

**BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL
PRESIDEN PRABOWO - GIBRAN DALAM KAMPANYE
PEMILIHAN UMUM 2024
(Analisis Semiotika Instagram @gerakanmleanialindonesia)**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi*



Oleh :

Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto

202010040311188

Dosen Pembimbing :

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN

BRANDING POLITIK PASANGAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM 2024
(Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilenialindonesia)

Diajukan Oleh :

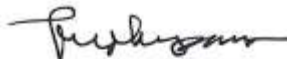
VENOYA SALSABILLAH HAAJIROH ISWANTO

202010040311188

Telah disetujui

Senin / 15 Juli 2024

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si. Ph.D.



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



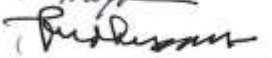
Venova Salsabillah Haajiroh Iswanto
202010040311188

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Senin, 15 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si. ()
2. Widiya Yutanti, M.A. (Hons) ()
3. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najwa Rizkiyanti, S.P., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto
No. Induk Mahasiswa : 202010040311188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PRABOWO – GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM 2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakmilenialindonesia)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing


Budi Suprpto M.Si., Ph.D.



Kampus 1
Jl. Sekeloa Timur Malang, Jawa Timur
Telp. 0341 831 212 (Pusat)
F. 0341 831 212 (Pusat)

Kampus 2
Kampus 2 Sekeloa Timur Malang, Jawa Timur
Telp. 0341 831 212 (Pusat)
F. 0341 831 212 (Pusat)

Kampus 3
Kampus 3 Sekeloa Timur Malang, Jawa Timur
Telp. 0341 831 212 (Pusat)
F. 0341 831 212 (Pusat)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto

NIM : 202010040311188

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL
PRESIDEN PRABOWO – GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM 2024 (Analisis
Semiotika Instagram@gerakanmilenialindonesia)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus 1

Jl. Semarang 1 Malang - Jawa Timur
Telp. (0471) 821 2111
F. (0471) 821 2111

Kampus 2

Jl. Bunderwungu 1 Malang - Jawa Timur
Telp. (0471) 821 2111
F. (0471) 821 2111

Kampus 3

Jl. Bunderwungu 1 Malang - Jawa Timur
Telp. (0471) 821 2111
F. (0471) 821 2111
E. admission@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto
NIM : 202010040311188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PRABOWO – GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM 2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilennialindonesia)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2024

Yang Menandatangani



Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto



Kampus 1

Jl. Sekeloa Selatan 1 Malang, Jawa Timur
T. 0471 821 222 (Kampus)
F. 0471 821 222

Kampus 2

Jl. Sekeloa Selatan 1 Malang, Jawa Timur
T. 0471 821 222 (Kampus)
F. 0471 821 222

Kampus 3

Jl. Sekeloa Selatan 1 Malang, Jawa Timur
T. 0471 821 222 (Kampus)
F. 0471 821 222
E. www.umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL
PRESIDEN PRABOWO – GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM
2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilennialindonesia)

Oleh:

Nama : Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto

NIM : 202010040311188

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.

NIP. 10387090041

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus 1

Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 821 231 (telpin)
F. +62 341 821 231

Kampus 2

Jl. Pendidikan Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 331 123 (telpin)
F. +62 341 331 123

Kampus 3

Jl. Raya Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 331 123 (telpin)
F. +62 341 331 123
E. info@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Venoya Salsabilah H.
NIM : 20201009031189

Hasil Plagiasi : $\frac{2}{7}$

BAB I	6			
BAB II	18			
BAB III	16			

BAB IV	4			
BAB V	9			
BAB VI				

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 02 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Venoya Salsabillah Haujiroh Iswanto
2. NIM : 202010040311188
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : BRANDING POLITIK PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PRABOWO GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM 2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilenialindonesia)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph. D.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/03/23	Bimbingan 1 (Penyampaian materi oleh dosen pembimbing)	
11/03/23	Bimbingan 2 (Pengajuan judul)	
11/05/23	Bimbingan 3 (ACC judul skripsi dengan pembimbing)	
25/05/24	Bimbingan 4 (Konsultasi bab 1-3)	
08/04/24	Bimbingan 5 (Konsultasi bab 1-3)	
27/05/24	Bimbingan 6 (Konsultasi bab 1-3)	
31/05/24	Bimbingan 7 (Seminar proposal)	
11/12/24	ACC Penelitian dengan Pembimbing	
21/05/24	Bimbingan 8 (Konsultasi hasil penelitian)	
28/05/24	Bimbingan 9 (Konsultasi hasil penelitian)	
04/06/24	Bimbingan 10 (Konsultasi hasil penelitian)	
06/06/24	Bimbingan 11 (Konsultasi hasil penelitian)	
15/06/24	ACC Seminar Hasil dengan Pembimbing	
26/06/24	Seminar Hasil	

