

**Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan
dalam Film *200 Pounds Beauty* (remake)**

(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama: Ozzy Lorensia Arifika

NIM: 202010040311336

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




OZZY LORENSIA ARIFIKA

202010040311336

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Jumat, 12 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si. 
2. Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Zuhairi Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**Pemakaian Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan
dalam Film *200 Pounds Beauty* (remake)
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

OZZY LORENSIA ARIFIKA
202010040311336

Telah disetujui
Jumat / 12 Juli 2024

Pembimbing I



Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos, M.Si.

Wakil Dekan I



Nasrullah Khotimur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ozzy Lorensia Arifika
NIM : 202010040311336
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan dalam Film *200 Pounds Beauty* (remake) (Studi Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui
Pembimbing

Novin farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.si

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sulaem No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ozzy Lorensia Arifika
No. Induk Mahasiswa : 202010040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan dalam Film 200 *Pounds Beauty* (remake) (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Juli 2024
Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.si.



Kampus I
Jl. Bangunan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 502 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ozzy Lorensia Arifika
NIM : 202010040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMAKNAAN REMAJA AKHIR PEREMPUAN PADA STANDAR KECANTIKAN DALAM FILM 200 *POUNDS BEAUTY* (REMAKE) (STUDI RESEPSI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ozzy Lorensia Arifika



Kampus I
Jl. Babura No. 1, Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Mumpuni, Satrio, Tl. 118 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 522 063

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN
DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan
dalam Film *200 Pound Beauty* (remake)
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Ozzy Lorensia Arifika

NIM : 202010040311336

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 2 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.si.
NIP.10303110440



Kampus I
Jl. Babarsari 1 (Malang) Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Selendang-Bekasi No 150 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Ozzy Loren Siarifika

NIM : 202010090311336

Hasil Plagiasi : $\frac{0}{4}$

BAB I	9			
BAB II	15			
BAB III	19			

$\frac{0}{4}$

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	4			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 01 Juli 2024

Admin Plagiasi Prodi,

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ozzy Lorensia Arifika
2. NIM : 202010040311336
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan dalam Film *200 Pounds Beauty* (remake) (Studi Resepsi Pada Mahasisiwi Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19/11/2023	ACC Judul Penelitian	
12/01/2024	Seminar Proposal Skripsi	
22/05/2024	ACC Penelitian	
14/06/2024	Konsultasi Bab V & VI	
22/06/2024	ACC Seminar Hasil	
26/06/2024	Seminar Hasil	
02/07/2024	ACC Sidang Skripsi	

Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bawangsari I Malang, Jawa Timur
P +62 341 251 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawati No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 251 140 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 364 318 (Hunting)
F +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 26 Juni 2024 Pukul 15:00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Ozzy Lorensia Arifika
NIM	202010040311336
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan dalam Film <i>200 Pounds Beauty</i> (remake) (Studi Resepsi Pada Mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Malang)
Pembimbing	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji I	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting,

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I dan sejumlah 20 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutawo No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 148 (Hunting)
F. +62 341 502 050

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Ramadhina Hanayu H	202010040311338	Ilmu Komunikasi
2	Viola Kharuda Hasna	202010040311108	Ilmu Komunikasi
3	Adisti Putri	202010040311344	Ilmu Komunikasi
4	Lina Nur Kholiza Arifin	202010040311346	Ilmu Komunikasi
5	Ershalina Chesaria R	202010040311367	ilmu komunikasi
6	Harunia Sarifah	202010360311093	HI
7	Cinta Manda R	202010040311414	ilmu komunikasi
8	Aulia Riska Pratiwi	202010040311395	Ilmu Komunikasi
9	Hanif	201910040311183	Ilmu komunikasi
10	Hisyam A Gifary	202010040311084	Ilmu komunikasi
11	Salsa Nurya Imania	202010040311400	Ilmu Komunikasi
12	Alfadz	202310040311099	ilmu komunikasi
13	Aisya Humaira	202310040311269	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad Fikry Hakim	202010040311067	Ilmu Komunikasi
15	Agrishty Karunia	201710040311130	Ilmu komunikasi
16	Sia sintya	202010230311273	Psikologi
17	Hanif Uswatun Hasanah	202010040311345	Ilmu Komunikasi
18	Nafis Ikhdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi
19	Zamita Thufaila	202010040311329	Ilmu Komunikasi

Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur

Telp. +62 341 361 253 (Hunting)

Fax +62 341 365 035

Kampus II

Jl. Bendungan, Sutani No 188 Malang, Jawa Timur

Telp. +62 341 531 145 (Hunting)

Fax +62 341 540 910

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur

Telp. +62 341 464 215 (Hunting)

Fax +62 341 460 435

E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

OZZY LORENSIA ARIFIKA, 202010040311336, PEMAKNAAN REMAJA AKHIR PEREMPUAN PADA STANDAR KECANTIKAN DALAM FILM 200 POUNDS BEAUTY (remake) (Studi Resepsi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi 2024

Kesempurnaan fisik yang dipercaya sebagai mitos bentuk standar kecantikan tubuh dan paras wanita merupakan sebuah topik yang selalu dibicarakan hingga saat ini. Media massa tidak hanya sekedar media yang dijadikan wadah penyampaian pesan dan informasi saja, tetapi memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman masyarakat. Film merupakan salah satu bentuk sarana media massa yang diminati saat ini, film tidak hanya digunakan sebagai hiburan semata namun memiliki fungsi sebagai kritik atas isu yang ada di masyarakat saat ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemahaman mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang dalam memaknai pesan standar kecantikan yang ditampilkan dalam Film *200 Pounds Beauty (remake)*. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi *Encoding* dan *decoding* yang dikemukakan oleh Stuart Hall, dimana khalayak dikelompokkan dalam 3 posisi yaitu Dominan, Negosiasi, dan Oposisi. Hasil penelitian yang ditemukan menunjukkan bahwa setiap individu memiliki pemahamannya masing-masing mengenai pesan yang disampaikan dalam film, hal ini disebabkan adanya perbedaan latar belakang sosial dan budaya. Terdapat 4 posisi Dominan yang berarti mereka sepenuhnya setuju dengan pesan yang disuguhkan oleh Film, dan 1 posisi Negosiasi yang berarti mereka setuju dengan sebagian pesan yang disampaikan dalam film.

Kata kunci: Standar kecantikan, Media Massa, Film, Analisis Resepsi.

