

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan Kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menyajikan data berupa angka-angka sebagai hasil penelitiannya (Sugiyono, 2016). Peneliti akan mengembangkan data yang didapat sesuai dengan tujuan penelitian.

Penelitian ini menggunakan penelitian eksplanatoris, yang menjelaskan kedudukan variabel dan hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya (Sugiyono, 2018). Studi ini berfokus pada apakah FOMO memengaruhi pilihan Pestapora Gen Z pada tahun 2023. Variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat) adalah dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

#### **3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Peneliti melakukan penelitian pada bulan Desember 2023 dan dilakukan secara online melalui media sosial *Story* dan *Direct Message* (DM) Instagram, dan Twitter (X).

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

##### **3.3.1 Populasi**

total subjek penelitian, yang dapat berupa makhluk hidup, objek, gejala, nilai tes, atau peristiwa sebagai sumber data yang dapat digunakan untuk menggambarkan karakteristik khusus dari penelitian (Mukrimaa et al., 2016). Sugiyono (2018) juga menggambarkan populasi sebagai area generalisasi yang terdiri dari subjek atau objek yang memiliki kualitas dan fitur tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sebelum mencapai kesimpulan.

Berdasarkan pengertian dari populasi di atas, kriteria yang harus dipenuhi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Generasi Z dengan rentang umur 17-25 tahun
2. Mereka yang menonton Pestapora 2023
3. pengguna aktif media sosial X dan Instagram
4. bersedia menjadi subyek penelitian

### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah sebagian data yang merupakan objek dari populasi yang diambil (Mukrimaa et al., 2016). Pemilihan sampel yang tepat akan memiliki karakteristik yang dapat memberikan gambaran populasi yang akurat dan tepat, seperti presisi, sederhana sehingga mudah digunakan, dan memberikan informasi sebanyak mungkin. (Mukrimaa et al., 2016).

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti akan melakukan penelitian teknik *Probability sampling*. Dalam teknik penarikan *Probability Sampling*, setiap elemen atau unsure sampel memiliki kesempatan yang sama untuk dimasukkan atau dipilih dalam sampel (Mukrimaa et al., 2016). Metode *Stratified Random Sampling* yang digunakan oleh peneliti dalam hal ini. Dibaginya populasi menjadi bagian yang lebih kecil untuk mendapatkan sampel ini. Setelah membentuk setiap stratum sesuai dengan standar tertentu, sampel harus diambil dari setiap stratum secara acak (Yamane, 1967).

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan Teknik pengumpulan data melalui Survei dengan instrumen Kuesioner. Dan untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan Metode *Stratified Random Sampling*. Metode ini dapat dimungkinkan untuk setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih digunakan sebagai sampel, sehingga proses pengukuran dapat dilakukan dengan melibatkan sedikit sampel. Meskipun tidak melibatkan semua anggota populasi, hasil survei dapat digeneralkan sebagai representasi populasi (Cochran, 1977)..

Peneliti menggunakan skala likert untuk menghitung data. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi seseorang tentang suatu fenomena atau objek tertentu. (Siregar, 2014). Perhitungan terhadap fenomena ini telah ditetapkan oleh penulis secara spesifik yang disebut sebagai variabel penelitian.

Tabel 3.1 Poin Penilaian angket

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang setuju (KS)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat tidak setuju (STS)	1

### 3.5 Uji keabsahan Data

#### 3.5.1 Uji Validitas

Validitas atau *validity*, didefinisikan sebagai seberapa tepat dan cekatan alat pengukur dalam melakukan fungsinya sebagai alat ukur (Azwar dalam Machmud, 2016). Sedangkan, menurut (Masri Singarimbun dalam Machmud, 2016) validitas didefinisikan sebagai kemampuan alat pengukur untuk mengukur apa yang harus diukur. Pengujian ini menggunakan rumus:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\}} \sqrt{\{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi variabel dependen dan independen

