

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA “*SHOOTING STARS*” TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI PROFESI  
*PUBLIC RELATIONS***

(Studi Pada Mahasiswa *Public Relations* Ilmu Komunikasi Angkatan 2020  
Universitas Muhammadiyah Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu  
Komunikasi



**Disusun Oleh:**

SHALLY ANZILIR RAHMADANI

202010040311565

**Dosen Pengampu:**

Nurudin, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA "SHOOTING STARS"  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENJADI PROFESI PUBLIC  
RELATIONS (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

**Shally Anzilir Rahmadani**  
202010040311565

Telah disetujui  
*Rabu / 10 Juli 2024*

Pembimbing I



**Nurudin, M.Si**

Wakil Dekan I



**Nasrullah, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si**

# SKRIPSI

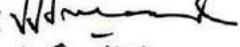
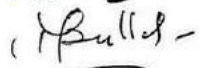

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Shally Anzilir Rahmadani**  
**202010040311565**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 10 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Nasrullah, M.Si (  )
3. Nurudin, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Ashari Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UMM  
1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

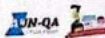
Nama : Shally Anzilir Rahmadani  
NIM : 202010040311565  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial & Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea "Shooting Stars" Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Public Relations (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

(Nurudin, M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 253 (Hunting)  
F. +62 341 859 035

Kampus II  
Jl. Eendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 009

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner



# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shally Anzilir Rahmadani  
NIM : 202010040311565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea "Shooting Stars" Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Public Relations (Studi Pada Mahasiswa *Public Relations* Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2024

Yang Mewakili  
METERAI TEMPEL  
CBSALX158604467

Shally Anzilir Rahmadani



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 213 (Hunting)  
F: +62 341 465 135

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 567 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Shally Anzilir Rahmadani  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea  
"Shooting Stars" Terhadap Minat Mahasiswa  
Menjadi Public Relations (Studi Pada Mahasiswa  
Public Relations Ilmu Komunikasi Angkatan 2020  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, M.Si



Kampus I  
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 531 250 (Malang)  
F. +62 341 460 135

Kampus II  
Jl. Sendang Guntur No 150 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 531 250 (Malang)  
F. +62 341 531 603

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No. 246 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 464 318 (Harung)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Shally Anzilir Rahmadani  
NIM : 202010040311565  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 410

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 500

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 660 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN  
DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ TESIS/ DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)  
PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA "SHOOTING STARS" TERHADAP  
MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS*  
(Studi Pada Mahasiswa *Public Relations* Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas  
Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Shally Anzilir Rahmadani

NIM : 202010040311565

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 495 333

Kampus II  
Jl. Bandung Sutanji No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 065

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 483 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner



## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Shally Antilir R.  
NIM : 202010040311565

Hasil Plagiasi :  $\frac{20}{6}$   $\frac{24}{6}$   $\frac{26}{6}$

BAB I	61	15		
BAB II	46	6		
BAB III	73	22	15	

$\frac{20}{6}$

BAB IV	8			
BAB V	20			
BAB VI	6			



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 20 Juni 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

Scanned with CamScanner



## BERITA ACARA SEMHAS

UMM  
1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI

Pada hari, Senin 3 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh :

Nama Penulis	Shally Anzilir Rahmadani
Nim	202010040311565
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Naskah	Pengaruh Tayangan Drama Korea "Shooting Stars" Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi <i>Public Relations</i> (Studi Pada Mahasiswa <i>Public Relations</i> Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Nasrullah, S.Sos., M.Si
2. Nurudin, M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

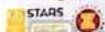
Nurudin, M.Si

Malang, 24 Juni 2024  
Dosen Penguji

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Kepala Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 255 (Hunting)  
F. +62 341 490 435

Kampus II

Jl. Bervelgatan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 050

Kampus III

Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 311 490 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

