

PENGEMBANGAN KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK UNTUK PEMESANAN TIKET KERETA API SECARA ONLINE MELALUI METODE USER PERSONA

MUH. ARYA FADZIL
202010370311047

PENDAHULUAN

Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bernama PT. Kereta Api Indonesia (Persero) merupakan perusahaan yang bergerak di sektor transportasi darat. Perusahaan ini menyediakan layanan untuk mengangkut penumpang serta barang. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) sering disingkat menjadi PT. KAI. Sebagai salah satu penyedia transportasi darat terbesar di Indonesia, PT. KAI berkomitmen untuk menyediakan kenyamanan bagi pengguna layanannya. Salah satu fasilitas utama yang dimiliki oleh PT. KAI adalah stasiun

MASALAH

1. Apa saja kebutuhan utama pengguna saat melakukan pemesanan tiket kereta api online, dengan memanfaatkan metode User Persona dalam pengembangan perangkat lunak ?
2. Bagaimana menerapkan metode user persona dalam pengembangan perangkat lunak pemesanan tiket kereta api online?

METODE

Penelitian ini menggunakan metode user persona untuk menganalisis dan menggali kebutuhan pengguna yang beragam. Pendekatan ini menjadi acuan dalam pengembangan perangkat lunak. Setiap pemangku kepentingan, dengan persona yang berbeda-beda, akan terlibat dalam membantu pengembangan perangkat lunak.

User persona merupakan sebuah teknik yang sering digunakan untuk mengidentifikasi dan memahami berbagai aspek yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Teknik ini membantu dalam merancang produk atau layanan yang lebih tepat sasaran, dengan cara menciptakan representasi semi-fiktif dari pengguna ideal berdasarkan data riset dan analisis.

DISKUSI

1. Metode User Persona dan UX Journey sangat penting. Langkah pertama adalah memahami pengguna melalui penelitian pengguna, kemudian, dengan pembuatan Persona yang mencerminkan berbagai karakteristik pengguna potensial, kita dapat mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi yang berbeda.
2. Solusi untuk pengembangan kebutuhan perangkat lunak pemesanan tiket kereta api online melalui metode User Persona melibatkan langkah-langkah yang dimulai dengan penelitian mendalam tentang pengguna dan preferensi mereka, diikuti dengan pembuatan User Persona yang mencerminkan berbagai segmen pengguna.
3. Validasi dan verifikasi dalam pengembangan kebutuhan perangkat lunak untuk pemesanan tiket kereta api online melalui metode User Persona melibatkan pengujian dan evaluasi yang teliti terhadap UI/UX, dan kebutuhan perangkat lunak yang telah dikembangkan.

KESIMPULAN

Dalam konteks analisis dan perancangan UI/UX pada aplikasi mobile dengan menggunakan metode User Persona. Dengan menerapkan metode User Persona ini, pengembang mampu meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan dan meningkatkan kesuksesan aplikasi.

SARAN

1. Melakukan penelitian komprehensif terkait pengguna target aplikasi, termasuk preferensi, kebutuhan, dan perilaku pengguna.
2. Menciptakan pengalaman pengguna yang sederhana dan mudah dimengerti.