N : Total sampel

$\sum x$  : Total skor butir

$\sum y$  : Total poin dari tiap responden

$\sum x^2$  : Hasil kuadrat butir

$\sum y^2$  : Total perkalian antara skor butir kuesioner dengan total skor dari masing-masing responden

$\sum xy$  : Total perkalian antara skor butir kuesioner dengan total skor dari masing-masing responden

### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas atau keandalan yakni keyakinan bahwa kumpulan alat ukur akan memberikan hasil yang sama atau subjektif, seperti apakah dua penilai memiliki skor yang sama (Machmud, 2016). Dalam pengaplikasiannya memakai rumus alpha Cronbach, yaitu:

$$a = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan:

$a$  : Koefisien reliabilitas

$k$  : Total item pertanyaan

$\sigma_i^2$  : Varian item pertanyaan

$\sigma^2$  : Jumlah varian skor tes

## 3.6 Teknik Analisis Data

### 3.6.1 Regresi Linear Sederhana

Teknik ini merupakan teknik analisis yang bertujuan untuk mengukur data dua variabel dengan skala interval atau rasio yang mana variabel (X) disebut dengan predictor dan variabel (Y) disebut dengan kriteria (Triyono, 2015). Dalam penelitian ini, dirujuk pada hasil penelitian untuk mengetahui faktor FOMO (X) terhadap keputusan Generasi Z dalam menonton festival musik Pestapora (Y).

Perhitungan regresi ini menggunakan rumus:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

$Y'$  : Variabel independen

$X$  : Variabel dependen

$a$  : Nilai konstanta

$b$  : Koefisien regresi

### 3.6.2 Uji Koefisien Determinasi

Pengujian bertujuan untuk memnentukan seberapa besar pengaruh FOMO (x) terhadap Generasi Z dalam menonton Festival musik Pestapora 2023 (Y) dengan menggunakan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD : Koefisien determinasi

$r^2$  : Koefisien korelasi *product moment*

### 3.7 Uji Asumsi Klasik

#### 3.7.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas memiliki tujuan untuk menentukan apakah distribusi data penelitian adalah normal. Uji ini digunakan sebagai syarat dalam melakukan analisa statistik. Pengujian ini menerapkan Kolmogorov-Smirnov (K-S) dengan ketentuan berikut:

- Data terdistribusi normal ketika hasil P sig > 0,05.
- Data tidak terdistribusi normal ketika hasil P sig < 0,05.

$$KD : 1,36 \frac{n1 + n2}{n1 \times n2}$$

Keterangan:

KD : Total K-S yang dicari

n1 : Keseluruhan sampel yang didapatkan

n2 : Keseluruhan sampel yang didapatkan

#### 3.7.2 Uji Liniaritas

Uji Liniaritas dilakukan untuk memastikan apakah ada relasi searah antara dua variabel yang termasuk dalam data. Uji liniaritas dilakukan menggunakan program SPSS dengan taraf signifikan 0,05. Dengan persyaratan berikut:

- a. Hubungan linier antara variabel ditunjukkan ketika nilai signifikansi lebih besar atau  $> 0,05$ .
- b. Hubungan antara keduanya tidak variabel ditunjukkan ketika nilai signifikansi lebih kecil atau  $< 0,05$ .

$$JK(T) : \quad \sum Y^2$$

$$JK(A) : \quad \frac{(\sum Y^2)}{n}$$

$$JK(b|\alpha): \quad b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\}$$

$$: \quad \frac{[n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)]}{n[n \sum X^2 - (\sum X)^2]}$$

$$JK(S) : \quad JK(T) - JK(A) - JK(b|\alpha)$$

$$JK(TC): \quad \sum_{xi} \left\{ \sum Y - \frac{(\sum Y)^2}{n_i} \right\}$$

Keterangan:

JK(T) : Hasil pangkat dua total

JK(A) : Hasil pangkat dua koefisien a

JK(b| $\alpha$ ): Jumlah pangkat dua regresi (b| $\alpha$ )

JK(TC): Jumlah pangkat dua tuna cocok (ketidakcocokan)

JK(G) : Jumlah pangkat dua galat (kesalahan)