

**PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI
TERKAIT ISU LINGKUNGAN**

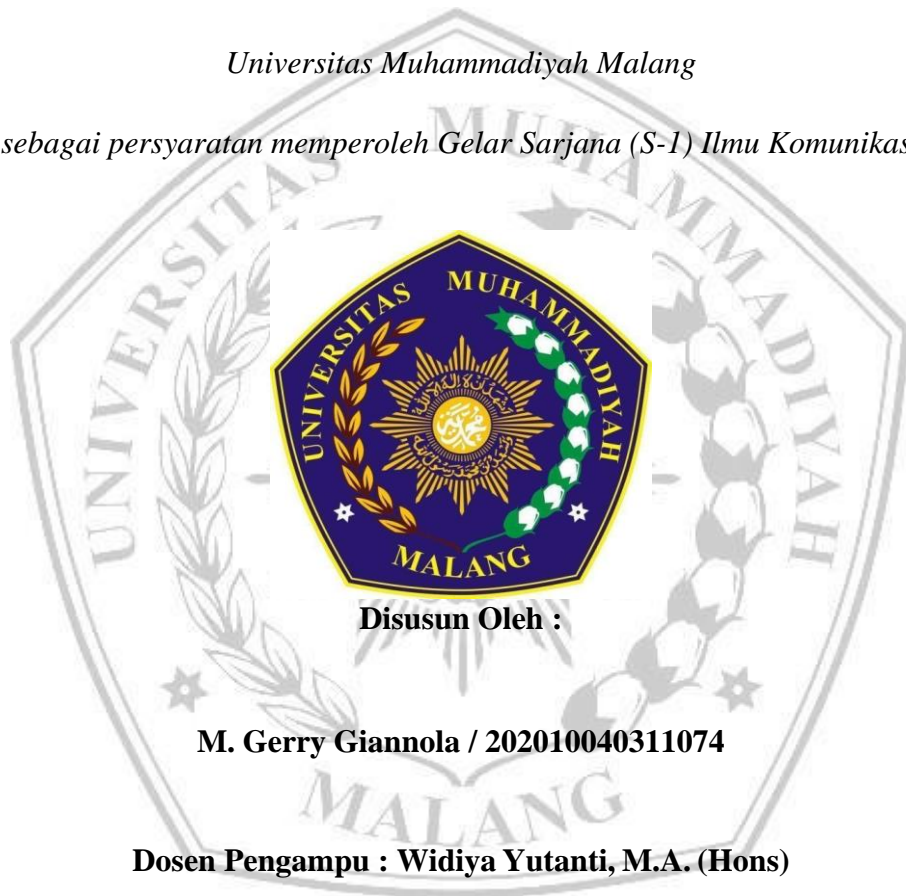
(Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

M. Gerry Giannola / 202010040311074

Dosen Pengampu : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANGMALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PRESEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT
ISU LINGKUNGAN
(Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeacid)**

Diajukan Oleh :

M. GERRY GIANOLA
202010040311074

Telah disetujui
Sabtu, 13 Juli 2024

Pembimbing I



Widya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I


Naufal Ridwan, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. GERRY GIANOLA
202010040311074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Sabtu, 13 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Widya Yutanti, M.A (Hons) ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatami Kijal, S.IP.,M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. Gerry Giannola
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311074
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 524 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : M. Gerry Giannola
NIM : 202010040311074
Jurusan : Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA
: SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
: EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut
: Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bawendro 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 521 252

Kampus II

Jl. Bawendro 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Hunting)
F: +62 341 521 140

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@um.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Gerry Giannola
NIM : 202010040311074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Juni 2024

Yang Menyatakan,



M. Gerry Giannola



Kampus I

Jl. Bankiro 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501202 (Hunting)
+62 341 402425

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501240 (Hunting)
+62 341 502500

Kampus III

Jl. Raya Tloporus No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : M. Gerry Giannola

NIM : 202010040311074

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, *27 Juni*20*21*

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP.



