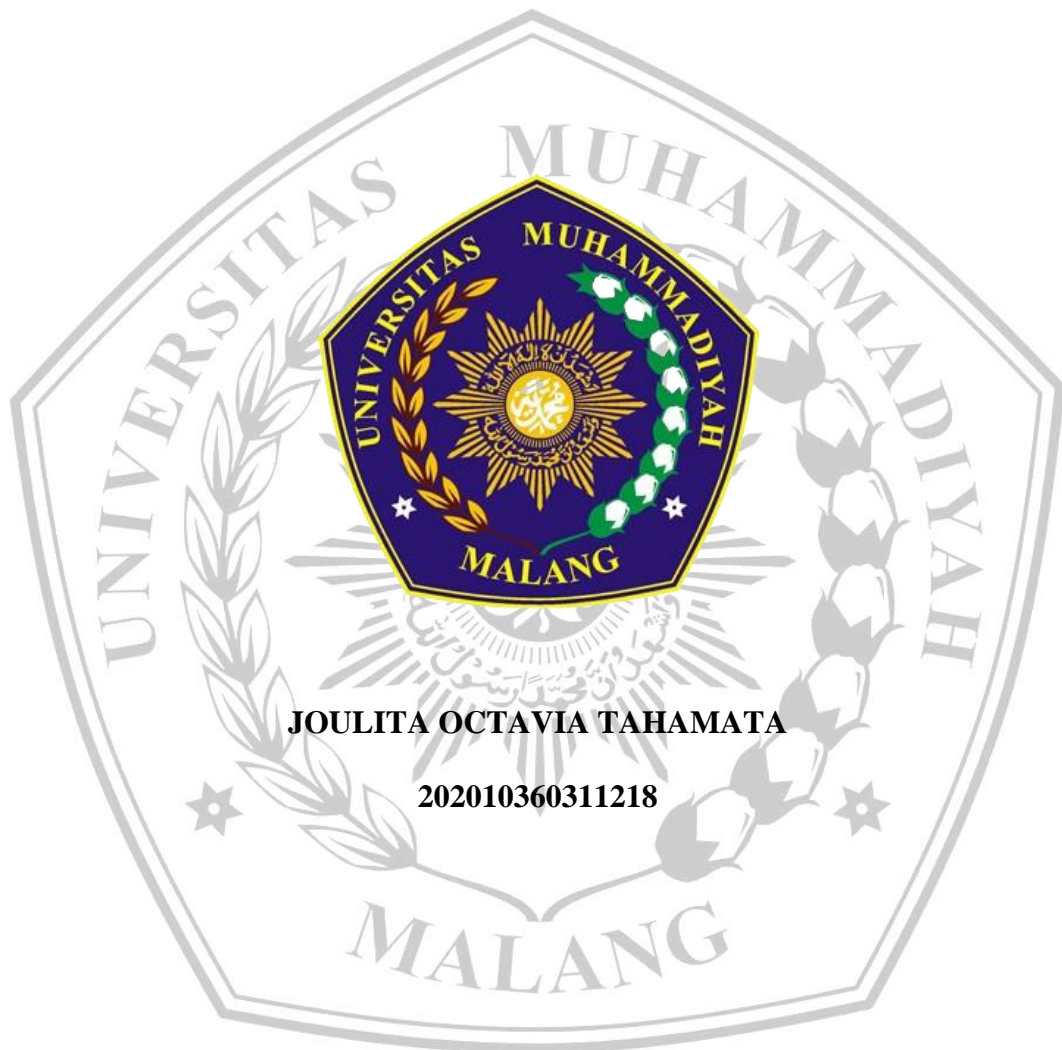


**KONTRIBUSI KOREAN POP CULTURE INDUSTRY PADA
PEREKONOMIAN KOREA SELATAN PASCA COVID-19**

*Disusun dan diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



JOULITA OCTAVIA TAHAMATA

202010360311218

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**KONTRIBUSI KOREAN POP CULTURE INDUSTRY PADA
PEREKONOMIAN KOREA SELATAN PASCA COVID-19**

Diajukan Oleh:

JOULITA OCTAVIA TAHAMATA
202010360311218

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Senin / 1 Juli 2024

Pembimbing I



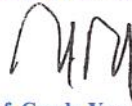
Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Wakil Dekan I



Nasrudin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

JOULITA OCTAVIA TAHAMATA
202010360311218

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional

Pada hari Jumat, 14 Juni 2024

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Devita Prinanda, M.Hub.Int.** ()
2. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.** ()
3. **Shannaz Mutiara Deniar, M.A.** ()








