

**Opini Netizen Terhadap “KPU” dan “Bawaslu” Pada Media Sosial X
Pasca Pemilu 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Mohammad Farrel Alvaricky

202010040311553

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

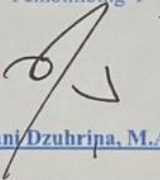
Opini Netizen Terhadap “KPU” dan “Bawaslu” Pada Media Sosial X Pasca
Pemilu 2024

Diajukan Oleh :

Mohammad Farrel Alvaricky
202010040311553

Telah disetujui
Rabu / 10 Juli 2024

Pembimbing I

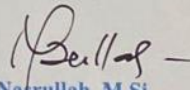

Isnani Dzuhripa, M.Adv

Wakil Dekan I




Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Na'rullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mohammad Farrel Alvaricky

202010040311553

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan


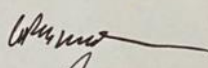
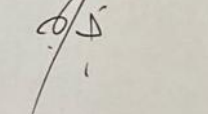
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 10 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si** ()
2. **Rahadi, M.Si** ()
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Wahid, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mohammad Farrel Alvaricky
NIM : 202010040311553
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Judul Skripsi : Opini Publik Terhadap “KPU” dan “Bawaslu” Pada Media Sosial X
Pasca Pemilu 2024 (Studi Pada Tweet Tanggal 27-28 Februari 2024)

Disetujui,
Pembimbing

(Isnan/Dzuhriņa, M.Adv)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.sc.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

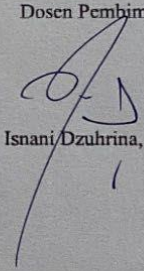
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mohammad Farrel Alvaricky
No. Induk Mahasiswa : 202010040311553
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Terhadap "KPU" dan "Bawaslu" Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 26 juni 2024

Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Farrel Alvaricky
NIM : 202010040311553
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Opini Publik Terhadap "KPU" dan "Bawaslu" Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Mohammad Farrel Alvaricky



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 630

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

Opini Publik Terhadap "KPU" dan "Bawastu" Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024

Olch:

Nama : Mohammad Farrel Alvaricky

NIM : 202010040311553

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Isnani Dzuhrina, M.Adv

NIP.10306110439

(*) Coret yang tidak perlu

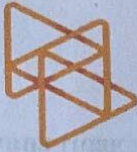


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Mohammad Farrel Alvaricky
NIM : 202010040311553

Hasil Plagiasi : 27/6

BAB I	18			
BAB II	19			
BAB III	8			

BAB IV	8			
BAB V	7			
BAB VI				

Malang, 27 Juni 2024

 PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mohammad Farrel Alvaricky
2. NIM : 202010040311553
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Opini Publik Terhadap "KPU" dan "Bawaslu" Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
09/03/24	Fenomena / topik penelitian	
16/03/24	Draft proposal	
23/03/24	Revisi proposal	
26/03/24	Seminar proposal	
11/05/24	Instrumen penelitian	
18/05/24	Penelitian lapangan	
25/05/24	Draft bab 4 dan 5	
19/06/24	Acc seminar hasil	
24/06/24	Seminar hasil	

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 18.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Mohammad Farrel Alvaricky
NIM	202010040311553
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Opini Publik Terhadap "KPU" dan "Bawaslu" Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024
Pembimbing	Isnani Dzuhrina, M.Adv
Dosen Penguji 1	Rahadi, S.Sos, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 33 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Rahadi, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 263 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Alvaricky, Mohammad Farrel. 2024. NIM. 202010040311553. **Opini Publik Terhadap KPU dan Bawaslu Pada Media Sosial X (Studi Pada Unggahan Tanggal 27-28 Februari 2024)**. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Isnani Dzuhrina, M.Adv

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Pemilu 2024 (Pemilihan Umum) yang menimbulkan banyak isu dan menjadi perbincangan media maupun publik, mengenai kecurangan maupun pelanggaran selama proses pemilu 2024. Lembaga yang bertanggung jawab dalam menjalankan dan mengawasi jalannya pemilu 2024 adalah lembaga KPU dan Bawaslu. Berkaitan dengan isu yang berkembang di masyarakat, tentu saja KPU dan Bawaslu turut menjadi perbincangan publik, sehingga opini mengenai kedua lembaga tersebut muncul akibat isu Pemilu 2024. Penelitian ini melibatkan dua orang coder, yang membantu untuk melakukan uji validitas dan reliabilitas.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi analisis isi milik Holsti. Analisis isi bertujuan untuk memahami karakteristik isi dan mengidentifikasi konten komunikasi yang terlihat (objek penelitian), dilakukan dengan cara yang reliabel dan valid.

