

**STRATEGI KONTEN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG DALAM
MENINGKATKAN *PUBLIC AWARENESS* MELALUI KONTEN KEGIATAN
KEDINASAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
(Program studi Ilmu Komunikasi).



Oleh:

Nama : Dwi Indah Saputri

NIM : 202010040311240

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KONTEN INSTAGRAM KOMINFO KABUPATEN MALANG DALAM
MENINGKATKAN *PUBLIC AWARENESS* MELALUI KONTEN KEGIATAN
KEDINASAN

Diajukan Oleh :

DWI INDAH SAPUTRI

202010040311240

Telah disetujui
Selasa, 2 Juli 2024

Pembimbing I




Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


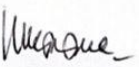

DWI INDAH SAPUTRI

202010040311240

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 2 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **DR. Joko Susilo, M.Si** ()
2. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
3. **Nurudin, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatib Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui Konten Kegiatan Kedinasan.

Oleh:

Nama : Dwi Indah Saputri

NIM : 202010040311240

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 600

Kampus III
Jl. Raya Trijernas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Dwi Indah Saputri
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311240
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan <i>Public Awareness</i> Melalui Konten Kegiatan Kedinasan

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 13 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Dwi Indah Saputri

NIM : 202010040311240

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2020 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DITEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui Konten Kegiatan Kedinasan.

Oleh:

Nama : Dwi Indah Saputri

NIM : 202010040311240

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarna No 166 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III

Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Dwi Indah Saputri
NIM : 202010040311240

Hasil Plagiasi : ^{19/6}

BAB I	5			
BAB II	6			
BAB III	17			

^{19/6}

BAB IV	12			
BAB V	4			
BAB VI	5			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Pada hari, Selasa 16 Januari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Karya Magang oleh :

Nama Penulis	Dwi Indah Saputri
Nim	202010040311240
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Public Relations
Judul Naskah	Optimasi Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan <i>Public Awareness</i> Melalui Konten Kegiatan Kedinasan.

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom
2. Nurudin, S.Sos., M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si

Malang, 14 Mei 2024

Dosen Penguji

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Kepala Program Studi

Nasrullah, M. Si



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dwi Indah Saputri
2. NIM : 202010040311240
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui Konten Kegiatan Kedinasan.
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
19 Mei 2023	Bimbingan pertama mengenai judul Tugas Akhir Karya Magang	
12 Juni 2023	Bimbingan kedua judul Tugas Akhir Karya Magang dan ACC judul "Optimasi Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan <i>Public Awareness</i> Melalui Konten Kegiatan Kedinasan" Tugas Akhir Karya Magang.	
4 Desember 2023	Bimbingan Bab I, II, III	
5 Januari 2024	Bimbingan Bab I, II, III, VI, dan ACC Seminar Hasil	
16 Januari 2024	Seminar Hasil	
8 Mei 2024	Bimbingan Revisi	
10 Mei 2024	ACC revisi Seminar Hasil	

Malang, 14 Mei 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dwi Indah Saputri
NIM : 202010040311240
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui Konten Kegiatan Kedinasan”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Juni 2024

Yang Mervatakan


METERAI TEMPEL
88D0EALX239982733
Dwi Indah Saputri



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tegalreus No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

DWI INDAH SAPUTRI. NIM 202010040311240. Strategi Konten Instagram Kominfo Kabupaten Malang Dalam Meningkatkan Public Awareness Melalui Konten Kegiatan Kedinasan. Skripsi.