Malang, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (penerjemah)
F: +62 341 463 435

Kampus 2
Jl. Bimbingan Dharma No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 140 (penerjemah)
F: +62 341 502 600

Kampus 30
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 324 310 (penerjemah)
F: +62 341 463 435
E: info@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


Nama : Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto
NIM : 202010040311188
Hari/Tanggal : Rabu, 27 Juni 2024
Tempat : Online

No	Nama	NIM	Instansi
1.	Mika Fenzano	202010040311181	UMM
2.	Muhammad Farrel	202010040311197	UMM
3.	Alif Rayhan Iskandar	202010040311194	UMM
4.	Ayunda Pinkan Fahira	202010040311233	UMM
5.	Ocsta Febyningtias	202010040311196	UMM
6.	Fadia Imutia Rengganis	202010040311058	UMM
7.	Syakila Isna Azura	202010040311152	UMM
8.	M. Faiz Hadi	202010040311059	UMM
9.	Muhammad Rifqi	202010040311229	UMM
10.	Bintang Aji Ramadhan	202010040311255	UMM

Malang, 26 Juni 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.

Dosen Penguji



Násrullah, S. Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

VENOYA SALSABILLAH HAAJIROH ISWANTO, 202010040311188, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **Branding Politik Pasangan Presiden dan Wakil Presiden Prabowo Gibran Dalam Kampanye Pemilihan Umum 2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilenialindonesia).**

Penelitian ini membahas tentang Branding Politik Pasangan Presiden dan Wakil Presiden Prabowo - Gibran Dalam Kampanye Pemilihan 2024 dengan menggunakan analisis teori semiotika pada akun Instagram @gerakanmilenialindonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme dan menggunakan teori semiotika C.S. Peirce sebagai pisau bedahnya yang membagi tanda menjadi tiga unsur yaitu ikon, indeks, dan simbol. Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan dokumentasi yang dimana menjadi objek dalam penelitian ini yaitu postingan berupa foto dan video dalam feed dari akun Instagram @gerakanmilenialindonesia. Dari penelitian ini, untuk mengetahui makna dibalik tanda yang digunakan oleh Prabowo dan Gibran dalam membentuk branding politik pada Pemilu tahun 2024 melalui akun Instagram @gerakanmilenialindonesia. Peneliti akan melakukan analisis dan mendeskripsikan personal branding Prabowo dan Gibran melalui konten akun Instagram @gerakanmilenialindonesia yang mengandung unsur ikon, indeks, dan simbol dan menggabungkannya sehingga menjadi branding politik. Kemudian, peneliti mendeskripsikan relasi antara unsur ikon, indeks, dan simbol dengan branding politik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa branding politik yang ditampilkan dalam akun Instagram @gerakanmilenialindonesia yang mengandung unsur ikon, indeks, dan simbol adalah branding Prabowo dan Gibran sama-sama ditampilkan dalam hal positif dan lebih ekspresif. Dalam akun tersebut, ditunjukkan Prabowo dan Gibran berpihak pada kaum pemuda dan menggambarkan sebagai pemimpin masa kini dengan menghadirkan humor yang relevan dengan kehidupan kaum pemuda yang dijadikan sebagai bentuk membangkitkan optimisme dan nasionalisme dalam menjalankan visi misi politik serta dengan tetap menunjukkan sikap tegas dalam melaksanakan kebijakan dan tindakan dari seorang aktor politik.

Kata Kunci : Political Branding, Instagram, Semiotika, Prabowo Gibran

Menyetujui,
Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.

Malang, 26 Juni 2024
Peneliti



Venoya Salsabillah Haajiroh Iswanto

ABSTRACT

VENOYA SALSABILLAH HAAJIROH ISWANTO, 202010040311188, Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. **Political Branding of Presidential and Vice Presidential Candidate Prabowo Gibran in the 2024 General Election Campaign (Semiotic Analysis of Instagram @gerakanmilenialindonesia).**