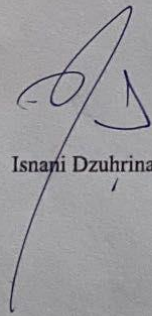
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan tipe analisis isi, sehingga penelitian ini mampu mengidentifikasi dan mencatat sikap, pandangan, dan minat individu, kelompok, atau masyarakat yang menjadi objek penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa opini publik terhadap lembaga KPU dan Bawaslu mengarah kepada kategori kontra, dengan tone emosi pesannya adalah negatif, yang berarti memiliki kecenderungan menggunakan bahasa yang negatif dalam penyampaiannya. Temuan kata yang paling sering muncul bersama dengan kata kunci "KPU" dan "Bawaslu" adalah kata "kecurangan" hal ini menguatkan hasil data dalam penelitian yang telah dilakukan.

Kata Kunci: *Analisis Isi, KPU dan Bawaslu, Opini Publik, Pemilu*

Mengetahui,

Malang, 24 Juni 2024



Isnani Dzuhrina, M.Adv



Mohammad Farrel Alvaricky

ABSTRACT

Alvaricky, Mohammad Farrel. 2024. NIM. 202010040311553. **Opini Netizen Terhadap KPU dan Bawaslu Pada Media Sosial X (Studi Pada Unggahan Tanggal 27-28 Februari 2024)**. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Isnani Dzuhrina, M.Adv

This research is motivated by the phenomenon of the 2024 Election (General Election) which has given rise to many issues and has become a topic of discussion in the media and public, regarding fraud and violations during the 2024 election process. The institutions responsible for running and supervising the 2024 election are the KPU and Bawaslu. In connection with issues developing in society, certainly the KPU and Bawaslu also became part of the public discussion, therefore those opinions regarding these two institutions emerged due to the issue of the 2024 Election. This research involved two coders, who assisted accomplishing validity and reliability tests.

This research uses Holsti content analysis communication theory. Content analysis aims to understand the characteristics of the content and identifies visible communication content, accomplished in a reliable, valid method

This study uses a quantitative approach. With this type of content analysis, the research is capable to identify and record, views and interests of individuals, groups or communities that are the object of research.

The results of this research show that netizen opinion towards the KPU and Bawaslu institutions leads to the contra category, with the emotional tone of the messages being negative, which means they have a tendency to use negative language in their delivery. The finding of the word that appears most often together with the keywords "KPU" and "Bawaslu" is the word "fraud". This strengthens the results of the data in the research that has been carried out.

Keywords: *Content Analysis, KPU and Bawaslu, Netizen Opinion, Election*

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Opini Netizen Terhadap “KPU” dan “Bawaslu” Pada Media Sosial X Pasca Pemilu 2024” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang turut serta dalam memberikan ilmu, pengalaman, kritik, saran, pendapat dari sudut pandang baru, dan lain lain. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan sejak awal perkuliahan hingga dapat pada titik saat ini.
6. Paling utama pada kedua orang tua tercinta dan tersayang bagi penulis, Bapak Muhammad Taufiq dan Ibu Yety Yusdiana yang tidak pernah berhenti berusaha memberikan yang terbaik dan memanjatkan doa tertulis bagi penulis selaku buah hatinya.
7. Pada diri saya sendiri, Mohammad Farrel Alvaricky yang telah berusaha dengan sangat baik hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan masih banyak hal yang lainnya.

