

Keterbukaan Diri dalam Proses Komunikasi Antarpribadi Antar Sahabat Online

(Studi Kasus Pada Pengguna *Fan Account* di Media Sosial X)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : NAHDYA AF KARINA

NIM : 202010040311430

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nahdya Af Karina
NIM : 202010040311430
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Keterbukaan Diri dalam Proses Komunikasi Antarpribadi (Studi Pada Persahabatan Pengguna *Fan Account* di Media Sosial X)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bambang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 378 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

**KETERBUKAAN DIRI DALAM PROSES KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
ANTAR SAHABAT ONLINE
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA *FAN ACCOUNT* DI MEDIA SOSIAL X)**

Diajukan Oleh :

NAHDYA AF KARINA
202010040311430

Telah disetujui
Rabu / 10 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Dra. Frida Kusumastusi, M.Si.

Wakil Dekan I



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nahdya Af Karina
202010040311430

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rahmania Santoso, M.L.Kom** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.



Najamuddin Khair Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nahdya Af Karina
NIM : 202010040311430
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Keterbukaan Diri dalam Proses Komunikasi Antarpribadi (Studi Pada Persahabatan Pengguna *Fan Account* di Media Sosial X)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Meterai 10000)

Nahdya Af Karina

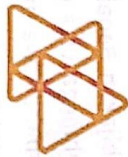


Kampus I
Jl. Blimbing 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 140 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Nahdya Af Karina

NIM : 202010040311430

Hasil Plagiasi : 27/6

BAB I	24	5		
BAB II	16			
BAB III	57	12		

27/6

BAB IV	1			
BAB V	8			
BAB VI				

Malang, 27 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Keterbukaan Diri dalam Proses Komunikasi Antarpribadi (Studi Pada Persahabatan Pengguna *Fan Account* di Media Sosial X)” disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Meskipun memiliki banyak kekurangan dalam penulisan, saya menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya doa dan dukungan dari beberapa pihak. Dengan itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, selaku dosen pembimbing saya, yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan kritik, serta saran dalam proses penulisan skripsi hingga selesai.
2. Ayah dan ibu saya, yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama proses penulisan.
3. Kedua kakak saya, yang selalu memberikan afirmasi positif dan saran sebagai bentuk dukungan terhadap penulisan skripsi.
4. Teman-teman kos saya yang sudah meluangkan waktunya untuk mendampingi dan memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi.
5. Dua teman sekolah saya yang selalu memberikan dukungan terhadap proses penulisan skripsi.
6. Pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu, yang selalu memberikan saya hiburan, saran, dan dukungan.
7. Diri saya sendiri, terima kasih untuk tidak menyerah dan sudah berusaha dengan semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih memiliki banyak kekurangan yang menjadikannya jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saya mengucapkan kata maaf terhadap kesalahan yang tidak disengaja, sehingga menyinggung pihak lain. Kritik dan saran sangat saya harapkan untuk memperbaiki penulisan selanjutnya. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan dampak positif kepada pembaca dan peneliti selanjutnya.