Mengetahui,
Wakil Dekan **Muhammad Bilal** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Nazamuddin, Ph.D., M.Pd., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Joulita Octavia Tahamata
NIM : 202010360311218
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kontribusi Korean Pop Culture Industry Pada Perekonomian Korea Selatan Pasca Covid-19
Pembimbing : Shannaz Mutiara Deniar, MA.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
19 Desember 2023		Pengajuan Judul
4 Januari 2024		ACC BAB I
25 Maret 2024		Seminar Proposal
24 April 2024		ACC BAB II
3 Juni 2024		ACC BAB III
3 Juni 2024		ACC BAB IV
3 Juni 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 3 Juni 2024
Menyetujui,
Pembimbing I


Shannaz Mutiara Deniar, MA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Joulita Octavia Tahamata
NIM : 202010360311218
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Kontribusi Korean Pop Culture Industry Pada Perekonomian Korea Selatan Pasca Covid-19
adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juni 2024
Yang Menyatakan,



Joulita Octavia Tahamata

ABSTRAK

Joulita Octavia Tahamata, 2024, 202010360311218, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Kontribusi Korean Pop Culture Industry Pada Perekonomian Korea Selatan Pasca Covid-19, Dosen Pembimbing: Shannaz Mutiara Deniar, MA.

Pada tahun 2020 dunia dihadapkan dengan pandemi Covid-19, termasuk Korea Selatan. Hal tersebut menyebabkan perekonomian Korea Selatan mengalami kontraksi yang cukup signifikan. Dari situasi tersebut kemudian mendorong Korea Selatan dalam upaya optimalisasi kondisi perekonomiannya melalui industri budaya pop Korea Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Korea Selatan serta kontribusi Korean Pop Culture Industry pada perekonomian Korea Selatan pasca Covid-19. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah metode deskriptif dengan didukung oleh berbagai sumber referensi melalui studi kepustakaan dari berbagai literatur baik jurnal, makalah, buku, laporan dan lain sebagainya yang mana berkaitan dengan topik penelitian yang dibahas. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwasanya pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang cukup signifikan bagi perekonomian Korea Selatan di mana pada awal pandemi Korea Selatan mengalami kontraksi ekonomi sebesar 1%. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa dengan hadirnya industri budaya populer Korea telah memberikan kontribusi terhadap perekonomian Korea Selatan melalui aktivitas ekspornya pada produk budaya populer Korea. Tidak hanya itu, promosi terhadap budaya populer di kancah internasional serta dukungan kebijakan maupun regulasi dari pemerintah terhadap industri-industri budaya dan pengadaan konser akan berpengaruh dalam meningkatkan ekonomi.

Kata Kunci: Budaya Populer Korea, Ekonomi, Pandemi

Malang, 29 Mei 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

Peneliti,



Shannaz Mutiara Deniar, MA.



Joulita Octavia Tahamata

ABSTRACT

Joulita Octavia Tahamata, 2024, 202010360311218, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, Internasional Relation Study Program, Korean Pop Culture Industry's Contribution to South Korea's Economy Post Covid-19, Advisor: Shannaz Mutiara Deniar, MA.

In 2020 the world was faced with the Covid-19 pandemic, including South Korea. This caused the South Korean economy to experience a significant contraction. This situation then encouraged South Korea to optimize its economic conditions through the South Korean pop culture industry. This research aims to determine the impact of the Covid-19 pandemic on the South Korean economy and the contribution of the Korean Pop Culture Industry to the South Korean economy post-Covid-19. The method used in this research is a descriptive method supported by various reference sources through literature studies from various literature, including journals, papers, books, reports and so on, which are related to the research topic discussed. The results of this research indicate that the Covid-19 pandemic has had a significant impact on the South Korean economy, where at the start of the pandemic South Korea experienced an economic contraction of 1%. In addition, this study also shows that the presence of the Korean popular culture industry has contributed to the South Korean economy through its export activities of Korean popular culture products. Not only that, promotion of popular culture on the international stage as well as policy and regulatory support from the government for cultural industries and concert holdings will have an impact on improving the economy.

Keywords: Covid-19 Pandemic, Economy, Korean Popular Culture

Advisor,



Shannaz Mutiara Deniar, MA.

Malang, 29 Mei 2024

Researcher,



Joulita Octavia Tahamata

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Kontribusi Korean Pop Culture Industri Pada Perekonomian Korea Selatan Pasca Covid-19” sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos). Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan berjalan lancar dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, oleh karenanya ungkapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan saran maupun kritikan terhadap penulisan skripsi. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis Mama Sutri Puji Hartatik yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa untuk kebaikan anak-anaknya. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi orang tua yang selalu memberikan kasih dan sayangnya serta senantiasa mengajarkan dan mengingatkan kepada anak-anaknya untuk menjadi seseorang yang mandiri, kuat, dan selalu berbuat baik. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada Adik Ferry Willyam Raynaldi Tahamata beserta seluruh keluarga

yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena sudah memberikan doa dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