Kampus I

Jl. Bawean 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 501 259 (Kampus I)
F: +62 341 463 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
T: +62 341 501 195 (Kampus II)
F: +62 341 502 600

Kampus III

Jl. Raya Tugoreas No 246 Malang Jawa Timur
T: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Berry Giandig

NIM : 202010040311074

Hasil Plagiasi : $\frac{4}{7}$ $\frac{8}{7}$ $\frac{3}{7}$

BAB I	30	13		
BAB II	25	10		
BAB III	40	23	18	

BAB IV	$\frac{4}{7}$			
BAB V	9			
BAB VI	12			

Malang, 04 Juli 2024



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : M. Gerry Giannola
2. NIM : 202010040311074
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
06 Oktober 2023	Konsultasi dan pengumpulan Mindmap perencanaan Proposal	
20 Januari 2024	Pengumpulan proposal Bab 1 sampai Bab 3	
29 Januari 2024	Seminar Proposal Bab 1- Bab 3	
01 Febuari 2024	Revisi dan bimbingan	
06 Maret 2024	Acc Bab 1 - Bab 3	
07 Maret 2024	Bimbingan draf pertanyaan dan lanjut Bab 4 - Bab 5	
03 April 2024	Bimbingan Proposal Skripsi	
18 Mei 2024	Acc Proposal Skripsi	
23 Mei 2024	Seminar Hasil	

Malang , Juni 2024

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 23 Mei 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : M. Gerry Giannola
2. NIM : 202010040311074
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons).
7. Dosen Penguji : Arum Martikasari, M.Med.kom.

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui Platform Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/83816782624?pwd=ouL4Z3luFuAFODe2bF10wnsbEbMgT.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 10 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~.

Mengetahui,
Malang, 27 Mei 2024

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Arum Martikasari, M.Med.kom.



Widiya Yutanti, M.A. (Hons).

ABSTRAK

M. GERRY GIANNOLA : 202010040311074 - ILMU KOMUNIKASI - FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK - UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid),
Jumlah Halaman - 72, Jumlah Referensi - 22, Kata Kunci : *Persepsi, Sosial Lingkungan, Generasi Z, Berita Informasi dan edukasi, media sosial, Instagram, @greenpeaceid.*

Di era teknologi modern ini, individu maupun publik dapat dengan mudah mencari, menerima, dan bahkan memberikan informasi melalui media sosial tanpa perlu bertemu secara langsung di tempat atau waktu yang sama. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Generasi Z pada pengikut akun media sosial Instagram @greenpeaceid dalam menggunakan media sosial Instagram dalam mencari berita informasi dan edukasi lingkungan. Generasi Z sendiri yang dimana populasinya mendominasi berasal dari generasi kelahiran 1997-2012 didalam negeri. Seperti halnya mencari dan mendapatkan berita informasi dan edukasi, mereka sendiri lebih tertarik dan suka dalam mendapatkan berita yang cepat, tepat dan kreatif yang dimana dapat membantu mereka memahami isi yang disampaikan didalam informasinya.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi, dengan teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling. Berdasarkan dengan adanya hasil dari penelitian yang telah dipaparkan ini, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan bahwasannya Teori Persepsi S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) sering dipergunakan dalam psikologi komunikasi yang bertujuan sebagaimana individu dalam merespon rangsangan lingkungan mereka dan pengalaman yang telah mereka lewati. Dengan menggunakan teori S-O-R dimana mendukung akan adanya pembentukan persepsi pada indikator (Stimulasi, Organisasi, Interpretasi-evaluasi, Memori, Recall) melalui kelima subjek. Dan dari hasil analisis data pada penelitian, peneliti melakukan pengumpulan hasil wawancara, mengelompokkan jawaban informan sesuai tema (reduksi), menyajikan data, dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya subjek telah menyimpan pengetahuan dan informasi yang mereka dapatkan pada akun media sosial Instagram milik @greenpeaceid. Maka dari itu indikator-indikator yang terdapat pada persepsi ini menunjukkan peran penting dalam mempengaruhi subjek, sehingga subjek dapat dengan mudah memberikan bagaimana persepsi mereka mengenai akun media sosial Instagram penyaji berita, informasi dan edukasi mengenai lingkungan milik @greenpeaceid.

