

**GASTRONOMI pada PENYAJIAN BERITA RUBRIK *EATING OUT* di
FEASTIN.ID PERIODE JUNI 2021 - APRIL 2022**



Disusun oleh :
Shelsa Nur Afiffah
201810040311281

Dosen Pembimbing :
Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

GASTRONOMI pada PENYAJIAN BERITA RUBRIK *EATING OUT* di
FEASTIN.ID PERIODE JUNI 2021 – APRIL 2022

Diajukan Oleh :

SHELSA NUR AFIFFAH

201810040311281

Telah disetujui

Rabu / 25 Oktober 2023

Pembimbing I



Widiva Yutanti, S.Sos, M.A.

Wakil Dekan I



Wahiduddin Fauzuar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

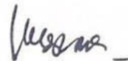


Dipersiapkan dan disusun oleh :

Shelsa Nur Afiffah
201810040311281

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 Oktober 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amiruddin, M.Med.Kom ()
2. Rahadi, M.Si. ()
3. Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Hairul Rajal, S.IP., M.Hub.Int.

Lembar Persetujuan Skripsi


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shelsa Nur Afifah
NIM : 201810040311281
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik *Eating Out* di Feastin.id Periode Juni 2021 – April 2022

Disetujui,
Pembimbing



Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1 Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur T +62 341 402 2121 (Pusat) F +62 341 402 211	Kampus 2 Jl. Bendojajar Sekeloa No. 158 Malang, Jawa Timur T +62 341 511 144 (Pusat) F +62 341 511 053	Kampus 3 Jl. Raya Tumpang No. 240 Malang, Jawa Timur T +62 341 402 2121 (Pusat) F +62 341 402 211 e. info@umm.ac.id
--	--	--


Lembar Pernyataan Karya Asli

**UMM**
1944


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

 Nama : Shelsa Nur Afiffah

NIM : 201810040311281

 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik *Eating Out*
di Feastin.id Periode Juni 2021 – April 2022


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajarkan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 05 Oktober 2023
Yang Menyatakan,


Shelsa Nur Afiffah

Kampus I
Jl. Dardasari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Pusat)
F. +62 341 540 435

Kampus II
Jl. Dendang-Sukowati No.100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Pusat)
F. +62 341 542 080

Kampus III
Jl. Raya Tlocomber No.200 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 210 (Pusat)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Siap Diuji


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Sheisa Nur Aghfah
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311281
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik <i>Eating Out</i> di Feastin.id Periode Juni 2021 – April 2022

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 05 Oktober 2023
Dosen Pembimbing


Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.



Kampus 1 Jl. Semarang 8 Malang, Jawa Timur T. +62 291 801 233 (Pusat) F. +62 291 801 233	Kampus 2 Jl. Pahlawan Sudarto No. 158 Malang, Jawa Timur T. +62 291 801 233 (Pusat) F. +62 291 801 233	Kampus 3 Jl. Raya Tugu No. 248 Malang, Jawa Timur T. +62 291 801 233 (Pusat) F. +62 291 801 233 E. admission@umm.ac.id
--	--	--

Surat Keterangan Bebas Kuliah


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:




NAMA	: Shelsa Nur Afifah
NIM	: 201810040311281
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 05 Oktober 2023
Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur P. +62 341 511 211 (Pusat) F. +62 341 460 121	Kampus II Jl. Bendungan Sultan No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 511 180 (Pusat) F. +62 341 562 880	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 434 218 (Pusat) F. +62 341 403 431 E. adnan@um.ac.id
--	--	---

Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik *Eating Out*
di Feastin.id Periode Juni 2021 – April 2022

Oleh:
Nama : Shelsa Nur Afiffah
NIM : 201810040311281

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 05 Oktober 2023
Pembimbing I/Promotor


Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.
NIP. 10303090396

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Burhan Bungaran No. 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 460 431

Kampus II
Jl. Berrington Dikato No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 331 142 (Pusat)
F: +62 341 562 868