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Penulis



Ozzy Lorensia arifika

KATA PENGANTAR

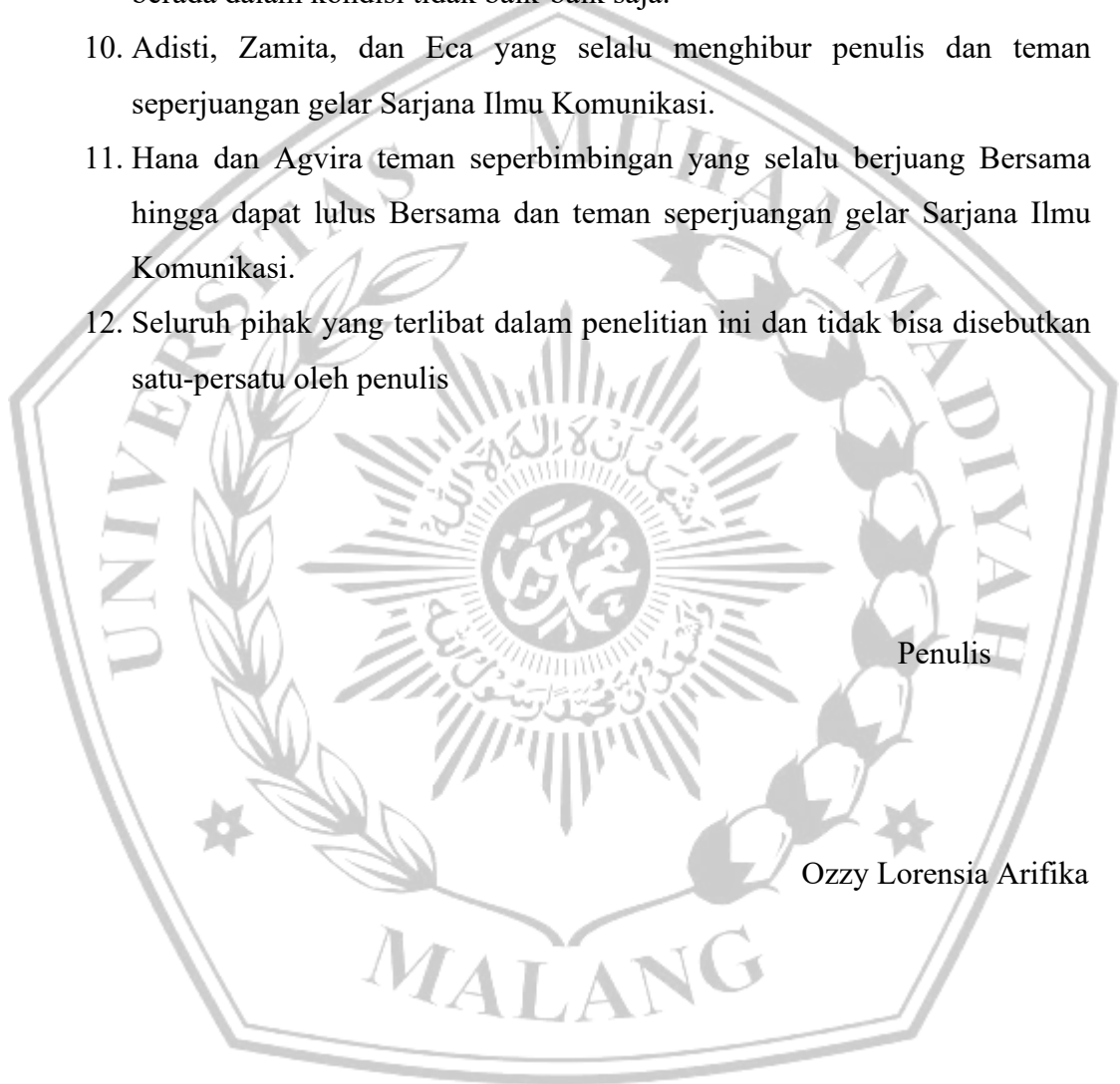
Assalamualaikum Warahmatullahi. Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih Maha Penyayang, penulis ucapkan puji syukur atas kehadiratnya serta salam dan sholawat kepada Nabi dan Rasul, Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pemaknaan Remaja Akhir Perempuan pada Standar Kecantikan dalam Film *200 Pounds Beauty* (remake) (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang), yang menjadi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat-Nya berupa kelancaran, kesehatan dan kemudahan atas segala usaha serta doa yang dipanjatkan,
2. Kedua orang tua saya yang tersayang Bapak Ariful Alfian dan Ibu Sunarpi yang telah berjuang untuk kemakmuran hidup saya selama ini, yang tiada hentinya memberikan dukungan dan kasih sayang yang tulus lahir batin, sehingga penulis dapat berada ditahap saat ini dengan mempersembahkan karya ilmiah dan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Adik tersayang saya Rizky Yunando Alfiansyah, yang selalu sabar dengan tingkah laku keusilan penulis.
4. Saya sendiri Ozzy Lorensia Arifika selaku penulis karya ilmiah ini, yang sudah berusaha sekuat tenaga dan hati untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, kesabarannya, ide, dan masukannya dalam proses pembuatan skripsi ini, serta mendengarkan keluh kesah peneliti saat mengerjakan dari awal hingga akhir, semoga jasa dan keikhlasan bapak akan mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT.
6. Nafis Ikhdal Umam yang sudah menemani hari-hari penulis sehingga penulis lebih semangat dalam membuat karya ilmiah ini.

7. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktu dan pikirannya untuk berkontribusi dalam menyampaikan pemahamannya mengenai topik penelitian ini.
8. Khuldia, Lia, Vevi, dan Rosya yang mau mendengarkan keluh kesah dari penulis dan menyempatkan waktunya untuk bermain dengan penulis.
9. Adelia, Isna, dan Rafida yang selalu memberikan support saat penulis berada dalam kondisi tidak baik-baik saja.
10. Adisti, Zamita, dan Eca yang selalu menghibur penulis dan teman seperjuangan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
11. Hana dan Agvira teman seperbimbingan yang selalu berjuang Bersama hingga dapat lulus Bersama dan teman seperjuangan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis



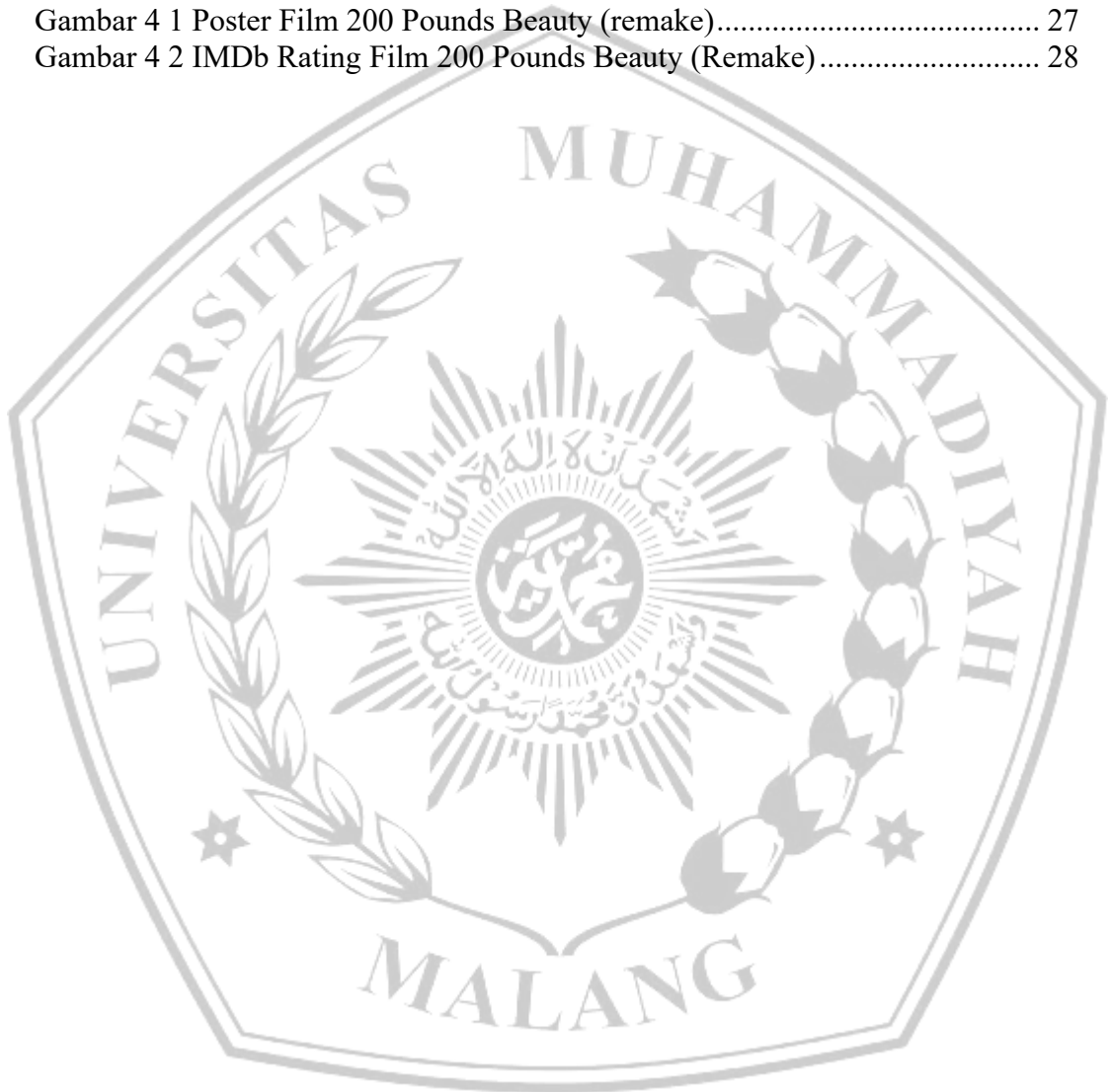
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	III
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	IV
LEMBAR PERNYATAAN	V
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VI
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	VIII
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	IX
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	X
ABSTRAK	XI
KATA PENGANTAR.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR TABEL.....	XVII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 KERANGKA TEORI	9
2.2.1 <i>Resepion Theory Stuart Hall</i>	9
2.2.2 <i>Khalayak Aktif dalam Film</i>	11
2.2.3 <i>Komunikasi Massa</i>	13
2.2.4 <i>Film sebagai Media Komunikasi Massa</i>	15
2.2.5 <i>Film dan Standar kecantikan</i>	16
2.2.6 <i>Standar Kecantikan dan Body Shaming</i>	18
2.2.7 <i>Standar Kecantikan dan Beauty Privilege</i>	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	21
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	21
3.3 TIPE PENELITIAN	22
3.4 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	22
3.5 SUBJEK PENELITIAN	22