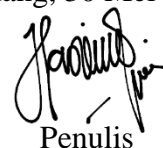
2. Ibu Shannaz Mutiara Deniar, MA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih karena selalu mendukung dan memberikan semangatnya kepada penulis, karena tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dukungan dari ibu pembimbing penulis tidak akan bisa berada disini. Semoga hal-hal baik selalu menyertai ibu di manapun ibu berada dan Allah SWT membalas segala kebaikan ibu.
3. Bapak Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D selaku Ketua dan Ibu Shannaz Mutiara Deniar, MA selaku Sekretaris Program Studi Hubungan Internasional serta kepada seluruh tenaga pengajar dan pendidik atas segala bimbingan, ilmu, dan wawasan yang diberikan selama penulis mengemban perkuliahan.
4. “Empat serangkai” yang sudah seperti keluarga penulis yaitu Alyaa Shaafiyah Arrasyid, Bani Akbar, dan Denny Susilo. Terima kasih karena telah berusaha ada dalam setiap moment baik suka maupun duka dan menjadi tempat ternyaman bagi penulis selama masa perkuliahan ini. Tidak lupa juga, terima kasih karena selalu membersamai dan mendukung penulis dari awal semester hingga sekarang ini. Banyak sekali pelajaran maupun pengalaman yang penulis peroleh dari pertemanan ini. Penulis harap tali

silaturahmi akan tetap terjalin diantara kita. Selamat dan semangat meniti karir, semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian, *see you on top*.

5. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman “Met Hari Raya” yaitu Nabila, Wulan, Fiona, Audhyto, Gilang, Galang yang sudah menemani dan menjadi teman yang menyenangkan selama menempuh pendidikan.
6. Terkhusus Adelia Putri Musthafa dan Wira Puspita Sari terima kasih karena sudah menjadi sosok teman yang terlihat seperti seorang kakak yang bisa diandalkan dan selalu mendukung, menemani, serta membantu penulis selama ini. Semoga segala bentuk doa yang kalian semua panjatkan selalu diijabah oleh Allah SWT.
7. Teman-teman seperbimbingan skripsi dan teman dari awal perkuliahan yaitu Nabila Choirunisa, terima kasih karena sudah menjadi orang baik yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
8. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah berusaha dan berjuang hingga saat ini. Terima kasih untuk tidak menyerah dan terus melangkah untuk berjuang. Rasa bangga sebesar-besarnya untuk diri sendiri karena telah menjadi pribadi yang hebat dan kuat.

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis melainkan juga bagi pembaca dalam memperluas pengetahuannya serta menjadi referensi atau acuan bagi penelitian-penelitian yang akan datang.

Malang, 30 Mei 2024



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvi
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5 Kerangka Konseptual	21
1.6 Metode Penelitian.....	26
1.7 Argumen Pokok.....	28
1.8 Sistematika Penulisan.....	29
BAB II DINAMIKA KOREAN POP CULTURE INDUSTRY DI KOREA SELATAN PADA SAAT COVID-19	31
2.1 Kondisi Perekonomian Korea Selatan.....	31
2.2 Gambaran Umum Korean Pop Culture Industry	39
2.3 Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Industri Korean Pop Culture	47
BAB III ANALISIS KONTRIBUSI KOREAN POP CULTURE INDUSTRY PADA PEREKONOMIAN KOREA SELATAN MELALUI EKONOMI KREATIF PASCA COVID-19	51

3.1 Dukungan Kebijakan dan Regulasi	51
3.2 Ekspor Produk Korean Pop Culture Industry	59
3.3 Kolaborasi Lembaga Pemerintah dengan Industri Budaya Populer.....	73
3.4 Mengadakan Konser K-Pop	79
BAB IV PENUTUP	85
4.1 Kesimpulan.....	85
4.2 Saran.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Posisi Penelitian	17
Tabel 2. Sistematika Penulisan	30
Tabel 3. Laju Pertumbuhan Berdasarkan Jenis Kegiatan Ekonomi Ekspor Barang dan Jasa	37
Tabel 4. Pendapatan Ekspor Produk Budaya Populer Tahun 2016-2019	46
Tabel 5. Ilustrasi Langkah-Langkah Terkait Hak Cipta	54
Tabel 6. Pendapatan Ekspor Industri Budaya Populer Korea Tahun 2020-2023 .	61
Tabel 7. Pendapatan Domestik Penjualan Album Musik	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Drama Korea What is Love dan Star in My Heart.....	42
Gambar 2. Contoh layanan OTT melalui Netflix.....	44
Gambar 3. Konser Online K-Pop oleh Boy Band SuperM.....	80
Gambar 4. Pertunjukan Konser BTS Pada Tahun 2021.....	83



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Perumbuhan Produk Domestik Bruto (Annual%).....	33
Diagram 2. Pertumbuhan PDB Kuartalan Korea Selatan	34
Diagram 3. Pertumbuhan PDB Korea Selatan saat Pandemi	36