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 268 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 218 (Pusat)
F: +62 341 463 431
E: webmaster@umm.ac.id

Berita Acara Seminar Hasil Skripsi

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 01 Agustus 2023

Pukul 13.15 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Shelsa Nur Afiffah
2.	NIM	: 201810040311281
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: "Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik <i>Eating Out</i> di Feastin.id Periode Juni 2021 - April 2022"
6.	Pembimbing	: Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.
7.	Dosen Penguji	: Rahadi, S.sos, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings :
<https://us06web.zoom.us/j/81967303259?pwd=cXFoR0V4cEllaEJta2sHTGVFcYZ0QT09>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.
2. Dosen Penguji : Rahadi, S.sos, M.Si

Dan sejumlah 17 Mahasiswa (daftar hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/HHAK-LULUS dengan nilai *B*.....

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.

Malang, 01 Agustus 2023
Dosen Penguji


Rahadi, S.sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM


Nasrullah, M.Si

Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Shelsa Nur Afiffah
2. NIM : 201810040311281
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik *Eating Out* di Feastin.id Periode Juni 2021 - April 2022
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, S.Sos, M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Senin, 05 September 2022	Pengajuan Judul skripsi (offline)	
Senin, 28 November 2022	Menyerahkan naskah BAB I – BAB III	
Kamis, 01 Desember 2022	Revisi naskah BAB I – BAB III	
Rabu, 01 Maret 2023	Menyerahkan BAB IV – V	
Selasa, 09 Mei 2023	Revisi naskah BAB IV – V	
Jumat, 28 Juli 2023	Memperbaiki revisi Abstrak dan menyerahkan BAB IV – V	
Sabtu, 29 Juli 2023	Persetujuan melakukan SEMHAS	
Selasa, 01 Agustus 2023	SEMINAR HASIL (online).	

Tanda Terima Plagiasi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Shelsa N.A

NIM : 201810040311281

Hasil Plagiasi : 12/10

BAB I	16			
BAB II	7			
BAB III	20			

12/10

BAB IV	6			
BAB V	7			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 12 Oktober 2023
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur yang dipanjatkan penulis atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridhonya, serta Sholawat selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul Gastronomi pada Penyajian Berita Rubrik *Eating Out* di Feastin.id Periode Juni 2021 - April 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis melewati berbagai tantangan dan rintangan yang harus dihadapi. Alhamdulillah, Penulis juga mendapatkan bimbingan, petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang dalam memberikan penulis kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1).
2. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Ibu Insri Utami dan Pah Agus Nurcahyo sudah selalu mendukung, mendoakan, dan membiayai penulis dari pendidikan jenjang dasar hingga mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1).
3. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektorat Universitas Muhammadiyah.
4. Ibu Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah sabar untuk membantu, mengarahkan, meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana.
5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.
6. Kepada saudara penulis, Yosa Wahyu Saputra dan Istrinya Ramadani Devi Febnadi, yang selalu mendukung penulis dari segi batin dan tidak lupa memberikan penulis mentahan untuk jajan berupa uang.
7. Kepada sahabat penulis sedari kecil, saudari Amalia Dwi Rahma yang selalu menanyakan kabar meskipun kita berbeda pulau, selalu mendukung

penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi hingga keluh kesah percintaan.

