

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF  
PEREMPUAN DEWASA PADA ORANG TUA  
PERIHAL KEINGINAN MENUNDA PERNIKAHAN  
(Studi Kasus di Kota Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memeperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Oleh**

Wulan Ayu Nadila Putri  
202010040311511

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEREMPUAN DEWASA PADA ORANG TUA PERIHAL KEINGINAN MENUNDA PERNIKAHAN

Diajukan Oleh :

WULAN AYU NADILA PUTRI  
202010040311511

Telah disetujui  
*Jum'at/ 6 Juli 2024*

Pembimbing 1



Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Wulan Ayu Nadila Putri**

**202010040311511**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan




**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Selasa, 2 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

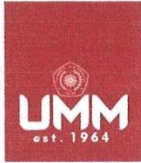
Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Styo Wibowo M.Si** (  )
2. **Jamroji, M.Comms** (  )
3. **Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nama                | : Wulan Ayu Nadila Putri  |
| No. Induk Mahasiswa | : 202010040311511   |
| Program Studi       | : Ilmu Komunikasi   |
| Judul Skripsi       | : Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang) |

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 139 (Hunting)  
F. +62 341 582 050

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Wulan Ayu Nadila Putri  
NIM : 202010040311511  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang)

Disetujui,

Pembimbing

Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



#### Kampus I

Jl. Bawakang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tingomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wulan Ayu Nadila Putri  
 NIM : 202010040311511  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

*Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang)*

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2024

Yang Menyatakan,

25928ALX186346532  
 Wulan Ayu Nadila Putri



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 253 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 149 (Hunting)  
 F: +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 464 318 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEREMPUAN DEWASA PADA  
ORANG TUA PERIHAL KEPUTUSAN MENUNDA PERNIKAHAN  
(Studi Kasus di Kota Malang)

Oleh:

Nama : Wulan Ayu Nadila Putri

NIM : 202010040311511

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si  
NIP. 10318030656



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 669

Kampus III  
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Wulan Ayu Habila P

NIM : 202010090311511

Hasil Plagiasi :  $\frac{24}{6}$   $\frac{24}{6}$

|         |    |    |  |  |
|---------|----|----|--|--|
| BAB I   | 6  |    |  |  |
| BAB II  | 10 |    |  |  |
| BAB III | 23 | 12 |  |  |

$\frac{24}{6}$

|        |   |  |  |  |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 7 |  |  |  |
| BAB V  | 1 |  |  |  |
| BAB VI | 3 |  |  |  |



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 24 Juni 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki







# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Wulan Ayu Nadila Putri
2. NIM : 202010040311511
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang)
6. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal    | Deskripsi Hasil Bimbingan Jurnal  | Paraf Pembimbing |
|------------|---|------------------|
| 01/03/2023 | Kelas bimbingan pertama seminar proposal  |                  |
| 08/04/2023 | Acc judul skripsi "Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang)" |                  |
| 20/05/2023 | Konsultasi Bab I  |                  |
| 14/10/2023 | Konsultasi Bab II dan III   |                  |
| 26/11/2024 | ACC Seminar Proposal  |                  |
| 04/01/2024 | Seminar Proposal  |                  |
| 22/03/2024 | ACC turun penelitian  |                  |
| 12/05/2024 | Konsultasi Bab IV dan V   |                  |
| 04/05/2024 | Konsultasi Bab VI dan abstrak   |                  |
| 07/06/2024 | Acc Seminar Hasil   |                  |
| 19/06/2024 | Seminar Hasil   |                  |

Malang, 24 Juni 2024

Disetujui,  
Desem Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA



Pada hari, Rabu 19 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh :




|                   |   |
|-------------------|---|
| Nama Penulis      | Wulan Ayu Nadila Putri  |
| Nim               | 202010040311511   |
| Konsentrasi Studi | Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations   |
| Judul Naskah      | Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa pada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan (Studi Kasus di Kota Malang) |

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom
2. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

Malang, 24 Juni 2024  
Dosen Penguji

  
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Kepala Program Studi

  
Nasrullah, M. Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 600

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Putri, Wulan Ayu Nadila. 2024. NIM. 202010040311511. **Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa Kepada Orang Tua Perihal Keputusan Menunda Pernikahan**. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya angka pernikahan di Indonesia. Perempuan dewasa yang telah melewati range usia ideal menikah menjadi kekhawatiran bagi orang tuanya. Di sisi lain, perempuan dewasa memiliki motif dan argumentasi sendiri dalam mencapai tujuannya sebelum menikah. Penelitian ini difokuskan di Kota Malang sebagai kota metropolitan dengan penurunan angka pernikahan yang signifikan dibanding kota lain di Jawa Timur. Penelitian ini melibatkan empat informan perempuan dewasa dan empat informan ibu yang bersedia diwawancarai.

