

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN  
TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE*  
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA PESERTA  
PROPER )**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2023**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN  
TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE*  
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA PESERTA  
PROPER)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2023**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGUKANGAN TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE

(Studi Empiris Perusahaan Sektor Manufaktur pada Peserta Proper)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dita Ayu Juniawati

NIM : 201910170311214

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 06 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengaji:

Penguji I : Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.S.A., CSRS.

Penguji III : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

1.....

2.....

3.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang betanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dita Ayu Juniarwati

NIM : 201910170311214

Program Studi : Akuntansi

Surel : [dietaayujuniawati@gmail.com](mailto:dietaayujuniawati@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara ertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penelitian ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 1 November



Dita Ayu Juniarwati

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP  
*CARBON EMISSION DISCLOSURE*  
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA PESERTA  
PROPER)**

**Dita Ayu Juniwati**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
Email : ditaayujuniawati@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan terhadap *carbon emission disclosure*. Populasi ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan variabel independen pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan serta *carbon emissions disclosure* sebagai variabel dependen. Pengujian hipotesis menggunakan program Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap *carbon emissions disclosure*. Adapun pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *carbon emissions disclosure*.

Kata kunci: Pertumbuhan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP  
CARBON EMISSION DISCLOSURE  
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PADA MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR PROPER)**

**Dita Ayu Juniawati**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
Email : [dietaayujuniawati@gmail.com](mailto:dietaayujuniawati@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to examine company growth, profitability, company size, and environmental performance on carbon emission disclosure. This population is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), with a sample in this study of 22 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. The analysis technique used is panel data regression with independent variables of company growth, profitability, company size, and environmental performance and carbon emissions disclosure as the dependent variable. Hypothesis testing using the Eviews 12 program with panel data regression data analysis techniques. The results of this study indicate that profitability and environmental performance affects carbon emissions disclosure. As for company growth, and company size have no effect on carbon emissions disclosure.*

**Keywords:** *Growth, Profitability, Company Size, Evernmental Performance*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

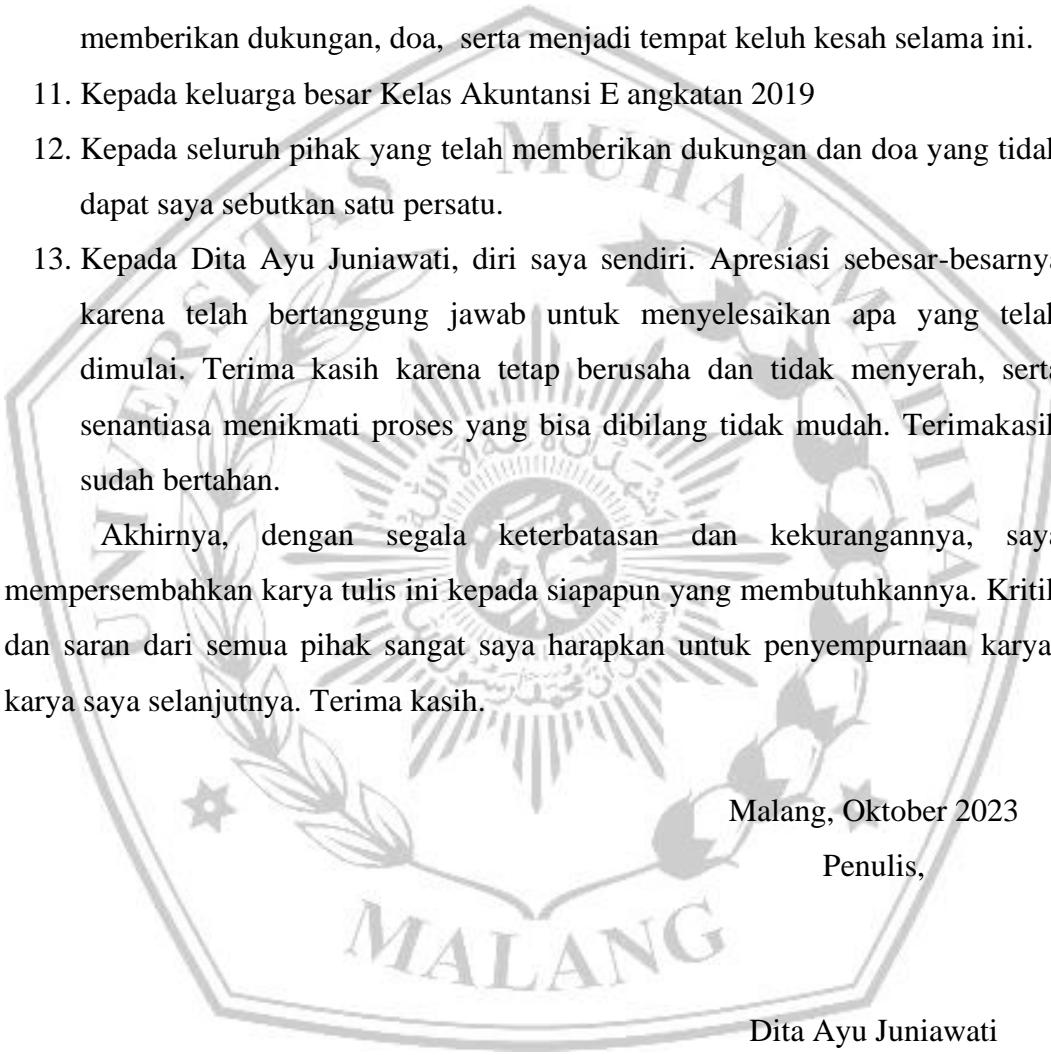
*Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh*