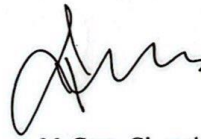
Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 27 Juni 2024

Peneliti



M. Gerry Giannola

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas petunjuk-Nya, serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PERSEPSI GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT ISU LINGKUNGAN (Studi Pada Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Greenpeaceid)**. Penelitian dan penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari uluran tangan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik berupa bantuan materil maupun moril. Olehnya itu, dengan kerendahan diri penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayahnya hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Saya ucapkan terimakasih yang tidak bisa saya bayar teruntuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan secara materil maupun moril, sehingga saya dapat mencapai diposisi saat ini.
3. tiada henti dari awal semester hingga akhir semester.
4. **Bapak M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** Wakil Dekan III FISIP UMM dan sekaligus pembina BEM FISIP UMM yang telah membimbing dan membina saya pada saat kebersamaan BEM FISIP UMM.
5. **Bapak Nasrullah, M. Si** selaku kepala prodi sekaligus Kakanda di dalam organisasi IMM yang dimana telah memberikan dampak dan pengaruh selama dibangku perkuliahan.
6. **Ibu Widiya Yutanti, M.A.(Hons)**. Sebagai Dosen Pembimbing sekaligus kepala Laboratorium Ilmu Komunikasi yang dimana senantiasa menasehati dan menguatkan saya untuk dapat menyelesaikan program studi.
7. Kepada teman kolega dan se-ideologis **IMM Renaissance** yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Saya sangat bangga bisa menjadi bagian dari kalian, dan bisa berproses bersamaan dengan kalian (Ana, Amel, Birra, Bang Dafa, Bang Abut, Bang Ardi Fera, Amartya dan lainnya). Dari sini saya mendapatkan nilai-nilai mengenai kehidupan dan nilai sosial, sehingga dengan ini pribadi saya terbentuk dan terdidik.
8. Tidak lupa juga kepada partner saya **Apipul** sedari tahun 2021 sejak Darul Arqam Dasar (DAD) IMM Renaissance, hingga sampai menjadi Wakil Gubernur Mahasiswa mendampingi saya pada masa kepengurusan BEM FISIP UMM. Banyaknya naik turun permasalahan yang datang namun secara tidak langsung kita saling menguatkan dan mengevaluasi satu sama lain. Saya sangat bangga dengan bocil kematian satu ini karena mampu menjadi wakil yang sangat kuat dan tegar dalam menghadapi sifat-sifat dan kekurangan saya saat memimpin.

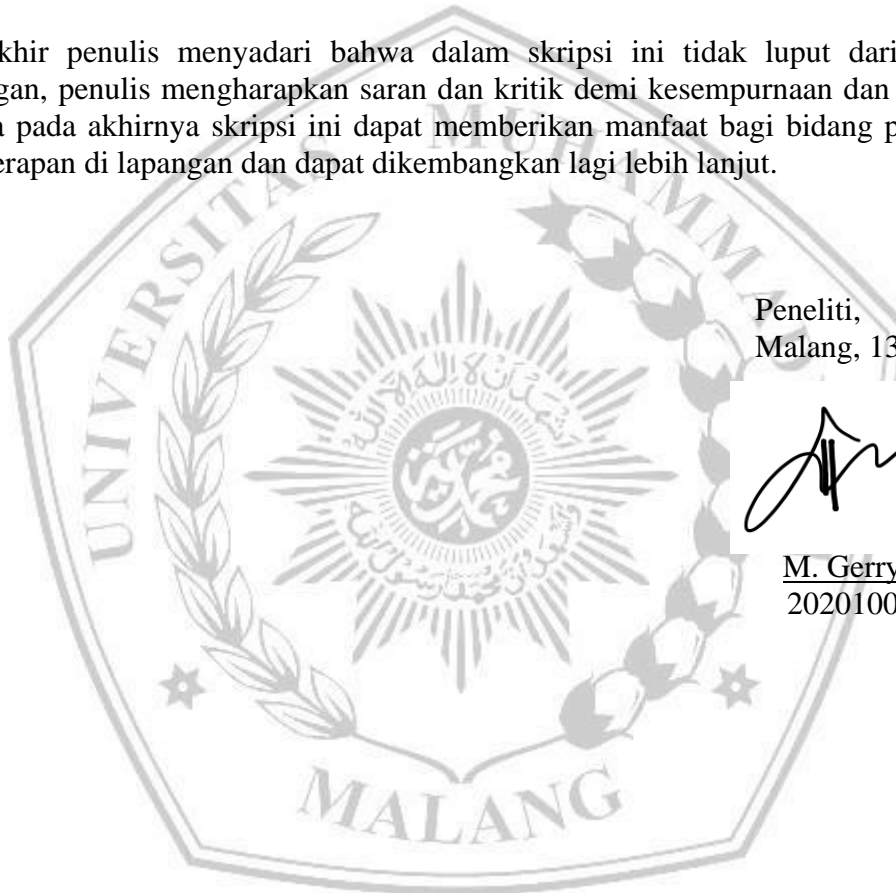
9. Partner jajaran fungsionaris terutama **BPH; Saffa, Adisti, Nabila, Arsyah dan rekan sesaudara buat Kabid Bidang, Sekertaris Bidang dan seluruh jajaran** yang telah kebersamai saya di BEM FISIP hingga akhir kepengurusan.
10. **Mbak Aina, Dony, Bagas, Bintang, Hanum, Dwi, Mitul, Cempren** yang telah kebersamai dan selalu memberikan suntikan moril untuk saya sehingga tetap tegar, terimakasih banyak buat sahabatku.
11. Tidak lupa juga saya berterimakasih untuk kolega saya yang dimana telah membantu dan menemani saya semenjak dibangku perkuliahan di Ilmu Komunikasi; Jalal, Dafa, Ayek dan rekan saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
12. Dan seluruh pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang mau meluangkan waktunya dalam proses perjalanan hidup saya.