Penelitian ini menggunakan teori konsep strategi komunikasi oleh Soleh Soemirat dan Asep Suryana yang masih berkiblat pada teori strategi komunikasi milik Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roceach yang meliputi konsep strategi, strategi psikodinamika, strategi sosiokultural dan strategi *meaning construction*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan tipe studi kasus, sehingga penelitian mampu menggali informasi sedalam dan sedetail mungkin.

Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi komunikasi persuasif perempuan dewasa terhadap orang tua perlu dikonsepsi secara matang untuk mendapatkan konstruksi pesan yang maksimal. Konstruksi pesan berupa susunan argumentasi perempuan dewasa yang memutuskan menunda pernikahan atau belum menikah. Sehingga konstruksi pesan tersebut yang akan membentuk, memperkuat dan mengubah tanggapan dan perilaku orang tua terhadap pesan persuasif. Perempuan dewasa dapat memilih menggunakan strategi psikodinamika, strategi sosiokultural dan/atau strategi *meaning construction*. Dengan begitu, penyampaian keputusan menunda pernikahan atau argumentasi belum menikah dapat berjalan efektif dan menerima respon positif dari orang tua.

Kata Kunci : *perempuan dewasa, strategi komunikasi persuasif, menunda pernikahan*

Mengetahui,



Winda Hardyanti., S.Sos., M.Si.

Malang, 7 Juni 2024



Wulan Ayu Nadila Putri

## ABSTRACT

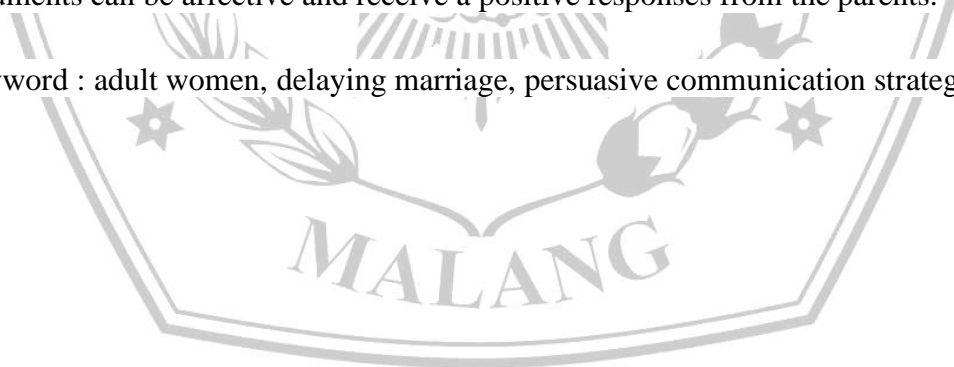
The research is motivated by the phenomenon of decreasing marriage in Indonesia. Adult women who have passed the range of ideal married age are a concern to their parents. On the other hand, adult women have their own motives and arguments in achieving their goals before marriage. This research is focused on Malang City as a metropolitan city with a significant decreasing marriage data than other cities in East Java. This study involved four adult female informers and four mother's subjects who were willing to be interviewed.

The research uses the concept of persuasive communication strategy by Soleh Soemirat and Asep Suryana that focused on Melvin L. Defleur and Sandra J. Ball Rokeach's proposed strategy, psychodimica strategy, sociocultural strategy and strategy meaning of construction.

The research uses a qualitative approach. With the case studies types, so that research is able to dig into the information as deep as and as detailed as possible.

The results of the study stated that adult women's persuasive communication strategies to parents need to be developed in order to obtain a maximum messaging construction. Construction of the message in the form of an adult women argument deciding to delay or postpone marriage (waithood). So the construction of the message will form, strengthen and change the response and parental behavior on persuasive messages. Adult women can choose to use psychodimica strategy, sociocultural strategy and/or strategy meaning of construction. Thus, the decision of delaying marriage or a postpone marriage arguments can be affective and receive a positive responses from the parents.

Keyword : adult women, delaying marriage, persuasive communication strategy



## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif Perempuan Dewasa Pada Orang Tua Perihal Keinginan Menunda Pernikahan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang turut serta dalam memberikan ilmu, pengalaman, kritik, saran, pendapat dari sudut pandang baru, dan lain lain. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Moch. Fuad Nasvian M.I.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan arahan sejak awal perkuliahan hingga dapat pada titik saat ini.

