

**“PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2012-2021  
DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING”**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Meraih Gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Akuntansi



Oleh :

**Muthia Kamila**

**2019101710311068**

Dosen Pengampu :

- 1. Trifli Wahyu Oktavendi, SE., MSA**
- 2. Thoufan Nur, SE., MSA., Ak., CPA., CA**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2022-2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2012-2021 DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh :

Muthia Kamila  
201910170311068

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 6 September 2023

Pembimbing I,



Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Pembimbing II,



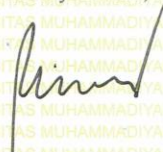
Thoutfan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2012-2021 DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muthia Kamila

NIM : 201910170311068

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 6 September 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Penguji III : Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.

Penguji IV : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Muthia Kamila**  
NIM : 201910170311068  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [Muthiakmla@gmail.com](mailto:Muthiakmla@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, serta tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 10 November 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Muthia Kamila**

# PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2012-2021 DENGAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

## ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="https://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="https://ejournal.upnvj.ac.id">ejournal.upnvj.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Siliwangi Student Paper	1%
7	<a href="https://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA  
ISLAMIC INDEX (JII)* PERIODE 2012-2021 DENGAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING (ISR)* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**Muthia Kamila**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : [muthiakmla@gmail.com](mailto:muthiakmla@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui secara empiris pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai variabel intervening. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam *Jakarta Islamic Index (JII)*. Sampel penelitian menggunakan teknik purposive sampling dengan pengambilan subjek berdasarkan kriteria yaitu perusahaan yang *listing* secara konsisten di JII selama periode 2012-2021, sehingga diperoleh sampel 7 perusahaan. Jenis penelitian yaitu kuantitatif asosiatif, data yang digunakan adalah data sekunder berupa *annual report* perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel sebagai teknik analisisnya. Variabel independent yaitu profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets (ROA)* dan struktur modal diukur menggunakan *Debt to Equity (DER)*. Variabel dependen yaitu nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q, dan *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai variabel intervening diukur menggunakan *content analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap ISR, (2) struktur modal tidak berpengaruh terhadap ISR, (3) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) ISR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (6) ISR tidak mampu menjadi mediator antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (7) ISR tidak mampu menjadi mediator antara struktur modal terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *islamic social reporting, jakarta islamic index, nilai perusahaan, profitabilitas, struktur modal*

# **THE EFFECT OF PROFITABILITY AND CAPITAL STRUCTURE ON THE VALUE OF COMPANIES LISTED ON THE JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) FOR THE PERIOD 2012-2021 WITH ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) AS AN INTERVENING VARIABLE**

**Muthia Kamila**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : [muthiakmla@gmail.com](mailto:muthiakmla@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine empirically the effect of profitability and capital structure on firm value with Islamic Social Reporting (ISR) as an intervening variable. The population used in this study are companies included in the Jakarta Islamic Index (JII). The research sample used purposive sampling technique by taking subjects based on criteria, namely companies that were consistently listed on the JII during the 2012-2021 period, so that a sample of 7 companies was obtained. The type of research is associative quantitative, the data used is secondary data in the form of company annual reports. This study uses panel data regression analysis as the analysis technique. The independent variable is profitability measured using Return on Assets (ROA) and capital structure measured using Debt to Equity (DER). The dependent variable is firm value measured using Tobin's Q, and Islamic Social Reporting (ISR) as an intervening variable measured using content analysis. The results showed that (1) profitability has no effect on ISR, (2) capital structure has no effect on ISR, (3) profitability affects firm value, (4) capital structure has no effect on firm value, (5) ISR affects firm value, (6) ISR is unable to mediate between profitability and firm value, (7) ISR is unable to mediate between capital structure and firm value.*

**Keywords:** *capital structure, firm value, islamic social reporting, jakarta islamic index, profitability*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga kita masih diberikan kesehatan sampai saat ini. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang insyaallah selalu di ridhoi oleh Allah SWT. Dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2012-2021 DENGAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING” Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak bantuan dan dukungan yang telah penulis terima. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., M.SA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Drs. Adi Prasetyo, M.Si. Ak., CA. selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.
5. Bapak Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA dan Bapak Thoufan Nur, SE., MSA., Ak., CPA., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan solusi setiap permasalahan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Setu Setyawan, Drs., MM dan Ibu Sri Wibawani WA., Dra., M.Si, Ak., CA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh jajaran dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis dari semester awal hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Terkhusus untuk kedua orang tua penulis, Bapak Humaidi dan Ibu Manik Mutiara Sadewa selaku orang tua tercinta dari penulis yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, support



serta doa harapan yang terbaik untuk penulis agar dapat menyelesaikan pendidikan, mencapai cita-citanya dan mendapatkan ilmu yang penuh keberkahan.