8. Seluruh coder penelitian yang telah berkenan untuk membantu proses penelitian.
9. Sir Nasvian yang telah banyak memberikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan saran demi memperbaiki karya ini sangat penulis harapkan. Meskipun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Politik.....	8
2.2 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3 Media Sosial X Sebagai Media Komunikasi.....	8
2.4 Fitur - Fitur Dalam X.....	9
2.5 Netizen.....	11
2.6 Opini.....	11
2.7 Masyarakat Sebagai Netizen.....	12

2.8 Komisi Pemilihan Umum (KPU).....	14
2.9 Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu).....	14
2.10 Analisis Isi.....	15
2.11 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III	
METODE PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	19
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2.2 Tipe Penelitian.....	19
3.3 Waktu dan Fokus Penelitian.....	20
3.4 Data dan Sumber Data.....	20
3.4.1 Data Primer.....	21
3.4.2 Data Sekunder.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Struktur Kategorisasi.....	21
3.6.1 Operasional Konsep.....	22
3.6.2 Unit Analisis.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.8 Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Komisi Pemilihan Umum (KPU).....	28
4.1.2 Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu).....	29
4.1.3 Postingan Akun Media Sosial X @KPU_ID.....	31
4.1.4 Postingan Akun Media Sosial X @bawaslu_RI.....	34
4.2 Keterlibatan KPU Dalam Dinamika Permasalahan Pemilu 2024.....	37
4.3 Keterlibatan Bawaslu Dalam Dinamika Permasalahan Pemilu 2024.....	37
4.4 Sajian Data.....	38
4.5 Temuan Penelitian.....	42

4.5.1 Kategori Pro.....	43
4.5.2 Kategori Kontra.....	46
4.5.3 Kategori Netral.....	50
4.5.4 Pembahasan.....	55
BAB V	
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	134



