

**Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir
(Analisis Resepsi Perempuan Pekerja di Kota Malang Terhadap Konten Youtube Gita Savitri Devi)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1)

Oleh :

Agvira Putri Ramadhina

202010040311317

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMAKNAAN PEREMPUAN PEKERJA TENTANG ISU 'GLASS CEILING'
PADA KONTEN YOUTUBE GITA SAVITRI DEVI DALAM
PENGEMBANGAN KARIR
(Analisis Resepsi Perempuan Pekerja di Kota Malang Terhadap Konten Youtube
Gita Savitri Devi)**

Diajukan Oleh :

AGVIRA PUTRI RAMADHINA

202010040311317

Telah disetujui
Jumat / 12 Juli 2024

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AGVIRA PUTRI RAMADHINA

202010040311317

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Jumat, 12 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom ()
2. Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nanangudin Masruri Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Agvira Putri Ramadhina
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311317
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 02 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan-Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Agvira Putri Ramadhina
NIM : 202010040311317
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Baniung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Agvira Putri Ramadhina
NIM : 202010040311317
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Juli 2024

Yang Menyatakan,

Agvira Putri



Kampus I
Jl. Raniworo 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Agvira Putri Ramadhina

NIM : 202010040311317

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 02 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

NIP. 10303110440



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderan Satrio No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 189 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Agvira Putri Ramadhina

NIM : 202010040311317

Hasil Plagiasi : $\frac{3}{7}$

BAB I	9			
BAB II	5			
BAB III	16			

$\frac{3}{7}$

BAB IV	2			
BAB V	1			
BAB VI	9			

Malang, 03 Juli 2024



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Agvira Putri Ramadhina
2. NIM : 202010040311317
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten YouTube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19/11/2023	ACC Judul Penelitian	
12/01/2024	Seminar Proposal Skripsi	
22/05/2024	ACC Penelitian	
14/06/2024	Konsultasi Bab V & VI	
22/06/2024	ACC Seminar Hasil	
26/06/2024	Seminar Hasil	
04/06/2024	ACC Sidang Skripsi	

Malang, 3 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Beroeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Beroeng Sutama No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 453 425
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 26 Juni 2024 Pukul 15:00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Agvira Putri Ramadhina
NIM	202010040311317
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten YouTube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir
Pembimbing	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji I	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting, Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I dan sejumlah 19 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 3 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Rindung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rejodunungo Sutam No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 159 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Ramadhina Hanayu H	202010040311338	Ilmu Komunikasi
2	Viola Kharuda Hasna	202010040311108	Ilmu Komunikasi
3	Adisti Putri	202010040311344	Ilmu Komunikasi
4	Lina Nur Kholiza Arifin	202010040311346	Ilmu Komunikasi
5	Ershalina Chesaria R	202010040311367	ilmu komunikasi
6	Harunia Sarifah	202010360311093	HI
7	Cinta Manda R	202010040311414	ilmu komunikasi
8	Aulia Riska Pratiwi	202010040311395	Ilmu Komunikasi
9	Hanif	201910040311183	Ilmu komunikasi
10	Hisyam A Gifary	202010040311084	Ilmu komunikasi
11	Salsa Nurya Inania	202010040311400	Ilmu Komunikasi
12	Alfadz	202310040311099	ilmu komunikasi
13	Aisya Humaira	202310040311269	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad Fikry Hakim	202010040311067	Ilmu Komunikasi
15	Agrishty Karunia	201710040311130	Ilmu komunikasi
16	Sia sintya	202010230311273	Psikologi
17	Hanif Uswatun Hasanah	202010040311345	Ilmu Komunikasi
18	Nafis Ikhdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi
19	Zamita Thufaila	202010040311329	Ilmu Komunikasi

Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungun Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 143 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 432
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur telah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, Tuhan yang lagi Maha Pengasih dan lagi Maha Penyanyang yang telah memberikan nikmat dan rahmatnya dalam memberikan kemudahan terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi atau penelitian ini yang berjudul **Pemaknaan Perempuan Pekerja tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karir** sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi. Tidak terlewat juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam tugas akhir Skripsi atau penelitian ini, penulis sadar penuh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat kekurangan. Setelah melewati berbagai tantangan dan hambatan yang harus dihadapi dalam proses penulisan skripsi ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu karena mendapat bantuan dan dukungan serta motivasi dalam proses penyusunan maupun penulisan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW, karena atas segala rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Hendarini Ira Diana dan Bapak Agus Susilo beserta adik perempuan saya Zaskya Aura Cantikasari, serta seluruh keluarga saya yang tiada henti memberikan doa, dukungan, dan motivasi agar penulis diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, dukungan berupa moral dan finansial yang diberikan sehingga penulis dapat berada pada titik saat ini untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing tugas akhir Skripsi penulis yang telah membantu dalam proses pengerjaan penelitian skripsi ini dengan memberikan wawasan, gagasan, pemikiran, dan tenaga hingga meluangkan waktunya

sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik.

6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi, staff dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan
8. Seluruh Subjek atau Peserta *Focus Group Discussion* (FGD) yang telah bersedia membantu dan berkontribusi serta meluangkan waktunya dalam proses penelitian.
9. Kepada Ozzy Lorensia dan Hana Zahira, teman seperjuangan skripsi, yang telah membantu, mendukung, dan memberikan arahan serta mendengarkan keluhan penulis selama masa penyusunan skripsi ini agar dapat berjalan dan selesai dengan baik.
10. Kepada Ica dan Diva, sahabat penulis yang telah memberikan doa dan dukungan dalam jarak jauh serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses pengerjaan skripsi ini agar dapat berjalan dan selesai dengan baik.
11. Kepada yang terkasih, yang telah menemani dan memahami diri penulis, mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat, dukungan maupun doa kepada penulis selama masa perkuliahan hingga masa proses penyusunan skripsi ini agar dapat berjalan dan selesai dengan baik.
12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak dapat disebutkn satu persatu oleh penulis.
13. Dan, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dan bekerja keras dalam perjuangannya hingga saat ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai rintangan dan tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini hingga dapat menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin

Penulis,

Agvira Putri Ramadhina

ABSTRAK

ABSTRAK

AGVIRA PUTRI RAMADHINA. 202010040311317. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pemaknaan Perempuan tentang Isu 'Glass Ceiling' Pada Konten Youtube Gita Savitri Devi dalam Pengembangan Karier. Skripsi 2024

Penelitian ini berfokus pada ketidaksetaraan gender di tempat kerja, yang disebut dengan '*glass ceiling*', melalui konten beropini dalam channel Youtube Gitasav yang berjudul 'Beropini: Glass Ceiling atau Ketimpangan Gender di Tempat Kerja'. Fenomena ini mengacu pada hambatan dan rintangan nyata yang tidak terlihat yang dihadapi perempuan dalam mencapai puncak karir atau posisi kepemimpinan di perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan perempuan pekerja mengenai isu *glass ceiling* yang ditampilkan pada konten Gitasav dalam perkembangan karir perempuan.

Metode penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi dari Stuart Hall dengan encoding dan decoding untuk mengklasifikasikan audiens ke dalam tiga posisi terhadap pemaknaan isi pesan pada tayangan media: Dominan, Negosiasi, dan Oposisi. Pengumpulan data melalui *Focus Group Discussion* (FGD) dan wawancara mendalam terhadap pekerja perempuan dengan usia 21-25 tahun di Kota Malang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga dari lima subjek penelitian berada pada posisi dominan dan setuju adanya *glass ceiling* dan dampaknya terhadap karir perempuan, satu subjek berada pada posisi negosiasi sebagian menerima relevansinya namun merasa skeptis, dan satu lainnya berada pada posisi oposisi tidak setuju adanya *glass ceiling* dan dampaknya terhadap pengembangan karir perempuan di lingkungan kerja saat ini. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa perbedaan latar belakang dan pengalaman individu masing-masing subjek mempengaruhi bagaimana mereka memahami dan menerima isi pesan '*glass ceiling*' dalam tayangan konten Youtube Gitasav.

