

BAB I

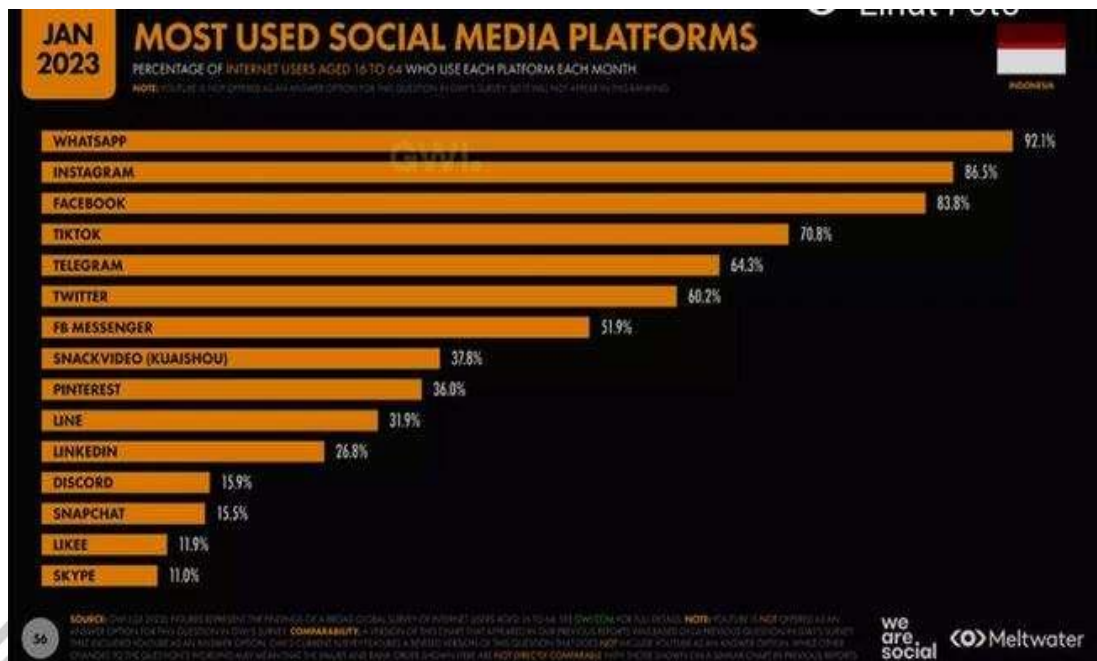
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi berkembang sangat pesat seiring berjalannya waktu di zaman yang maju ini. Kemajuan teknologi yang berkembang begitu pesat sangat melekat di benak para manusia yang memanfaatkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Padahal dulunya manusia hanya menggunakan surat kabar untuk mendapatkan informasi ataupun berkomunikasi dengan orang lain. Sekarang tidak perlu lagi menggunakan surat kabar untuk mendapatkan informasi karena sudah hadir teknologi yang dapat membantu manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh manusia. Teknologi yang sudah berkembang ini ada banyak macamnya yakni mulai dari radio, satelit, dan internet. Semua informasi yang didapatkan menjadi lebih mudah dengan adanya teknologi yang berkembang tersebut. Teknologi berkembang yang paling sering digunakan manusia saat ini adalah internet yang didalamnya terdapat aplikasi yang membantu manusia untuk memenuhi kebutuhan informasi dan dapat membangun interaksi manusia yakni dengan media sosial.

Kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat tidak dapat disangka, sehingga masyarakat memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi untuk menciptakan karya-karya baru yang kreatif. Dengan begitu, masyarakat dapat dengan mudah mengakses semua informasi yang ada karena kecanggihan teknologi dan informasi saat ini. Masyarakat dapat berkomunikasi dengan orang lain melalui aplikasi-aplikasi sosial media seperti Instagram, Facebook, Twitter, ataupun Tiktok karena adanya dukungan mempermudah masyarakat dalam mengakses suatu informasi dan melakukan komunikasi (Kurniawan, 2017). Media sosial memungkinkan individu untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa ada batasan waktu dan ruang yang mengikat. Orang dapat berinteraksi orang lain kapan saja, dimana saja, terlepas dari jarak, saing atau malam (Listyaningrum, 2021).

Media sosial adalah sebuah sebagai wadah untuk melakukan interaksi dan sosialisasi manusia dengan satu sama lain yang dilakukan secara virtual tanpa terbatas ruang dan waktu. Media sosial juga dikatakan sebagai jejaring sosial. Dengan media sosial pengguna dapat berinteraksi, berbagi, bertukar informasi, gagasan serta mendapatkan kebutuhan informasi yang dilakukan dengan virtual melalui konten yang ditayangkan pada media sosial tersebut. Media sosial memiliki kategori yang didalamnya memudahkan manusia dalam pencarian informasi berdasarkan kebutuhan yang ia cari. Dari berbagai sumber, ada 6 kategori pembagian jenis media sosial antara lain media jejaring sosial, jurnal online, jurnal online sederhana, media berbagi, penanda sosial dan media konten bersama. (Nasrullah 2016).