DAFTAR SINGKATAN



AR	: <i>Augment Reality</i>
BOK	: <i>Bank Of Korea</i>
CMO	: <i>Copyright Management Organization</i>
GDP	: <i>Gross Domestik Product</i>
HKI	: <i>Hak Kekayaan Intelektual</i>
KBS	: <i>Korean Broadcasting System</i>
K-DRAMA	: <i>Korean Drama</i>
KOCCA	: <i>Korean Content Creative Agency</i>
K-POP	: <i>Korean Populer</i>
MCST	: <i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>
MVA	: <i>Market Value Added</i>
OTT	: <i>Over-The-Top</i>
PDB	: <i>Produk Domestik Bruto</i>
PDRB	: <i>Produk Domestik Regional Bruto</i>
RMI	: <i>Rights Management Information</i>
SDM	: <i>Sumber Daya Manusia</i>
TPM	: <i>Technological Protection Measures</i>
VR	: <i>Virtual Reality</i>
WELCON	: <i>Well-Made K-Content</i>
WFH	: <i>Work From Home</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal/Artikel

- Affandi, Roseno Aji, and Nindita Windriyani Putri. *KOCCA Strategy For Expanding South Korean Cultural Content To Global Audiences Amid The COVID-19 Pandemic*. E3S Web of Conferences. Vol. 02. No. 05 (2023).
- Afriantari, Rini, dan Cindy Yosita Putri. *Kerjasama Indonesia Dan Korea Selatan Dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif Di Indonesia*. Jurnal Transborders. Vol. 1. No. 1 (2017).
- Bahari, Gita Bunga. *Upaya Pemulihan Pariwisata Korea Selatan Dari Pandemi Covid-19*. Journal of International Relations. Vo. 9. No. 2 (2023).
- Berliantika, Choirin Nisa'. *Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Ekspor Industri Kreatif Tahun 2016-2018*, Journal of International Relations. Vol. 8. No. 3 (2022).
- BOK. *2020 Annual Report*. Report Bank of Korea 2021.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2018*. Report Bank of Korea 2021.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2019*. Report Bank of Korea 2020.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2020*. Report Bank of Korea 2021.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2021*. Report Bank of Korea 2022.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2022*. Report Bank of Korea 2023.
- BOK. *Real Gross Domestic Product: 4th Quarter of and Annual 2023*. Report Bank of Korea 2024.
- Fahriza, Titing Reza. *Exports Driven by Hallyu Increasing South Korea's Economic Growth - Cultural Diplomacy Approach*. Jurnal Hubungan Internasional. Vol. 15. No.1 (2022).
- Gurung, Kapil. *The Outbreak of COVID-19 and Its Impact in South Korea's Tourism: A Hope in Domestic Tourism*. Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality. Vol. 4. No.1 (2021).

- Kim, Euijune. et. al. *The Economic Damage of COVID-19 on Regional Economies: An Application of a Spatial Computable General Equilibrium Model to South Korea*. The Annals of Regional Science. Vol. 71. No. 1 (2023).
- Lee, Doowon, and Bobae Choi. *Policies and Innovations to Battle Covid-19 – A Case Study of South Korea*. Health Policy and Technology. Vol. 9. No. 4 (2020).
- Lee, Kang Kook. *Korea's Economic Growth And The Growth Model In The Changing Global Economy*. The Japanese Political Economy. (2024).
- Lee, Suhyun. *Alternative or "New Normal": Shifting Trend of K-Pop Concerts in COVID-19 Time*. Proceedings of the Next Generation Global Workshop. Vol. 14. No.31 (2021).
- Mulyaman, Darynaufal. et. al. *Analysis of South Korean Pop Culture as the National and Social Force in the Globalization Age*. Jurnal Studi Sosial Dan Politik. Vol. 7. No. 2 (2023).
- Nurjanah, Ika. *Pemaknaan Korean Pop Culture Terhadap Identitas Budaya (Studi Resepsi Pada Gaya Hidup Anggota Komunitas Art Of Dance Pekanbaru)*. JOM FISIP. Vol. 7. No. 1 (2020).
- Park, Changkeun, and Jiyoung Park. *COVID-19 and the Korean Economy: When, How, and What Changes?*. Asian Journal of Inovation and Policy. Vol. 9. No.2 (2020).
- Park, Jinheon. *From Cultural Export to Economic Engine: Examining the Role of K-Pop in the Growth of the South Korean Economy*. Open Journal of Business and Management. Vol. 11. No. 05 (2023).
- Rafif, Ahnaf Hananda Naufal. dkk. *Korean Wave Strategi Pelaku Industri Di Korea Dalam Menghadapi Tantangan Di Tengah Pandemi Covid-19*. Frequency of International Relations. Vol. 3. No. 2 (2022).
- Rijali, Ahmad. *Analisis Data Kualitatif*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah. Vol. 17. No. 33 (2018).
- Safaat, Ayu Rezky. dkk. *Korean Pop Culture Sebagai Instrumen Politik Luar Negeri Korea Selatan*. Jurnal VOX POPULI. Vo. 5. No. 2 (2022).
- Santos, Inês, and Luana Marques. *South Korea's Creative Economy: A Case Study On The Hallyu Wave (Korean Wave)*. Sobre a Revista. (2022).
- Sari, Lukita Perwita, dan Muhammad Novan Prasetya. *Diplomasi Korean Wave Terhadap Perekonomian Korea Selatan Melalui Beauty Product (K-Beauty)*. Jurnal FISK. Vol. 3. No. 1 (2022).