Terakhir penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan dan dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Peneliti,
Malang, 13 Juli 2024



M. Gerry Giannola
202010040311074

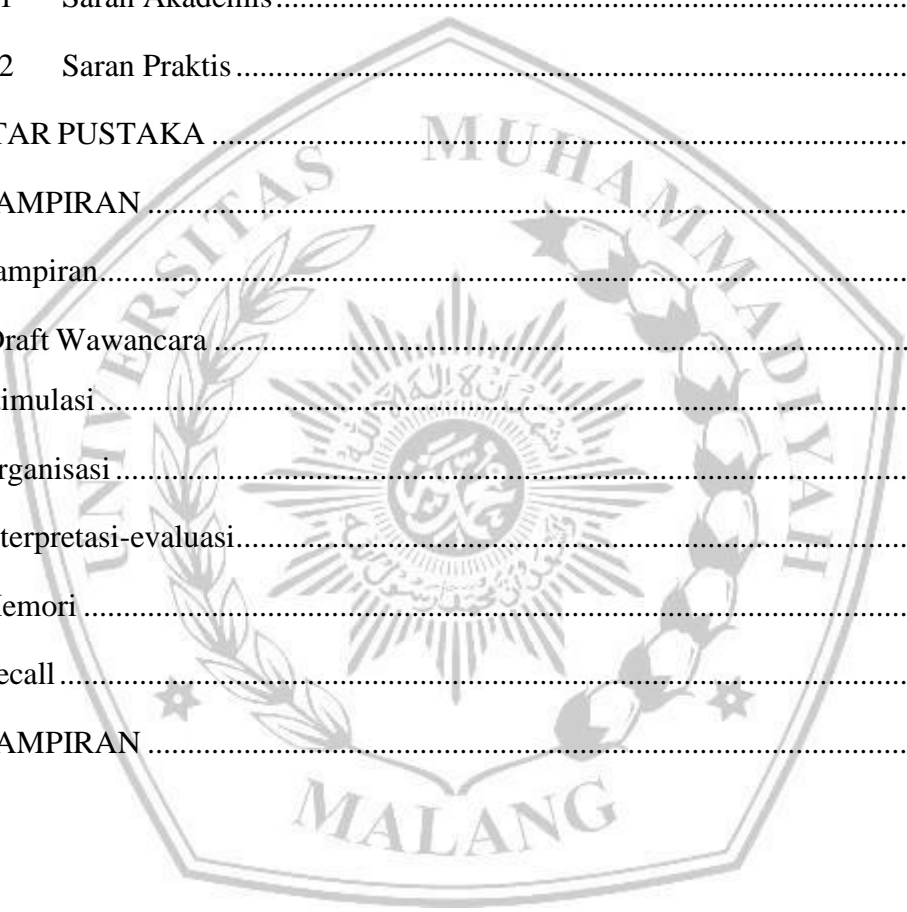


DAFTAR ISI

LEMBAR PEBGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN LULUS	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teoritis.....	16
2.2.1 Persepsi dalam teori SOR.....	16

