

**KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN  
2024: ANALISIS GAYA KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO  
PRABOWO PADA KAMPANYE AKBAR 2024**

**SKRIPSI**



**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang  
sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

**Aulia Azmi**

**(202010040311129)**

Dosen Pembimbing:

**Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024: ANALISIS  
GAYA KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO PRABOWO PADA KAMPANYE  
AKBAR 2024

Diajukan Oleh :

AULIA AZMI  
202010040311129

Telah disetujui  
Senin, 15 Juli 2024

Pembimbing 1



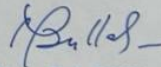
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil D. I



Najamuddin Kharur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AULIA AZMI  
202010040311129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Senin, 15 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji




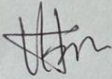
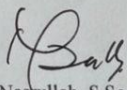

Dewan Penguji :

1. Widya Yutanti, M.A (Hons) (  )
2. Rahadi, M.Si (  )
3. Aditya Dwi Putra, S.Sn., M.Med.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Najamuddin Nur Fauzi, S.IP., M.Hub.Int.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>			
	Nama : Aulia Azmi			
	NIM : 202010040311129			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : FISIP			
	Judul Skripsi : KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024: ANALISIS GAYA KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO PRABOWO PADA KAMPANYE AKBAR 2024			
	Disetujui, Pembimbing			
				
	( Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom )			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
				
	Nasrullah, S.Sos, M.Si.			
	<table><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 466 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 465 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 466 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 465 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 466 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 465 435 E. webmaster@umm.ac.id		
Dipindai dengan CamScanner				



# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aulia Azmi  
NIM : 202010040311129  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

Tugas Akhir dengan Judul :

KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024: ANALISIS GAYA  
KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO PRABOWO PADA KAMPANYE AKBAR 2024

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Juli 2024

Yang Menyatakan,



Aulia Azmi



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No.186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Aulia Azmi
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311129
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024: ANALISIS GAYA KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO PRABOWO PADA KAMPANYE AKBAR 2024

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, Juli 2024

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +02 341 551 233 (Hunting)  
F: +02 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +02 341 551 140 (Hunting)  
F: +02 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +02 341 404 319 (Hunting)  
F: +02 341 400 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Aulia Azmi  
NIM : 202010040311129  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester .... ()  
tahun akademik 20.. / 20.. dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, Juli 2024

a.n Dekan Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAIGIAS

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Aulia Azmi

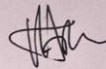
NIM : 202010040311129

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Juli 2024

Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

NIP. 190918081988



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner





PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Aulia Azmi

NIM : 202010040311129

Hasil Plagiasi : <sup>02/7</sup> <sup>02/7.</sup> <sup>39/7.</sup> <sup>8/7.</sup>

BAB I	7			
BAB II	6			
BAB III	10			

BAB IV	40	35	43	16
BAB V	10			
BAB VI		6		

Malang, 02 Juli 2024



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

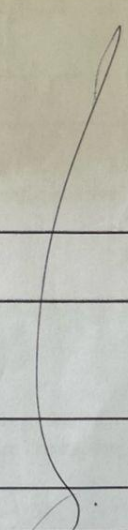
CS Dipindai dengan CamScanner



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Aulia Azmi
2. NIM : 202010040311129
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Presiden 2024:  
Analisis Gaya Komunikasi Dalam Isi Pidato Prabowo  
Pada Kampanye Akbar 2024
6. PEMBIMBING : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
7. KRONOLOGI BIMBINGAN:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27 Mei 2024	Acc judul skripsi "Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Gaya Komunikasi Dalam Isi Pidato Prabowo Pada Kampanye Akbar 2024"	
4 Juni 2024	Konsultasi naskah, merevisi BAB 1 dan 2	
8 Juni 2024	Konsultasi naskah, merevisi untuk 1. Menambahkan sub bab-sub bab tentang kajian komunikasi 2. Meperdalam diskusi teori di bab 5	
12 Juni 2024	Konsultasi naskah, Acc bab 1,2,3,4 dan revisi bab 5,6	
20 Juni 2024	Seminar Hasil	

Malang, Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### Berita Acara Seminar Hasil Skripsi

