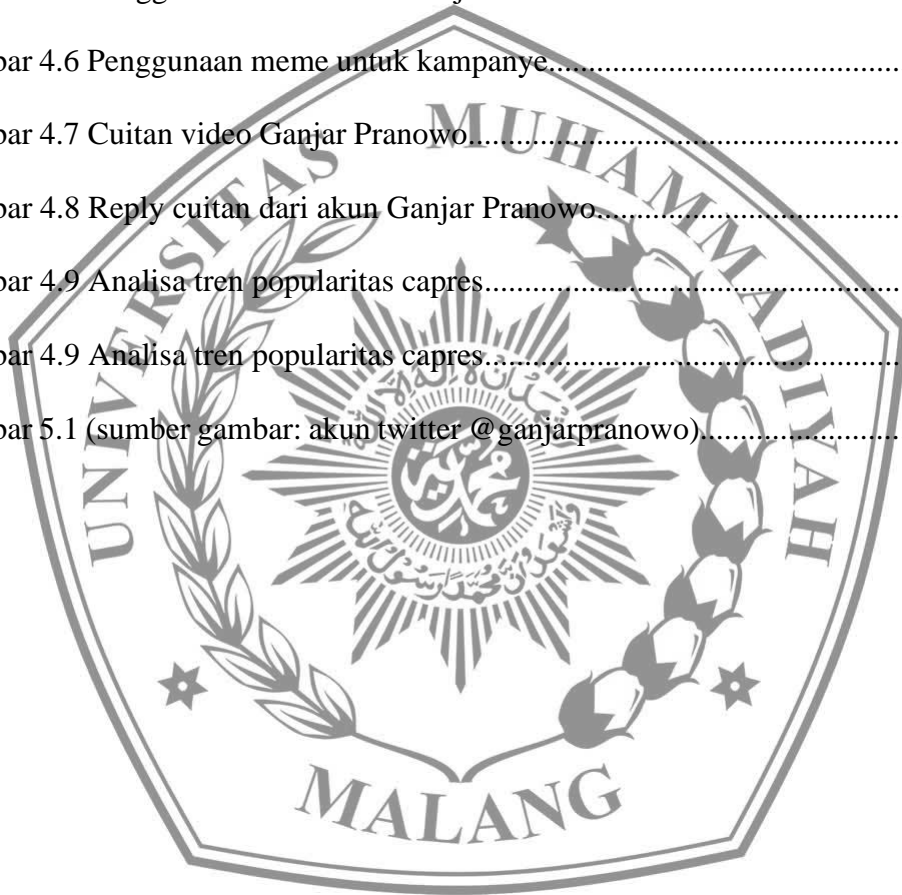
2.7 Media Sosial Sebagai Media Baru.....	13
2.8 Twitter/X sebagai Media Sosial Politik.....	14
2.9 Efek Komunikasi Dengan Menggunakan Twitter/X	18
2.10 Citra Politik.....	19
2.11 Ruang Publik.....	21
2.12 Pemilu	24
2.14 Penelitian Terdahulu	28
2.15 Pengaruh Cuitan Akun Twitter/X Ganjar Pranowo.....	29
2.16 Hipotesis dan Definisi Konseptual	32
BAB III	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Paradigma Penelitian	34
3.3 Pendekatan Penelitian.....	35
3.4 Tipe Penelitian.....	35
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.6 Definisi Operational.....	36
3.7 Populasi dan Sampel.....	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.9 Uji Validitas.....	40
3.10 Uji Reliabilitas	41
3.11 Uji Normalitas.....	42
3.12 Uji T.....	42
3.14 Analisis Regresi Linear.....	42
3.13 Uji Koefisien Determinasi	43
BAB IV	44
4.1 Deskripsi Umum Objek	44
4.2 Deskripsi Umum Subjek.....	51
BAB V	53
5.1 Identitas Responden.....	53
5.2 Analisis Deskriptif	53
5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	69

5.4 Uji Normalitas.....	71
5.5 Uji T.....	72
5.6 Analisis Koefisien Determinasi	72
5.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	73
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB VI	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Fitur deskripsi gambar.....	39
Gambar 4.2 Foto Ganjar Pranowo.....	40
Gambar 4. 3 Profil Akun Twitter @ganjarpranowo.....	41
Gambar 4. 4 Tweet Kegiatan Ganjar Pranowo.....	42
Gambar 4.5 Penggunaan meme oleh Ganjar Pranowo.....	43
Gambar 4.6 Penggunaan meme untuk kampanye.....	43
Gambar 4.7 Cuitan video Ganjar Pranowo.....	44
Gambar 4.8 Reply cuitan dari akun Ganjar Pranowo.....	44
Gambar 4.9 Analisa tren popularitas capres.....	45
Gambar 4.9 Analisa tren popularitas capres.....	45
Gambar 5.1 (sumber gambar: akun twitter @ganjarpranowo).....	63



