

**PENERIMAAN PESAN FEMINISME KEKUASAAN PADA MUSIK
VIDEO LE SSERAFIM : FEARLESS
(STUDI RESEPSI OLEH PUTRI KAMPUS UMM 2022)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Viola Kharida Hasna 202010040311108

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENERIMAAN PESAN FEMINISME KEKUASAAN PADA
MUSIK VIDEO LE SSERAFIM : FEARLESS
(STUDI RESEPSI OLEH PUTRI KAMPUS UMM 2022)

Diajukan Oleh :

Viola Kharida Hasna
202010040311108

Telah disetujui
Selasa / 02 Juli 2024

Pembimbing I



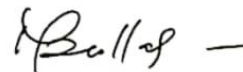
Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Viola Kharida Hasna
202010040311108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Selasa, 02 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
2. Nasrullah, M.Si. ()
3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nizamuddin Khairat Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Viola Kharida Hasna
NIM : 202010040311108
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan dalam Musik Video
Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi oleh Putri Kampus UMM 2022)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bardsung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sulaemi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Viola Kharida Hasna
NIM : 202010040311108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan dalam Musik Video Le Sserafim : Fearless
(Studi Resepsi oleh Putri Kampus UMM 2022)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Juni 2024
Yang Menyatakan,



Viola Kharida Hasna



Kampus I
Jl. Babura 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berdungan Gutani No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

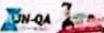
Nama : Viola Kharida Hasna
No. Induk Mahasiswa : 202010040311108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan Dalam Musik
Video Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi oleh Putri
Kampus UMM 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 21 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 494 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/I/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Viola Kharida Hasna
NIM : 202010040311108
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 21 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bunderan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 651 253 (Pusat)
F. +62 341 650 435

Kampus II
Jl. Bunderan Giliari No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 682 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Pusat)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan dalam Musik Video Le Sserafim : Fearless
(Studi Resepsi oleh Putri Kampus UMM 2022)

Oleh:

Nama : Viola Kharida Hasna

NIM : 202010040311108

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
NIP. 10303110440

(* Coret yang tidak perlu

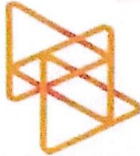


Kampus I
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bawidungan Sutani No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 662 069

Kampus III
Jl. Raya Tigopman No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Viola Khanda Hasna
NIM : 202010040311108

Hasil Plagiasi : $\frac{4}{6}$

BAB I	17			
BAB II	1			
BAB III	10			

$\frac{20}{6}$

BAB IV	1			
BAB V	1			
BAB VI	3			

Malang, 20 Juni 2024



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Viola Kharida Hasna
NIM	202010040311108
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan Dalam Musik Video Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi Oleh Putri Kampus Umm 2022)
Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.
Dosen Penguji I	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 06 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kon

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togores No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Viola Kharida Hasna
2. NIM : 202010040311108
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan Dalam Musik
Video Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi Oleh Putri
Kampus Umm 2022)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/03/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
17/10/23	Acc judul penelitian Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan Dalam Musik Video Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi Oleh Putri Kampus Umm 2022)	
21/10/23	Konsultasi Bab I, II, III	
22/10/23	Acc untuk melakukan penelitian	
07/05/24	Konsultasi Bab IV	
09/05/24	Konsultasi Bab V	
14/05/24	Konsultasi Bab VI	
21/05/24	Acc untuk Seminar Hasil	
29/05/24	Seminar Hasil	

Malang, 06 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Viola Kharida Hasna. 202010040311108. Penerimaan Pesan Feminisme Kekuasaan pada Musik Video Le Sserafim : Fearless (Studi Resepsi oleh Putri Kampus Umm 2022). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2024.

Adanya fenomena globalisasi telah mengubah di segala aspek kehidupan, salah satunya adalah aspek budaya. Dengan adanya fenomena ini semua, budaya populer Korea atau yang sering disebut K-Pop mampu menciptakan perhatian bagi seluruh dunia, bahkan telah diterima oleh masyarakat dunia. Musik video adalah salah satu media yang dapat mempersuasi penontonnya yang dapat menyampaikan pesan feminisme secara tidak langsung seperti Musik video Le Sserafim yang berjudul Fearless. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana pesan feminisme kekuasaan musik video Le Sserafim : Fearless dipahami oleh penonton. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan menggunakan sejumlah subjek yang dipilih sesuai kriteria. Subjek yang digunakan pada penelitian berjumlah lima partisipan yang merupakan anggota UKM Putri Kampus Universitas Muhammadiyah Malang tahun 2022. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah analisis model Stuart Hall analisis resepsi. Hasil penelitian resepsi partisipan pada setiap adegan di musik video Fearless Le Sserafim menunjukkan tiga partisipan berada di kategori *negosiasi* dan dua partisipan berada di kategori *dominan-hegemonic*, dimana para member termasuk dalam sifat feminisme kekuasaan: *kekuatan, keberanian, kebebasan berpendapat*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap subjek memberikan jawaban yang beragam sesuai sudut pandang mereka tidak semua dapat menerima pesan feminisme kekuasaan dalam musik video ini.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Budaya Populer, Feminisme Kekuasaan, Fearless, Musik Video

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A.