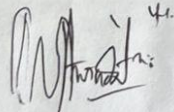
Pada hari kamis 20 Juni 2024 pukul 18.30  
Telah di laksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama	Aulia Azmi
NIM	202010040311129
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Gaya Komunikasi Dalam Isi Pidato Prabowo Pada Kampanye Akbar 2024
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
Dosen Penguji	Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara Online melalui platform Zoom Meeting  
<https://us06web.zoom.us/j/83730053111?pwd=4laQwbA5N8SdAqHhEaAQqjy0Kdon5W.1>  
ID Rapat: 837 3005 3111  
Kode Sandi: 983563

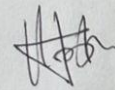
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sekitar 20 mahasiswa yang hadir.  
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS

Mengetahui,  
Dosen Penguji



Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.

Malang, Juli 2024  
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



## ABSTRAK

### JUDUL

#### **KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024: ANALISIS GAYA KOMUNIKASI DALAM ISI PIDATO PRABOWO PADA KAMPANYE AKBAR 2024**

### ABSTRAK

Momen Pilpres 2024 merupakan peristiwa penting dalam perjalanan politik Indonesia. Pada kesempatan ini, calon-calon presiden akan berjuang gigih untuk memikat hati masyarakat dan memperoleh dukungan sebesar-besarnya dari berbagai kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh calon presiden Prabowo Subianto, dalam memahami pesan/makna tersembunyi yang ingin disampaikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan konsep analisis isi dan gaya komunikasi oleh Tubb dan Moss sebagai kajian konsep/teori. Penelitian ini menunjukkan bahwa Prabowo Subianto dalam pidatonya menunjukkan 6 dari 6 gaya komunikasi sebanyak 22 kali dengan 17 unit analisis. Prabowo dominan menunjukkan gaya komunikasi Controlling dan Dynamic, disusul dengan gaya Equalitarian, Structuring, Relinquishing, dan Withdrawal. Apabila ditinjau lebih dalam, gaya komunikasi Prabowo memiliki tendensi untuk melakukan persuasi, menarik perhatian audiens, pemberian stimulus sebagai rangsangan bertindak, hingga karakter demokratis yang ingin ditunjukkan. Hal tersebut dilakukan untuk tujuannya dalam memenangkan Pilpres 2024.

*Kata Kunci: Komunikasi Politik, Gaya Komunikasi, Pemilihan Presiden, Tubb and Moss.*

Menyutji,  
Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Malang, 2 Juli 2024  
Peneliti



Aulia Azmi

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh Alhamdulillah segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan segala ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Gaya Komunikasi Dalam Isi Pidato Prabowo Pada Kampanye Akbar 2024” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak saya yang tercinta Nadjib Hamid, dan Ibu saya yang tersayang Luluk Humaedah, serta seluruh keluarga besar saya.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom dengan kesabaran dan ketulusannya telah memimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Hania Pratiwi Ningrum sebagai partner mendukung penuh untuk segera menyelesaikan perkuliahan dengan bangga.
5. Mbak Maharina Novi yang telah memberikan semangat dan solusinya.
6. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2020 atas waktunya selama ini.

Semoga semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan dalam segala urusan dikemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAIGIAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Komunikasi Politik .....	11
2.2 Retorika.....	12
2.3 Komunikasi Publik atau Massa.....	14
2.4 Pidato .....	15
2.4.1 Tujuan Pidato .....	16
2.4.2 Macam Macam Pidato .....	17
2.5 Analisis isi.....	19
2.6 Gaya Komunikasi.....	20
2.6.1 Macam-Macam Gaya Komunikasi .....	26
2.7 Contoh Gaya Komunikasi pada Beberapa Tokoh dan Masyarakat.....	37
2.8 Studi Terdahulu.....	42



