

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Melalui berbagai perkembangan teknologi komunikasi yang semakin canggih, berbagai bidang mengalami kemajuan pesat. Semua aspek kehidupan berubah dengan sangat cepat, termasuk pendidikan, sosial – budaya, ilmu pengetahuan, dan teknologi. Seluruh masyarakat dunia menyaksikan perubahan ini, sehingga dunia tidak memiliki tempat yang jauh dari teknologi komunikasi. yang jauh dari teknologi komunikasi. Dunia seakan – akan menjadi transparan yang terbuka dan selalu bersedia untuk berubah.

Dengan kemajuan teknologi komunikasi, manusia seperti tidak lagi terpisah antar satu sama lain dan jarak antar tempat telah dipersingkat. Dunia seolah – olah selalbersatu, meskipun kemajuan ini tidak dipungkiri akibat dari kecanggihan teknologi komunikasi modern yaitu internet. (Aziz, 2009)

Dengan munculnya internet, yang dapat diakses oleh setiap orang melalui perangkat keras yang ada di genggamannya mereka, tampaknya menjadi lebih mudah bagi manusia untuk melakukan segala sesuatu di dunia virtual.

Manusia memanfaatkan teknologi komunikasi ini hampir di setiap aspek kehidupan mereka. Banyak orang setiap hari menggunakan teknologi komunikasi seperti alarm digital untuk memeriksa email, membalas pesan di WhatsApp, atau menonton podcast atau berita di Youtube. Jadi, manusia zaman sekarang sadar atau tidak sadar bergantung pada teknologi komunikasi untuk mengakses berbagai pengetahuan dan informasi. (Morissan & Wardhani, 2010)

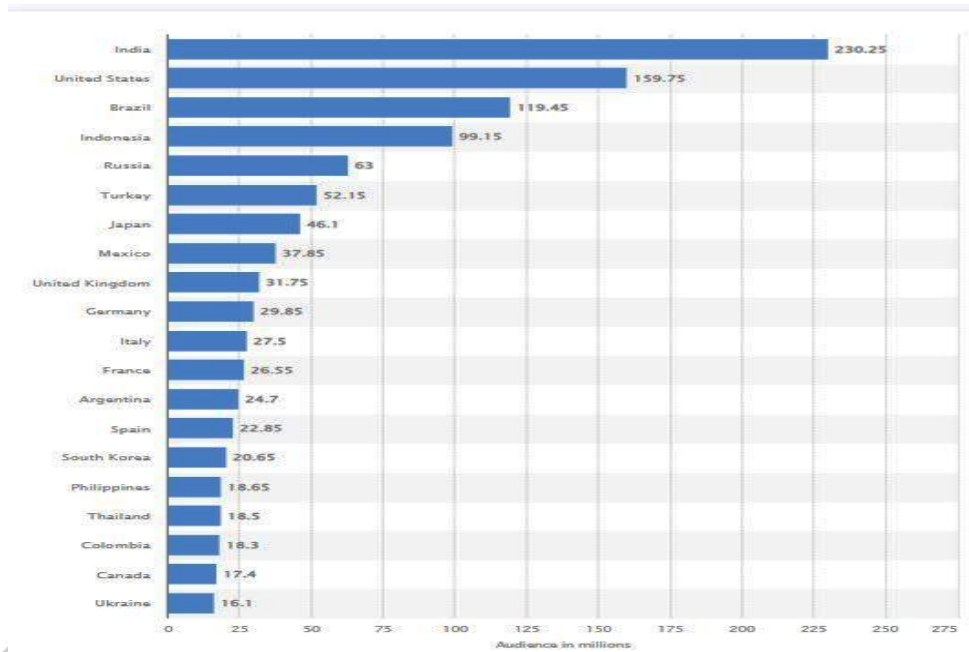
Hadirnya internet sebagai media baru (new media), dapat membuat orang semakin mudah berbagi opini dan mencari informasi dimanapun dan kapanpun tanpa dibatasi jarak dan waktu. Istilah new media ini mengacu pada “digital device”, yaitu media komunikasi elektronik yang terhubung ke internet dengan sentuhan jari saja. Penggunaan internet di Indonesia meningkat dengan cepat, KOMINFO (Kementerian komunikasi dan informatika) melaporkan bahwa pada bulan Februari 2019, ada 82 juta orang menggunakan internet. Dengan pencapaian tersebut, Indonesia menempati urutan ke - 8 dalam penggunaan internet, dengan 80% remaja berusia 15 – 19 tahun yang

menggunakan internet dan rata-rata sebanyak 95% dapat mengakses sosial media. (Kominfo 2018)

Munculnya media sosial adalah salah satu kemajuan teknologi informasi terbaru yang paling dicari saat ini. Media sosial adalah alat atau sarana yang mempertemukan individu satu dengan individu lainnya di dunia virtual sehingga bisa saling berhubungan dan bekerjasama untuk memperoleh visi tertentu, media sosial juga dapat disebut sebagai wadah bagi masyarakat virtual yang haus akan informasi. Media sosial membantu orang mengakses dan menyebarkan informasi dalam berbagai cara, termasuk tulisan, lisan, video, maupun suara. Berbagai jenis media sosial sekarang adalah Facebook, X (Twitter), Blog, Youtube, Instagram, WhatsApp, serta banyak yang lainnya. Penggunaan media sosial dapat sangat mempengaruhi popularitas seorang pendakwah atau da'i nasional. (Nawawi, 2019)

Semakin banyak orang yang menggunakan media sosial, menandakan bahwa kemajuan teknologi semakin pesat, sehingga mempermudah penggunaanya dalam penyampaian opini, ide dan pandangannya terhadap suatu hal. Berbagai manfaat dan kemudahan dalam mengakses media sosial ini memungkinkan penggunaanya untuk memperoleh informasi yang bersifat hiburan atau berpotensi menimbulkan kegaduhan.