3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	24
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	25
BAB IV	27
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	27
4.1 PROFILE FILM 200 POUNDS BEAUTY (REMAKE)	27
4.2 SINOPSIS FILM 200 POUNDS BEAUTY (REMAKE)	28
4.3 SCENE FILM	29
4.4 PEMAIN FILM 200 POUNDS BEAUTY (REMAKE).....	39
BAB V.....	41
PEMBAHASAN	41
5.1 PROFIL SUBJEK PENELITIAN	41
5.2 ANALISIS DATA	43
5.2.1 <i>Decoding Audiens Mengenai Standar Kecantikan dalam Film</i>	44
5.2.2 <i>Decoding Audiens Mengenai Dampak Standar Kecantikan Beauty Privilege dalam Film</i>	48
5.2.3 <i>Decoding Audiens Mengenai Dampak Standar Kecantikan Body Shaming dalam Film</i>	51
5.2.4 <i>Decoding Audiens Mengenai Cantik Fisik dan Inner Beauty perempuan dalam Film</i>	55
5.2.5 <i>Decoding Audiens Mengenai Penerimaan Pesan Film Self love</i>	58
5.3 DISKUSI TEORI.....	63
BAB VI.....	67
PENUTUP.....	67
6.1 KESIMPULAN	67
6.2 SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN I	73
PEDOMAN TRANSKRIP WAWANCARA	73
LAMPIRAN II.....	97
DOKUMENTASI.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1diagram data survey 5 Penyebab Body Shaming.....	2
Gambar 1 2 Diagram konsumsi media di Indonesia	5
Gambar 1 3 Poster Film 200 Pounds Beauty (remake).....	6
Gambar 3 1 Tabel perhitungan berat dan bentuk badan Ideal	23
Gambar 3 2 Teknik analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman	26
Gambar 4 1 Poster Film 200 Pounds Beauty (remake).....	27
Gambar 4 2 IMDb Rating Film 200 Pounds Beauty (Remake).....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4. 1 Potongan Scene Film <i>200 Pounds Beauty (remake)</i>	29
Tabel 4. 2 Daftar Pemain Film <i>200 Pounds Beauty (remake)</i>	39
Tabel 5. 1 Subjek Penelitian.....	41
Tabel 5. 2 Pengelompokan Hasil Diskusi FGD	61
Tabel 5. 3 Pengelompokan Hasil Diskusi Wawancara	62
Tabel 5. 4 Pemaknaan Mahasiswi UMM pada Film <i>200 Pounds Beauty</i>	66