Malang, 21 Mei 2024

Peneliti



Viola Kharida Hasna

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat dan salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat manusia. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, secara khusus ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang menjadi motivator dan inspirator penulis selama menimba ilmu di kampus putih tercinta beserta jajarannya.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dedikasi waktu untuk membimbing, memberikan arahan serta masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Bapak/Ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama penulis mengenyam pendidikan pada prodi Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tua saya Ayahanda tercinta Bapak Takdir Sugiharto dan Ibunda tersayang Ibu Melani Astuti yang telah banyak berkorban serta berjuang untuk anaknya. Terima kasih atas segala doa, dorongan, dan kasih sayang yang selalu mengalir tanpa henti. Dukungan moral dan material yang tiada habisnya memberikan kami kekuatan dan motivasi untuk terus berusaha hingga menyelesaikan Pendidikan S1 ini dengan baik.
7. Subjek dari penelitian ini yaitu anggota Putra Putri Kampus UMM 2022 : Mia Putri Nabilah, Nadya Puteri Utami, NN ST Serieen ANR Dewi A. F., Frida Sakinah Adrias, dan Muthia Maharani Saiful terima kasih telah membantu penelitian ini dengan maksimal sehingga bisa terselesaikan dengan baik.

8. Keluarga besar “Soewandi” dan “Bambang Sugeng” terima kasih tak terhingga atas segala dukungan, doa yang memberikan kekuatan dan motivasi bagi saya untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada adik-adik saya, Cello Afla Fauza dan Melody Raeesa Nabila terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat kepada kakaknya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. M. Daffa Akbar Juliantoro, yang telah menemani berproses hingga sampai saat ini,. Terimakasih telah menjadi partner, sahabat, dan keluarga terbaik yang selalu menemani dan memberi dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada teman-teman penulis yaitu Salsabila Firdaus Sahara, “Ughlala”, “Keranjang Kuning”, Lailatul Azizah, Septia Sekar dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang senantiasa mendoakan, menyemangati dan membantu serta menemani penulis. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tidak akan seindah dan se bermakna seperti yang penulis alami.

▣ Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca yang budiman.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6

TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Budaya Populer	6
2.2 Korean Wave	8
2.3 Media Sosial	9
2.4 Youtube.....	10
2.5 Musik Video	11
2.6 Kesetaraan dan Keadilan Gender	12
2.7 Kesetaraan Gender di Indonesia.....	14
2.8 Kesetaraan Gender di Korea Selatan.....	19
2.9 Feminisme	21
2.9.1 Feminisme Kekuasaan Naomi Wolf.....	22
2.9.2 Feminisme Sosialis	24
2.10 Basis Teori Yang Digunakan	25
2.10.1 Analisis Resepsi	25
2.10.2 Teori Individual Differences (Teori Perbedaan Individu)	27
2.10.3 Teori Category Social.....	28
2.11 Fokus Penelitian	29
2.12 Asumsi Dasar	29
2.13 Penelitian Terdahulu.....	29
2.14 Kerangka Berpikir	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	32