Puji sukur kehadirat Allah SWT, atas berkah, rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh ini dapa terselesaikan pada waktu yang tepat.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mengabulkan doa-doa penulis di sepanjang hari sehingga dapat menyelesaikan skripsi di waktu yang tepat.
2. Ucapan terima kasih penulis terkhusus disampaikan kepada keluarga yang saya sayangi dan cintai terutama kepada kedua orang tua saya, Bapak Junaidi dan Ibu Sudarwati yang senantiasa memberikan dukungan serta doanya kepada saya sampai saya mampu pada titik ini. Tidak lupa kepada saudara saya tersayang yaitu Desi Leonita Sari dan Dhea Rafifah Artanti Putri.
3. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Dr. Fauzan, M.Pd.
4. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah malang, Dr. Idah Zuhroh, M.M.
5. Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Ibu Driana Leniwati, Dr. S.E., M.SA., Ak.
6. Bapak selaku dosen wali saya, Bapak Ahmad Waluya ati, Drs., M.M, CRA
7. Bapak. selaku Dosen Pembimbing saya, Drs. Adi Prasetyo, M. Si. Ak, CA  
saya ucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini.

- 
8. Kepada jajaran Dosen Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama saya berkuliah.
  9. Kepada teman-teman seperantauan saya di Malang, Maghda, Ingrid dan Laurin. Saya ucapkan terima kasih banyak atas dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
  10. Kepada Ziral Raditya Aziz selaku pasangan saya. Terima kasih banyak telah menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih juga telah memberikan dukungan, doa, serta menjadi tempat keluh kesah selama ini.
  11. Kepada keluarga besar Kelas Akuntansi E angkatan 2019
  12. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
  13. Kepada Dita Ayu Juniawati, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tetap berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karyakuaya saya selanjutnya. Terima kasih.

Malang, Oktober 2023

Penulis,

Dita Ayu Juniawati

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>ABSTRAK .....</b>   | i    |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | iii  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | v    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | ix   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | x    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 7    |
| 1. Manfaat Praktis .....   | 7    |
| 2. Manfaat Teoritis .....  | 7    |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>   | 8    |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                                     | 8    |
| B. Tinjauan Pustaka .....  | 10   |
| 1. Teori Legitimasi .....  | 10   |
| 2. <i>Carbon Emission</i> .....  | 10   |
| 3. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....                                 | 11   |
| 4. Pertumbuhan Perusahaan .....  | 11   |
| 5. Profitabilitas .....  | 12   |
| 6. Ukuran Perusahaan .....   | 12   |
| 7. Kinerja Lingkungan .....  | 13   |
| C. Pengembangan Hipotesis .....  | 14   |
| 1. Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ..... | 14   |
| 2. Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....         | 16   |

