

**HUBUNGAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z MENONTON
FESTIVAL MUSIK PESTAPORA 2023
(Survei Pada Audience X dan Instagram @Pestapora pada Bulan Desember 2023)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Muhammad Bagas Satrio Wibowo
201910040311376

Dosen Pembimbing :

Rahadi, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Bagas Satrio Wibowo
201910040311376

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 11 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
3. **Rahadi, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

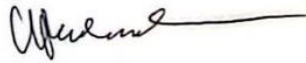
**HUBUNGAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z MENONTON
FESTIVAL MUSIK PESTAPORA 2023**
(Survei Pada Audience X dan Instagram @Pestapora pada Desember 2023)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD BAGAS SATRIO WIBOWO
201910040311376

Telah disetujui
Kamis, 11 Juli 2024

Pembimbing I

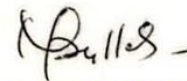


Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Bagas Satrio Wibowo
NIM : 201910040311376
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Bagas Satrio Wibowo

NIM : 201910040311376



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Hubungan FOMO Terhadap Keputusan Generasi Z Menonton
Festival Musik Pestapora 2023
(Studi Audience X dan Instagram @Pestapora pada Desember 2023)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juli 2024



Muhammad Bagas Satrio Wibowo



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Hubungan FOMO Terhadap Keputusan Generasi Z Menonton Festival Musik Pestapora 2023

(Studi Audience X dan Instagram @Pestapora pada Desember 2023)

Oleh:

Nama : Muhammad Bagas Satrio Wibowo

NIM : 201910040311376

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Juli 2024
Pembimbing I/Promotor

Rahadi S.Sos, M.Si

NIP. 10393090298



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Bagas Satrio Wibowo

NIM : 2019100403111376

Hasil Plagiasi : $\frac{5}{7}$

BAB I	13			
BAB II	10			
BAB III	16			

$\frac{5}{4}$

BAB IV	12			
BAB V	15			
BAB VI	9			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 05 Juli 2024

Tanda Terima Plagiasi Prodi,

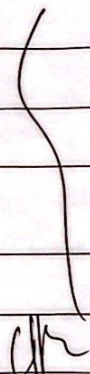
M. Dasuki



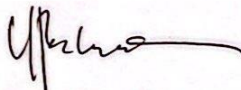
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Bagas Satrio Wibowo
NIM : 201910040311376
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh FOMO Terhadap Keputusan Generasi Z Menonton Festival Musik Pestapora 2023
Pembimbing : Rahadi S.Sos, M.Si

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24 Juli 2023	ACC Judul Skripsi	
20 Oktober	ACC Bab 1,2,3	
23 Oktober 2023	ACC Seminar Proposal	
03 November 2023	ACC Penelitian	
20 Juni 2024	ACC Bab 4,5,6	
22 Juni 2024	ACC Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 25 Juni 2024
Dosen Pembimbing


Rahadi S.Sos, M.Si

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada Senin, 1 Juli 2024 oleh:

Nama : Muhammad Bagas Satrio Wibowo
NIM : 201910040311376
Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi, penjurusan Public Relations
Via : Zoom

No	Nama	Nim	Fakultas/jurusan
1	Asep saifulloh	201910040311372	FISIP/Ilmu Komunikasi
2	M. Ganif jordana	202010040311061	FISIP/Ilmu Komunikasi
3	M. Alief hilman gaffar	201910040311347	FISIP/Ilmu Komunikasi
4	Akmal maulana	201910040311393	FISIP/Ilmu Komunikasi
5	Bambang faisal	202010040311456	FISIP/Ilmu Komunikasi
6	M. Sabili fikri	201910040311415	FISIP/Ilmu Komunikasi
7	Merza wahyu islami	201910040311413	FISIP/Ilmu Komunikasi
8	Agata auditya	201910040311379	FISIP/Ilmu Komunikasi
9	Fikri mauludi	201910510311049	FAI/Ekonomi Syariah
10	Yusvita ocky yalania	201910040311144	FISIP/Ilmu Komunikasi