8. Kepada Siti Hamrah dan Faiz Naufal Akbar sebagai sahabat penulis, yang sudah mendukung dan selalu memberikan motivasi dalam melakukan pengerjaan skripsi dan mendorong penulis untuk cepat selesai.
9. Kepada sahabat penulis yang sudah mendapatkan gelar sarjana terlebih dahulu, Amilia Lusinha, Dewi Yuli, Andi Putri, Vini Salsabila yang selalu menunggu penulis agar menyelesaikan pendidikan sarjana ini untuk segera balik ke kota asal.
10. Kepada sahabat penulis dari SD,SMP,SMA yaitu Nabila Kurnia, Erika Maulina, dan Yusvita Amalia yang sudah memberikan semangat kepada penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
11. Dukungan dari rekan penulis di jurusan lain yaitu Emka Azzam, Fiqi zahra sabila, Rafiq Rahman yang sudah sama sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana, terimakasih sudah mendukung penulis dan memberikan penulis motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
12. Dukungan dari kak Hudi dan kak Uti yang sudah memberikan waktu dan dukungan doanya.
13. Kepada teman seperjuangan Nizma, Syakir, Sindy, Putri dan Irfan terimakasih sudah mau direpotkan oleh penulis yang banyak pertanyaan setiap harinya untuk mendaftarkan skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakan selama proses penyusunan naskah tugas akhir ini.
15. Tidak lupa dengan diri sendiri yang selalu kuat dan mau diajak bekerjasama dalam mengerjakan skripsi.

Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Penulis banyak menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala saran dan kritik yang dapat membangun dari segala pihak. Barakallah