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian .....	53
3.2 Tipe Dasar Penelitian .....	54
3.3 Objek Penelitian .....	55
3.4 Unit Analisis .....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6 Analisis Data .....	59
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>60</b>
4.1 Profil Prabowo Subianto .....	60
4.1.1 Perjalanan Politik Prabowo Subianto.....	61
4.1.2 Visi Dan Misi Prabowo Subianto 2024.....	63
4.3 Penyajian Data .....	66
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Analisis Gaya Komunikasi Prabowo Subianto dalam Pidato .....	67
5.1.1 Tindakan Persuasi dan Kebutuhan Perhatian oleh Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Gaya Komunikasi “The Controlling Style” .....	95
5.1.2 Pemberian dan Pengendalian Stimulus sebagai Rangsangan Tindakan oleh Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Gaya Komunikasi "The Dynamic Style" .....	98
5.1.3 Sisi Demokratis Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Penggunaan Gaya Komunikasi "The Equalitarian Style" .....	99
5.1.4 Ketegasan dan Objektifitas Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Gaya Komunikasi “The Structuring Style” .....	100
5.1.5 Sikap Kebersamaan Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Gaya Komunikasi “The Relinquishing Style” .....	100
5.1.6 Pengalihan Topik Prabowo dalam Pidato ditinjau dari Penggunaan Gaya Komunikasi “The Withdrawal Style” .....	101
5.2 Pembahasan.....	101
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>104</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
6.2 Saran .....	105
6.2.1 Saran Praktis .....	105
6.2.2 Saran Akademis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.6.1</b> Rangkuman Gaya Komunikasi Tubss and Moss.....	37
<b>Tabel 2.8.1</b> Analisis gaya komunikasi Presiden Joko Widodo saat berpidato melalui unggahan di media sosial YouTube.....	43
<b>Tabel 2.8.2</b> Gaya Komunikasi Nadiem Makarim.....	44
<b>Tabel 2.8.3</b> Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui YouTube Podcast.....	46
<b>Tabel 2.8.4</b> Strategi Komunikasi Politik Politisi Perempuan Dalam Membangun Citra Pemimpin Perempuan (Analisis Naratif Gaya Komunikasi Politik Khofifah Indar Parawansa) .....	47
<b>Tabel 2.8.5</b> Gaya komunikasi Ahok berdasarkan perspektif komunikasi lintas budaya.....	48
<b>Tabel 2.8.6</b> Analisis isi gaya komunikasi Najwa Shihab pada channel YouTube Najwa Shihab (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”).....	49
<b>Tabel 2.8.7</b> Pesan Gaya Komunikasi Food Vlogger Tashi Athasyia melalui YouTube (Analisis Isi pada Konten battle Makanan Tasyi Mukbang & Review Terbaru—Inilah Boba Terenak se-Indonesia) .....	50
<b>Tabel 2.8.8</b> Pesan Moral dalam Iklan “Spesialkan Momen Lebaran Bersama PROCHIZ (Analisis Wacana Teun A. van Dijk) .....	52

## ABSTRAK

Momen Pilpres 2024 merupakan peristiwa penting dalam perjalanan politik Indonesia. Pada kesempatan ini, calon-calon presiden akan berjuang gigih untuk memikat hati masyarakat dan memperoleh dukungan sebesar-besarnya dari berbagai kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh calon presiden Prabowo Subianto, dalam memahami pesan/makna tersembunyi yang ingin disampaikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan konsep analisis isi dan gaya komunikasi oleh Tubb dan Moss sebagai kajian konsep/teori. Penelitian ini menunjukkan bahwa Prabowo Subianto dalam pidatonya menunjukkan 6 dari 6 gaya komunikasi sebanyak 22 kali dengan 17 unit analisis. Prabowo dominan menunjukkan gaya komunikasi Controlling dan Dynamic, disusul dengan gaya Equalitarian, Structuring, Relinquishing, dan Withdrawal. Apabila ditinjau lebih dalam, gaya komunikasi Prabowo memiliki tendensi untuk melakukan persuasi, menarik perhatian audiens, pemberian stimulus sebagai rangsangan bertindak, hingga karakter demokratis yang ingin ditunjukkan. Hal tersebut dilakukan untuk tujuannya dalam memenangkan Pilpres 2024.