2.3	Tabel	18
2.4	Memahami Variasi Response.....	21
2.5	Generasi Z dan Media Sosial	21
2.6	Kerangka Berpikir / Konseptual	24
2.7	Generasi Z dan Media Sosial	22
2.8	Kerangka Berpikir / Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Paradigma Penelitian	25
3.3	Tipe Penelitian	26
3.4	Fokus Penelitian	26
3.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.6	Teknik Penentuan Subyek.....	27
3.7	Jenis Sumber Data	28
3.7.1	Data Primer.....	28
3.7.2	Data Sekunder	28
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9	Teknik Analisa Data	29
3.10	Uji Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	31
4.2	Subyek Penelitian	32
4.2.1	Tabel	32
4.3	Penyajian Data	33
4.3.1	Stimulasi	34
4.3.2	Organisasi	35
4.3.3	Interpretasi-evaluasi.....	37

4.3.4	Memori	38
4.3.5	Recall	39
4.4	Pembahasan	40
BAB V PENUTUP		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	46
5.2.1	Saran Akademis	46
5.2.2	Saran Praktis	46
DAFTAR PUSTAKA		48
6	LAMPIRAN	50
7	Lampiran.....	52
8	Draft Wawancara	52
9	Stimulasi.....	52
10	Organisasi.....	55
11	Interpretasi-evaluasi.....	58
12	Memori.....	60
13	Recall.....	62
14	LAMPIRAN.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil survei penggunaan media	1
Gambar 2 Media sosial paling banyak digunakan di Indonesia	2
Gambar 3 Sensus data penduduk tahun 2023	3
Gambar 4 Data sumber penanggulangan bencana tahun 2019-2023	5
Gambar 5 Indonesia menempati posisi pertama negara tidak percaya global warming ..	6
Gambar 6 Akun instagram @greenpeaceid	7



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	12
Tabel 2 Tahapan persepsi	18
Tabel 3 Kerangka berpikir/Konseptual.....	24
Tabel 4 Kriteria subyek	32



DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Badan Pusat Statistik. (2023). <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/188/1/0>
- Badan Penanggulangan Bencana Daerah. <https://dibi.bnpb.go.id/>
- Demmy Deriyanto, F. Q. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 77-83
- DW.com.(2022). <https://www.dw.com/id/orang-indonesia-juara-dunia-paling-tidak-percaya-global-warming/a-62779726>
- Hetharie, JA, Hussein, AS, & Puspaningrum, A. (2019). Penerapan model SOR (Stimulus-organism-response) dalam mengamati pengaruh pembelian impulsif terhadap penyesalan pasca pembelian konsumen. *Jurnal Internasional Riset Ilmiah dan Teknologi* , 8 (11), 2829-2841.
- Hudzaifah, D., Vinisa Nurul, A., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2022). Analisis Pesan Persuasif Komunikasi Lingkungan Di Instagram (Analisis Elaboration Likelihood Model Akun Instagram@ Wadas_Melawan) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Skripsi.
- Jaleska Yuktasya Anugrah.(2021). Persepsi Remaja Terhadap Cyberbullying Dalam Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif di Perum TNI-AL, Candi, Sidoarjo).Skripsi.
- Maryam, S., Prasetyo, P., & Mahdalena, V. (2021). Literasi Media Digital Pada Kampanye Greenpeace Id Di Media Sosial Instagram Dalam Merubah Perilaku Masyarakat. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1-12.
- Meola, A. (2023). <https://www.insiderintelligence.com/insights/generation-z-facts/>
- Oktaviani Dewi (2019) Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup MahasiswaIAIN METRO. Skripsi.

- V. Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, O., ... & Sinthania, D. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Pradina Pustaka.
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh kampanye# PantangPlastik terhadap sikap ramah lingkungan (survei pada pengikut Instagram@ GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*,9(1), 40-51.
- Pratiwi,Sulistya,F.(2023).
<https://dataindonesia.id/internet/detail/survei-gen-z-lebih-lama-main-medsos-dari-generasi-lain>
- Rakhmat Jalaluddin. (2018). Psikologi Komunikasi Edisi Revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.
- Saifuddin, A. (2022). Psikologi Umum Dasar. Prenada Media.
- Suciati. (2015). Psikologi Komunikasi, Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Saputra Hadi .M. (2018) Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Online Jejamo.com Sebagai Sumber Informasi Seputar Lampung (Studi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2015). Skripsi.
- Totok Suyanto, K. P. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap kemunculan berita bohong di media sosial. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(1), 52-61.
- Widi,S.(2022).
<https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebar-annya>
- Yuniat, U. (2019). Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi: Tantangan dan Peluang. Skripsi.