Malang, 25 Juni 2024

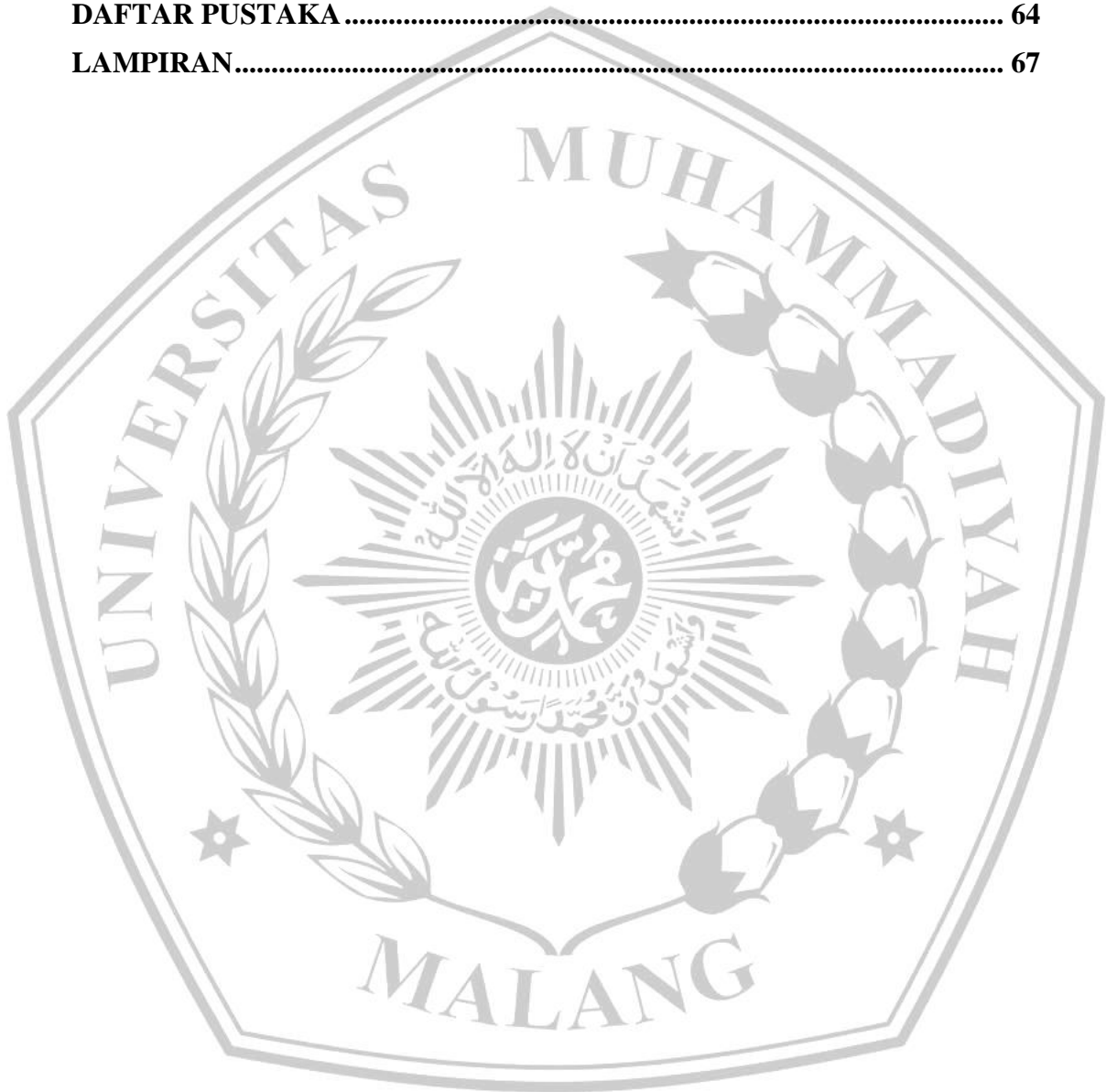
Nahdya Af Karina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi Antarpribadi	11
2.2.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi	11
2.2.2 Peranan dan Fungsi Komunikasi Antarpribadi	14
2.3 Keterbukaan diri	16
2.3.1 Definisi Keterbukaan Diri	16

2.3.2	Tingkatan keterbukaan diri	17
2.4	X sebagai media komunikasi dan interaksi	19
2.4.1	Fitur-fitur komunikasi dalam aplikasi X.....	20
2.4.2	Jenis-jenis Akun X.....	21
2.5	Persahabatan.....	21
2.6	Penetrasi Sosial.....	22
2.7	Fan Account.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Tipe Penelitian.....	25
3.3	Kriteria Subjek Penelitian.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Waktu Penelitian	26
3.6	Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Tentang Fan Account.....	28
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian.....	29
4.3	Deskripsi Wawancara.....	31
4.3.1	Deskripsi wawancara dengan subjek @Me2eume.....	31
4.3.2	Deskripsi Wawancara dengan subjek @n*****	36
4.3.3	Deskripsi Wawancara dengan subjek @rutoshiteru.....	38
4.3.4	Deskripsi Wawancara dengan subjek @K1MJUNKYU9.....	42
4.3.5	Deskripsi Wawancara dengan subjek @NaturaleBlue.....	46
4.3.6	Deskripsi Wawancara dengan subjek @THadiansyah.....	50
4.4	Hasil dan Pembahasan	54
4.4.1	Hasil Penelitian	54