*Kata Kunci: Komunikasi Politik, Gaya Komunikasi, Pemilihan Presiden, Tubb and Moss.*



## DAFTAR PUSTAKA

- Abduka, L. (2022). *TINJAUAN FIKIH SIYASAH TERHADAP STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM MENGELOLA PEMILIHAN KEPALA DAERAH PROVINSI DI MASA PANDEMI COVID-19 ( STUDI PADA KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI SULAWESI TENGAH )*. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Adami, S. (2020). *GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM (HMI) CABANG BANDA ACEH*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Adyawanti, T. (2021). *GAYA KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN*. *PRoListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 21–28.
- Alvin, S. (2020). Strategi Komunikasi Politik Juru Bicara Wakil Presiden 2014-2019 sebagai Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 43–62.  
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6031>
- Amin, A. (2020). *Strategi Komunikasi Penyidik Profesi dan Pengamanan (Propam) dalam Menginterogasi Permasalahan Anggota Polri di Kepolisian Kota Medan*.
- Anhika, D., Alfiandi, B., & Zetra, A. (2018). *GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENGEMBANGKAN INOVASI ORGANISASI (Studi Kasus Kepemimpinan Kepala Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Padang Pariaman)*. *JISPO*, 8(2), 39–55.  
<https://nasional.kompas.com/read/2017/12/29/11404971/sepanjang-2017->
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 33–48.  
<http://images.andamawara.multiply.Multiplycontent.com/attachment/0>
- Aritonang, A. I. (2018). *GAYA RETORIKA PASANGAN KANDIDAT CAGUB & CAWAGUB DKI DALAM DEBAT POLITIK*. *Agusly Irawan Aritonang Gaya Retorika Jurnal KOMUNIKATIF*, 7(2), 154.
- Asrini, K., Purba, B., & Nurafiah, C. A. (2022). *GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DAN KINERJA PEGAWAI DI UNIT PELAKSANA TEKNIS SAMSAT MEDAN UTARA*. *Jurnal Network Media*, 5(1), 11–19.
- Browning, N., & Yang, S. U. (2024). Editor's Essay: Public Relations, the Public Good, and Prominent Pathways and Principles. In *Journal of Public Relations Research* (Vol. 36, Issue 3, pp. 177–179). Routledge.  
<https://doi.org/10.1080/1062726X.2024.2352974>
- Cahyani, L. P. I., Putra, K. D. C., & Siwantara, I. W. (2022). Analisis Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan 'The Equalitarian' Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Bank BPD Bali Cabang Badung. *Repository Politeknik Negeri Bali*.
- Cholis, C. T. A. E. N. (2023). *ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB (Studi Komparasi pada Episode "Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia" dan "Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa")*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Damayanti, E. (2018). ANALISIS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI KEPALA DESA JEMPARING DI KECAMATAN LONG IKIS KABUPATEN PASER. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 258–270.
- Darmalaksana, W. (2020). *Jejak Kuliah Online Metode Penelitian*. UIN Sunan Gunung Jati Bandung.
- Fatimah, K., Febriyatko, A., Busri, H., & Badrih, M. (2023). Estetika Bahasa dalam Retorika Dakwah KH Anwar Zahid pada Channel Youtube: Kajian Fungsional Linguistik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, 9(2), 1068–1089. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Fikry, A. (2020). Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 5(3), 137–145.
- Fitriah, F. (2020). *PENGARUH DIALOG TOKOH AGAMA DALAM PROGRAM KABAR PETANG TV ONE TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN POLITIK PEMILIH PEMULA MUSLIM (Survei pada UKM LDK Syahid Universitas Islam Negeri Svarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Ghiffary, A. (2019). *KOMUNIKASI POLITIK DAN PEMILIH PEMULA Studi atas Retorika Politik Anies Baswedan dalam Menarik Pemilih Pemula di Pilkada DKI Jakarta 2017*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Harista, E. (2017). KEMAMPUAN BERPIDATO DENGAN METODE MEMORITER MAHASISWA SEMESTER I TAHUN AKADEMIK 2016/2017 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG. *Jurnal TARBAWY Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 88–99. [jurnal.lp2msasbabel.ac.id](http://jurnal.lp2msasbabel.ac.id)
- Hartinah, Y., & Kindi, F. M. (2020). Analisis Wacana Politik Capres Joko Widodo dan Prabowo Subianto dalam debat Pilpres 2019. *Prasasti: Journal of Linguistics*, 5(1), 105–121.
- Helmi, F. (2023). *PIDATO KEBANGSAAN AGUS HARIMURTI YUDHOYONO PADA RAPAT PIMPINAN NASIONAL PARTAI DEMOKRAT 2022 DITINJAU DARI RETORIKA POLITIK ARISTOTELES FATHURRAHMAN HELMI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 145–161.
- Indrawan, R. M. J. (2017). DAMPAK KOMUNIKASI POLITIK DAN OPINI PUBLIK TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT. *WACANA*, 16(2), 11–12.
- Ismanidar, O. (2022). GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MEMOTIVASI SEMANGAT BEKERJA DI SUB BAGIAN KOMUNIKASI PIMPINAN PEMKAB TEGAL. *KINESIK*, 9(2), 154–163.
- Juarsa, E. (2016). Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT. Trias Sentosa Tbk Krian. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 4(1), 1–9.
- Juditha, C. (2014). Penilaian Masyarakat Sulawesi Selatan Terhadap Kredibilitas Komunikator Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2014. *Jurnal Pekommas*, 17(3), 139–150.