Kata kunci: *glass ceiling, pekerja perempuan, perkembangan karir, Youtube, analisis resepsi,*

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Malang, 23 Juni 2024

Peneliti



Agvira Putri Ramadhina

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	4
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	5
SURAT PERNYATAAN	6
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	7
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	8
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	9
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	10
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	11
KATA PENGANTAR.....	12
ABSTRAK.....	14
DAFTAR ISI.....	15
DAFTAR TABEL.....	17
DAFTAR GAMBAR.....	18
DAFTAR LAMPIRAN.....	19
BAB I PENDAHULUAN.....	20
I.1 Latar Belakang	20
I.2 Rumusan Masalah	24
I.3 Tujuan Penelitian.....	24
I.4 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
II.1 Penelitian Terdahulu.....	26
II.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 Komunikasi Massa.....	28
2.2.2 Definisi Glass Ceiling	29
2.2.3 Faktor-Faktor yang Menimbulkan Glass Ceiling	31
2.2.4 Dampak Glass Ceiling Pada Karier Perempuan.....	35
2.2.5 Upaya Mengatasi Glass Ceiling atau Langit-langit Kaca.....	36
2.2.6 Teori Analisis Resepsi	38
2.2.7 Pengembangan Karier Pada Pekerja Perempuan.....	41
2.2.8 Youtube sebagai Media Komunikasi dalam Penyebaran Pesan	46
BAB III METODE PENELITIAN	48

III.1	Tipe Penelitian.....	48
III.2	Paradigma Penelitian.....	49
III.3	Subjek dan Objek Penelitian	49
III.4	Teknik Pengambilan Data	51
III.5	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	DESKRIPSI UMUM	54
IV.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	54
4.2.1	Deskripsi Kanal Youtube Gita Savitri Devi.....	54
4.2.2	Deskripsi Analisis Statistik kanal Youtube Gita Savitri Devi	55
4.2.3	Deskripsi Segmen ‘Beropini’ dalam kanal Youtube Gita Savitri Devi	56
4.2.4	Deskripsi Video YouTube Gitasav “Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja”	57
4.2.5	Deskripsi Pembahasan Video YouTube Gitasav Mengenai Glass Ceiling.....	58
BAB V	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	64
V.1	Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	64
V.2	Sajian Data Hasil Penelitian	67
5.2.1	Pemahaman Pekerja Perempuan Mengenai Konten YouTube Gitasav “Glass Ceiling: Isu Ketimpangan Gender di Tempat Kerja”	69
5.2.2	Penerimaan Pesan Pekerja Perempuan Tentang Glass Ceiling atau Isu Ketimpangan Gender di Tempat Kerja pada Konten YouTube Gitasav	72
5.2.3	Pendapat Peserta terkait Perkembangan Karir Perempuan untuk Mengatasi Glass Ceiling dalam Konten Youtube Gitasav “Glass Ceiling : Isu Ketimpangan Gender di Tempat Kerja”	75
5.2.4	Pandangan Pekerja Perempuan terhadap Peluang Perkembangan Karir Perempuan di Tempat Kerja dalam Konten Youtube Gitasav	78
V.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
V.4	Diskusi Teori.....	83
BAB VI	PENUTUP	88
VI.1	Kesimpulan.....	88
VI.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Potongan Scene Pembahasan Video di Kanal Youtube Gitasav	58
Tabel 5. 1 Data Subjek Penelitian	64
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Data FGD Kategorisasi Posisi Pemaknaan Subjek Penelitian	81
Tabel 5. 3 Hasil Analisis Data Wawancara Kategorisasi Posisi Pemaknaan Subjek Penelitian	82
Tabel 5. 4 Hasil Analisis Data Posisi Pemaknaan Pekerja Perempuan pada Konten Youtube Gitasav “Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja”	87