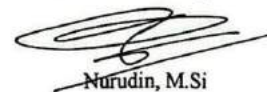
1. Nama : Shally Anzilir Rahmadani
2. NIM : 202010040311565
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Tayangan Drama Korea "Shooting Stars" Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Public Relations* (Studi Pada Mahasiswa *Public Relations* Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Jurnal	Paraf Pembimbing
5/04/2023	ACC Judul Skripsi dan melanjutkan penulisan proposal skripsi mulai bab 1 sampai bab 3	/
30/11/2023	Melakukan bimbingan bab 1 sampai bab 3	/
18/12/2023	ACC Bab I, Bab II, dan III	/
16/05/2024	Revisi Bab IV, V, dan VI	/
20/05/2024	ACC Bab IV, V, dan VI	/
23/05/2024	ACC melakukan seminar hasil	/
3/06/2024	Melakukan seminar hasil	/

Malang, 24 Juni 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

  
Nurudin, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 251 (Hunting)  
F: +62 341 551 431

Kampus II  
Jl. Bendungan Gulam No. 138 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 551 014

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 319 (Hunting)  
F: +62 341 454 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Shally Anzilir Rahmadani, 202010040311565. **Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea "Shooting Stars" Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Profesi *Public Relations*** (Studi Pada Mahasiswa *Public Relations* Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Pada era perkembangan teknologi yang semakin pesat, media baru (*new media*) muncul memberi alternatif informasi dan hiburan kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya, misalnya seperti drama Korea yang saat ini digandrungi oleh masyarakat Indonesia maupun seluruh dunia. *Shooting Stars* salah satu judul drama Korea yang mengangkat cerita mengenai profesi *Public Relations* di perusahaan agensi. Hal ini membuat peneliti mengambil judul Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea "*Shooting Stars*" Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Profesi *Public Relations*.

Teori *Uses and Effect* digunakan dalam penelitian ini. Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling, lalu dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana dan Uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea "*Shooting Stars*" Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Profesi *Public Relations* yang dibuktikan melalui Uji F. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F sebesar 21.401 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.05 adalah 4.300. Karena nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel ( $21.401 > 4.300$ ) pada tingkat signifikansi 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Terpaan Tayangan Drama Korea "*Shooting Stars*" memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Mahasiswa Menjadi Profesi *Public Relations*.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Terpaan Tayangan Drama Korea, Keputusan

Malang, 20 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

Penulis



Shally Anzilir Rahmadani



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA “*SHOOTING STARS*” TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI PROFESI *PUBLIC RELATIONS* (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari dalam hati yang tulus kepada:

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat dan segala kenikmatan yang telah diberikan kepada saya selama penyusunan skripsi.
2. Kepada Ayah dan Bunda saya yang selalu memberikan semangat, serta dukungan dari segi moril dan materil yang diberikan menjadi alasan nomor satu saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Kepada Saudari saya yaitu Novita yang selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan cepat.
4. Dosen Pembimbing penulis, Bapak Nurudin, M.Si. yang telah membimbing saya dengan sabar serta masukan untuk setiap penulisan sampai dengan selesainya skripsi ini.

5. Dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya menjalani dunia perkuliahan serta memberikan pengetahuan dan motivasi kepada saya.
6. Grup Sholehah yaitu, Frida Sakinah Adrias, Dennise Reyza Putri Shekina, Maharani Kamal Budi Herlambang, Rahardiva Aurelia Kharisma Putri, Fitria Malida Ahya, dan Ervina Pratisya Dewi yang telah memberikan semangat dan menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi.
7. M. Fauzan Hawari, Bagas Tri Alfian Nugroho, Yenni Putri Amalia, Giza Nabiela Aurel, Charnabila Ramadhani, Sasi Dasa, Kharisma Mahardika, dan Firman Aldiansyah yang selalu memberikan semangat, membantu, dan menemani saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi.
8. Selma Damayanti, Rofiatul Adawiyah, Zakaria Ramadhan, dan Auliatur Rohmah yang telah membantu, mendoakan, dan memberikan semangat kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Fachrur Rozi Habib Yusuf Al Mahmud yang telah membantu saya mencari referensi, dan membantu saya mengerjakan tugas akhir skripsi juga selalu ada jika saya membutuhkan bantuannya.
10. Untuk Klub Basket Pelita Jaya Jakarta yang selalu menghibur dengan menampilkan pertandingan basket luar biasa dan mengembalikan mood saya agar baik lagi untuk mengerjakan tugas akhir skripsi ini.