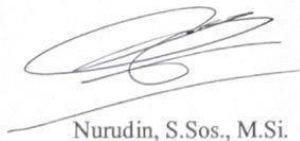
**Kata Kunci: Teknolog, Internet, Media Sosial, Instagram, *Public Awareness*.
Jumlah Kata: 145**

Dinas Kominfo Kabupaten Malang adalah lembaga Pemerintah yang juga menggunakan media sosial instagram dalam keperluan instansi. Namun sejauh ini Diskominfo Kabupaten Malang belum memaksimalkan penggunaan instagram dengan baik, sehingga membutuhkan terobosan baru yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi konten instagram Kominfo Kabupaten Malang dalam meningkatkan *Public Awareness* melalui konten kegiatan kedinasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan tipe penelitian deskriptif dan dasar penelitian menggunakan analisis resepsi. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, analisis, dokumentasi, dan internet searching dalam mengumpulkan data mengenai akun instagram @kominfokabmlg. Hasil penelitian berdasarkan strategi konten yang telah digunakan menunjukkan audiens memberikan interaksi terhadap unggahan akun instagram @kominfokabmlg. Dengan demikian untuk menghasilkan *engagement* tertinggi dan kenaikan pada pengikut akun Instagram @kominfokabmlg dalam meningkatkan *Public Awareness*, Diskominfo Kabupaten Malang perlu memaksimalkan penggunaan fitur sosial media dan membuat konten-konten menarik yang dapat menarik perhatian audiens dengan mempertahankan penggunaan konten pilar agar konten dapat diunggah.

Malang, 24 Juni 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Dwi Indah Saputri

KATA PENGANTAR

Tiada untaian yang paling indah selain mengucapkan segala puji dan rasa syukur kepada kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga kegiatan magang saya dan laporan magang yang berjudul “Strategi Instagram Kominfo Kabupaten Malang dalam Membranding Diskominfo Kabupaten Malang” dapat terselaikan dengan baik dan dengan periode waktu magang 4 bulan yang berlokasi di Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Gedung J lantai.3 di Jl. KH. Agus Salim No.7, Kota Malang dengan posisi sebagai *Social Media Specialist* di Bidang Komunikasi.

Dalam proses penulisan laporan ini terdapat hambatan dan kesulitan, namun saya juga menyadari telah mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk pemikiran, tenaga, waktu dan sebagainya. Terkhusus kepada kedua orang tua dan keluarga terdekat yang telah menjadi satu - satunya motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, dengan itu saya ucapkan banyak terimakasih atas doa, dukungan, nasehat serta kasih dan sayang yang tiada hentinya.

Selanjutnya saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini :

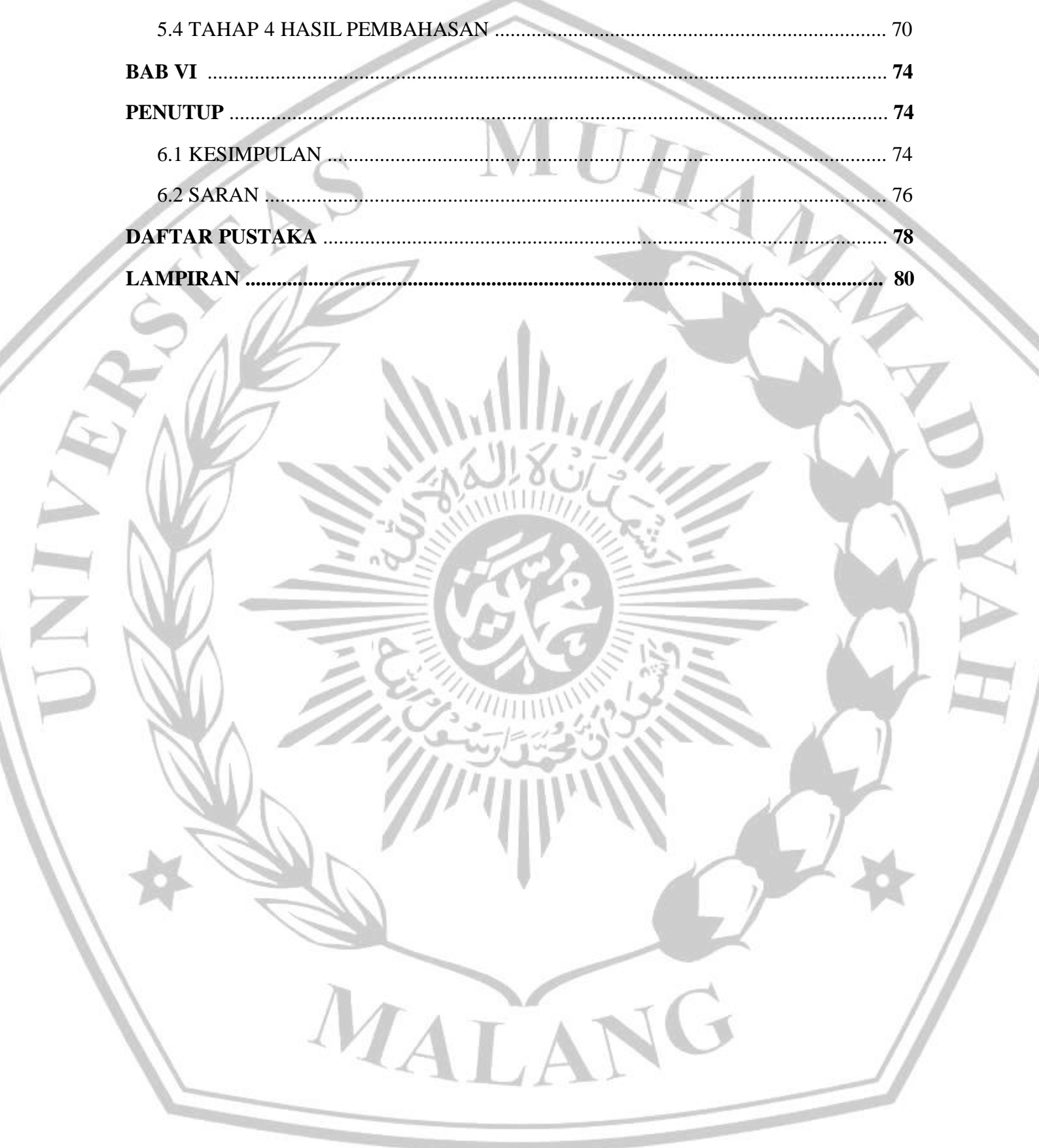
1. Terima kasih banyak kepada Dosen Pembimbing Tugas Akhir saya yaitu Pak Nurudin yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
2. Terima Kasih kepada Kepala Dinas Kominfo Kabupaten Malang Bapak Dr. Ricky Meinardhy, ST., MT. serta kepada seluruh staff Diskominfo Kabupaten Malang, terkhusus kepada Pak Johan dan Bu Gita dari Bidang Komunikasi selaku mentor di lokasi Magang, Pak iwan dan Bu Triyas dari Bidang Statistik yang juga selaku mentor di lokasi magang, serta anggota staff Sekretariat, Bidang Komunikasi, Bidang statistik, Infrastruktur, dan Bidang Persandian dan kepada talent - talent yang turut membantu dalam pembuatan konten.
3. Terima kasih kepada seluruh teman - teman, sahabat terdekat yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, baik dalam bentuk dukungan, doa, pemikiran dan lainnya.
4. *And for the last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me and I wanna thank me for doing all this hard work.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT ETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT KETERANGAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DITEKSI PLAGIASI	vi
HASIL CEK PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
SURAT PERNYATAAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN	4
1.4 MANFAAT	4
BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
A. TEORI YANG DIGUNAKAN	5
2.1 TEORI STIMULUS RESPON.....	5
2.2 KOMUNIKASI PERSUASIF.....	6
2.3 STRATEGI	6
2.4 KONTEN	6
2.5 PESAN	7
2.6 MEDIA SOSIAL.....	7