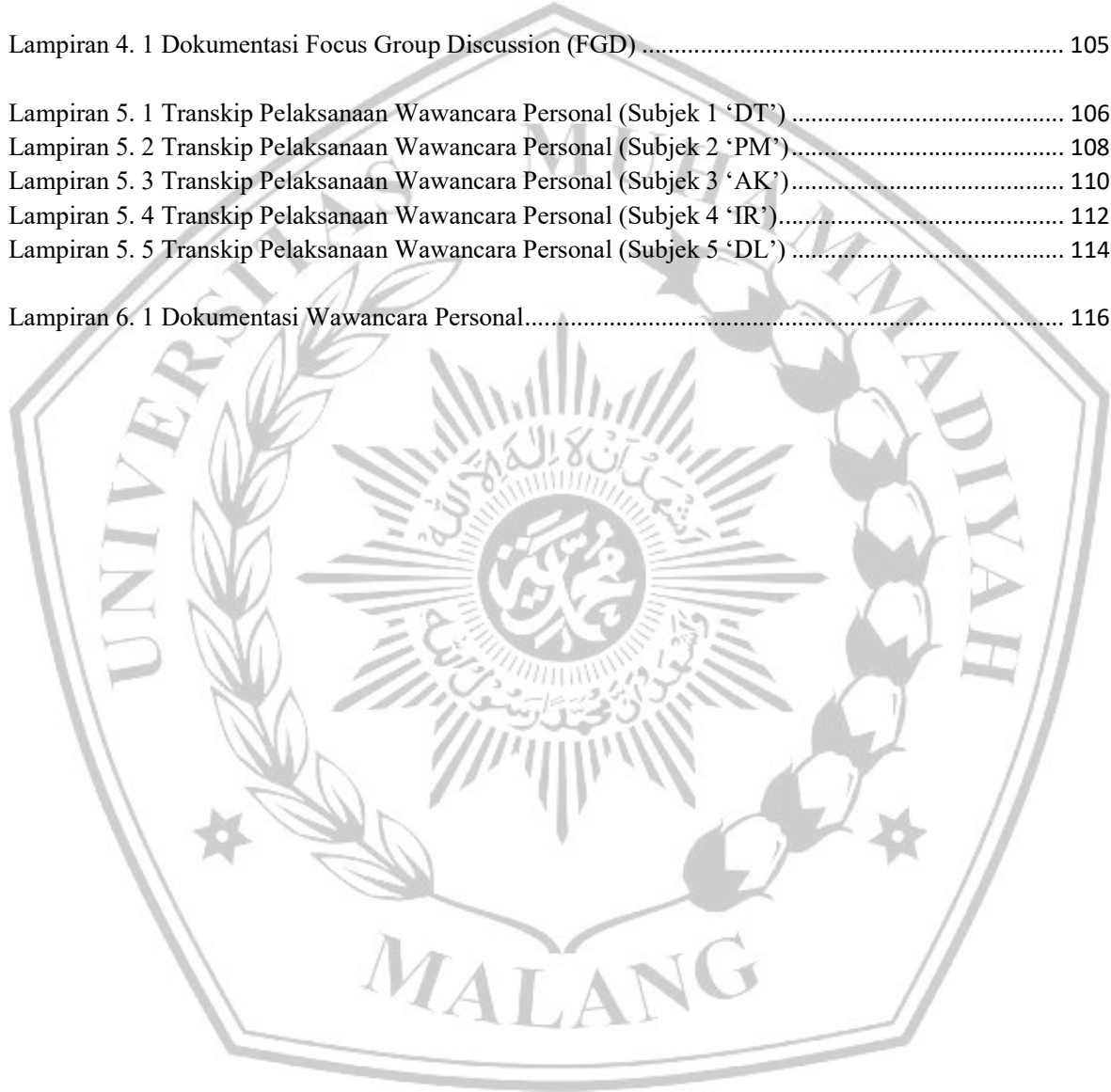
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Presentase Pekerja Perempuan Menurut Jenis Pekerjaan (2021) (Sumber: databoks.katadata.co.id)	21
Gambar 2. 1 Marilyn Loden penemu glass ceiling.....	30
Gambar 2. 2 Analisis statistik platform Youtube (Sumber: Similarweb.com).....	46
Gambar 3. 1 Data usia produktif berdasarkan jenis kelamin (2022). (sumber: databoks.katadata.co.id, 2023).....	50
Gambar 3. 2 Teknik analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman.....	53
Gambar 4. 1 Kanal Youtube Gita Savitri Devi (Sumber: Youtube).....	54
Gambar 4. 2 Analisis statistik kanal Youtube Gita Savitri Devi (Sumber: Social Blade).....	55
Gambar 4. 3 Segmen 'Beropini' di kanal Youtube Gita Savitri Devi	56
Gambar 4. 4 Thumbnail video Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja. (Sumber: Youtube)	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Kuisoner Pra-Survei Pemilihan Subjek Penelitian	94
Lampiran 2. 1 Panduan Pelaksanaan Focus Group Discussion (FGD)	98
Lampiran 3. 1 Hasil Transkrip Focus Group Discussion (FGD)	99
Lampiran 4. 1 Dokumentasi Focus Group Discussion (FGD)	105
Lampiran 5. 1 Transkrip Pelaksanaan Wawancara Personal (Subjek 1 ‘DT’)	106
Lampiran 5. 2 Transkrip Pelaksanaan Wawancara Personal (Subjek 2 ‘PM’)	108
Lampiran 5. 3 Transkrip Pelaksanaan Wawancara Personal (Subjek 3 ‘AK’)	110
Lampiran 5. 4 Transkrip Pelaksanaan Wawancara Personal (Subjek 4 ‘IR’)	112
Lampiran 5. 5 Transkrip Pelaksanaan Wawancara Personal (Subjek 5 ‘DL’)	114
Lampiran 6. 1 Dokumentasi Wawancara Personal.....	116