Yoon, Yeo Hyub. *The Macroeconomic Implications of The Covid-19 Economic Crisis The Case of South Korea*. *Investigacion Economica*. Vol. 80. No. 316 (2021).

Sumber Buku

Cooper, Chris, Serena Volo, William C Gatner, and Noel Scott, *The SAGE Handbook of Tourism Management: Applications of Theories And Concepts to Tourism*, ed. by Matthew Waters (Sage Publications Ltd, 2018).

Florida, Richard. 2012. *The Rise of the Creative Class (Revisited)*. New York: Books.

Hardani. dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (eds. 1)*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

Hikmawati. Fenti. 2020. *Metodologi Penelitian (eds. 4)*. Rajawali Pers.

Howkins, John. 2002. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin Books.

Iwabuchi, Koichi. et. al. *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave (edt. 1)*. Hong Kong University Press.

Pahlevi, Andreas Syah. dkk. *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. CV. Oxy Consultant.

Sumber Skripsi

Berliantika, Choirin Nisa. 2022. *Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Ekspor Industri Kreatif*. Skripsi. Semarang: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Diponegoro.

Haniifah, Fauziyyah Marwa. 2022. *Strategi Pemerintah Korea Selatan Dalam Meningkatkan Perekonomian Menggunakan Korean Wave Tahun 2013-2020*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ramadan, Widianata. 2020. *Identifikasi Pengaruh Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Lokal*. Skripsi. Bandung: Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota. Universitas Komputer Indonesia.

Rinjani, Pradipta Nussy. 2017. *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Variety Show Korea (Runningman) Dan Intensitas Komunikasi Peer Group Dengan Identifikasi Perilaku Gaya Hidup Pada Remaja*. Skripsi. Semarang: Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro.

Solehah, Nur Aisah. 2021. *Industri Pop Culture Korea Selatan Di Jepang Sebagai Instrumen Diplomasi*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sri Silvianda Rahayu Aliah. 2021. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Musik K-Pop*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Hubungan Internasional. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Wijaya, Nadia Marcha. 2017. *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Kantor Sewa Sebagai Wadah Industri Kreatif Di Jakarta Dengan Menerapkan Desain Biofilis Sebagai Metode Pelepas Stres*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Arsitektur. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sumber Internet dan/atau Berita

Aljazeera. *South Korea's Economy Grew At Decade-Low Pace In*. diakses dari <https://www.aljazeera.com/economy/2020/1/22/south-koreas-economy-grew-at-decade-low-pace-in-2019> (1/5/2024. 17.15 WIB).

Asia, Forum East. *South Korea's Strong Economic Performance Faces Post-Pandemic Challenges*. diakses dari <https://eastasiaforum.org/2022/02/04/south-koreas-strong-economic-performance-faces-post-pandemic-challenges/> (3/5/2024. 14.52 WIB).

Byung-yeul, Baik. *Netflix to Invest More in Korean Content*. The Korean Times. 2019. diakses dari https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2024/06/129_262635.html (23/6/2024, 08.17 WIB).

Center, Korean Cultural. *Ekonomi Korea Selatan, Keajaiban Sungai Han Di Mata Dunia*. diakses dari <https://id.korean-culture.org/id/152/korea/69> (31/5/2024. 18.42 WIB).

CNBC. *Waduh, Ekonomi Korsel Menyusut Dalam 22 Tahun*. CNBC 2021. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210304144517-17-227857/waduh-ekonomi-korsel-menyusut-dalam-22-tahun> (1/5/2024. 17.20 WIB).

CNN Indonesia. *2021 Diprediksi Kering Drama Korea Karena Pandemi Covid-19*. CNN Indonesia 2020. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201110150659-220-568117/2021-diprediksi-kering-drama-korea-karena-pandemi-covid-19> (15/5/2024. 19.18 WIB).

CNN Indonesia. *Ekonomi Korea Selatan Menyusut 1,3 Persen Karena Corona*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200602103154-532-508912/ekonomi-korea-selatan-menyusut-13-persen-karena-corona> (1/5/2024. 17.36 WIB).