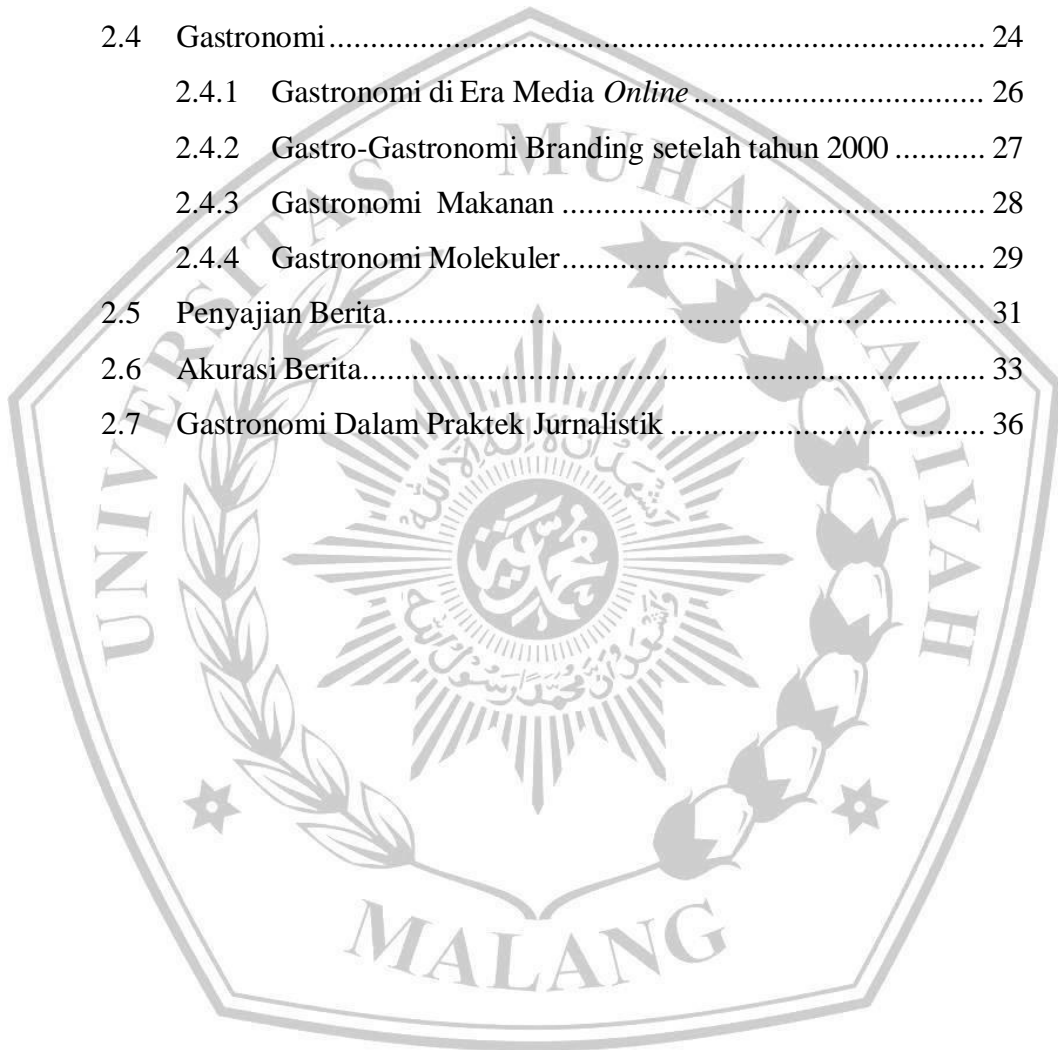
Penulis,

Shelsa Nur Afiffah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
15.1 Latar Belakang	1
15.2 Fokus Penelitian	9
15.3 Rumusan Masalah.....	10
15.4 Tujuan Penelitian	10
15.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Media Massa.....	12

2.1.1	Definisi Media Massa.....	12
2.1.2	Fungsi Media Massa.....	15
2.2	Jurnalisme online.....	16
2.2.1	Sejarah Jurnalisme Online.....	19
2.2.2	Prinsip Jurnalisme Online.....	21
2.3	Jurnalisme Makanan.....	22
2.4	Gastronomi.....	24
2.4.1	Gastronomi di Era Media <i>Online</i>	26
2.4.2	Gastro-Gastronomi Branding setelah tahun 2000.....	27
2.4.3	Gastronomi Makanan.....	28
2.4.4	Gastronomi Molekuler.....	29
2.5	Penyajian Berita.....	31
2.6	Akurasi Berita.....	33
2.7	Gastronomi Dalam Praktek Jurnalistik.....	36