DAFTAR PUSTAKA

- ARIYA, T. Y. (2018). Resepsi Pasangan Suami Istri Terhadap Pergeseran Peran Gender Dalam Sinetron Dunia Terbalik RCTI(Analisis Resepsi Model Stuart Hall).
- Baiq Nindy Anidia Agustina, A. M. (2022). Fenomena Glass Ceiling Sebagai Wujud Budaya Patriarki Di Korea Selatan. *Journal of Feminism and Gender Studies; Volume (2) Nomor 2*.
- Faiqah, F. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA ; Vol. 5 No.2*.
- Febrian. (2012). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal. *THE MESSENGER, Volume IV, Nomor 1*.
- Lestari, Y. I. (2015). Sikap Terhadap Pengembangan Karir Ditinjau dari Gender. *Jurnal Psikologi, Volume 11 Nomor 2*.
- Muslim. (2016). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana, Vol. 1, No. 10*.
- LAKSANTI, S. C., SUHARNOMO, S., & PERDHANA, M. S. (2017). *Glass Ceiling Sebuah Mitos atau Fakta Bagi Karier Perempuan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip).
- Morrison, A. M., White, R. P., Van Velsor, E., & Center for Creative Leadership. (1987). *Breaking The Glass Ceiling: Can Women Reach The Top of America's Largest Corporations?* Addison-Wesley Pub. Co.
- Amaratunga, D., Haigh, R., Ginege, K., & Thurairajah, N. (2015). Construction women leaders.
- Krissetyanti, E. P. L. (2018). Women's Perceptions about Glass Ceiling in their Career Development in Local Bureaucracy in Indonesia. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 25(1), 3.
- Septiana, A. N., & Haryanti, R. H. (2023). Glass Ceiling pada Pekerja Perempuan: Studi Literatur. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(1), 168-177.
- Eagly, A. H., Carli, L. L., & Carli, L. L. (2007). *Through the labyrinth: The truth about how women become leaders* (Vol. 11). Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Nozawa, J. T. (2010). The Glass Ceiling Of Nonprofits: A Review Of Gender Inequality In Us Nonprofit Organization Executives.
- Frazier, E. M. (2005). Glass ceiling: Fact or myth. In *NAAAS Conference Proceedings* (p. 1929). National Association of African American Studies.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2009). *Social Psychology (Mumbai University)*, 12/E (With Cd). Pearson Education India.
- Riau, K. U. S. Stereotipe Gender dan Pilihan Karier di Kalangan Siswi Madrasah Aliyah (MA) Diniyah Puteri Pekanbaru Riau Riswani.
- Chriswindari, B. R. (2018). *Analisis resepsi komunitas stand up comedy salatiga terhadap video unggahan beda media tentang stand up comedy joshua suherman: Studi Analisis*