3.4	Waktu Dan Tempat Penelitian	32
3.5	Teknik Penentuan Subjek	33
3.6	Metode Pengumpulan Data	34
3.6.1	Observasi.....	34
3.6.2	Wawancara	34
3.6.3	Dokumentasi	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.8	Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM	37
4.1	Le Sserafim.....	37
4.1.1	Biodata Le Sserafim.....	40
4.2	Musik Video Fearless	41
4.3	Putri Kampus UMM 2022.....	44
BAB V	47
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
5.1	Analisis Data	47
5.1.1	Identifikasi Subjek	47
5.2	Temuan Data.....	50
5.3	Pembahasan.....	68
BAB VI	73
PENUTUP	73
6.1	Kesimpulan.....	73
6.2	Keterbatasan Penelitian	73
6.3	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	xxi
LAMPIRAN I.....	75
LAMPIRAN II.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	4
Gambar 2.1 Data Statistik Pengguna Sosial Media.....	10
Gambar 2. 2 Data Statistik Pengguna Youtube di Indonesia.....	11
Gambar 2. 3 Data Indeks Pemberdayaan Gender Indonesia Tahun 2023	17
Gambar 2. 4 Data Indeks Kesenjangan Gender Forum Ekonomi Dunia 2023	19
Gambar 4.1 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	37
Gambar 4.2 Cuplikan dalam musik video Antifragile.....	38
Gambar 4.3 Cuplikan dalam musik video Unforgiven.....	38
Gambar 4.4 Logo Le Sserafim	39
Gambar 4. 5 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	43
Gambar 4. 6 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	43
Gambar 4. 7 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	44
Gambar 4. 8 Akun Instagram Putra Putri Kampus UMM.....	45
Gambar 4.9 Putri Kampus UMM 2022.....	45
Gambar 5. 1 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	53
Gambar 5. 2 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	55
Gambar 5. 3 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	57
Gambar 5. 4 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	60
Gambar 5. 5 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	65
Gambar 5. 6 Cuplikan dalam musik video Fearless.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kerangka Berpikir	31
Tabel 4.1 Biodata Member Le Sserafim.....	40
Tabel 5.1 Identifikasi Subjek.....	48



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ariffin, Zailin Zainal. 2013. Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. Malaysia : Proceedings.
- Bae, M. S. (2011). Interrogating Gil Power: Girlhood, Popular Media, and Postfeminism. In Visual Arts Research Vol.37, No.2. Illinois: University of Illinois Press.
- Barker, Chris. 2004. The Sage Dictionary of Cultural Studies. London: Sage Pub.
- Burrell, G & G.Morgan. 1979. Sociological Paradigma and Organizational Analysis, Element of the Sociology of Corporate Life. London. Heinemann
- Burton, Graeme. 1999. Pengantar Untuk Memahami: Media Dan Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cameron, D. (2018). *feminisme*. Great Britain: PROFILE BOOKS LTD.
- Dan, Moller, 2011. Redifining Music Video. California: Major Written Assessment
- de Beauvoir, Simone. 2016. Second Sex: Mitos dan Fakta. Diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia oleh Toni B. Febriantono dan Nuraini Juliastuti. Yogyakarta: Narasi.
- Effendy. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fakih, Mansour, Analisis Gender dan Transformasi Sosial, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013)
- Galeri, F. (2011, Mei). Finus Galeri. Dipetik April 2011, dari Video Klip: <http://finusgaleri.blogspot.com/2011/05/video-klip.html>

- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), Culture, Media, Language. In Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), Culture, Media, Language (hal 128-138). New York: Routledge
- Kristeva, Julia. 1986. The Kristeva Reader. New York: Columbia University Press.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Machmud, Muslimin. 2016. Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Selaras.
- Malinowska A, Muchlado M, Ślizień Z, Biedunkiewicz B, Heleniak Z, Dębska-ślizień A, et al. Post-covid-19 syndrome and decrease in health-related quality of life in kidney transplant recipients after sars-cov-2 infection—a cohort longitudinal study from the north of poland. J Clin Med. 2021.
- McQuail, D. (2004). Mass Communication Theory, Fifth Edition. London: Sage Publications
- Miller, K. 2009, Organizational Communication: Approaches and Processes, 6th edition, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company.
- Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Shoelhi, Mohammad. (2015). Komunikasi Lintas Budaya dalam Dinamika Komunikasi Internasional. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 125
- Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture: Pengantar Menuju Budaya Populer*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Storey. (2008). Cultural Theory and Popular Culture and Introduction (5th Edition). Inggris : Pearson Longman. 49
- Tong, Rosemary Putnam. 2010. Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis. Yogyakarta: Jalasutra.

Wolf, N. (1993). *Fire with Fire*. New York, United States of America: Random House, Inc. Dipetik February 2021

Wolf, N. 1997. *Geger Gender*. Penerbit: Pustaka Semesta Press. Yogyakarta

Jurnal :

Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 1–2.

Asmalasari, Devyanti. 2013. “Eksistensi Perempuan Tionghoa dalam Novel Samita: Bintang Berpijar di Langit Majapahit Karya Tasaro” dalam *Metasastra: Jurnal Penelitian Sastra*, Vol. 6, No.1, Juni, hlm. 1-9. Bandung: Balai Bahasa Provinsi

Fujiati, D. (2014). Relasi Gender dalam Institusi Keluarga. *Muwazah*, 6(2), 32–54.