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

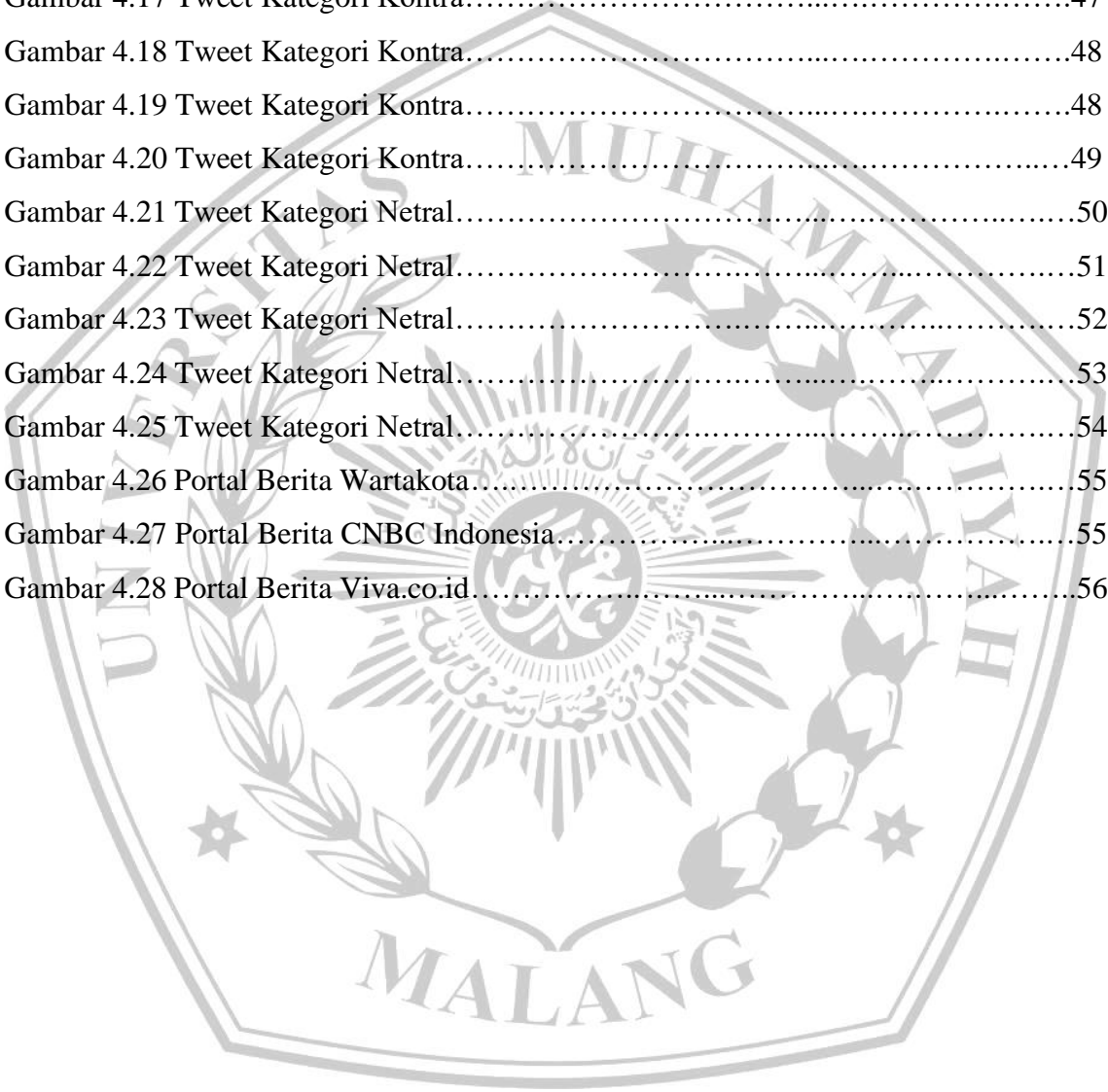
TABEL

Tabel 3.1. Rumusan Kategori Tweet dengan Kata Kunci “KPU” dan “Bawaslu.....	23
Tabel 3.2. Lembar Kerja Koding.....	26
Tabel 3.3. Perhitungan Koding.....	27
Tabel 4.1. Hasil Expected Agreement Peneliti dan Coder 1.....	41
Tabel 4.2. Hasil Expected Agreement Peneliti dan Coder 2.....	42
Tabel 4.3. Nilai Frekuensi Kecenderungan Pesan.....	41
Tabel 4.4. Frekuensi kata yang sering muncul bersamaan dengan kata kunci “KPU” dan “Bawaslu”.....	27
Tabel 5.1. Tweet Dengan Kata kunci “KPU” dan “Bawaslu”.....	41
Tabel 5.2. Expected Agreement Peneliti untuk Kecenderungan Pesan.....	23
Tabel 5.3. Expected Agreement Coder 1 untuk Kecenderungan Pesan.....	26
Tabel 5.4. Expected Agreement Coder 2 untuk Kecenderungan Pesan.....	27
Tabel 5.5. Perbandingan Expected Agreement Peneliti dan Coder 1.....	41
Tabel 5.6. Perbandingan Expected Agreement Peneliti dan Coder 2.....	27
Tabel 5.7. Perbandingan Expected Agreement Peneliti dan Coder 1.....	41
Tabel 5.8. Perbandingan Expected Agreement Peneliti dan Coder 2.....	27

GAMBAR

Gambar 4.1 Postingan @KPU_ID.....	31
Gambar 4.2 Postingan @KPU_ID.....	32
Gambar 4.3 Postingan @KPU_ID.....	32
Gambar 4.4 Tweet Netizen.....	33
Gambar 4.5 Tweet Netizen.....	33
Gambar 4.6 Postingan @KPU_ID.....	33
Gambar 4.7 Postingan @bawaslu_RI.....	34
Gambar 4.8 Postingan @bawaslu_RI.....	35
Gambar 4.9 Postingan @ bawaslu_RI.....	35
Gambar 4.10 Tweet Netizen.....	36
Gambar 4.11 Tweet Netizen.....	36