9. Orang-orang terdekat yang penulis sayangi Zaenal Syafa'at Ramadhan, Farah Nabillah, Farah Dzakhirah, Devita Andini, Sandra Lyandri, Dina Kurnia, Salsa Afinda yang selalu mendukung, memberikan semangat dan menemani penulis saat senang, sedih, dan saat-saat lainnya.
10. Teman-teman Akuntansi kelas B terutama Elma Yuni, Echa Selvia, Fifi Novitasari, Intan Nur Aini, Ira Mustika dan Fadlur Rohman yang membantu penulis dalam pengerjaan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan lulus dengan nilai yang baik.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi penulis serta pembaca.

Malang, Oktober 2023

Muthia Kamila

NIM : 201910170311068

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4 Model Penelitian Empiris .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Perolehan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Analisis Data .....	43
4.2 Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel yang Digunakan.....	31
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan .....	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Chow .....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Hausman.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow .....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskidastisitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Sobel Variabel Independen terhadap Variabel Intervening	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Sobel Variabel Dependen terhadap Variabel Intervening..	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Harga Saham di JII Periode 2011-2021 .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3. 1 Substruktural I .....	35
Gambar 3. 2 Substruktural II .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Islamic Social Reporting (ISR) Index</i> .....	70
Lampiran 2. Data Sampel Perusahaan Periode 2012-2021 .....	72
Lampiran 3. Profitabilitas.....	73
Lampiran 4. Struktur Modal.....	76
Lampiran 5. Nilai Perusahaan .....	79
Lampiran 6. <i>Content Analysist ISR</i> .....	82
Lampiran 7. Hasil Analisis Data Panel (Eviews 9).....	99



## DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Agus Widarjono. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia
- Ainiyah, G. Z., & Sintia, I. (2019). Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017. *Jurnal Medikonis Stie Tamansiwa Banjarnegara Vol 19 Tahun 2019*.
- Aisjah, S., Rizqia, D. A., & Sumiati. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. In *Research Journal of Finance and Accounting* [www.iiste.org](http://www.iiste.org) ISSN (Vol. 4, Issue 11). Online. <https://www.researchgate.net/publication/319979774>
- Amalia, N. R., & Yudiana, F. E. (2021). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016 – 2020. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 9(2), 193. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v9i2.11897>
- Ang, Robert. (1997). “Buku Pintar Pasar Modal Indonesia”. Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Apriliani, C., Gusmiarni, G., & Hidayati, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi Volume 7 Nomor 1, Januari 2023*, 7(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1290>
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2018). Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, And Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure As Intervening Variabels (Study on Banking Companies Listed on BEI Period 2012-2016). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 27(2), 95–109.
- Atmaja, I. G. N. Y. D., & Astika, I. B. P. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Intervening*.
- Bambang Riyanto. (1997). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. BPFE, Yogyakarta.
- Businessstimes.com (2022, 11 Juni). A paradigm shift in investing are you ready?. Di akses pada 28 September 2023, dari <https://www.businessstimes.com.sg/wealth/wealth-investing/paradigm-shift-investing-are-you-ready>.
- Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1). <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Ekananda, Mahyus. (2016). *Analisis Ekonometrika Data Panel*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Fadli, A. A. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4530>
- Fahmi, Ilham. (2011). "Analisis Kinerja Keuangan". Alfabeta. Bandung
- Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta
- Fitria, D., & Irkhani, N. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto*
- Freeman, R. E. (2004). The Stakeholder Approach Revisited. *Zeitschrift Für Wirtschafts- Und Unternehmensethik*, 5(3), 228–241. <https://doi.org/10.5771/1439-880x-2004-3-228>
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2003). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Revisi, Penerbit UPP AMP YKPN: Yogyakarta.
- Handarini, Dwi. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Akrual dan Manajemen Laba Riil Terhadap Yield Spread Obligasi. Depok: Universitas Indonesia
- Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2, pp. 128–146).
- Hasnawati, S. (2005). Implikasi keputusan investasi, pendanaan, dan dividen terhadap nilai perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, 9, 33-41.
- Herawati, Rawi, & Destiana, R. (2019). Pengaruh Roa Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi Volume 14 Nomor 1 Januari-Juni 2019 Hal. 1-12*.
- Hery. (2014). Akuntansi Dasar 1 dan 2. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hery. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Indonesia. Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas. UU Nomor 40 Tahun 2007.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Investasi.kontan.co.id. (2021, 11 Juni). Jakarta Islamic Index (JII) turun 10,14% ytd, kenapa?. Di akses pada 26 Februari 2023, dari <https://investasi.kontan.co.id/news/jakarta-islamic-index-jii-turun-1014-ytd-kenapa>.
- Iqramuddin, Saputra, M., & Djalil, M. A. (2020). The Effect of Liquidity, Financial Leverage, Profitability and Company Size on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure and Its Impact on Company Value in Sharia Commercial Banks in