Dari berbagai macam situs media sosial ini memiliki ciri dan karakteristik masing-masing sebagai alat untuk menyampaikan informasi. Salah satu platform sosial media yang populer di kalangan rakyat Indonesia adalah Instagram. Dengan 99,15 juta pengguna aktif Instagram, Indonesia berada pada posisi ke-4 di seluruh dunia, berdasarkan data yang didapatkan dari WeAreSocial.net dan Hootsuite.



Gambar 1.1 WeAreSocial.net dan Hootsuite, bulan Januari 2022

Instagram merupakan platform sosial media yang populer diseluruh dunia, khususnya Indonesia. Dengan jumlah pengguna aktif di Indonesia, Instagram menempati posisi ke-4 sesudah Youtube, Facebook, dan WhatsApp. Instagram menjadi populer karena berbagai fitur untuk berbagi gambar atau video pendek, yang digunakan oleh banyak orang termasuk para pendakwah atau Da'i. Para pendakwah ini biasanya berdakwah melalui video di Instagram, menggunakan ide – ide inovatif dan kreatif untuk memberikan edukasi, motivasi, atau mengubah pola pikir dan akhlak pengguna Instagram sesuai dengan syariat Islam. Instagram adalah teknologi komunikasi baru yang berkembang sangat cepat dan canggih tanpa batas. Teknologi saat ini mengalami banyak perubahan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakatnya. Hal ini, disebabkan oleh kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan, serta globalisasi yang melanda dunia, sehingga menuntut manusia untuk mengikuti perkembangan zaman. Pengguna Instagram Indonesia hanya mengupload foto dan tren gaya hidup dalam kehidupan sehari – hari mereka, tetapi beberapa di antara mereka juga menggunakan Instagram sebagai platform untuk berdakwah.

Instagram dapat berfungsi sebagai media alternatif untuk mengembangkan syiar agama Islam, dengan menggabungkan gambar dengan tulisan atau dalil untuk menyebarkan dakwah Islam.

Seiring perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, dakwah sebagai komunikasi harus lebih tepat dan efektif. Oleh Karena itu, dalam berdakwah harus lebih komunikatif. Karena suatu komunikasi diharuskan untuk lebih sesuai dan efektif, maka dengan itu dakwah akan mampu menjadi komunikatif. Karena kondisi masyarakat Indonesia yang masih paternalistik (sangat bergantung pada sosok seorang figur atau tokoh), maka eksistensi seorang pendakwah sangat penting untuk keberhasilan dakwah.

Untuk menyampaikan pesan dakwah, seorang pendakwah tidak perlu mendatangkan masyarakat sebagai objek dakwah di depan mata mereka. Anda dapat menyampaikan pesan melalui media online, terutama Instagram.

Instagram adalah aplikasi yang harus dimiliki karena berbagai kemudahan dan kecanggihannya. Selain itu, dapat digunakan untuk mengekspresikan segala sesuatu secara bebas di internet, juga dapat digunakan sebagai media untuk memperoleh dan mencari pesan atau informasi dakwah agar cepat dan mudah melalui akun pendakwah. Salah satunya ialah akun @Yukngaji.id, dimana pada akun tersebut kita bisa memperoleh pesan dakwah yang terupdate dan lengkap dalam bentuk visual.

1.2 Rumusan Masalah

Melalui penjelasan pada latar belakang diatas, maka peneliti memperoleh rumusan masalah yang didapatkan pada penelitian, berikut ini:

1. Tema dakwah apa saja yang diunggah pada akun instagram @Yukngaji.id periode Maret - Mei 2023?
2. Berapa frekuensi kemunculan masing-masing tema pada periode Maret – Mei 2023?

1.3 Tujuan Peneliti

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi konten dakwah yang diunggah pada akun Instagram @Yukngaji.id periode Maret - Mei 2023 dan frekuensi kemunculan masing-masing tema.

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti memiliki harapan bahwa penelitian yang dilakukannya dapat bermanfaat, baik secara akademik maupun praktis.

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini bertujuan untuk meluaskan kajian dalam bidang komunikasi dan dapat digunakan sebagai sumber literatur untuk penelitian selanjutnya pada bidang kajian ilmu yang serupa, terutama tentang dakwah melalui media sosial.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menyampaikan informasi dan memberi edukasi kepada masyarakat tentang dakwah, mengenai cara melakukan dakwah dan membagikan konten dakwah. Selain itu, diharapkan penelitian ini akan berfungsi sebagai dasar untuk penelitian yang akan datang.