4.4.2	Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Komunikasi Interpersonal (DeVito, 2013).....	12
Gambar 4.1	Profil <i>Fan account</i> @Me2eume di media sosial X.....	31
Gambar 4.2	<i>Tweet</i> kutipan @Me2eume dari sebuah <i>menfess</i>	32
Gambar 4.3	Respon N terhadap opini Tisna mengenai pendapatnya mengenai orang tua yang memiliki sikap tidak sebagaimana mestinya.	34
Gambar 4.4	Support yang diberikan N kepada Tisna ketika menceritakan mengenai keluarganya.....	35
Gambar 4.5	<i>Fan account</i> @n*****.....	36
Gambar 4.6	Sharing N kepada Tisna	38
Gambar 4.7	<i>Fan account</i> Ali dengan <i>username</i> @rutoshiteru	39
Gambar 4.8	Isi <i>fan account</i> @rutoshiteru.....	40
Gambar 4.9	Dukungan yang diberikan Ali terhadap karya @K1MJUNKYU9 atau Siska.	42
Gambar 4.10	Profil media sosial di X yang merupakan <i>Fan account</i> milik Siska	43
Gambar 4.11	Sebuah <i>tweet</i> ulang tahun seorang idol K-Pop yang diunggah ulang oleh Siska	44
Gambar 4.12	Perhatian yang dilakukan oleh Siska kepada Ali mengenai kegiatan kuliahnya.	46
Gambar 4.13	Profil <i>Fan account</i> @NaturaleBlue di media sosial X.....	47
Gambar 4.14	Aktifitas <i>fan account</i> milik @NaturaleBlue	48
Gambar 4.15	@NaturaleBlue membantu @THadiansyah disaat membutuhkan bantuan.	50
Gambar 4.16	Profil <i>fan account</i> @THadiansyah di media sosial X.....	51
Gambar 4.17	Unggah ulang dari akun @THadiansyah mengenai idol Korea Selatan.....	52
Gambar 4.18	Tantan yang mengikut sertakan Akmal untuk berwisata.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Subjek Penelitian..... 30



DAFTAR PUSTAKA

- Alfazani, M. R., & Khoirunisa A, D. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586–597. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.487>
- Alvarisi, L. (2022). Teori Penetrasi Sosial Uinsuka. *Kompasiana.Com*, 2(2), 167–184. <https://www.kompasiana.com/luisalvarisi/58c72ad7789373a836589983/teori-penetrasi-sosial-social-penetration-theory>
- Britannica, T. E. (2024, Februari). *X | Company, History, Twitter, Elon Musk, & Uses*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/topic/Twitter>
- Bungin, Burhan. (2015) . Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Caroline Saskia, R. K. (2023, Februari 14). *15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram>
- DeVito Josph A. (2015). HUMAN COMMUNICATION The Basic Course. In *BOOK: Human Communication*. www.ablongman.com/relocator
- Eriyanto, Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2021
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik*. Sleman, Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Hidayah, T. (2020). Edektivitas Konseling kelompok dengan Teknik Johari Window dan Sosiodrama untuk Meningkatkan Ketrbukaan Diri. *Skripsi*, 4(1), 34–40.
- Lana, M. C. D., & Indrawati, K. R. (2021). Peranan kualitas persahabatan dan kecerdasan emosional pada kebahagiaan remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 8(1), 95-108.
- Maulani, N. M., & Priyambodo, A. B. (2021). Pengungkapan Diri pada

Pengguna Akun Alter Twitter Dewasa Awal di Kota Malang. *Seminar Nasional Psikologi UM, April*, 318–330. <http://conference.um.ac.id/index.php/psi/article/view/1154>

Meifilina, A. (2021). *MELAYANI KELUARGA PENYANDANG ODGJ (ORANG DENGAN GANGGUAN JIWA) DI UPT REHABILITASI SOSIAL Andiwi Meifilina*. 7(2), 85–98.

Naila, S. A. (2022). Penggemar K-POP Disaat Pandemi ” (Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi). *Publikasi Ilmiah*, 1–27. http://eprints.ums.ac.id/101603/1/SarmilaAlmaNaila_L100180182.pdf

Nugrahani, A. D. (2022). *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental Hubungan antara Anonimitas dengan Self-Disclosure pada Pengguna Twitter*. 1(2), 1427–1434.

Nugraha, D. E., & Rachmawati, I. (2019). Personal branding Fan Account Pada Media Sosial Twitter. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5(2), 745–751.

Petra, U. K., Budianto, I., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2009). *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Proses Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dengan Murid Penyandang Autis Di Kursus Piano Sforzando Surabaya*.

Rahardjo, M. (2017). **STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA.**

Setiawan, A. (2019). Keterbukaan Diri dan Kemampuan Pemecahan Masalah. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 68–80.

Setiawan, A., Priyanto, H. (2019). Karakteristik Perilaku Komunika Antargenerasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 155-156.

Shurur, M., Psikologi, P. S., & Samarinda, U. M. (2015). Hubungan Antara Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Dan Intensi Memanfaatkan Layanan Bimbingan. *Psikoborneo*, 3(4), 373–386. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3878>

Siti Fathonah, S. N. (2022). Hambatan Komunikasi Antarpribadi Mengenai Keterbukaan Diri pada Pengguna Akun Pseudonim (Cyber Account) di Media Twitter. *Journal of Social Science and Politics*, 17-28.

SOCIAL, W. A. (2023, Januari 26). *THE CHANGING WORLD OF DIGITAL IN 2023*. Retrieved from WE ARE SOCIAL: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

Wahdania, W., Murdiana, S., & Indahari, N. A. (2021). Pengaruh Metode Expressive Writing terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Baru. *Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 1(2), 95–102.