Gambar 4.12 Tweet Kategori Pro.....	43
Gambar 4.13 Tweet Kategori Pro.....	44
Gambar 4.14 Tweet Kategori Pro.....	44
Gambar 4.15 Tweet Kategori Pro.....	45
Gambar 4.16 Tweet Kategori Kontra.....	46
Gambar 4.17 Tweet Kategori Kontra.....	47
Gambar 4.18 Tweet Kategori Kontra.....	48
Gambar 4.19 Tweet Kategori Kontra.....	48
Gambar 4.20 Tweet Kategori Kontra.....	49
Gambar 4.21 Tweet Kategori Netral.....	50
Gambar 4.22 Tweet Kategori Netral.....	51
Gambar 4.23 Tweet Kategori Netral.....	52
Gambar 4.24 Tweet Kategori Netral.....	53
Gambar 4.25 Tweet Kategori Netral.....	54
Gambar 4.26 Portal Berita Wartakota.....	55
Gambar 4.27 Portal Berita CNBC Indonesia.....	55
Gambar 4.28 Portal Berita Viva.co.id.....	56



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Sarie, Dr. Fatma, Ayu Rahma Nengsi, and Fadli Agus Triansyah. 2023. *Metodologi Penelitian*. edited by D. S. O. Manullang.
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Krippendorff, Klaus. 2019. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology* Fourth Edition Content Analysis. Vol. forth edit.

Skripsi dan Jurnal :

- Ahmad, Jumal. 2018. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Jurnal Analisis Isi* 5(9):1–20.
- Aji, Septian Trisno, Safiq Rosad, and Muhamad Abror. 2023. "PENERAPAN TEKNIK SCRAPING PADA PROTOTYPE PAPAN."
- Alberto, Michael, Imanuel Simarmata, and Nina Yuliana. 2023. "Analisis Framing Konflik Israel-Palestina Dalam Sindonews.Com Dan Cnn Indonesia." *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 2(9):2023–54.
- Alkatiri, Awad Bin Muhammad, Zhafira Nadiah, and Adinda Nada S. Nasution. 2020. "Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11(1):19–26. doi: 10.35814/coverage.v11i1.1728.
- Anshari, Faridhian. 2013. "Komunikasi Politik Di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta." *Jurnal Komunikasi* 8(1):91–101.
- Ardipananto, Aryojati. 2019. "Permasalahan Pemilu."
- Emeraldien, Fikry Zahria, Rifan Jefri Sunarsono, and Ronggo Alit. 2019. "Twitter Sebagai Platform Komunikasi Di Indonesia." *Jurnal Teknologi Dan Informasi* XIV(1).
- Arthadi, Biliam Simon. 2018. "Analisis Penerimaan Pesan Pada Kasus Penghancuran Mainan Import Oleh Konsumen."
- Asa Akhrani, Lusy, Ika Herani, Ibnu Asqori Pohan, and Muhammad Afif Alhad. 2020. "Kekacauan Pemilu 2019: Fenomena Firehose of Falsehood Dalam Relasi Sikap Terhadap HOAX Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Komisi

- Pemilihan Umum.” *Jurnal Transformative* 6(1):1–27. doi: 10.21776/ub.transformative.2020.006.01.1.
- Asih, Dini Nur, and Muhamad Rosit. 2018. “Opini Publik Di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot Dan Anies-Sandi Di Twitter.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 8(2):45–56. doi: 10.35814/coverage.v8i2.589.
- Cholis, Caritza Tasya Audrey Elsa Noor. 2023. “ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB.” UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.
- Era Purike, Astriana Baiti, and Nur Azizah. 2022. “Sikap Pengguna Media Sosial Terhadap Informasi Publik Yang Disampaikan Pemerintah Melalui Media Daring Dan Media Sosial.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 1(1):84–94. doi: 10.55606/jurrish.v1i1.167.
- HERAWATI, ANETTY. 2016. “Analisis Isi Pesan Edukasi Dalam Tayangan Kartun Animasi.”
- Juditha, Christiany. 2014. “Opini Publik Terhadap Kasus ‘KPK Lawan Polisi’ Dalam Media Sosial Twitter.” *Jurnal Pekommas* 17(2):61–70.
- Liani, Riska. 2023. “OPINI PEDAGANG PUSAT PASAR TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI NONVERBAL ANAK PUNK DI KECAMATAN KABANJAHE, KABUPATEN KARO.”
- Maschi, James W. Drisko Tina. 2016. *Content Analysis*.
- Munzir, Atika Aisyarahmi. 2019. “Beragam Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik Di Indonesia.” *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area* 7(2):173. doi: 10.31289/jppuma.v7i2.2691.
- Muzahid Akbar Hayat, Sjaiful Jayadiningrat, Gunawan Wibisono, and Muhammad Iwu Iyansyah. 2021. “Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik.” *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 2(1):104–14. doi: 10.36418/jist.v2i1.61.
- Prasetyo, Donny, and Irwansyah. 2020. “MEMAHAMI MASYARAKAT DAN PERSPEKTIFNYA.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1(2):506–15. doi: 10.38035/JMPIS.
- Pratiwi, Meylisa Anditya. 2022. “ANALISIS SENTIMEN UNTUK