|  |           |
|--|-----------|
| 3. Ukuran perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....        | 17        |
| 4. Kinerja lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....       | 18        |
| <b>D. Kerangka pemikiran penelitian .....</b>                                | <b>19</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                       | <b>20</b> |
| A. Jenis Penelitian.....   | 20        |
| B. Populasi dan Teknik Penetuan Sampel .....                                 | 20        |
| C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                        | 21        |
| 1. Variabel Independen .....   | 21        |
| 2. Variabel Dependen .....   | 23        |
| D. Jenis dan Sumber Data .....   | 25        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....   | 25        |
| F. Teknik Analisis Data .....  | 25        |
| 1. Melakukan Statistik Deskriptif .....                                      | 25        |
| 2. Uji Data Regresi Data Panel .....   | 25        |
| 3. Metode Penentuan Estimasi Model .....                                     | 26        |
| 4. Uji Hipotesis .....   | 28        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>   | <b>30</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                      | 30        |
| B. Statistik Deskriptif .....  | 30        |
| C. Analisis Regresi Data .....   | 32        |
| 1. Model Regresi Data Panel .....  | 32        |
| 2. Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel .....                         | 33        |
| D. Analisis Hasil Penelitian .....   | 35        |
| E. Uji Hipotesis .....   | 35        |
| 1. Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....                                | 35        |
| 2. Uji Statistik F (Uji Simultan) .....                                      | 36        |
| 3. Uji Statistik t (Uji Parsial) .....                                       | 36        |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 37        |
| 1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure ..... | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure .....     | 38        |
| 3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure .....  | 39        |
| 4. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Carbon Emission Disclosure ..... | 40        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>42</b> |
| A. Kesimpulan.....   | 42        |
| B. Keterbatasan Penelitian .....   | 43        |
| C. Saran .....   | 43        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>45</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>47</b> |



## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tingkat Proper .....                                    | 22 |
| Tabel 3.2 Carbon Emission Disclosure .....                        | 23 |
| Tabel. 3.3 Pengukuran Indikator Carbon Emission Disclosure .....  | 24 |
| Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....        | 30 |
| Tabel 4.2 Variabel Independen .....                               | 31 |
| Tabel 4.3 Hasil Ketiga Model .....                                | 32 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Chow .....                                    | 33 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman .....                                 | 33 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji LM .....                                      | 34 |
| Tabel 4.7 Uji Chow, Uji Hausman, Dan Uji Lagrange Multipier ..... | 34 |
| Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i> .....        | 35 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....    | 35 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....                             | 36 |

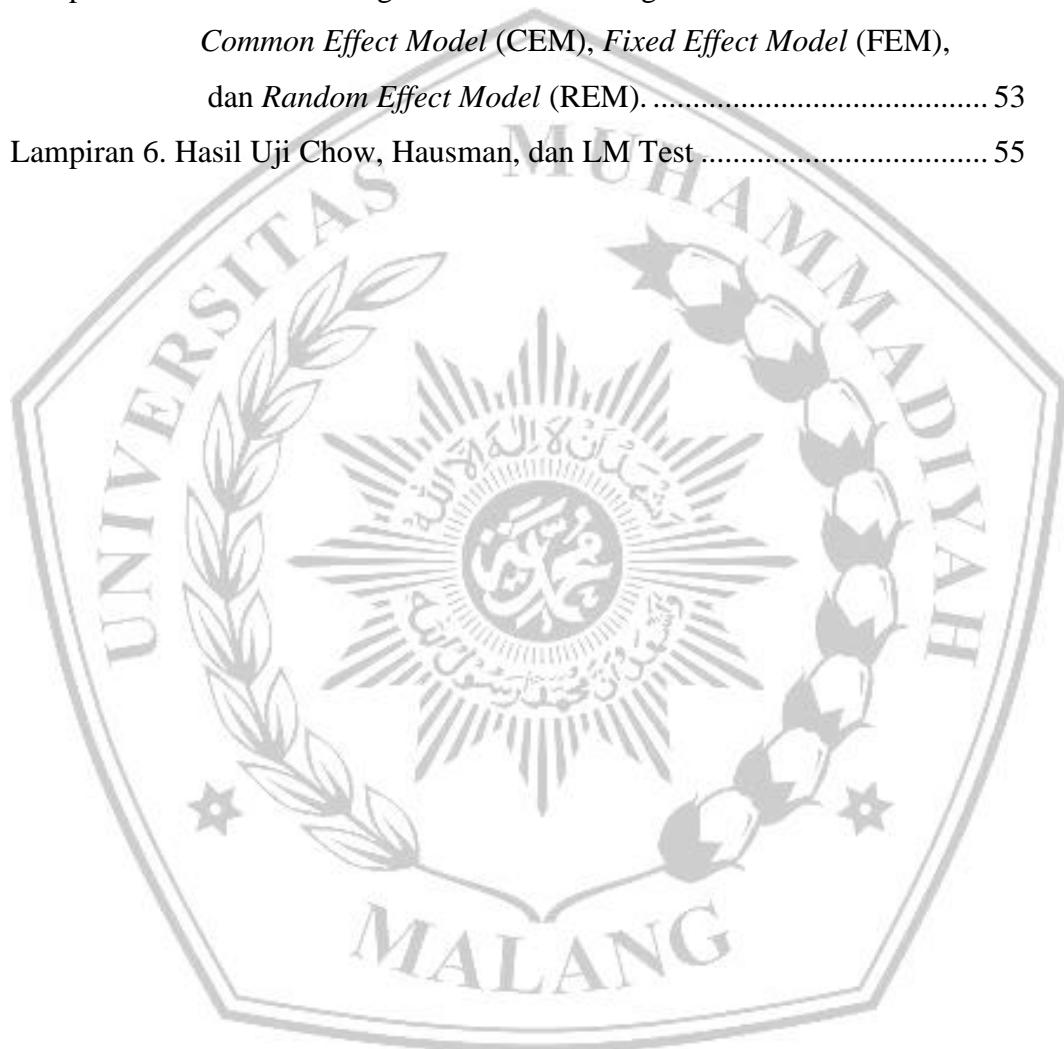
## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian ..... 19



## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. Sampel Perusahaan .....   | 47 |
| Lampiran 2. Indikator <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....   | 48 |
| Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data Pertumbuhan Perusahaan .....  | 50 |
| Lampiran 4. Ringkasan Statistik .....   | 52 |
| Lampiran 5. Hasil Model Regresi Data Panel dengan Pendekatan<br><i>Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM),</i><br>dan <i>Random Effect Model (REM)</i> ..... | 53 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Chow, Hausman, dan LM Test .....  | 55 |



## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, I., & Solikhah, B. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i2.720>
- Astiti, N. N. W., & Wirama, D. G. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1796. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i07.p14>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Constantia, M. (2022). Determinants of CO<sub>2</sub> Emission Intensity: Manufacturing Firm-Level Evidence in Indonesia. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 6(3), 402–419. <https://doi.org/10.36574/jpp.v6i3.296>
- Deegan, C. M. (2019). Legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(8), 2307–2329. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2018-3638>
- Dewayani, N. P. E., & Ratnadi, N. M. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan Emisi Karbon. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4). <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i04.p04>
- Dewi, L. G. K., Yenni Latrini, M., & Rsi Respati, N. N. (2019). Determinants of Carbon Emission Disclosure Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 613. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p24>
- Diputra, E. M., & Baek, J. (2018). *Is Growth Good or Bad for the Environment in Indonesia?* 8(1).
- Evana, E., Lindrianasari, L., & Andriyanto, R. W. (2019). How Does the Accounting Treatment of the Environment Transaction and How it Impacts to Company's Performance? Case from Indonesia. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 49. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i1.71>
- Fauzi, M. N. (2015). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS*.
- Hapsari, C. A., & Prasetyo, A. B. (2020). Analyze Factors That Affect Carbon Emission Disclosure (Case Study in Non-Financial Firms Listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2016). *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 74–80. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v9i2.38262>

- Hilmi, H., Puspitawati, L., & Utari, R. (2020). Pengaruh Kompetisi, Pertumbuhan Laba dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Informasi Emisi Karbon pada Perusahaan. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 296. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.232>
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 92–104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Kholmi, M., Karsono, A. D. S., & Syam, D. (2020). Environmental Performance, Company Size, Profitability, And Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 349. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.11811>
- Krisnawanto, K. (2019). *Faktor Penentu Pengungkapan Emisi Karbon yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional*.
- Luo, le, Tang, Q., & Lan, Y.-C. (2014). Comparison of Propensity for Carbon Disclosure between Developing and Developed Countries: A Resource Constraint Perspective. *Accounting Research Journal*, 26. <https://doi.org/10.1108/ARJ-04-2012-0024>
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. 8(1).
- Nastiti, A., & Hardiningsih, P. (2022). *Determinan Pengungkapan Emisi Karbon*. 4(6).
- Pranasyahputra, R. H., Elen, T., & Dewi, K. S. (2020). Pengaruh Leverage, Kompetisi, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun Periode 2015 – 2017). *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 75–88. <Https://Doi.Org/10.25105/Jat.V7i1.6168>
- Raar, J. (2002). Environmental Initiatives: Towards Triple-Bottom Line Reporting. *Corporate Communications: An International Journal*, 7(3), 169–183. <Https://Doi.Org/10.1108/13563280210436781>
- Susliyanti, E. D. (2022). *Pengaruh Rasio Keuangan, Rasio Pertumbuhan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress*. 19.
- Widiyani, A., & Meidawati, N. (2023). *Determinan Pengungkapan Emisi Karbon*. 5.
- Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia*. 22(1).

# PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Pada Peserta PROPER)

## ORIGINALITY REPORT



Exclude quotes      On      Exclude matches      < 2%  
Exclude bibliography      On