Media sosial yang banyak digunakan oleh manusia untuk mencari informasi seiring perkembangan zaman yakni whatsapp, facebook, line, instagram hingga tiktok. Dahulu, media sosial digunakan manusia berbagi foto dan video pribadi untuk kebutuhan pribadi saja, namun saat ini manusia memanfaatkan media sosial sebagai pencarian informasi belajar, bisnis hingga pencarian dan pengembangan karier yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat terlebih khusus di Indonesia. Banyak sekali di Indonesia yang menggunakan media sosial sebagai sumber informasi.

Instagram adalah layanan jaringan sosial berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan Amerika, Meta Platforms. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah media yang dapat diedit dengan filter dan diatur dengan tagar dan penandaan geografis. Unggahan dapat dibagikan secara publik atau dengan pengikut yang telah disetujui sebelumnya. Pengguna dapat menelusuri konten pengguna lain berdasarkan tag dan lokasi, melihat konten yang sedang tren, menyukai foto, dan mengikuti pengguna lain untuk menambah konten mereka ke feed pribadi. Instagram mulai dikembangkan di San Francisco, yang dibuat oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Mereka menamainya Instagram dari sebuah kata serapan yaitu “instan camera” dan “telegram”.

Instagram adalah salah satu platform media sosial berbasis gambar dan video yang memungkinkan pengguna untuk berbagai foto dan video pendek dengan pengikut mereka. Penggunaan juga dapat mengedit foto dan video mereka dengan berbagai filter dan alat pengeditan yang disediakan oleh platform. Instagram didirikan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Pada tahun 2012, platform ini diakuisisi oleh Facebook dan terus berkembang pesat, menjadi salah satu platform media sosial terpopuler di dunia dengan lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan pada tahun 2021. Pengguna Instagram dapat membuat akun gratis dan mengunggah gambar dan video ke akun mereka. Mereka juga dapat mengikuti akun pengguna lain dan berinteraksi konten yang mereka bagikan dengan cara menyukai, berkomentar, atau berbagi konten tersebut. Selain fitur tersebut, Instagram juga menyediakan berbagai fitur tambahan seperti Instagram Stories, Instagram Reels, dan IGTV yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten video pendek.

Instagram memiliki berbagai alat dan fitur untuk pengguna bisnis, seperti Instagram Shopping yang memungkinkan pengguna untuk menjual produk mereka melalui platform, serta alat analitik yang membantu pengguna untuk memahami dan meningkatkan kinerja akun mereka di Instagram. Pengguna juga dapat menambahkan caption dan menggunakan tagar (hashtag) untuk meningkatkan visibilitas konten mereka. Instagram awalnya dirilis pada Oktober 2010 dan saat ini dimiliki oleh Facebook, Inc. Instagram menjadi platform sangat populer di kalangan generasi muda, terutama di kalangan remaja dan dewasa muda.

Di kehidupan masyarakat saat ini pun masih sangat kurang mengenai kepekaan terhadap kesehatan mental padahal peran keluarga, teman, dan sekitar sangatlah penting untuk meminimalisirnya. Dan saat ini mulailah banyak bermunculan akun-akun motivasi sekaligus platform di media sosial yang siap mendengar keluh kesah dan menjadi teman untuk orang-orang yang merasa butuh perhatian dan teman yang bisa mengerti tanpa menjatuhkan ketika bercerita. Banyak orang mendapatkan informasi melalui Instagram dengan Postingan foto dan video menarik dan kreatif membuat orang mudah untuk menerima serta menyerap informasi yang disampaikan. Banyak postingan akun Instagram yang menampilkan konten yang bermanfaat dan menarik untuk kehidupan. Konten foto dan video yang ditampilkan pun sangat beragam mulai dari konten memasak, motivasi, karir serta edukasi lainnya. Dengan Instagram seseorang juga dapat membranding serta mengekspresikan diri sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Dari konten Instagram tersebut banyak orang dengan mudah mendapatkan informasi dengan baik. Instagram juga

highlight untuk menunjukkan macam-macam serta isi konten yang ditampilkan sesuai dengan kebutuhan informasi.