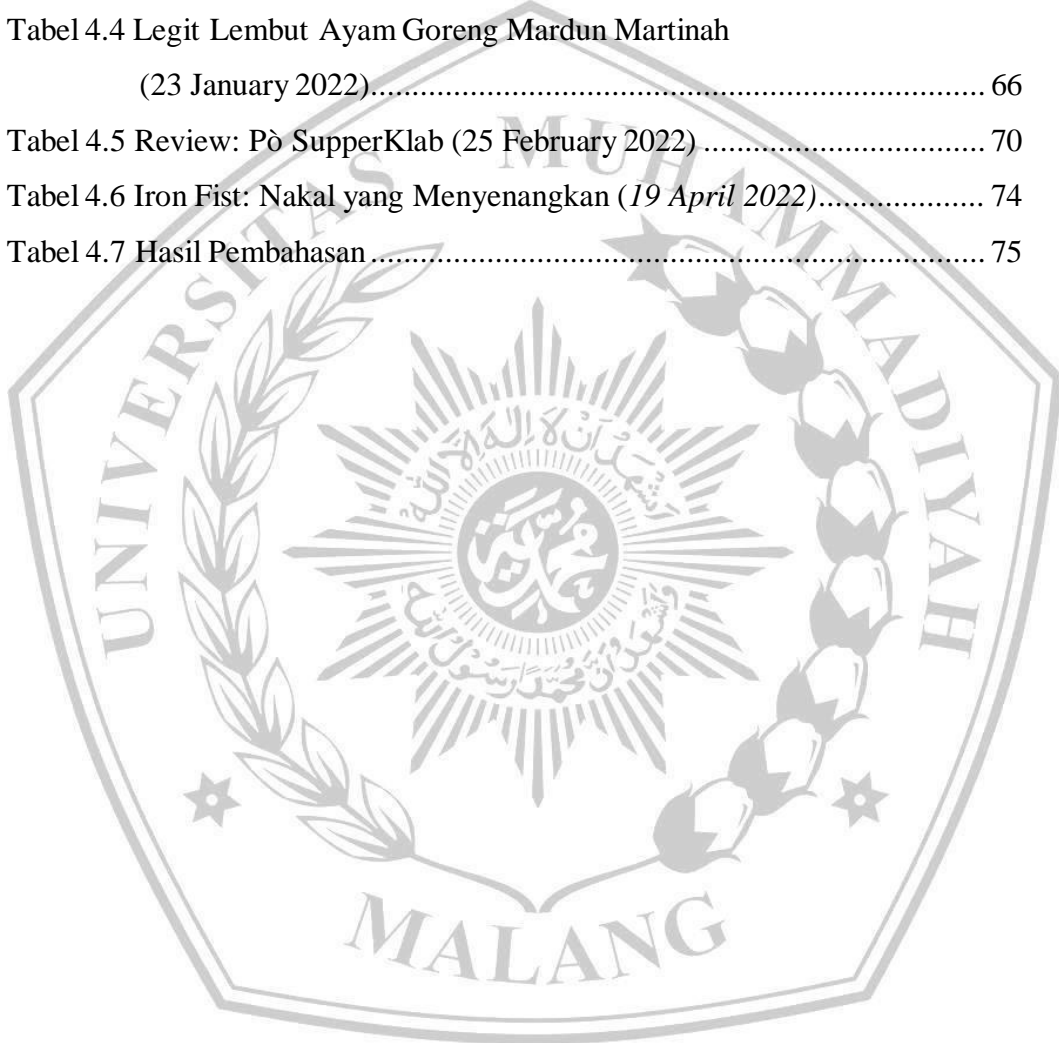
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Dasar Penelitian.....	40
3.3 Tipe Penelitian.....	41
3.4 Objek dan Unit Analisis.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Struktur Kategori.....	44
3.8.1 <i>Food Writing</i>	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Media Feastin'	47
4.1.1 Rubrik Eating Out	49
4.2 Sajian dan Analisis Pada Objek Penelitian.....	50
4.2.1 Jejak Rasa Makassar di Kramat Jaya (June 23, Written by Kevindra Soemantri)	51
4.2.2 Akar Restaurant & Bar (October 13, Written by Kevindra Soemantri).....	55
4.2.3 Bersantap di August (December 21, Written by Kevindra Soemantri).....	59
4.2.4 Legit Lembut Ayam Goreng Mardun Martinah (January 23, Written by Kevindra Soemantri)	64
4.2.5 Review: Pò SupperKlab (February 25, Written by Kevindra Soemantri)	67
4.2.6 Iron Fist: Nakal yang Menyenangkan (April 19, Written by Feastin' Crew).....	71
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Penerapan Unsur 5W+1H	76
4.3.2 Penerapan Show Not Tell	77
4.3.3 Penerapan Trifecta of Dining Experience	77
4.4 Diskusi Temuan.....	78
4.4.1 Jurnalisme Gastronomi	78

BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Berita Rubrik Eating out.....	42
Tabel 3.1 Contoh kalimat <i>show not tell</i>	45
Tabel 4.1 Jejak Rasa Makassar di Kramat Jati (23 June 2021).....	54
Tabel 4.2 Akar Restaurant & Bar (13 October 2021)	58
Tabel 4.3 Bersantap di August (21 Desember 2021)	63
Tabel 4.4 Legit Lembut Ayam Goreng Mardun Martinah (23 January 2022).....	66
Tabel 4.5 Review: Pò SupperKlab (25 February 2022)	70
Tabel 4.6 Iron Fist: Nakal yang Menyenangkan (19 April 2022).....	74
Tabel 4.7 Hasil Pembahasan	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Terbalik.....	32
Gambar 4.1 Artikel berita Jejak Rasa Makassar di Kramat Jaya.....	51
Gambar 4.2 Konro Bakar dengan saus kacang.....	54
Gambar 4.3 Buras dan ketupat menantikan tamu yang hadir.....	54
Gambar 4.4 Semangkuk coto dengan isian jantung dan daging sapi.....	54
Gambar 4.5 Artikel berita Akar Restaurant & Bar	55
Gambar 4.6 Bebek bakar tonno di akar restaurant & Bar	58
Gambar 4.7 Interior yang kasul dari akar restaurant & Bar	59
Gambar 4.8 Susu goreng	59
Gambar 4.9 Bayangan pantai.....	59
Gambar 4.10 Artikel berita Bersantap di August	61
Gambar 4.11 Open kitchen di restoran August.....	64
Gambar 4.12 Catatan pembanding saat dinner di restoran August.....	64
Gambar 4.13 Foie PB & J.....	65
Gambar 4.14 Scallop and Squid dengan kuah kari putih	65
Gambar 4.15 Artikel berita Legit Lembut Ayam Goreng Mardun Martinah ...	65
Gambar 4.16 Seporsi ayam goreng.....	68
Gambar 4.17 Ruang makan dengan kursi memanjang.....	68
Gambar 4.18 Tampak depan rumah makan ayam.....	68
Gambar 4.19 Artikel berita Review: Po SupperKlab.....	69
Gambar 4.20 Steamed egg custard dengan tobiko.....	72
Gambar 4.21 Ruang makan utama.....	72
Gambar 4.22 Beef bacon dumpling dengan miso.....	73
Gambar 4.23 Cari pintu ini untuk masuk	73
Gambar 4.24 Artikel berita Iron Fist: Nakal yang Menyenangkan.....	74
Gambar 4.25 Ultimate BBQ Rice	77
Gambar 4.26 Iron Fist bermain dengan gaya industrial	77
Gambar 4.27 Iron boy, versi lokal dari Po'Boy.....	77
Gambar 4.28 Fasad Iron Fist	78

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, S. (2017). Sejarah jurnalisme online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 54.
- Anderson, L. (2009). "Awal Mula Istilah Gastronomi dalam Kajian Budaya Pangan." *Jurnal Gastronomi Budaya*, Vol. 5, No. 3.
- Baer, J. (2015). Food journalism. In *The Routledge Companion to Food and Media* (pp. 130-139). Routledge.
- Barham, P., et al. (2010). Teknologi Molekuler dalam Memahami Transformasi Makanan. *Jurnal Gastronomi Molekuler*, Vol. 7, No. 5, Hal. 155-172.
- Brand, R. (2012). *Gastronomi: Konsep dan Gagasan Awal*. Collins English Dictionary Complete & Unbridge 2012 Digital Edition.
- Bradshaw, P. (2017). Basic Principles of Online Journalism. *Online Journalism Blog*. Retrieved from [sumber online]
- Brown, S. (2020). "Peran Gastronomi dalam Membentuk Budaya Makanan." *Jurnal Budaya Kuliner*, Vol. 9, No. 1.
- Caruana, N. (2015). Food journalism: Exploring the intersection of food, culture, and society. In *Handbook of Research on Food Trends and Culinary Practices* (pp. 72-87). IGI Global.
- Christine. (2012). *Gastronomi: Seni Mencicipi dan Menilai Hidangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Collins English Dictionary Complete & Unbridge 2012 Digital Edition dalam buku *Gastronomi (Brand): Konsep dan Gagasan Awal*.
- De Witt C. Reddick. (2018). "Pengaruh Media Massa dalam Pemberitaan Kuliner." *Jurnal Media Massa*, Vol. 12, No. 1.
- Dimas (2022). Jurnalisme online: Keuntungan dan tantangan. *Jurnal Komunikasi*, 20(1), 42-56.
- Gillespie, A., & Cousins, J. (2001). "Gastronomi (Brand): Konsep dan Gagasan Awal." *Jurnal Gastronomi Kreatif*, Vol. 3, No. 2.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine Publishing Company.
- Gillespie, C., & Cousins, J. (2001). Pengaruh Musim dalam Gastronomi Makanan. *Jurnal Makanan dan Kebudayaan*, Vol. 3, No. 4, Hal. 33-49.
- Hapsari, D. (2023). Perkembangan jurnalisme online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(3), 56.
- Hardian, D. (2020). Akurasi Berita dalam Liputan Gastronomi. *Jurnal Jurnalisme Etis*, Vol. 14, No. 6, Hal. 204-218.