6. Paling utama pada kedua orang tua tersayang bagi penulis yang tidak pernah berhenti berusaha memberikan yang terbaik dan memanjatkan doa bagi penulis selaku buah hatinya.
7. Saudara-saudara kandung saya yang tersayang yang mendoakan langkah penulis sebagai kakak yang dapat dibanggakan; yang menjadi menyulut semangat penulis.
8. Satu-satunya teman spesial penulis, Aa yang bersedia terus menjadi alarm pengingat bagi penulis, memberi dukungan dan doa, serta motivasi agar penulis lebih cepat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh narasumber penelitian yang telah berkenan untuk diwawancara dan membantu proses penelitian.
10. Sahabat penulis yang telah bersedia menjadi tempat berbagi segalanya, suka, duka, keluh, kesah penulis selama ini, yang selalu saling mendukung dan memberi bantuan serta doa-doa baik selama masa perkuliahan hingga saat ini, serta telah bertahan bersama, saling memeluk, serta saling mendukung sehingga berhasil mencapai periode IV bersama.
11. Teman berjuang dalam kelompok Elinor, Alea, Virago dan Handler yang turut menemani penulis dalam perjalanan masa kuliah, khususnya melewati banyak rintangan pemahaman akan kerja lapang.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
13. Terakhir namun sangat berarti yakni terima kasih pada diri saya sendiri, Wulan Ayu Nadila Putri yang telah berusaha dengan sangat baik hingga dapat

menyelesaikan skripsi ini dan masih banyak hal yang menanti ke depannya. Terus berdoa, berusaha sebaik mungkin, tetap tenang dan terus berhusnudzon kepada Allah SWT yang telah menjamin semua jalan hidupmu!

Penulis menyadari dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan saran demi memperbaiki karya ini sangat penulis harapkan. Meskipun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.



Malang, 24 Juni 2024

Wulan Ayu Nadila Putri

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>                | <b>vii</b>  |
| <b>TANDA TERIMA PLAGIASI .....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>                         | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....</b>                           | <b>xix</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                     | <b>xx</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                       | 9           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                    | 9           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                   | 9           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                                    | 9           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                     | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                           | <b>11</b>   |
| 2.1 Komunikasi Interpersonal .....                             | 11          |
| 2.2 Pola Komunikasi Keluarga.....                              | 12          |
| 2.3 Komunikasi Persuasif.....                                  | 13          |
| 2.4 Strategi Komunikasi Persuasif.....                         | 17          |
| 2.5 Fenomena <i>Waithood</i> atau Menunda Pernikahan .....     | 21          |
| 2.6 Hubungan Anak Perempuan ‘Dewasa’ dengan Orang Tuanya ..... | 24          |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                 | 26          |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>31</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....  | 31        |
| 3.2 Tipe dan Jenis Penelitian.....   | 31        |
| 3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....   | 32        |
| 3.3.1 Waktu Penelitian .....   | 32        |
| 3.3.2 Tempat Penelitian .....  | 32        |
| 3.4 Subjek Penelitian .....  | 33        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....  | 33        |
| 3.5.1 Wawancara.....   | 34        |
| 3.5.2 Observasi.....   | 35        |
| 3.5.3 Studi Kepustakaan .....  | 35        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....  | 36        |
| 3.7 Uji Keabsahan Data .....   | 37        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>                                       | <b>39</b> |
| 4.1 Deksripsi Wilayah Penelitian .....   | 40        |
| 4.1.1 Kondisi Geografis Kota Malang.....   | 40        |
| 4.1.2 Keadaan Ekonomi Kota Malang .....  | 40        |
| 4.1.3 Lingkungan Pendidikan di Kota Malang .....                                   | 41        |
| 4.2 Deksripsi Subjek.....  | 41        |
| 4.2.1 Subjek Penelitian 1 .....  | 42        |
| 4.2.2 Subjek Penelitian 2 .....  | 43        |
| 4.2.3 Subjek Penelitian 3 .....  | 44        |
| 4.2.4 Subjek Penelitian 4 .....  | 45        |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>46</b> |
| A. Hasil Penelitian .....  | 48        |
| 5.1 Motif Perempuan Belum Menikah atau Menunda Pernikahan .....                    | 49        |
| 5.2 Spesifikasi Tujuan Komunikasi Persuasif dalam Pesan Menunda<br>Pernikahan..... | 53        |
| 5.3 Identifikasi Persuadee sebagai Sasaran Pesan Menunda Pernikahan.....           | 57        |
| 5.4 Proses Perumusan Modifikasi Pesan Menunda Pernikahan .....                     | 59        |
| 5.5 Pemilihan Metode Dalam Penyampaian Pesan Menunda Pernikahan .....              | 76        |

|  |            |
|--|------------|
| B. Pembahasan .....                            | 80         |
| 5.1 Konsep Strategi Komunikasi Persuasif ..... | 81         |
| 5.2 Strategi Psikodinamika .....               | 92         |
| 5.3 Strategi Sosiokultural .....               | 95         |
| 5.4 Strategi Meaning Construction.....         | 97         |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>        | <b>103</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....                            | 103        |
| 6.2 Saran.....                                 | 103        |
| 6.2.1 Saran Akademis .....                     | 104        |
| 6.2.2 Saran Praktis .....                      | 104        |



## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Proses Rasional .....                                  | 16 |
| Tabel 2.2 Proses Emosional .....                                 | 17 |
| Tabel 2.3 Persentase Menurunnya Angka Pernikahan.....            | 22 |
| Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Bidang Psikologi & Sosiologi..... | 26 |
| Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Bidang Ilmu Komunikasi.....       | 29 |
| Tabel 4.1 Data Persentase Pernikahan Dini di Kota Malang .....   | 37 |
| Tabel 4.2 Profil Subjek RA .....                                 | 42 |
| Tabel 4.3 Profil Subjek SP .....                                 | 43 |
| Tabel 4.4 Profil Subjek DW .....                                 | 44 |
| Tabel 4.5 Profil Subjek IA .....                                 | 45 |
| Tabel 5.1 Data Hasil Wawancara .....                             | 46 |
| Tabel 5.2 Data Hasil Observasi Media Sosial Subjek .....         | 47 |

### GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Fenomena <i>Waithood</i> di Media Sosial .....              | 23 |
| Gambar 2.2 Poster Sorotan Publik dalam Memperingati Hari Perempuan.... | 24 |
| Gambar 5.1 Matriks Temuan Hasil Penelitian .....                       | 78 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Denny, ); Ritonga, H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.
- Annur, C. M. (2024). *Proporsi Perempuan dan Laki-laki Usia 7-23 Tahun yang Masih Bersekolah di Indonesia (Maret 2023)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/08/perempuan-yang-masih-sekolah-lebih-banyak-dibanding-laki-laki>
- Ardiyanto, E. (2021). Hiperrealitas Makna Bahagia Perempuan Karir Generasi Millennial Abad 21. *Komunika*, 8(2), 107–121. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.5923>
- Ariyanti, F. (2017). *BPS: Banyak Wanita Memilih Tak Menikah pada 2020*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3162345/bps-banyak-wanita-memilih-tak-menikah-pada-2020?page=2>
- Astari, C., & Santosa, H. P. (2019). Hubungan antara Kualitas Komunikasi Keluarga dan Persepsi tentang Abusive Relationship dengan Perilaku Kekerasan dalam Pacaran Kelompok Usia Dewasa Muda. *Journal Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699. <https://www.komnasperempuan.go.id/file/p>
- Bawono, Y., Setyaningsih, S., Hanim, L. M., Masrifah, M., & Astuti, J. S. (2022). Budaya Dan Pernikahan Dini Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(1), 83. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i1.3508>
- BPS. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang Tahun 2023*. <https://malangkota.bps.go.id/pressrelease/2024/03/01/333/pertumbuhan-ekonomi-kota-malang-tahun-2023.html>
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ekonomi Kota Malang 2022 Tertinggi dalam Dasawarsa Terakhir*. (2023). Pemerintah Kota Malang. <https://malangkota.go.id/2023/03/01/ekonomi-kota-malang-2022-tertinggi-dalam-dasawarsa-terakhir/>
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