- CNN Indonesia. *Industri Hiburan Korea Rugi Hingga Rp675 Miliar Karena Corona*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200320135220-241-485315/industri-hiburan-korea-rugi-hingga-rp675-miliar-karena-corona> (15/5/2024. 21.00 WIB).
- CNN Indonesia. *Laju Ekonomi Korea Selatan Melambat Ke 2 Persen Pada 2019*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200122154600-532-467690/laju-ekonomi-korea-selatan-melambat-ke-2-persen-pada-2019> (1/5/2024. 17.02 WIB).
- CNN Indonesia. *Mengenal Social Distancing Sebagai Cara Mencegah Corona*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200314102823-255-483358/mengenal-social-distancing-sebagai-cara-mencegah-corona> (11/5/2024. 19.05 WIB).
- CNN Indonesia. *Pandemi Covid-19 Industri Musik Korea Merugi Rp1,5 Triliun*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200819155653-227-537387/pandemi-covid-19-industri-musik-korea-merugi-rp151-triliun> (26/10/2023. 12.38 WIB).
- CNN Indonesia. *Perjalanan Drama Korea: Dari Alat Pemerintah Jadi Budaya Pop Baca*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180313183656-220-282703/perjalanan-drama-korea-dari-alat-pemerintah-jadi-budaya-pop> (31/5/2024. 18.14 WIB).
- CNN Indonesia. *Webtun, Dari Komik Pindai Ke Karya Digital Khas Korea Selatan*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200701135106-241-519514/webtun-dari-komik-pindai-ke-karya-digital-khas-korea-selatan> (21/6/2024, 20.22 WIB).
- Daily, Korea JoongAng. *[Post-Covid-19 New Normal] K-Pop Finds Solace Online, But How Long Can It Really Last?*. diakses dari <https://koreajoongangdaily.joins.com/2020/06/14/culture/features/KPOP-ONLINE-CONCERT/20200614132401768.html> (2/5/2024. 10.45 WIB).
- Daily, Korean Economic. *BTS, TWICE to Lead Restart of K-Pop Global Live Concerts*. diakses dari <https://www.kedglobal.com/entertainment/newsView/ked202111170010> (2/6/2024. 11.11 WIB).
- Embassy of the Republic of Korea to Norway. *K-Drama: A Whole New World of TV-Shows*. diakses dari https://overseas.mofa.go.kr/no-en/brd/m_21237/view.do?seq=41 (31/5/2024. 18.32 WIB).

- Gibson, Jenna. *2021 in Review: K-Pop Surviving Through the Pandemic*. Korea Economic Institute 2021. diakses dari <https://keia.org/the-peninsula/2021-in-review-k-pop-surviving-through-the-pandemic/> (2/6/2024. 11.01 WIB).
- Hee-kyung, Kim. Netflix Sweeps S. Korean Content Market. The Korea Economic Daily Global. 2021. diakses dari <https://www.kedglobal.com/korean-contents/newsView/ked202101190010> (23/6/2024, 08.24 WIB).
- Herald, The Korea. *Post COVID-19 Music Industry To Be Discussed At MU:CON 2020*. diakses dari <https://news.koreaherald.com/view.php?ud=20200909000844> (24/5/2024. 19.08 WIB).
- Herman, Tamar. *SuperM's Virtual K-Pop Concert Sees Major Earnings*. Forbes 2020. diakses dari <https://www.forbes.com/sites/tamarherman/2020/04/26/superms-virtual-k-pop-concert-sees-major-earnings/?sh=faeea00293ef> (2/6/2024. 10.58 WIB).
- IDN Times. *Ini 6 Dampak Pada Industri Musik KPop Akibat Wabah COVID-19*. diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ines-sela-melia-s/dampak-kpop-akibat-covid-19-c1c2?page=all> (11/5/2024. 19.03 WIB).
- IMF. *Korea's Economic Outlook in Six Charts. International Monetary Fund 2019*. diakses dari <https://www.imf.org/en/News/Articles/2019/05/16/na052119-koreas-economic-outlook-in-6-charts> (1/5/2024. 17.15 WIB).
- KEMENPAREKRAF. Pentingnya Pemahaman Hak Kekayaan Intelektual Dalam Ekonomi Kreatif. diakses dari <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pentingnya-Pemahaman-Hak-Kekayaan-Intelektual-dalam-Ekonomi-Kreatif> (25/5/2024. 21.35 WIB).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. *Pengaruh Covid-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi Global 2020*. diakses dari <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/sosialekonomiglobal> (26/10/2023. 11.48 WIB).
- KOCCA. *2023 Korea Creative Content Agency Sustainability Report*. KOCCA 2023. diakses dari https://www.kocca.kr/download/cop/kocca_esg_e_v231219.pdf (24/5/2024. 17.31 WIB).
- KOCCA. *About KOCCA*. diakses dari <https://www.kocca.kr/en/main.do> (24/5/2024. 16.28 WIB).
- KOCCA. *Content Investment Strategy for Global Streaming Platforms Konjinwon Publishes Global OTT Trend No. 5*. Korean Creative Content Agency 2024. diakses dari

<https://www.kocca.kr/kocca/koccanews/reportview.do?nttNo=685&menuNo=204767> (26/5/2024. 19.17 WIB).