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151.
- Amalaa, A., & Nawawi, A. (2022). Beauty Privilege in The Film “Imperfect.” *Syams: Jurnal Studi Keislaman*, 3(2), 103–118.
- Aminata, W., & Ni'matu Rohmah, A. (2022). RESEPSI PENONTON PEREMPUAN FILM “IMPERFECT” TERHADAP KONDISI INSECURE PADA DIRI SENDIRI (Studi Pada Mahasiswi Unmul Usia 18-25 Tahun di Kota Samarinda). *Ilmu Komunikasi*, 11(1), 93–106.
- Anartia, N., Amaretha, R., & Meltareza, R. (2024). Analisis Perspektif Influencer pada Beauty Privilege dalam Sosial Media Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora*, 2(1), 27–40.
- Ardhiarisa, N. (2021). Representasi Kecantikan Perempuan dan Isu Beauty Privilege Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes tentang Film *Imperfect* Karya Ernest Prakasa). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 1–14.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks. *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”*, 1(2), 74–86.
- Azahra, Y. T. dan D. N. (2023). Representasi budaya patriarki dalam film ngeri-neri sedap karya bene dion rajagukguk. *journal sastra Indonesia*, 12(2016), 69–78.
- Batubara, J. (2018). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Chinta, Syahallah W, Afina Ghassani D.H, Maria Lidwina A. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. In *Prosiding seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol.2, pp. 1440-1448)
- Fadhilah, A., Mutia Kharisma, D., & Asyahidda, F. N. (2023). Analisis Fenomena “Beauty Privilege” dalam Status Sosial Siswa Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung). *Journal Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan*, 5(3), 247–253.
- Fahrurrodhi, A. (2022) Skripsi Resepsi Khalayak *Body Shaming* pada Dunia Kerja dalam Film *Imperfect: Karir, Cinta dan timbangan*.
- Fardani, R. A., & Claretta, D. (2023). Penerimaan Penonton terhadap Konflik Keluarga pada Film Ngeri-Ngeri Sedap. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8328–8335.
- Feny Rita Fiantika et all. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasini* (Nomor Maret).
- Gunarsa, S. D. (1991). Psikologi Praktis: anak, remaja dan keluarga. BPK Gunung Mulia.
- Gusman, F. N. (2021). *Peran Staf Program Permit Dalam Mengurus Izin Siar Setiap Program Siaran Di Net Tv*.
- Hadi, I. P. (2010). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*
- Hall, Stuart. (2011). Encoding/Decoding. Dalam Stuart Hall, Doroty Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis (ed.) *Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972-1979*. Terjemahan Saleh Rahmana.

Yogyakarta: Jalasutra.

- Inriyanti, E., P, A. F., & Nayiroh, L. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Somethinc X Lifnie Sanders1. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Islamey, G. R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 2(2), 110–119.
- Jiwandono, H. P. (2015). Analisis Resepsi Pemain Terhadap Serial Video Game Grand Theft Auto. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(1), 208–222.
- Kirana, A. P., & Iswahyungtyas, C. E. (2022). Resepsi Remaja Perempuan tentang Resistensi pada Body Shaming (Analisis Resepsi Video Musik “I’m Ugly” Ramengvrl). *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 158–175.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134.
- Machmud, M. (2022). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: UMM Press.
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2021). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449.
- Maya, R., & Hapsari, P. (2019). Dalam Film “Imperfect.” *Ilmu Komunikasi*, 1–15.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: salemba Humanika.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138.
- Nurudin. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ramadhani, S. R. (2023). Makna Gereflektor dalam Film Bergenre Drama Keluarga: Kajian Semantik. *Bapala*, 10, 161–172.
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R. A. M. K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 121.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673.
- Ridwan, M., & Vera, N. (2019). Mistisisme Dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa Pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 121–131.
- Sekarwening. (2021). *Analisis Isi: Dampak Standar Kecantikan Pada Film Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan*. 05(01), 2656–5706.
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis pelaksanaan focus group Discussion Sebagai Metode Riset Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
- Tri, F. F., & Ratri, R. L. (2019). Memahami pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan. *Body Shaming*, 4–5.
- Valentina, F. A. (2021). Dampak Insecure Attachment Pada Anak Usia Dini. *Journal of Research Gate*, January.

Widodo, A. D., Yogatama, A., & Budiana, D. (2022). Resepsi Perempuan terhadap Konsep Kecantikan pada Kampanye Somethinc# YourOnlyLimit di Instagram. *Jurnal e-Komunikasi*.

Yonce, K. P. (2014). Attractiveness Privilege: The Unearned Advantages of Physical Attractiveness. Masters Thesis, Smith College, Northampton, MA, 2–66.