Mengetahui,


Malang, 2 Juli 2024

Dosen Penguji



Dr, Farid Rusman M.Si

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si

**Hubungan FOMO terhadap Keputusan Generasi Z menonton Festival Musik Pestapora
2023**

(Studi Pada Audience X dan Instagram @Pestapora pada Bulan Desember 2023)

Muhammad Bagas Satrio Wibowo
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Bagassatriowibowo20@gmail.com

ABSTRAK

Fear Of Missing Out (FOMO) merupakan fenomena yang sering dialami oleh individu yang memiliki rasa khawatir akan kehilangan kesempatan untuk terlibat dalam pengalaman atau acara menarik yang diikuti oleh orang lain. Dalam konteks festival musik, FOMO dapat mempengaruhi Keputusan seseorang untuk menghadiri acara tersebut demi menghindari perasaan ketertinggalan. Generasi Z yang dikenal dengan pengguna internet yang intensif, memiliki antusiasme tinggi terhadap musik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Hubungan FOMO terhadap Keputusan Generasi Z menonton festival musik Pestapora 2023. Teori *Uses and Gratifications* digunakan dalam penelitian ini yang menekankan bagaimana individu aktif mencari media yang memenuhi kebutuhan mereka. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 138 responden yang termasuk dalam kategori Generasi Z. data disebar melalui media sosial peneliti serta akun resmi Pestapora dengan *google forms*. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi sederhana untuk mengetahui Hubungan FOMO terhadap Keputusan menonton Pestapora 2023. Setelah melewati uji asumsi klasik dan uji regresi sederhana melalui SPSS 22, hasil penelitian menunjukkan bahwa variable FOMO memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Generasi Z dalam menghadiri Pestapora 2023 sebesar 0.820 atau 82%. Faktor kecemasan, kekhawatiran, dan kebutuhan untuk mengikuti tren dan aktivitas populer sangat berperan. Media sosial juga memperkuat efek FOMO dengan menyediakan informasi dan promosi terkait festival. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang perilaku Generasi Z dalam konteks acara musik dan bagaimana FOMO dapat menjadi faktor pendorong dalam pengambilan Keputusan mereka.

Kata Kunci: FOMO, Generasi Z, Festival Musik, Pestapora, Keputusan Menonton.

Malang, 3 Juli 2024
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos, M.Si
NIP: 10318030636

Penulis



Muhammad Bagas Satrio Wibowo
NIM: 201910040311376

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan FOMO terhadap Keputusan Generasi Z menonton festival musik Pestapora 2023 (Survei pada Audience X dan Instagram @Pestapora pada Desember 2023)” Yang diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melewati berbagai rintangan dan tantangan yang harus dihadapi. Dan penyusunan skripsi ini penulis dedikasikan untuk memperkaya pengetahuan yang diharap dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Alm. Papa yang telah memberikan dukungan terbesar dalam hidup, membimbing, mendidik dan memberikan segala dukungan dengan tulus dan ikhlas. Pengorbanan serta kesabaran mereka sampai kini yang takkan pernah cukup untuk membalasnya. Karena atas doa dan dukungan mereka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, panjangkan usia, melindungi dan memuliakan keduanya, baik dunia maupun akhirat.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rahadi, sebagai dosen pembimbing Penulis yang telah banyak memberikan masukan, saran, kritik serta dukungan kepada Penulis dalam prosesnya menyusun skripsi ini.

Didalam kesempatan ini pula penulis menghanturkan terima kasih juga kepada para pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM, Bapak Nasrullah M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMM.
2. Ibu Winda Hardyanti, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan pengarahan penulis sejak awal kuliah hingga selesai.