- Indonesia. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*. <https://doi.org/10.36349/EASJEEM.2020.v03i06.005>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Isnaini, N. A., & Kurnia. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. Kurnia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2, Februari*.
- Kasmir. (2008). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kiromah, A. N., & Dewi, H. R. (2019). *Effect of Islamic social reporting: A comparative study between Indonesia and Malaysia*. 2. [www.sahamsyariah.com](http://www.sahamsyariah.com)
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2003). Social Reporting by Islamic Banks. *Abacus Vol. 42, No. 2, September*.
- Mardiyanto, Handoyo. (2009). Intisari Manajemen Keuangan. PT Grasindo. Jakarta.
- Maulina, R., & Iqramuddin. (2019). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 57–72. <https://doi.org/10.35308/akbis.v0i0.1021>
- Muhdor, Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Tanggung Jawab Lingkungan Terhadap CSR Disclosure Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *E-JRA Vol. 09 No. 06 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*.
- Nurlela, R. (2008). Islahuddin. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nurwani. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(Pengaruh Profitabilotas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)), 221–228. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan>
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi) Vol 1 No.1*.
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(4). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. In *Skripsi*.



- Prastyanto, S. A. (2018). *Pengaruh Risiko, Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Sosial Bank Syariah Di Indonesia.*
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor-Faktro yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Unhas Makassar.*
- Rahayu, Sri. (2019). "Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index." *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 38 Vol.04, No. 1: hlm. 37–48.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (1), 67–82.
- Ratri, R. F., & Dewi, M. (2017). The Effect of Financial Performance and Environmental Performance on Firm Value with Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure as Intervening Variabel in Companies Listed at Jakarta Islamic Index (JII). *SHS Web of Conferences*, 34, 12003. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20173412003>
- Riniyati, F. (2019). *Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017).*
- Rohaeni, N., Hidayat, A., & Nuraeni, Y. S. (2020). Effect Of Capital Structure And Company Size On Firm Value With Profitability As A Moderator Variabel In Metal Sector Manufacturing Companies And The Like Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2013-2017. *LèKTORAS*, 2. [www.lektoras.idribanten.or.id](http://www.lektoras.idribanten.or.id)
- Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang Vol 3 No.1 (2018).*
- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education Vol.5 No.1 (75-89)*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i2.150>
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, 3(2), 81–91.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi, Pebruari 2010, Hal. 9 – 21 ISSN : 1979-4886.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sulistiyo, F., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Kecukupan Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Report (ISR) Sebagai Variabel

- Moderasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 238–255. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1703>
- Supartika, I., & Yuhelmi. (2022). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Csr Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Sub Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Susanti, E., & Nurhayati, P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA, Vol. 2, No.2, Oktober 2018*.
- Sutapa, S., & Laksito, H. (2018). Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.30659/jai.7.1.57-68>
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1).
- Tondok, B. S., Pahlevi, C., & Aswan, A. (2019). Company Size on Profitability And Company Value In Manufacturing Companies On The Indonesian Stock Exchange In the Period of 2013-2017. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(2).
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Tahun* (Vol. 6, Issue 1).
- Wijaya, H., & Fernandes. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 205. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7148>
- Winarno. (2015). Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews. Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP SKIM YKPN.
- Yentisna, & Alvian, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. XIII(10). [www.bcasyariah.co.id](http://www.bcasyariah.co.id)
- Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh profitabilitas, Leverage dan kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 21–39.