Salah satu akun Instagram yang memberikan manfaat informasi yakni @menjadimanusia.id merupakan sebuah akun Instagram yang menampilkan konten atau cerita menarik tentang kehidupan manusia, percintaan dan diri sendiri dari berbagai sudut pandang. @menjadimanusia.id adalah sebuah sosial-plarform untuk yang ingin berbagi dan mendengar cerita-cerita kepada masyarakat yang menggunakan media sosial Instagram. @menjadimanusia.id menjadikan sebuah ruang yang untuk siapa pun yang ingin mendengar dan membagikan cerita kehidupan di @menjadimanusia.id. Menjadikan @menjadimanusia.id sebagai tempat ruang cerita untuk masyarakat pengguna media sosial yang ingin sharing berbagi pengalaman atau cerita tentang kehidupan.

Ruang cerita adalah lingkungan atau setting tempat sebuah cerita atau narasi berlangsung. Ruang cerita dapat mencakup tempat,waktu, dan suasana yang ada dalam cerita. Ruang cerita juga dapat meliputi karakter,objek,dan elemen lain yang ada dalam narasi. Ruang cerita merupakan salah satu elemen penting dalam sebuah karya sastra atau narasi, karena ruang cerita dapat mempengaruhi dan memberikan pengaruh pada perkembangan karakter dan plot cerita. Dengan mengeksplorasi dan membangun ruang cerita yang baik, seorang penulis dapat menciptakan dunia fiksi yang dapat menciptakan dunia fiksi yang dapat membawa pembaca atau penonton masuk ke dalam kisah tersebut.

Media Instagram dimanfaatkan oleh akun @menjadimanusia.id untuk merepresentasikan informasi informasi dan perspektif mengenai isu sosial di masyarakat, sehingga memungkinkan terjadinya penerimaan isi pesan terhadap khalayak yang membaca atau menontonnya. Ketertarikan terhadap media sosial Instagram yang sangat tinggi di masa sekarang dapat mempermudah audiens berinteraksi secara luas dengan siapapun, komunikasi yang berinteraksi di akun Instagram @menjadimanusia.id bisa dilihat melalui kolom komentar di tiap unggahannya yang membuat audiens atau followers merasa nyaman untuk berbagi cerita, ditambah dengan semangat, masukan, dan saran yang diberikan followers lain juga, sehingga dapat menambah teman yang sepaham juga melalui akun ini.

Terdapat beberapa hal yang menjadi daya tarik akun Instagram yang telah dibuat sejak tahun 2018 tersebut, salah satunya yaitu gaya penyampaian pesan komunikasi interaktif dan konten-konten yang diberikan oleh akun @menjadimanusia.id berbeda dengan akun-akun Instagram motivasi lainnya, yaitu dengan menggunakan kalimat-kalimat yang tidak formal, serta lebih interaktif dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan masyarakat.

Selain itu juga, hingga Mei 2023 jumlah followers @menjadimania.id telah mencapai angka 1 juta pengikut, yang jika dibandingkan dengan akun-akun motivasi lainnya terdapat cukup jauh. Seperti akun @behome.id dengan jumlah followers 194 ribu dan @geratmind.id yang memiliki angka followers yang masih cukup tinggi dibandingkan dengan akun-akun motivasi lainnya. Dari sekian banyaknya followers tentunya dari konten yang disampaikan akun Instagram @menjadimania.id akan menghasilkan tanggapan yang berbeda-beda bagi setiap individu followers-nya.

Berdasarkan simpulan latar belakang di atas, motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimania.id dapat dijelaskan melalui teori penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif dilakukan untuk memahami fenomena secara mendalam, dengan fokus pada aspek deskriptif dan interpretatif. Dalam konteks ini, penelitian kualitatif deskriptif dapat membantu memahami alasan-alasan di balik perilaku followers saat mengakses akun Instagram @menjadimania.id. Beberapa motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimania.id mungkin termasuk ingin memperoleh informasi atau konten baru, ingin membangun hubungan sosial, atau mencari hiburan. Selain itu, followers mungkin juga mengakses akun untuk mengikuti perkembangan tren atau gaya hidup tertentu, atau mencari inspirasi untuk kegiatan atau minat mereka.

Penelitian kualitatif deskriptif dapat membantu memahami lebih lanjut mengapa followers tertarik dengan akun Instagram tertentu, dan bagaimana pengalaman mereka saat mengakses akun tersebut. Hal ini dapat dilakukan melalui pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis konten Instagram. Dengan demikian, melalui teori penelitian kualitatif deskriptif, kita dapat memahami motif followers dalam mengakses akun Instagram dengan lebih baik, dan memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana media sosial seperti mempengaruhi perilaku pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apa saja motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimania.id (studi pada pengikut akun Instagram @menjadimania.id)?"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Apa saja motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimanusia.id pada periode.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian dan wawasan mengenai kepuasan followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimanusia.id.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang perilaku dan preferensi khalayak dalam penggunaan media sosial, khususnya Instagram.
3. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pengelola akun Instagram @menjadimanusia.id untuk lebih memahami kebutuhan dan harapan followers mereka, sehingga dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengikut dengan konten yang diunggah.