3. Bapak Dr. Farid Rusman S.Sos, M.Si dan Ibu Dr. Frida Kusumastuti M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran, serta memberikan bimbingan kepada penulis yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap keluarga besar dosen, karyawan, staff Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.
5. Kakak penulis Mba Ajeng, Mba Annisa, dan Mas Dimas, Kak Haffi dan Kak Yuda yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada Penulis.
6. Partner penulis, Anggia, yang selalu berusaha menemani penulis dalam melewati masa sulit dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Teman terdekat penulis yaitu Algi, Dhany, dan Fairuz yang selalu memberikan dukungan mental dan menjadi partner diskusi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada teman terdekat penulis selama menjalani perkuliahan di UMM yaitu Sabili, Daffa, Rahul, Akmal, Fikri, dan teman-teman lain yang telah memberikan dukungan serta menemani penulis dalam menjalani perkuliahan di UMM.
9. Teman kantor penulis Kak Valdio, Ci Aldine, Jerry, Rahma, Jessica, Ray, Jason yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada para responden dari penelitian skripsi ini yang telah bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi nya.
11. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu, yang telah banyak memberikan support dan memiliki dampak bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari jata sempurna. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Besar harapan penulis agar karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, 3 Juli 2024

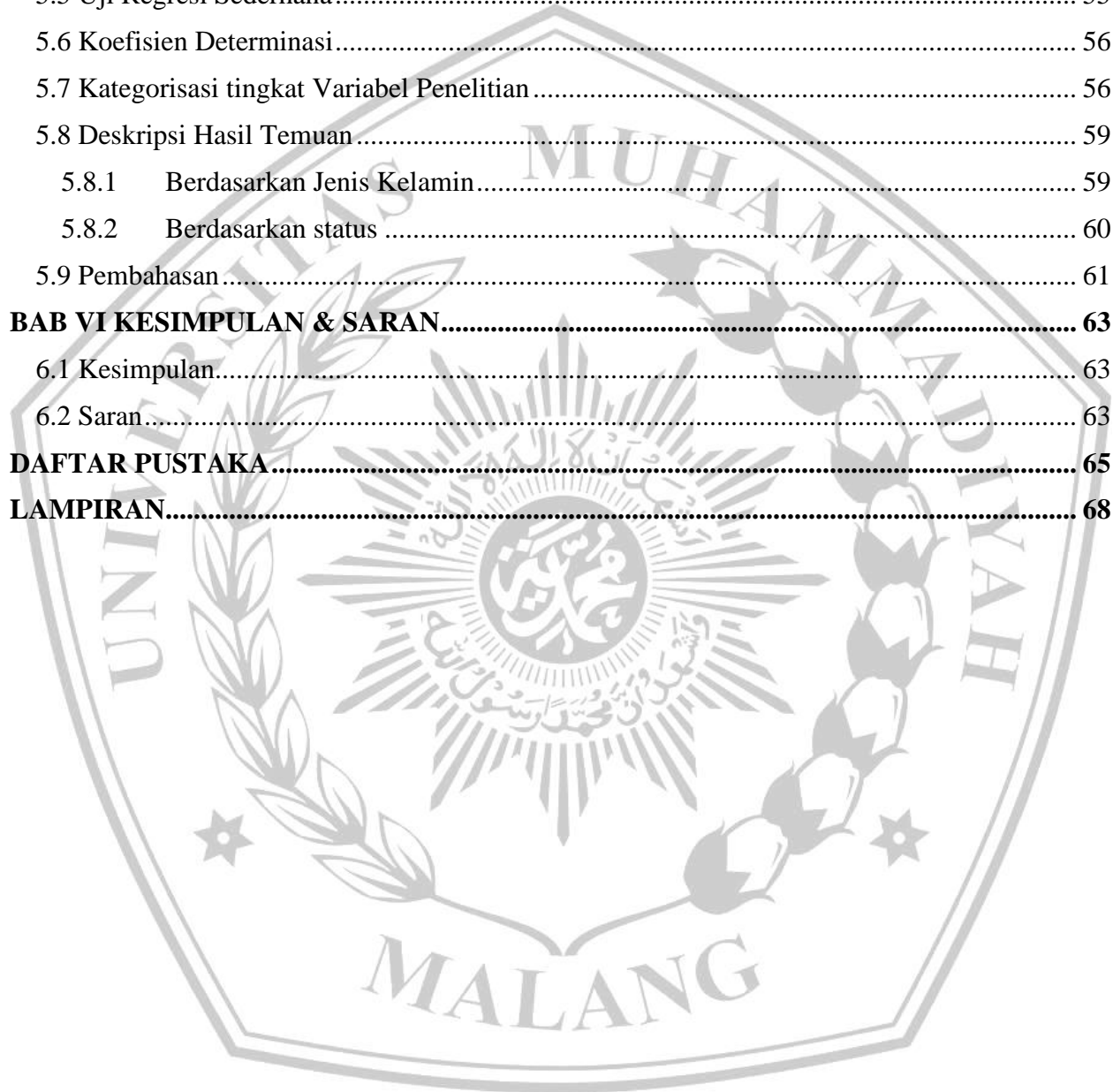
Muhammad Bagas Satrio Wibowo

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Kedekatan Generasi Z dengan Media Sosial.....	12
2.3 Fear of Missing Out (FOMO)	15
2.4 Generasi Z dan FOMO	17
2.5 Festival Musik pada Generasi Z.....	19
2.6 Penelitian terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Teoritis	23
2.8 Hipotesis.....	23
2.9 Definisi Konseptual dan Operasional.....	24
2.9.1 Definisi Konseptual	24
2.9.2 Definisi Operasional	24

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Uji Keabsahan Data.....	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Regresi Linear Sederhana	30
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi	31
3.7 Uji Asumsi Klasik	31
3.7.1 Uji Normalitas.....	31
3.7.2 Uji Linieritas	31
BAB IV TEMUAN DATA.....	33