- Kamil Hasbar, I., Rande, S., & Ws, J. A. (2020). GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN BADAN KEPEGAWAIAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DAERAH KOTA SAMARINDA DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI PEGAWAI. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 126–137.
- Lastrida Marbun, S. (2019). *PERSEPSI MAHASISWA TENTANG GAYA KOMUNIKASI POLITIK PRESIDEN JOKO WIDODO MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Politik FISIP USU)*.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi : Serba ada serba makna*. Kencana.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Mahmuda, D. (2015). KOMUNIKASI, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI DALAM ORGANISASI. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 19(2), 285–302.
- Martianto(Tiar), R. W. U., & Toni, A. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI MILENIAL BAMBANG SOESATYO MELALUI YOUTUBE PODCAST. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13–28. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Maulany, N. N., & Jelantik, S. K. (2023). KOMUNIKASI POLITIK DALAM KONTEKS SEJARAH. *SAMVADA: Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 2(2).
- Mozefani, F., Prisanto, G. F., Ernungtuas, N. F., & Irwansyah. (2020). RETORIKA POLITIK SUSILO BAMBANG YUDHOYONO: PENDEKATAN ANALISIS WACANA KRITIS. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 45–68.
- Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Nandy. (n.d.). *Biografi Prabowo Subianto, Karir di Militer hingga Jadi Menteri Pertahanan*.
- Napitupulu, M. A., Hasibuan, J., Taufik, & Hidayat, W. (2017). Persepsi Tenaga Kerja Indonesia Terhadap Gaya Komunikasi Instruktur dalam Memberikan Pembekalan Materi. *PERSPEKTI*, 6, 13–17. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif>
- Nurahman, R. (2017). *GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN BADAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT ACEH SELATAN DALAM MEOTIVASI SEMANGAT KERJA PEGAWAI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Nurfaiza, U. (2018). GAYA KOMUNIKASI MODEL PROFESIONAL SZ MANAGEMENT SURABAYA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 96–113. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Nurhidayat, Y., Supriyono, & Abdulloh. (2022). *PENGARUH PENGUASAAN KOSAKATA TERHADAP KEMAMPUAN BERPIDATO SANTRI DARUL FALAH BANDAR LAMPUNG [STKIP PGRI Bandar Lampung]*. <http://eskrispi.stkipgribl.ac.id/>
- Permadi, D., Suparto, D., & Zaini Bisri, A. (2024). ANALISIS SEMIOTIK IKLAN POLITIK PRABOWO GIBRAN PADA PILPRES 2024. *Jurnal Komunikatio*, 10(1), 45–55.