11. Ucapan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan tetap berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Semoga selalu sehat dan kuat serta bahagia.

Sebagai penutup, diharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan yang saya pelajari selama perkuliahan. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*



Malang, 24 Juni 2024

Penulis

Shally Anzilir Rahmadani

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	10
2.2 Terpaan Media.....	11
2.3 Keputusan.....	13
2.4 Public Relations.....	13
2.5 Teori Uses and Effect .....	16
2.6 Teori AIDCA ( <i>Attention, Interest, Desire, Conviction, Action</i> ) .....	17
2.7 Definisi Konseptual.....	18
2.8 Definisi Operasional.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	23
2.10 Kerangka Berpikir .....	26
2.11 Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	29
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel .....	31



3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1 Kuesioner .....	31
3.5.2 Dokumentasi .....	33
3.6 Sumber Data .....	34
3.6.1 Data Primer .....	34
3.6.2 Data Sekunder .....	34
3.7 Instrumen Penelitian .....	34
3.7.1 Uji Validitas .....	35
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.8 Teknik Analisis Data .....	37
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	38
3.9 Uji Hipotesis .....	38
3.9.1 Uji F .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Tayangan Drama Korea Shooting Stars .....	40
4.1.2 Cuplikan Episode Drama Korea Shooting Stars .....	41
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	47
<b>BAB V .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Identitas Responden .....	49
5.2 Deskripsi Hasil Data Penelitian .....	50
5.2.1 Analisis Deskriptif .....	50
5.3 Uji Keabsahan Data .....	69
5.3.1 Uji Validitas .....	69
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	70
5.4 Uji F .....	71
5.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	72
5.6 Pembahasan dan Diskusi Teori .....	73
<b>BAB VI .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media Grup.
- Dida Dirgahayu. (2007). *Mengamati Fenomena Citizen Journalism*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jalauddin, R. (2005). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Komunikasi Massa: Pengertian, Fungsi, dan Karakteristiknya*. (n.d.). Gramedia.com.  
Retrieved May 27, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group, Malang.
- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing*. Bandung: Kencana.
- Morrisan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Pranadamedia Grup.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi: perspektif, ragam, dan aplikasi*. Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2005). *Metode penelitian Public relations dan komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Slameto. (2001). *Evaluasi Pendidikan*. Bumi Angkasa, Jakarta.

Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2010). *Dasar-dasar Public Relations dan Komunikasi*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Alfabet: Bandung.

2.1 Deskripsi Drama Korea 2.1.1 Pengertian Drama Korea Menurut Morissan (2011) drama adalah pertunjukan yang menyajikan cerita m. (n.d.). Repository IAIN

Kendari. Retrieved May 27, 2023, from

<https://digilib.iainkendari.ac.id/2851/3/BAB%202.pdf>

## YOUTUBE

Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov dengan SPSS full edisi. (2017).

<https://youtu.be/Q1IrsLDm9co?si=VHjVZ9FJfQja5so4>

Uji Regresi Linear Sederhana dengan SPSS sangat detail. (2017).

<https://youtu.be/BacUGgAMIWE?si=dUSFifMIpju2wRPR>

Validitas dan Reliabilitas menggunakan SPSS. (2019).

<https://youtu.be/Ox8lyzdlg5U?si=2YA6-d4PF1mabR3K>