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.1 Pestapora 2023	35
4.2 Profil Data Responden	35
4.2.1 Kelompok umur	36
4.2.2 Jenis Kelamin.....	36
4.2.3 Pendapatan responden.....	36
4.2.4 Status Responden.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	37
5.1.1 Uji Validitas	37
5.1.2 Uji Reliabilitas	38
5.2 Deskripsi Dimensi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> / FOMO (X)	39
5.2.1 Kecemasan dan kekhawatiran (X1)	40
5.2.2 Kebutuhan untuk mengikuti tren dan aktivitas populer (X2)	41
5.2.3 Dampak finansial (X3).....	42

5.2.4	Pengaruh Media Sosial (X4).....	43
5.2.5	Perasaan tertekan atau stres (X5).....	44
5.3	Deskripsi Dimensi Variabel Keputusan Generasi Z Menonton Pestapora (Y).....	45
5.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
5.5	Uji Regresi Sederhana.....	55
5.6	Koefisien Determinasi.....	56
5.7	Kategorisasi tingkat Variabel Penelitian.....	56
5.8	Deskripsi Hasil Temuan.....	59
5.8.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
5.8.2	Berdasarkan status.....	60
5.9	Pembahasan.....	61
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....		63
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screen time Gen Z di Indonesia	3
Gambar 1.2 Line up Musisi Pestapora 2023	5
Gambar 1.3 Presentase Generasi yang mengakses internet	18
Gambar 1.4 Kerangka Teori Penelitian	23



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3.....	23
Tabel 2.4 Definisi Operasional.....	25
Tabel 3.1 Poin Penilaian Angket.....	30
Tabel 4.1 Kelompok Umur Responden.....	34
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.4 Pendapatan Responden.....	36
Tabel 5.1 Uji Validitas Penelitian	37
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Penelitian	38
Tabel 5.3 Skor Responden X1.1.....	39
Tabel 5.4 Skor Responden X1.2	40
Tabel 5.5 Skor Responden X2.1.....	41
Tabel 5.6 Skor Responden X2.2.....	41
Tabel 5.7 Skor Responden X3,1.....	42
Tabel 5.8 Skor Responden X3.2.....	42
Tabel 5.9 Skor Responden X4.1.....	43
Tabel 5.10 Skor Responden X4.2	44
Tabel 5.11 Skor Responden X5	44
Tabel 5.12 Skor Responden Y1.1	45
Tabel 5.13 Skor Responden Y1.2	45
Tabel 5.14 Skor Responden Y1.3	46
Tabel 5.15 Skor Responden Y1.4	47
Tabel 5.16 Skor Responden Y1.5	47
Tabel 5.17 Skor Responden Y1.6	48
Tabel 5.18 Skor Responden Y1.7	48
Tabel 5.19 Skor Responden Y1.8	49
Tabel 5.20 Skor Responden Y1.9	49
Tabel 5.21 Skor Responden Y1.10	50
Tabel 5.22 Skor Responden Y1.11	50