- Pramelani, T. W. (2021). Persepsi Milenial Terhadap Gaya Kepemimpinan Calon Presiden Tahun 2024. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 20(2), 1–13.
- Pratiwi, A. (2019). GAYA KOMUNIKASI AHOK BERDASARKAN PERSPEKTIF KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA. *Avant Garde*, 7(1), 42–57.
- Pratiwi, B. N. (2017). ANALISIS GAYA KOMUNIKASI AHMAD FAIZ ZAINUDDIN. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(3), 376–387. [www.jurnalweb.com](http://www.jurnalweb.com),
- Prijana Hadi, I., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *KOMUNIKASI MASSA (BUKU AJAR)*. CV. Penerbit Qiara Media. [www.google.com](http://www.google.com)
- Purnomo, M. D. (2017). *The Power of Language ( Dalam Dimensi Sosial, Politik, Budaya, dan Pendidikan)* (F. Riza, Ed.). Naila Pustaka.
- Pusat Bahasa. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima* (5th ed.). Balai Pustaka.
- Rendi. (2020). *STUDI RETORIKA PRABOWO SUBIANTO ANALISIS VIDEO (PIDATO KEBANGSAAN PRABOWO SUBIANTO)*.
- Ricky, H. (2014). *PERBANDINGAN RETORIKA PRABOWO SUBIANTO DAN JOKO WIDODO DALAM DEBAT CALON PRESIDEN 2014 (Kasus Retorika Debat Calon Presiden 2014 Mengenai Pembangunan Ekonomi dan Kesejahteraan Sosial)*. UAJY.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rusli, M., & Rusandi. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubuiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <http://repository.uin->
- Saadah, Y. (2019). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE DALAM MELAKUKAN STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DARI PASANGAN PRABOWO SUBIANTO DAN SANDIAGA UNO*.
- Sadasri, L. M. (2019). Selebritas Politik dan Gaya Komunikasi Joko Widodo di Media Baru. *Journal Pekommas*, 4(1), 75. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040108>
- Sari, F. E. S., & Tarigan, T. B. (2022). Metode Analisis dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2), 3344–3356.
- Sayuti, A. (2021). *ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PRESIDEN JOKO WIDODO SAAT BERPIDATO MELALUI UNGGAHAN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE SKRIPSI Diajukan Oleh*.
- Sembodo, A. P., Faisal, T., Swarnawati, A., Riandi, R. N., & Hassan, I. N. El. (2022). Gaya Komunikasi Nadiem Makarim. *COMMUNICATION*, 13(1), 55–69.
- Shahreza, M. (2018). *Sistem Politik Dan Proses Komunikasi Politik*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/d9rk4>
- Haidar Sulaeman, F., & Tiara, N. S. (2021). New Normal in International Relations: Possible Joe Biden's Foreign Policy Towards the Indonesian National Resiliency. *Journal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 9(1), 151–164. <https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/384/256>
- Halim, A., Yusra, Y., Fikry, M., Irsyad, M., & Budianita, E. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Prabowo Subianto Bakal Calon Presiden

- 2024 di Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 202–212.  
<https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7071>
- Hukum, F., Yogyakarta, U. M., Brawijaya, J., Kasihan, K., Yogyakarta, D. I., & Fax, T. (2022). *PROSES KEPEMIMPINAN PRABOWO SUBIANTO Pratama Rangga Putra Setiawan penting yang mendominasi keberadaannya dan senantiasa mengikuti proses pelaksanaan dan pengelolaan suatu kegiatan atau event yang terjadi pada setiap lembaga maupun organisasi , yang paling utama yaitu pada kelompok organisasi parlementer berdasarkan visi dan misi yang dimiliki untuk memperoleh misi yang sebelumnya sudah terencana dan ditetapkan . Fungsi dan tugas kepemimpinan yang dilaksanakan oleh seorang leader terhadap suatu instansi pemerintahan pada intinya ialah untuk memberikan keputusan mengenai masalah yang sedang. June.*
- Yogyakarta, U. M. (2021). *Hesti Nur Faizah 20200610239 Dulu Lawan Sekarang Kawan ( 2 ). June, 0–13.*
- Suhaeri, & Bondan, E. (2024). GAYA KOMUNIKASI WAKIL KETUA PARTAI GERINDRA EDHY PRABOWO (Kajian Gaya Komunikasi Edhy Prabowo Dalam Memotivasi Anggota Pengawal Pribadi Prabowo Subianto). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 20–32. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Sumarno. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Suprayitno, D., Indrawan, J., & Yuliandri, P. (2023). EKSPOSUR KOMUNIKASI POLITIK JOKO WIDODO TERHADAP GENERASI MILENIAL PADA PEMILIHAN UMUM 2019. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33822/jep.v6i3.5544>
- Tambunan, N. (2018). The Effect of Mass Communication on the Audience. *SIMBOLIKA*, 4(1), 24–31. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika>
- Wahdania, F. F. (2021). *GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN DALAM PENERAPAN KULTUR KERJA ISLAMI DI MUSLIMAH DAILY.COM.*
- Wahyudi, F. S., & Firdaus, M. I. (2024). Strategi Komunikasi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru untuk Mencerdaskan Bangsa dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme dalam Amanat UUD 1945. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(5).
- Wulandari, M. P., Zahro, M. N., & Sujoko, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Politisi Perempuan Dalam Membangun Citra Pemimpin Perempuan (Analisis Naratif Gaya Komunikasi Politik Khofifah Indar Parawansa). *INTERAKTIF: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 14(1), 26–49.
- Zahara, E. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI. *Jurnal Warta*.
- Haidar Sulaeman, F., & Tiara, N. S. (2021). New Normal in International Relations: Possible Joe Biden's Foreign Policy Towards the Indonesian National Resiliency. *Journal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 9(1), 151–164.