- Jati, D. (2020). Dampak Positif Teknologi Komunikasi Berbasis Internet dalam Pelestarian Budaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 89-99.
- Johnson, A. (2021). Munculnya Food Journalism dan Dampaknya. *Jurnal Studi Kuliner*, Vol. 12, No. 3, Hal. 45-62.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Panduan SPSS untuk Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif. Prenadamedia Group.
- Laudan, R. (1996). The food historian's dilemma: History as a moral discourse. *Journal of Gastronomy*, 1(1), 5-12.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. SAGE Publications.
- Miller, B. (2018). Peran Media Online dalam Promosi Restoran. *Jurnal Bisnis Kuliner*, Vol. 8, No. 1, Hal. 18-32.
- Nugraha, B. (2018). Tantangan jurnalisme online: Perang melawan berita palsu. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(3), 140.
- Nurudin. (2007). Media Massa Konvensional. *Jurnal Ekbisologi*, 1(1), 12-20.
- Nurudin. (2009). Batasan dan Aturan dalam Jurnalisme. *Jurnal Komunikasi Massa*, 3(1), 21-30.
- Nurwita. (2015). "Pengantar pada Konsep Gastronomi." *Jurnal Ilmu Gastronomi*, Vol. 1, No. 1.
- Nitisuari, R., & Wardono, P. (2014). Media Efektif dalam Menyampaikan Informasi Mengenai Wawasan Budaya Tradisional. *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa dan Desain*, 1(1), 34-41.
- Pratiwi, R. (2023). Tantangan etika dan hukum dalam jurnalisme online. *Jurnal Komunikasi Massa*, 21(2), 65.
- Pollan, M. (2007). "Dampak Jurnalisme Makanan Terhadap Pilihan Makanan dan Sikap Budaya." *Jurnal Kajian Pangan*, Vol. 10, No. 2.
- Richards, E. (2002). Transformasi Makanan dan Gaya Hidup Abad ke-21. *Jurnal Gaya Hidup Modern*, Vol. 5, No. 2, Hal. 77-91.
- Roberston, A. (2010). Food writing and gastronomy. In *The Routledge Companion to Food and Literature* (pp. 49-61). Routledge.
- Ritchie, J., & Spencer, L. (1994). Qualitative data analysis for applied policy research. *Analysing qualitative data*, 173-194.
- Sucahya, I. (2013). Perkembangan jurnalisme online di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 20.
- Santana, A. (2017). Media Baru dalam Pemberitaan Media Massa. *Jurnal Komunikasi Massa*, 2(2), 45-57.

- Soejoeti. (1998). *Dasar-Dasar Gizi Kuliner*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Smith, J. (2019). "Prinsip-Prinsip Jurnalisme Online: Ringkas, Adaptabilitas, Mampu Dipindai, Interaktivitas, Komunitas dan Percakapan." *Jurnalisme Digital*, Vol. 7, No. 4.
- Valiant, R. (2021). Keunggulan jurnalisme online dibandingkan jurnalisme cetak dan penyiaran tradisional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 17.
- Valiant, H. (2019). "Perkembangan Jurnalisme Online dan Tantangannya." *Jurnalisme Digital Terkini*, Vol. 5, No. 3.
- Voss, R. J., & Huber, N. A. (2017). Qualitative content analysis: a guide for paths not taken. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1-10.
- Wilson, R. (2021). "Fenomena Foodie dan Pengaruhnya dalam Dunia Kuliner." *Jurnalisme Kuliner*, Vol. 4, No. 2.
- Wilson, C. (2023). Tantangan Etika dalam Ulasan Makanan. *Jurnal Etika Jurnalistik*, Vol. 15, No. 4, Hal. 112-127.