KOCIS. *Hallyu-Binger of Success.* diakses dari <https://www.kocis.go.kr/eng/webzine/202008/sub01.html> (31/5/2024. 18.28 WIB).

KOFICE. *Global Hallyu Trends 2020.* Report KOFICE 2021. diakses dari <http://eng.kofice.or.kr/data/%5BKOFICE%5D%202020%20Global%20Hallyu%20Trends.pdf> (21/5/2024. 11.20 WIB).

KOFICE. *Global Hallyu Trends 2021.* Report KOFICE 2022. diakses dari https://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_00_view.asp?mnu_sub=&seq=1219 (21/5/2024. 11.24 WIB).

KOFICE. *Global Hallyu Trends 2022.* Report KOFICE 2023. Diakses dari https://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_00_view.asp?mnu_sub=&seq=1264 (21/5/2024. 11.29 WIB).

KOFICE. *Hallyu White Paper 2021.* Report KOFICE 2022. diakses dari https://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_00_view.asp?mnu_sub=&seq=1266 (21/5/2024. 12.03 WIB).

KOFICE. *Hallyu White Paper 2022.* Report KOFICE 2023. diakses dari https://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_01_view.asp?seq=1343&tblID=gongji&clsID=0 (21/5/2024. 12.15 WIB).

KOFICE. *Hallyu White Paper 2023.* Report KOFICE 2023. diakses dari [file:///C:/Users/VivoBook/Downloads/\[KOFICE\]%20Hallyu%20White%20Paper%202023\(1\).pdf](file:///C:/Users/VivoBook/Downloads/[KOFICE]%20Hallyu%20White%20Paper%202023(1).pdf) (17/6/2024. 20.22 WIB).

Korea, Invest. Cultural Content. diakses dari <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-326/web.do> (26/20/2023. 14.20 WIB).

Korea.net. *Ekspor Album K-Pop Tahun Ini Pecahkan Rekor Dengan 300 M Won.* diakses dari <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=242682> (22/5/2024. 15.59 WIB).

Korea.net. *Govt's Goal To Reach USD 25B In K-Content Exports By Expanding Foreign Markets.* diakses dari <https://www.korea.net/NewsFocus/policies/view?articleId=229276> (22/5/2024. 15.59 WIB).

Koreaboo. *The Total Revenue That 2022-2023 K-Pop World Tours Brought In Is Actually Unbelievable.* diakses dari <https://www.koreaboo.com/news/kpop-total-revenue-2022-2023-world-tours-brought-actually-unbelievable/> (25/5/2024. 21.40 WIB).

- Korean Animation Producers Association. *We Can Change The Future Of Korean Animation*. diakses dari <http://www.koreaanimation.or.kr/front/eng/main.do> (21/6/2024, 20.12 WIB).
- Korean Culture Centre. *Hallyu (Korean Wave)*. diakses dari <https://kccuk.org.uk/en/about-korea/culture-and-arts/hallyu-korean-wave/> (31/5/2024, 18.42 WIB).
- KPIPA. *About*. diakses dari <https://k-book.or.kr/user/about/about> (21/6/2024, 20.19 WIB).
- Kpopmap. *The Global Phenomenon: Impact Of K-Pop Concerts On The World Stage*. diakses dari <https://www.kpopmap.com/the-global-phenomenon-impact-of-kpop-concerts-on-the-world-stage/> (25/5/2024, 21.38 WIB).
- Lee, Hakyung Kate. *K-Pop Boy Band Superm Thrills Fans As It Performs Concert Online During Coronavirus Pandemic*. *ABC News* 2020. diakses dari <https://abcnews.go.com/International/pop-boy-band-superm-thrills-fans-performs-concert/story?id=70362270> (2/6/2024, 10.50 WIB).
- List, My Drama. *Star in My Heart (1997)*. Diakses dari <https://mydramalist.com/1932-star-in-my-heart> (31/5/2024, 18.26 WIB).
- Magazine, Style. *5 K-Dramas And Films Delayed By Korea's Fourth Covid-19 Wave, From Netflix's Money Heist To Bogotá: City Of The Lost Starring SongJoong-Ki*. *Style Magazine*. diakses dari https://www.scmp.com/magazines/style/celebrity/article/3140524/5-k-dramas-and-films-delayed-koreas-fourth-covid-19-wave?campaign=3140524&module=perpetual_scroll_0&pgtype=article (11/5/2024, 19.11 WIB).
- MCST. *2024 Policy Implementation Plan of the Ministry of Culture, Sports and Tourism*. diakses dari <https://www.mcst.go.kr/english/policy/businessPlan.jsp> (2/6/2024, 10.32 WIB).
- MCST. *Establishing South Korea As A Leading Global Cultural Powerhouse With K-Culture, And Fostering Citizens Happiness Through Cultural Engagement*. diakses dari <https://www.mcst.go.kr/english/policy/businessPlan.jsp> (31/5/2024, 21.05 WIB).
- Net, Korea. *Demam Korea (Hallyu)*. diakses dari <https://indonesian.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu> (24/5/2024, 16.21 WIB).