- <https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/384/256>
- Halim, A., Yusra, Y., Fikry, M., Irsyad, M., & Budianita, E. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Prabowo Subianto Bakal Calon Presiden 2024 di Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 202–212.  
<https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7071>
- Hukum, F., Yogyakarta, U. M., Brawijaya, J., Kasihan, K., Yogyakarta, D. I., & Fax, T. (2022). *PROSES KEPEMIMPINAN PRABOWO SUBIANTO Pratama Rangga Putra Setiawan penting yang mendominasi keberadaannya dan senantiasa mengikuti proses pelaksanaan dan pengelolaan suatu kegiatan atau event yang terjadi pada setiap lembaga maupun organisasi , yang paling utama yaitu pada kelompok organisasi parlementer berdasarkan visi dan misi yang dimiliki untuk memperoleh misi yang sebelumnya sudah terencana dan ditetapkan . Fungsi dan tugas kepemimpinan yang dilaksanakan oleh seorang leader terhadap suatu instansi pemerintahan pada intinya ialah untuk memberikan keputusan mengenai masalah yang sedang. June.*
- Yogyakarta, U. M. (2021). *Hesti Nur Faizah 20200610239 Dulu Lawan Sekarang Kawan ( 2 ). June, 0–13.*
- Haidar Sulaeman, F., & Tiara, N. S. (2021). New Normal in International Relations: Possible Joe Biden’s Foreign Policy Towards the Indonesian National Resiliency. *Journal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 9(1), 151–164.  
<https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/384/256>
- Halim, A., Yusra, Y., Fikry, M., Irsyad, M., & Budianita, E. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Prabowo Subianto Bakal Calon Presiden 2024 di Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 202–212.  
<https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7071>
- Hukum, F., Yogyakarta, U. M., Brawijaya, J., Kasihan, K., Yogyakarta, D. I., & Fax, T. (2022). *PROSES KEPEMIMPINAN PRABOWO SUBIANTO Pratama Rangga Putra Setiawan penting yang mendominasi keberadaannya dan senantiasa mengikuti proses pelaksanaan dan pengelolaan suatu kegiatan atau event yang terjadi pada setiap lembaga maupun organisasi , yang paling utama yaitu pada kelompok organisasi parlementer berdasarkan visi dan misi yang dimiliki untuk memperoleh misi yang sebelumnya sudah terencana dan ditetapkan . Fungsi dan tugas kepemimpinan yang dilaksanakan oleh seorang leader terhadap suatu instansi pemerintahan pada intinya ialah untuk memberikan keputusan mengenai masalah yang sedang. June.*
- Yogyakarta, U. M. (2021). *Hesti Nur Faizah 20200610239 Dulu Lawan Sekarang Kawan ( 2 ). June, 0–13.*