MENGETAHUI PERSPEKTIF MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN
COVID-19.”

Ridha, Nikmatur. 2020. “PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN.” *Jurnal Hikmah* 39(1):672–73. doi: 10.1111/cgf.13898.

Salsabila, Anne Inayah. 2023. “Penyajian Dan Penerapan Jurnalisme Ramah Anak Pada Media Berita Online Nasional (Analisis Isi Kualitatif Pemberitaan Kekerasan Seksual Pada Anak Di Media Kompas.Com, CNNIndonesia.Com Dan Detik.Com).” UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN.

Solihah, Fitria Imroatus. 2022. “RESEPSI AL-QURAN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE : KAJIAN LIVING QURAN DALAM SERIAL NUSSA RARA EPISODE ‘QODARULLĀH WA MASYĀ’A FA’ALA.’” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI.

Sumarno. 2019. “Dosen Universitas Muhamadiyah Kotabumi.” *Jurnal Elsa* 2:37–55.

Sunarwan, Wahyudi, and Sains Pieter Surlia. 2021. “Strategi Pencitraan Politik Capres Jokowi Melalui Instagram : Sebuah Analisis Konten Kualitatif.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 3(01):18–33.

Xiao, Angeline. 2018. “Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat.” *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 7(2). doi: 10.31504/komunika.v7i2.1486.

yuni Fitriani. 2017. “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat.” *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 19(2):152.

Zulfa M., Ananda Lisa P.S., Waziroh Nurul H., Aldy Nata M., Agustya Panca P. 2018. “Demokrasi Indonesia.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (4):1–31.

Syabana, Mh Sahal Ali, and Suyono Suyono. 2023. “Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024 (Studi Kasus Pada Tokoh Pemuka Pendapat Desa Jatimulyo Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember).” *Jurnal*

- Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1(1):9. doi: 10.47134/jbk.v1i1.1909.
- Farida, Elfia. 2022. “Kewajiban Negara Indonesia Terhadap Pemenuhan Hak Kebebasan Berpendapat Dan Berekspresi.” *Qistie* 14(2):39. doi: 10.31942/jqi.v14i2.5590.
- Yudananto, Erik, and Riski Damastuti. 2023. “Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram @Divisihumaspolri Dalam Membangun Kepercayaan Publik.” *Populika* 11(2):1–15. doi: 10.37631/populika.v11i2.901.
- Saifudin, Ali. 2023. “Kecenderungan Pesan Budaya Fotografi Human Interest (Analisis Isi Karya Fotografi Human Interest Pada Akun Instagram@okyarisandi.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(3):248–60.

Website :