This research discusses the Political Branding of President and Vice President Prabowo - Gibran in the 2024 Election Campaign using semiotic theory analysis on the Instagram account @gerakanmilenialindonesia. This research uses descriptive qualitative research methods with a constructivism paradigm and uses C.S. Peirce's semiotic theory as a scalpel which divides signs into three elements, namely icons, indices, and symbols. Data collection from this study uses documentation which is the object of this research, namely posts in the form of photos and videos in the feed of the Instagram account @gerakanmilenialindonesia. From this research, to find out the meaning behind the signs used by Prabowo and Gibran in shaping political branding in the 2024 elections through the @gerakanmilenialindonesia Instagram account. Researchers will analyze and describe the personal branding of Prabowo and Gibran through the content of the @gerakanmilenialindonesia Instagram account which contains elements of icons, indexes, and symbols and combine them into political branding. Then, researchers describe the relationship between the elements of icons, indexes, and symbols with political branding. The results of this study show that the political branding displayed in the @gerakanmilenialindonesia Instagram account which contains elements of icons, indexes, and symbols is the branding of Prabowo and Gibran both displayed in a positive and more expressive manner. In the account, it is shown that Prabowo and Gibran side with the youth and portray them as today's leaders by presenting humor that is relevant to the lives of young people which is used as a form of generating optimism and nationalism in carrying out the political vision and mission while still showing a firm attitude in implementing policies and actions of a political actor.

Keywords: Political Branding, Instagram, Semiotics, Prabowo Gibran

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas petunjuk-Nya, serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul Political Branding Prabowo Gibran Sebagai Pasangan Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilu 2024 (Analisis Semiotika Instagram @gerakanmilenialindonesia). Penelitian dan penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari uluran tangan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik berupa bantuan moril maupun material. Oleh karena itu, dengan kerendahan diri penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

- 1) Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
- 2) Bapak Budi Suprpto, M.Si, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing, mengarahkan, memberi saran dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 3) Bapak Nasrullah S.Sos, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Penguji yang telah bersedia menjadi dosen penguji serta membantu memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun terhadap skripsi ini.

- 4) Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- 5) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang membantu penulis berkaitan dengan segala hal administrasi terkait.
- 6) Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Mama Tetty dan Papa Aris, yang telah memberikan dukungan penuh, motivasi, semangat, serta doa tak henti-hentinya untuk kelancaran studi saya. Dukungan baik secara moril maupun materil yang diberikan oleh kalian merupakan hal yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan kepada saya akan menjadi pahala yang berlipat ganda bagi kalian di dunia dan akhirat. Saya akan selalu berusaha untuk membalas kebaikan dan menjadikan kalian bangga dengan pencapaian saya. Terima kasih, Mama dan Papa, atas segalanya.
- 7) Kepada adikku tercinta, Mazaya Lazuardy, yang telah memberikan dukungan yang luar biasa bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan selama ini. Semoga di setiap perjalananmu selalu diberi kemudahan.
- 8) Segenap Keluarga besar, Om, Tante, Ibuk, Bapak, serta keponakan yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan baik moril dan materil selama proses penyusunan skripsi ini.
- 9) Mika Fenzano, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan tawa yang telah diberikan selama perjalanan perkuliahan dan penulisan

skripsi ini. Kita telah bersama-sama melewati berbagai kesulitan dan merayakan setiap pencapaian. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan dalam hidup ini.

10) Friska dan Farrel, terimakasih sudah menemani, memberi masukan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah bersedia meluangkan tenaga dan waktu untuk membantu proses penulisan skripsi ini.

11) Finishia Sutjahjo, teman, sahabat, adik, terimakasih sudah datang dan membuat kenangan bersama di kehidupan ini. Semoga segala perjuanganmu selalu dimudahkan.

12) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Terima kasih telah banyak mendukung dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini.

13) Dan terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri, Venoya. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih sudah bisa membagi waktu antara menjadi seorang mahasiswi dan barista dalam empat semester terakhir ini, meskipun sambil mengeluh setiap harinya tapi buktinya bisa. Teruslah berjuang dan bertumbuh, karena hal-hal baik selalu menemukan jalan.