DAFTAR PUSTAKA

- Amanda M. (n.d.). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*.
- Andrivet, M. (2023). Twitter's Extreme Rebrand to X: A Calculated Risk or Pure Chaos? *The Branding Journal*. <https://www.thebrandingjournal.com/2023/08/twitter-rebrand-x/>
- Azhar, A. (2017). *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan* (S. Sahfutra, Ed.). PERDANA PUBLISHING.
- Bryant, J., & Zillmann, D. (n.d.). *Media Effects: Advances in Theory and Research, Second Edition*. www.erlbaum.com.
- Fatimayin, F. (2018). WHAT IS COMMUNICATION?
- Firmanzah, P. D. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gedeona, H. T. (n.d.). *PERANAN RUANG PUBLIK DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT MULTIKULTURAL*.
- Hasan, K. (n.d.). *Komunikasi Politik dan Pencitraan*. 28–29.
- Hendrik, D. (n.d.). *Variabel-variabel yang Mempengaruhi Rendahnya Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pilkada Walikota dan Wakil Walikota Padang*.
- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (n.d.). *Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari*.
- Humas KPU. (2023, April 18). *DPS Pemilu 2024, 205 Juta Pemilih*.
- Iryanti, I. (n.d.). *PERAN PEMILIH PEMULA YANG RESPONSIF DALAM MEWUJUDKAN PENYELENGGARAAN PEMILU 2024*.

- Lisi, J. (2013). Dhiraj Murthy, Twitter: Social Communication in the Twitter Age. <http://ijoc.org>.
- Ma Arif, S., & Andriyani, L. (n.d.). *PENTINGNYA KESADARAN DAN PARTISIPASI GEN Z TERHADAP DINAMIKA POLITIK DOMESTIK DI ERA GLOBALISASI 4.0. 2*.
- Mutia, C. (2022, July 13). *Proporsi Pengguna Twitter*. Katadata.Co.Id.
- Nambo, A. B., & Muhamad Rusdiyanto Puluhuluwa, dan. (n.d.). *MEMAHAMI TENTANG BEBERAPA KONSEP POLITIK (Suatu Telaah dari Sistem Politik)* (Issue 2).
- Nurhayati, H. (2023, January 30). *Breakdown of social media users by age and gender in Indonesia*. Statista.Com.
- Puspianto, A. (2022). *PELUANG DAN TANTANGAN MEDIA MASSA DI ERA CYBER (Perspektif Hypodermic Needle Theory dan Uses And Gratification Theory)*. An-Nida' : Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.
- Pamungkas, Sigit. (2009). *Perihal pemilu*. Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan, Universitas Gadjah Mada.
- Pemerintah Jateng Bidang IKP. (n.d.). *Suka Cara Ganjar, Bahasa Ringan, Masalah Selesai*. Retrieved February 2, 2024, from
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.). ALFABETA.
- Putri Nardilasari, A., Lia Hananto, A., Shofia Hilabi, S., & Priyatna, B. (2023). *Analisis Sentimen Calon Presiden 2024 Menggunakan Algoritma SVM Pada Media Sosial Twitter* (Vol. 7, Issue 1).

- Rainer, P. (2023, August 29). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Data.Goodstats.Id.
- Ramadhan, D. (2022). *RASIONAL-DEMOKRATIS Proyeksi Partisipasi Memilih Kaum Muda*. 4(2), 144–158.
- Saubani, A. (2023, February 10). *KPU: Pemilu 2024 Didominasi Pemilih Muda Berusia 17-40*. Republika.
- Setiadi, A. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Silberling, A. (2023, April 11). *Twitter, Inc. is now X Corp*. Techcrunch.Com.
<https://techcrunch.com/2023/04/11/twitter-inc-is-now-x-corp/>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Suryani, E. I. (n.d.). *KOMUNIKASI POLITIK: ASAL USUL DAN KONSEPSI*.
- Tricana, D. W. (n.d.). *MEDIA MASSA DAN RUANG PUBLIK (Public sphere), SEBUAH RUANG YANG HILANG*.
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). *ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR*.