- Andini, Raiza. 2024. “KPU Dan Bawaslu Hadapi Tantangan Berat Untuk Pastikan Caleg Yang Lolos Murni Pilihan Rakyat.” Retrieved February 28, 2024 (<https://rmol.id/politik/read/2024/03/04/611678/kpu-dan-bawaslu-hadapi-tantangan-berat-untuk-pastikan-caleg-yang-lolos-murni-pilihan-rakyat>).
- Annur, Cindy Mutia. 2023. “10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak Di Dunia (Oktober 2023).” Retrieved February 28, 2024 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global#:~:text=Menurut laporan We Are Social,Indonesia di peringkat keempat global.>).
- cnnindonesia.com. 2024. “JK Anggap Pemilu 2024 Terburuk Dalam Sejarah Sejak 1955.”
- Argawati, Utami. 2023. “Aturan Mengenai Tugas KPU Dan Bawaslu Dalam UU Pemilu Konstitusional.” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=19891&menu=2>).
- Aswari, Gebi Yusi. 2022. “STUDENTS’ OPINION ON ONLINE MICROTEACHING CLASS CARRIED OUT DURING PANDEMIC COVID 19.” (8.5.2017):2003–5.
- bawaslu.go.id. 2018. “Peran Bawaslu Dan Pemilu Yang Berintegritas.” Retrieved February 28, 2024 (<https://ntb.bawaslu.go.id/peran-bawaslu-dan-pemilu-yang-berintegritas/#:~:text=Hal itu sesuai ketentuan Pasal,dan memutuskan pelanggaran>

administrasi Pemilu.).

BBC News Indonesia. 2024. “Dugaan Kecurangan Di Pemilu 2024 Disebut ‘lebih Parah’ – Apa Saja Bentuk Pelanggaran Yang Terjadi Saat Pencoblosan?” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cv211dyn8r4o>).

CNN Indonesia. 2024. “Nyaring Suara Pemilu Curang, Bagaimana KPU Harusnya Bersikap?” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240221120043-617-1065411/nyaring-suara-pemilu-curang-bagaimana-kpu-harusnya-bersikap>).

cnnindonesia.com. 2024. “Massa Bakar Ban Di Depan Kantor KPU, Tolak Pemilu Curang.”

Fahmi. 2022. “Pengertian Twitter, Sejarah, Fitur, Manfaatnya.” Retrieved March 1, 2024 (<https://idmetafora.com/news/read/1211/Pengertian-Twitter-Sejarah-Fitur-Manfaatnya.html>).

Humas FHUI. n.d. “Makna Sila Ke-4 Dalam Konteks Pilkada.” Retrieved February 28, 2024 (<https://law.ui.ac.id/makna-sila-ke-4-dalam-konteks-pilkada-2/>).

Ismi, Annisa. 2022. “15 Fitur Twitter Yang Wajib Anda Coba.” Retrieved March 1, 2024 (<https://socialmediamarketer.id/blog/fitur-twitter-yang-wajib-di-coba/>).

johorejo.desa.id. 2023. “Residen, Citizen Dan Netizen.” Retrieved March 1, 2024 (<http://johorejo.desa.id/kabardetail/OHRCQ2FkSUNBU3JJYkI5MVRkREE3UT09/residen--citizen-dan-netizen.html>).

Komisi Pemilihan Umum. 2022. “Komitmen Jaga Kepercayaan Publik.” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.kpu.go.id/berita/baca/10606/komitmen-jaga-kepercayaan-publik>).

Komisi Pemilihan Umum. n.d.-a. “KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden Dan Wakil Presiden Pemilu 2024.” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>).

Komisi Pemilihan Umum. n.d.-b. “PEMILIHAN UMUM TAHUN 1955.” Retrieved February 28, 2024 (<https://www.kpu.go.id/page/read/8/pemilu-1955>).

Kompas.com. 2024. “INFOGRAFIK: Muncul Hoaks Kerusuhan Di KPU Dan Bawaslu Terkait Kecurangan Pemilu 2024.” Retrieved March 10, 2024

(<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2024/03/04/090036782/infografik-muncul-hoaks-kerusuhan-di-kpu-dan-bawaslu-terkait-kecurangan>).

Muhamad, Nabilah. 2024a. “Daftar Masalah Pemilu 2024, Dari TPS Telat Buka Sampai Intimidasi.” Retrieved February 28, 2024

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/16/daftar-masalah-pemilu-2024-dari-tps-telat-buka-sampai-intimidasi>).

Muhamad, Nabilah. 2024b. “Jumlah Konten Ujaran Kebencian Di Media Sosial Pada Masa Kampanye Pemilu.” Retrieved February 28, 2024

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/16/twitter-medsos-dengan-ujaran-kebencian-terbanyak-pada-kampanye-pemilu-2024>).