Akhir kata, Penulis berharap agar Allah SWT memberi balasan atas segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak selama proses penulisan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan mungkin memiliki kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat

mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif untuk perbaikan skripsi ini. Semoga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
<i>1.2 Latar Belakang.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah.....</i>	<i>10</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian.....</i>	<i>10</i>
<i>1.4 Manfaatn Penelitian.....</i>	<i>10</i>
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
<i>2.2 Teori Smiotika.....</i>	<i>15</i>
<i>2.2.1 Ferdinand De Saussure.....</i>	<i>16</i>
<i>2.2.2 Charles Sander Peirce.....</i>	<i>16</i>
<i>2.2.3 Roland Barthers.....</i>	<i>17</i>
<i>2.3 Teori Smiotika C.S. Peirce.....</i>	<i>17</i>

2.4	<i>Instagram</i>	22
2.5	<i>Komunikasi Visual</i>	24
2.6	<i>Komunikasi Politik</i>	28
2.7	<i>Personal Branding</i>	29
2.8	<i>Political Branding</i>	30
2.9	<i>Instagram Sebagai Media Political Branding</i>	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	<i>Pendekatan dan Jenis Penelitian</i>	34
3.2	<i>Paradigma Penelitian</i>	35
3.3	<i>Lokasi dan Waktu Penelitian</i>	35
3.4	<i>Objek Penelitian</i>	36
3.5	<i>Unit Analisis</i>	36
3.6	<i>Sumber Data</i>	36
3.7	<i>Metode Pengumpulan Data</i>	37
3.8	<i>Teknik Analisis Data</i>	37
BAB IV		39
HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	<i>Gambaran Umum</i>	39
4.1.1	<i>Gambaran Umum Instagram @gerakanmilenialindonesia</i>	39
4.2	<i>Hasil dan Pembahasan</i>	42
4.2.1	<i>Ikon</i>	42
4.2.2	<i>Indeks</i>	48
4.2.3	<i>Simbol</i>	53
4.2.4	<i>Interpretant</i>	58
4.2.5	<i>Relasi Makna Tanda Pada Instagram @gerakanmilenialindonesia dan Political Branding Prabowo Gibran</i>	63
BAB V		68
KESIMPULAN DAN SARAN		68

5.1 Kesimpulan.....68
5.2 Saran.....69
LAMPIRAN.....71
DAFTAR PUSTAKA.....71



LAMPIRAN
DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Alvin, S. (2019). Manajemen Citra Politik Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno Melalui Akun @Prabowo Dan @Sandiuno. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(2), 229–247.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v13i2.2538>
- Aminarsih, R., & Fauzi, A. M. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA PADA POLITICAL BRANDING WALIKOTA SOLO PADA AKUN TWITTER @gibran_tweet. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 5(1), 79.
<https://doi.org/10.24843/jiwsp.2023.v05.i01.p06>
- Askinita, D. W. I. (2021). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif pada Kartun Instagram SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.) PROGRAM STUDI K.*
- Bambang, M. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.
<https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Gelder, S. V. (2003). *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across*. London: Kogan Page
- Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 121–130.

<https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.388>

Kokasih, R. A. (2016). *ANALISIS SEMIOTIK CITRA POLITIK HARY TANOESOEDIBJO DALAM IKLAN PARTAI PERINDO DI TELEVISI*.

Jakarta.

Lubis, A. A. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada sampul Annual Report Bank BCA. *IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 186.

Maulina, P., & Muttaqin, M. (2020). Citra Politik Prabowo-Sandi Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 Di Akun Media Sosial Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 40–50. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.1.40-50>

Mulyadi, A. I. (2022). Analisis Semiotik “C.S Peirce” Dalam Iklan Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(1), 25–26.

Naililhaq, F. N. (2020). Semiotika Peirce dalam Sajak Putih dan Sia-sia Karya Chairil Anwar. *Jurnal PENA LITERASI: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 70–78.

Putri, S. (2021). Personal Branding Pejabat Publik (Analisis Isi Akun Instagram Walikota Solo Gibran Rakabuming Raka). *MEDIOVA: Journal of Islamic Media Studies*, 1(1), 99–124. <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Ratih Puspitasari, D. (2021). Nilai Sosial Budaya Dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) Social-Cultural Values in Tilik Film (Semiotic Study of Charles Sanders Peirce). *Jurnal SEMIOTIKA*, 15(1), 2579–8146. <http://journal.ubm.ac.id/>

Sonies, S. (2011, March 5). Consumer branding in politics: a comparison of presidents Ronald Reagan and Barack Obama.

Usman, N. H. (2017). Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam

Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara. *Skripsi*, 78. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8433/1/Nur Hikma Usman.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8433/1/Nur%20Hikma%20Usman.pdf)

Utami, P. I., Siti Rukiyah, & Sri Wahyu Indrawati. (2022). Semiotika Pada Film Rumput Tetangga Karya Guntur Soeharjanto. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(2), 286–293. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.47257>

Buku

Gelder, S. V. (2003). *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across*. London: Kogan Page

Skripsi

Askinita, D. W. I. (2021). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif pada Kartun Instagram SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.) PROGRAM STUDI K.*