Tabel 5.23 Skor Responden Y1.12	51
Tabel 5.24 Skor Responden Y1.13	52
Tabel 5.25 Skor Responden Y1.14	52
Tabel 5.26 Skor Responden Y1.15	53
Tabel 5.27 Uji Normalitas	54
Tabel 5.28 Uji Linieritas	55
Tabel 5.29 Uji Regresi Sederhana	55
Tabel 5.30 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 5.31 Kategorisasi Variabel Penelitian	57
Tabel 5.32 Rumus Kategorisasi	58
Tabel 5.33 Kategorisasi Variabel X	58
Tabel 5.34 Kategorisasi Variabel Y	58
Tabel 5.35 Jumlah Responden berdasarkan jenis kelamin	59
Tabel 5.36 Jumlah Responden berdasarkan status	60



DAFTAR PUSTAKA

- Hutagalung, I. (2015). *Teori-Teori Komunikasi: Dalam Pengaruh Psikologi*. indeks.
- Augustin, C. (2015). Analisis pengaruh Core Service Quality dan Peripheral Service Quality terhadap Perceived Value, Customer Satisfaction, dan Repurchase Intention (Suatu Studi Pada Pengunjung Java Jazz Festival 2015). *FB UMN*, 1–16.
- Codrington, G. T. and Grant-Marshall, S. (2004). *mind the gap*. *Penguin Books*.
- Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, Agus Leo Handoko, R. S. (2020). *Generasi z & revolusi industri 4.0* (Issue August). penapersada.
- Imaddudin. (2020). Fear of Missing Out (Fomo) Dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 2(1), 24–39.
<https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM>
- Kemendikbud. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Pskp.Kemendikbud.Go.Id. <https://pskp.kemendikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Mandas, A. L., & Silfiah, K. (2022). Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Sinestesia*, 12(1), 19–27.
<https://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/8024/5361>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. *Kencana Premada Media Group*.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). statistika dasar. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- P, K. M. (2019). *Pengalaman Pengunjung Festival Musik*. 1–46.
- Populix. (2021). *Begini kebiasaan generasi Z indonesia belanja pakaian di E-Commerce*. Populix.Com. <https://info.populix.co/articles/kebiasaan-generasi-z-belanja-di-e-commerce/>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Computers in Human*

- Behavior Motivational, emotional , and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 243–254. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.243>
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17* (4th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Statistik untuk penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018c). Teknik Analisis Kuantitatif. *Teknik Analisis*, 1–7.
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan 9). Raja Grafindo Persada.
- Efendi, E., Andy Akbar, Arizah Laila Madani, Luthfyah Az Zahra, Mhd. Sabili Al Ghazi Nst, & Utsman Fajri Ramadhan. (2024). Analisis Unsur-unsur Komunikasi, Media Komunikasi, Metode Komunikasi, Efek Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1293–1300. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.1021>
- Effendy. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Imaddudin. (2020). Fear of Missing Out (Fomo) Dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 2(1), 24–39.
<https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134.
<https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Computers in Human Behavior Motivational, emotional , and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

DeVito, J. a. (2008). The Interpersonal Communication Book. *PsycCRITIQUES*, 32, 2009.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter II.pdf>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134.
<https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Makna. (2023). *Festival Pemersatu Rakyat bersama Kiki Aulia Ucup | Makna Talks Specials*.
<https://www.youtube.com/watch?v=fNWZJgIwLQg>

Pestapora. (2024). *About Pestapora*. Pestapora.Com.