Nailufar, Nibras Nada. 2022. “Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli.” Retrieved March 1, 2024

(<https://nasional.kompas.com/read/2022/03/09/01150061/pengertian-masyarakat-menurut-para-ahli>).

p2k.stekom.ac.id. 2023. “Twitter.” Retrieved March 1, 2024

(<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Twitter>).

Pasla, Bambang Niko. 2023. “Demokrasi Pancasila: Pengertian, Ciri, Prinsip, Asas, Dan Tujuan.” Retrieved (<https://pasla.jambiprov.go.id/demokrasi-pancasila-pengertian-ciri-prinsip-asas-dan-tujuan/>).

pji.uma.ac.id. 2021. “Pengertian, Sejarah Dan Manfaat Twitter Untuk Kaum Muda Milenial.” Retrieved March 1, 2024

(<https://pji.uma.ac.id/index.php/2021/11/05/pengertian-sejarah-dan-manfaat-twitter-untuk-kaum-muda-milenial/>).

Rahmat Fajri. 2023. “Membuat Dan Menjalankan Kode Python Dengan Google Colaboratory.” Retrieved March 10, 2024

(<https://www.dicoding.com/blog/membuat-dan-menjalankan-kode-python-dengan-google-colaboratory/>).

Rangkuti, Maksum. 2023. “Ciri-Ciri Negara Demokrasi: Fondasi Pemerintahan Rakyat.” Retrieved February 28, 2024 (<https://fahum.umsu.ac.id/ciri-ciri-negara-demokrasi-fondasi-pemerintahan-rakyat/>).

Rahmalia, Iveta. n.d. “3 Perbedaan Pemilu 1955 Dengan Pemilu Di Masa

Sekarang.”

- Saptohutomo, Aryo Putranto. 2024. “Polemik Sirekap Dianggap Membuat KPU Semakin Kontroversial.” Retrieved February 28, 2024 (<https://nasional.kompas.com/read/2024/03/07/15181751/polemik-sirekap-dianggap-membuat-kpu-semakin-kontroversial>).
- Saputra, Erandhi Hutomo. n.d. “7 Perbedaan Pemilu 2014 Dan 2019.” Retrieved February 28, 2024 (<https://kumparan.com/kumparannews/7-perbedaan-pemilu-2014-dan-2019-1542626775313123571/full>).
- Saubani, Andri. 2023. “Eks Ketua Prihatin Bawaslu Terkesan Membisu Soal Dugaan Kecurangan KPU.” Retrieved February 28, 2024 (<https://news.republika.co.id/berita/rppueu409/eks-ketua-prihatin-bawaslu-terkesan-membisu-soal-dugaan-kecurangan-kpu>).
- Sudrajat, Haryo. 2017. “Menjadikan Bawaslu Sebagai Pengawal Pemilu Terpercaya.” Retrieved February 28, 2024 (<https://bawaslu.go.id/id/berita/najib-menjadikan-bawaslu-sebagai-pengawal-pemilu-terpercaya>).
- kesbangpol.bandung.go.id. 2023. “Komisi Pemilihan Umum (KPU).” Retrieved March 26, 2024 (<https://portal.kesbangpol.bandung.go.id/komisi-pemilihan-umum-kpu/>).
- Taufani, Muhammad Reza Ilham. 2024. “Dugaan Kecurangan Pemilu 2024 Dan Opsi Gugatan Ke Mahkamah Konstitusi.” CNBC Indonesia.
- Yulawati, Lis. 2024. “Sidang PPHU, KPU Tepis Sirekap Jadi Bagian Kecurangan Pemilu.”
- Firmansyah, Alfian. 2024. “Bawaslu Sebut Dalam UU Pemilu Tidak Ada Istilah Kecurangan, Yang Ada Pelanggaran.”
- Kompas.tv. 2024. “Timnas Amin Cengar Ketua Bawaslu Soal Dugaan Kecurangan Pemilu 2024: Sudah Terjadi Secara Sistematis!”