- Netflix. *Netflix's Investment in Korea*. 2023. diakses dari <https://about.netflix.com/ko/news/netflixkoreainvestment> (23/6/2024, 08.26 WIB).
- News, Yale. *The Rise Of K-Pop, And What It Reveals About Society And Culture*. <https://news.yale.edu/2023/08/21/rise-k-pop-and-what-it-reveals-about-society-and-culture> (31/5/2024, 18.39 WIB).
- OECD. *Cultural and Creative Sectors*. diakses dari <https://www.oecd.org/country/korea/thematic-focus/cultural-and-creative-sectors-1573f603/#section-d1e257> (2/6/2024, 09.42 WIB).
- Re, Korean. *Economic Growth Outlook for 2019 and 2020*. diakses dari https://www.koreanre.co.kr/webzine/Bulletin_171/bull1.html#:~:text=Another%20downward%20adjustment%20was%20made,for%202020%20to%202.5%20percent (1/5/2024, 17.18 WIB).
- RI, LAN. *Belajar Keberhasilan Penanganan Covid-19 Di Korea Selatan, Peserta PKN I Lakukan "Virtual Benchmarking"*. diakses dari <https://lan.go.id/?p=5712> (3/5/2024, 14.49 WIB).
- School, The Los Angeles Film. *A Brief History of K-Pop*. diakses dari <https://www.lafilm.edu/blog/a-brief-history-of-kpop/> (31/5/2024, 18.39 WIB).
- Times, Korea. *K-Pop In 2021: Social Media-Friendly Musicians Survive Pandemic*. Diakses dari https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/05/398_301592.html (2/6/2024, 11.08 WIB).
- Tropes, TV. *Hanguk Manhwa Aenimeisyeon*. diakses dari <https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/HangukManhwaAenimeisyeon> (21/6/2024, 20.01 WIB).
- UNTAD. *Creative Economy Offers Countries Path to Development, Says New UNCTAD Report*. diakses dari <https://unctad.org/press-material/creative-economy-offers-countries-path-development-says-new-unctad-report> (25/5/2024, 21.12 WIB).
- UNTAD. *K-Content Goes Global: How Government Support And Copyright Policy Fuelled The Republic Of Korea's Creative Economy*. Report 2024 diakses dari https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2023d3_en.pdf (21/4/2024, 12.08 WIB).
- UNTAD. *K-Pop Blueprint: Drawing Inspiration From South Korea's Creative Industries*. diakses dari <https://unctad.org/news/k-pop-blueprint-drawing-inspiration-south-koreas-creative-industries> (17/6/2024, 21.50 WIB).

UNTAD. *Unlocking Potential Of Intellectual Property Rights To Support The Creative Economy*. diakses dari <https://unctad.org/news/unlocking-potential-intellectual-property-rights-support-creative-economy> (25/5/2024. 21.27 WIB).

WELCON KOCCA. *About WelCon*. diakses dari <https://welcon.kocca.kr/en/support/about-welcon> (24/5/2024. 18.54 WIB).

Wiki, Asian. *What Is Love*. diakses dari https://asianwiki.com/What_is_Love (31/5/2024. 18.20 WIB).

World Bank. *GDP (Current US\$) – World*. The World Bank. diakses dari <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2022&locations=1W&start=2011> (1/5/2024. 17.08 WIB).

WTTC. *WTTC Research Reveals Travel & Tourism Sector's Contribution to South Korea's GDP Dropped by \$33.3 Billion in 2020*. diakses dari <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/Travel-Tourism-sectors-contribution-to-South-Koreas-GDP-dropped-by-33-billion-in-2020.pdf?ver=2021-06-01-082753-437> (26/10/2023. 13.20 WIB).

Yeon-soo, Kwak. *Korea's Homegrown Characters Going Global*. The Korea Times. diakses dari https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2024/06/129_267738.html (21/6/2024, 20.17 WIB).

Zitser, Ernest. *The Popularity Of Korean Graphic Novels And Webtoons*. Duke University Libraries. diakses dari <https://blogs.library.duke.edu/blog/2023/03/31/the-popularity-of-korean-graphic-novels-and-webtoons/> (21/6/2024, 20.26 WIB).



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/128/HI/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

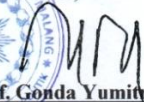
Nama : Joulita Octavia Tahamata
NIM : 202010360311218
Judul Skripsi : Kontribusi Korean Pop Culture Industry Pada Perekonomian Korea Selatan Pasca Covid-19
Dosen Pembimbing : I. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	9%	10%	3%	3%

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 9 Juli 2024
Ka. Prodi HI,

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id