2.7 INSTAGRAM	10
2.7.1 FITUR INSTAGRAM POST	11
2.7.2 FITUR INSTAGRAM STORY	11
2.7.3 FITUR INSTAGRAM ADS	12
2.7.4 FITUR INSTAGRAM HASHTAG	12
2.8 SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	12
2.9 PUBLIC AWARENESS	13
3.0 PENELITIAN TERDAHULU	13
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	17
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	17
3.3 TIPE DAN DASAR PENELITIAN	18
3.4 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	18
3.5 OBJEK PENELITIAN	19
3.6 SUMBER DATA	19
3.6.1 DATA PRIMER	19
3.6.2 DATA SEKUNDER	19
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	20
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA	21
3.7 UJI KEABSAHAN DATA	23
BAB IV	24
DESKRIPSI	24
4.1 JADWAL MAGANG/TIMELINE	26
4.2 AKTIVITAS MAGANG	27
BAB V	29
PEMBAHASAN	29
5.1 TAHAP 1 PRA-RISET (PRA-PENELITIAN)	29
5.2 TAHAP 2 PROSES STRATEGI PENGOPTIMALAN KONTEN	37

5.3 TAHAP 3 PASKAH STRATEGI KONTEN	65
5.4 TAHAP 4 HASIL PEMBAHASAN	70
BAB VI	74
PENUTUP	74
6.1 KESIMPULAN	74
6.2 SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80



DAFTAR PUSTAKA

- Adriani Kala'Lembang*, Widya Adharyanty Rahayu, Lilis Widayanti, Vivi Aida Fitria, Suastika Yulia Riska. (2023). *Pemanfaatan SEO Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Instagram Di UD Bima Baru*. . Malang: Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang.
- Andi Dwi Riyanto. (2023). Hootsuite (We are Social) : Indonesian Digital Report 2023. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-socialindonesian-digital-report-2023/>
- Andrik Purwasito. (2017). Analisis Pesan. Universitas Negeri Surakarta.
- As'ari Achmad. (2022). Strategi Penerapan Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di SMK Al Huda Kota Kediri. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Dyva Claretta, Fadhilah Samudra Arsy, Achmad Reynaldi Komarullah, Beta Hanan. (2022). *Peran Campaign Lewat Media Sosial Instagram (Into The Light Dalam Membangun Public Awareness)*. . Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Dewi Oktaviani. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Diva Aulia Topan, Gita Widiyasanty. (2022). *Strategi Marketing Public Relations Urban Republic Dalam Membangun Brand Awareness*.
- Kang Arul. (Modul, 2017). *Sosial Media MArketing Training*. Telkom Professional Center Certification Center.
- Karolina, R. R. (2022). *Pengelolaan Sosial Media Bagi Instasi Pemerintahan*. Jakarta: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15651/Pengelolaan-Sosial-Media-Bagi-Instasi-Pemerintahan.html>.
- Luliyana Rimawaty. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream.co.id (Studi Deskriptif Kualitatif pada iklan Dream Resolusi Cantik)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- MENKOMINFO. (2024). <https://kominfo.malangkab.go.id/pd/page/kategori?type=2> .
- M. Rifki Ambari (2021). Konten Pendidikan Agama Islam Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara (Episode Bukan Mahram, Baik Itu Mudah, Ambil Gak Ya, Toleransi, Marahan Nih) Dam Signifikasi Pada Pendidikan Karakter. Institut Agama Islam Negeri Kudus. Kudus.

- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Renna Maya Meivanda, Saifuddin Zuhri. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Akun @photose.id.* . Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Jawa Timur”.
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social) : Indonesian Digital Report 2023*. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023. . Indonesia: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Rizal Nurfaizi, Hasan Basri Tanjung, Muhyani. (2022). *Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada Akun Instagram Mazlem.id)*. Bogor. Bogor: Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- Salafudin, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang*. . Jakarta: Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Abidin, M. (2022). *Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran*. Makassar: Universitas Islam Negeri (UIN) Alaudin Makassar.