Muslimin, M. F. (2019). PEREMPUAN DALAM NOVEL DESTROY, SHE SAID KARYA MARGUERITE DURAS: ANALISIS FEMINISME KEKUASAAN NAOMI WOLF Women in Novel Destroy, She Said by Marguerite Duras: Analysis of Power Feminism Naomi Wolf. *Undas*, 15.

Okirianti, Karatika Eka. 2011. Pengaruh Budaya Pop Korea Terhadap Eksistensi Kebudayaan Asli Indonesia di Kalangan Remaja Kota Tegal. Karya Ilmiah Remaja. Di akses pada tanggal 20 Mei 2024 dari <http://ekakaratika.blogspot.com/2011/11/karya-ilmiah-pengaruh-budaya-popkorea.html>

Park, Insook Han dan Cho Lee-jay. 1995. *Confucianism and the Korean Family*. Journal

Sakina, A. I., & Hasanah, D. (2014). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Social Work*, 7(1), 71–80.

Salviana, V., & Soedarwo, D. (2016). Pengertian Gender dan Sosialisasi Gender. *Sosiologi*, 1(1), 1–32. <http://repository.ut.ac.id/4666/1/SOSI4418-M1.pdf>

Wilson, Andrea. (2015). YouTube in the Classroom. A research paper submitted in

conformity with the requirements for the degree of Master of Teaching Department of Curriculum, Teaching and Learning Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto.

Skripsi:

Abda Dihakho Urfa, A. (2023). Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming “Miawaug.” *Interaksi Online*, 5837.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28769%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/28769/24457>

Amellita, N. (2010). *Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*. (Skripsi, Universitas Indonesia, 2010, Tidak Diterbitkan)

Az-zahra, Q. (2022). *RESEPSI MASKULINITAS DALAM MUSIK VIDEO BOYBAND K-POP (Studi Analisis Resepsi Khalayak pada Musik Video NCT U : BOSS dan Make a Wish) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI*.

Listiyorini, M. (2019). *Analisis Resepsi Orang Tua Terhadap Unsur Bullying Dalam Serial Animasi Doraemon Di Rcti*. 1–82.

Nurfitri, I. (2024). *Tafsir al- qur’a n feminis / di era modern indonesia / studi kasus pemikiran zaitunnah subhan*.

Sania, J. (2022). *Analisis Resepsi Penonton Drama Korea True Beauty Mengenai Pertukaran Peran Gender*. 1–86.

Website :

Alifah, N. N. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Goodstats.Id.

Binanacake. (2022). *Profil Anggota Le Sserafim (Diperbarui!)*. Kprofiles.Com. <https://kprofiles.com/le-sserafim-members-profile/>

Endriana Herita. (2023). *8 Grup K-Pop dengan Versi Album Terbanyak pada 2023*. Gensindo.Sindonews.Com.

<https://gensindo.sindonews.com/read/1101943/700/8-grup-k-pop-dengan-versi-album-terbanyak-pada-2023-1684411550>

Fibria, D. (2023). *Tiket Konser LE SSERAFIM Terjual Habis, KNetz Terkejut Saat*

Tahu Statistik Gender Pembeli: Kok Banyak... Kpopchart.Net.
<https://www.kpopchart.net/k-update/9169633292/tiket-konser-le-sserafim-terjual-habis-knetz-terkejut-saat-tahu-statistik-gender-pembeli-kok-banyak>

Hermawan, A. (2023). *Netizen Terkejut Dengan Jumlah Fanboy LE SSERAFIM Yang Hampir Menyamai Fangirl: Sepertinya...* <https://www.kpopchart.net/k-update/9168859506/netizen-terkejut-dengan-jumlah-fanboy-le-sserafim-yang-hampir-menyamai-fangirl-sepertinya>

Hiisunshinee. (2023). *5 Makna Lagu "Fearless" dari LE SSERAFIM, Semangat Mengejar Mimpi.* <https://www.idntimes.com/korea/kpop/rah-miya/makna-lagu-fearless-c1c2?page=all>

Iswara, M. A. (2021, June 16). *Survei Feminisme: Tolak Label Feminis, tapi Mendukung Isu Perempuan.* Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/surveifeminisme-tolak-label-feminis-tapi-mendukung-isu-perempuan-ggLF>

Mackenzie, J. (2022). *Ketika Korea Selatan menghapuskan kementerian gendernya, perempuan melakukan perlawanan.* Bbc.Com. <https://www.bbc.com/news/world-asia-63905490>