Resepsi Stuart Hall (Doctoral dissertation, Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW).

- RAHMAWATY, N. A. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Beropini "Glass Ceiling: Ketimpangan Gender Di Tempat Kerja" Pada Akun Youtube Gita Savitri Devi* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Nikmah, A. S. D. (2018). Analisis Resepsi Viewers Terhadap Personal Branding Positive Content Creator Gita Savitri Devi Melalui Youtube.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127-134.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140-154.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1-8.
- Susanti, B., Junaedi, F., & Triyono, A. (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@ indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.
- Ningrum, E. S., Prishanti, I. V., Ditasyah, A. S., & Amura, I. F. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Feminisme Dalam Film Birds Of Prey. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(02), 184-189.
- Ningtyas, A. R. C., & Malau, R. M. U. (2020). Identitas Perempuan Feminin Dalam Film (analisis Resepsi Penonton Perempuan Terhadap Film Toy Story 4). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Prasetyo, D., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2017). *Karakter Perempuan Dalam Televisi (Analisis Resepsi Peran Istri Sebagai Tulang Punggung Keluarga Dalam Sitkom "Tetangga Masa Gitu" Di Net TV* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Fatin, A., Junaedi, F., Kusuma, R., & Kom, M. I. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Perempuan Yan Sudah Menikah Terhadap Kekerasan Pada Perempuan Di Film Die Fremde (When We Leave)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Natalie, M. B., Putra, F. W., & Rossafine, T. D. (2022). Studi Tokoh Utama Film Mulan: Analisis Resepsi terhadap Hegemoni Maskulinitas. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 68-75.
- Merang, M. (2015). Studi Deskriptif Persepsi Karyawan Hotel Tentang Glass Ceiling Pada Wanita Dalam Pencapaian Jabatan Puncak Manajemen Hotel Di Kota Tanjung Selor. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 628-643.
- Nuraeni, Y., & Suryono, I. L. (2021). Analisis Kesetaraan Gender Dalam Bidang Ketenagakerjaan Di Indonesia. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 20(1), 68-79.
- BlackChen, M. (2015). To lead or not to lead: Women achieving leadership status in higher education. *Advancing Women in Leadership Journal*, 35, 153-159.

- Appelbaum, S. H., & Shapiro, B. T. (1993). Why can't men lead like women?. *Leadership & Organization Development Journal*, 14(7), 28-34.
- Epstein, C. F., & Olivares, F. (1991). Ways men and women lead. *Harvard Business Review*, 69(1), 150-158.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2019). Feminism Interpretation: Reception Analysis of Pekanbaru Society About 'Kartini' Movie. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 2(2).
- RAHMAWATI, M. (2022). Resepsi Tentang Pernyataan Childfree Gita Savitri Pada Tayangan Youtube Analisa Channel.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional).
- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif.
- Ibarra, H., Carter, N. M., & Silva, C. (2010). Why men still get more promotions than women. *Harvard business review*, 88(9), 80-85.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2011). Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972-1979. Yogyakarta: Jalasutra.
- Haigh, J. (2013). *Tales From The Glass Ceiling: A survival guide for women in business*. Piatkus.
- (Partisipasi Perempuan dalam Dunia Kerja Harus Terus Ditingkatkan, 2023)