- Ezi Hendri, M. S. (2019). *Komunikasi Persuasif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 1–7.
- Ghony, M. D., & Almansyur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. AR-RUZZ MEDIA.
- Hartanto, A. Y. (2023). *Anak Muda Tunda Menikah di Indonesia, Fenomena Baru?* <https://tirto.id/anak-muda-tunda-menikah-di-indonesia-fenomena-baru-gAKq>
- Jayanti, R. D., & Masykur, A. M. (2015). Pengambilan Keputusan Belum Menikah Pada Dewasa Awal. *Empati*, 4(4), 250–254.
- Kartono, K. (1977). Psikologi Wanita: Mengenal Gadis Remaja & Wanita Dewasa. In *Jilid 1*. Penerbit Mandar Maju.
- Lestari, S. (2016). Penanaman Nilai & Penanganan Konflik dalam Keluarga. In *Psikologi Keluarga*. Prenadamedia Group.
- Maruf, M. (2023). *Jumlah Gen Z Jomblo Melonjak, Bonus Demografi RI Tercancam!* <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230620191054-128-447758/jumlah-gen-z-jomblo-melonjak-bonus-demografi-ri-terancam>
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Musahwi, Zulfa Anika, M., & Pitriyani. (2022). Fenomena resesi seks di Indonesia (Studi gender tren “waithood” pada perempuan milenial). *Jurnal Equalita*, 4(2), 205–220. <http://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/ijas/index/35508>
- Mustika, S., & Tellys Corliana. (2022). Komunikasi Keluarga dan Refiliensi pada Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 14–26. <https://doi.org/10.46937/20202238826>
- Mustikasari, W., & Partini. (2018). *Menunda Pernikahan, Sebuah Pilihan Hidup Perempuan Masa Kini*.
- Nurviana, A., & Hendriani, W. (2021). Makna Pernikahan pada Generasi Milenial yang Menunda Pernikahan dan Memutuskan untuk Tidak Menikah. *Buletin*

- Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1037–1045.  
<https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i2.27995>
- Pratama, L. A. jati, & Masykur, A. M. (2020). Interpretative Phenomenological Analysis Tentang Pengalaman Wanita Dewasa Madya yang Masih Melajang. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 745–754. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21707>
- Primanita, N. M. D., & Lestari, M. D. (2018). Proses Penyesuaian Diri Dan Sosial Pada Perempuan Usia Dewasa Madya Yang Hidup Melajang. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(01), 86. <https://doi.org/10.24843/jpu.2018.v05.i01.p08>
- Putri, R. D., Fahadi, P. R., Kusumaningtyas, A. P., Utomo, A., & Sutopo, O. R. (2020). Navigating the Future Husband: Perempuan Muda, Negosiasi Pernikahan dan Perubahan Sosial. *Jurnal Studi Pemuda*, 9(2), 90. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.57996>
- Putri, S., & Amelia. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif: Komunitas Bikers Suburban Pangkalpinang dalam Mewujudkan Visi Organisasi. *Komunikasia*, 2(2), 1–16.
- Rahmalia, D. (2018). Makna hidup pada wanita dewasa madya yang belum menikah. *Jurnal Kognisi*, 3(1), 23–32.
- Rahmi, F. N., Wijayanti, S., & ... (2023). Edukasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/5572>
- Savourie, K. (2019). *Kenapa Jangan Berkaca Pada Pernikahan Zaman Dulu?* <https://kelascinta.com/relationship/jangan-berkaca-pada-pernikahan-zaman-dulu>
- Septiana, E., & Syafiq, M. (2013). Identitas “Lajang” (Single Identity) Dan Stigma: Studi Fenomenologi Perempuan Lajang Di Surabaya. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(1), 71. <https://doi.org/10.26740/jptt.v4n1.p71-86>
- Setiawan, E. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Digital Ocean. <https://kbbi.web.id/persuasi>
- Setyowati, Y. (2013). Pola Komunikasi Keluarga dan Perkembangan Emosi Anak (Studi Kasus Penerapan Pola Komunikasi Keluarga dan Pengaruhnya terhadap Perkembangan Emosi Anak pada Keluarga Jawa). *Jurnal ILMU*

- KOMUNIKASI*, 2(1), 67–78. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.253>
- Silalahi, J. N. (2018). Tantangan Hidup Perempuan Generasi Millennial “Berkarir Atau Menikah.” *Jurnal Sosiologi*, 1(2), 92–100.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2018). Komunikasi Persuasif. In *Edisi 2*. CV. Gerina Prima.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Tri Bina Cita Kota Malang*. (2022). Pemerintah Kota Malang. <https://malangkota.go.id/tri-bina-cita/>
- Wanto, A. H. (2018). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>
- Wisnuwardhani, D., & Mashoedi, S. F. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Penerbit Salemba Humanika.
- Wulandari, R. (2023). Waithood: Tren Penundaan Pernikahan pada Perempuan di Sulawesi Selatan. *Emik*, 6(1), 52–67. <https://doi.org/10.46918/emik.v6i1.1712>
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(3), 162–173.
- Yunita, A. (2019). *Emosi Anak Vs. Emosi Orang Tua*. <https://kumparan.com/babyologist/emosi-anak-vs-emosi-orang-tua-1548434011190947731>
- Zulfikar, F. (2022). 6 Kota yang Jadi Favorit Mahasiswa untuk Kuliah, Ada Incaranmu? *DetikEdu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6165814/6-kota-yang-jadi-favorit-mahasiswa-untuk-kuliah-ada-incaranmu>