

Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Warga Desa Pendem

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Diva Tsuraya
NIM : 202010040311374
Program Studi : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN


Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Warga Desa Pendem

Diajukan Oleh

Divya Tsuraya
202010040311374

Telah disetujui
Senin, 24 Juni 2024

Pembimbing I


Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I


Napsudin, Sairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Divya Tsuraya
202010040311374

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Senin, 24 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom ()
2. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A ()
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Fauzan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

UMM
1962

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Diva Tsuraya
No. Induk Mahasiswa : 202010040311374
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Community Relations Instansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 8 Mei 2024
Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 251 (Hunting)
F. +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sudam No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 215 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Diva Tsuraya
NIM : 202010040311374
Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

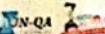
Judul Skripsi : Community Relations Intansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)

Disetujui,
Pembimbing

(M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutowo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Diva Tsuraya
NIM : 202010040311374
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“Community Relations Instansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Mei 2024

Yang Menyatakan,


MESTERI
TEMPEL
30PADA 012311374
Diva Tsuraya



Kampus I
Jl. Bendurejo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (malangi)
F. +62 341 491 431

Kampus II
Jl. Emdungiri Selatan No.150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (malangi)
F. +62 341 561 063

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 210 (malangi)
F. +62 341 403 415
E. web@umh.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Community Relations Instansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)

Oleh:

Nama : Diva Tsuraya

NIM : 202010040311374

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Mei 2023

Pembimbing I/Promotor

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090397



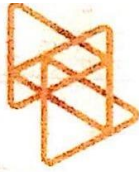
(* Coret yang tidak perlu)

Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No. 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 331 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 214 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: askomast@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Dira Tsuraya

NIM : 202010040311379

Hasil Plagiasi: $29/5$ $29/5$ $30/5$ $31/5$

BAB I	14			
BAB II	20			
BAB III	57	37	25	15

$26/5$

BAB IV	16			
BAB V	1			
BAB VI	13			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Diva Tsuraya
2. NIM : 202010040311374
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Community Relations Instansi Militer di Malang
(Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07 Oktober 2023	ACC Judul	
18 Oktober 2023	Bimbingan BAB 1 Latar Belakang	
01 November 2023	ACC BAB 1	
22 November 2023	Bimbingan BAB 2	
20 Desember 2023	ACC BAB 2	
10 Januari 2024	Bimbingan BAB 3	
16 Februari 2024	ACC BAB 3	
13 Maret 2024	ACC Draft Wawancara	
29 April 2024	Bimbingan BAB 1-6 dan ACC Seminar Hasil	
30 April 2024	Diskusi pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang, 08 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 07 Mei 2023

Pukul 16.00 WIB


Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Diva Tsuraya
2.	NIM	: 202010040311374
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: Community Relations Instansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem)
6.	Pembimbing	: Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
7.	Dosen Penguji I	: Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom


Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/81652852410?pwd=NwknaflMHY2H97zbbQJKTaISGjj4DV.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 18 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~.

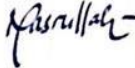
Mengetahui,
Dosen Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Malang, 08 Mei 2024
Dosen Penguji


Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Divya Tsuraya. NIM 202010040311374. Community Relations Instansi Militer di Malang (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem). Skripsi

Pusdik Arhanud adalah lembaga pendidikan sekaligus lembaga militer yang berdiri di wilayah Desa Pendem. Sebagai lembaga militer Angkatan Darat, Pusdik Arhanud memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu mewujudkan kemandirian TNI-rakyat, yang mana untuk mencapai tujuan tersebut, Pusdik Arhanud memiliki program Pembinaan Teritorial, yang digunakan untuk memberdayakan masyarakat serta membina hubungan positif berkepanjangan dengan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan beberapa anggota yang tergabung dalam Pusdik Arhanud, serta beberapa warga Desa Pendem, guna mengetahui interaksi dan komunikasi yang terjalin antar kedua belah pihak. Penelitian ini juga menggunakan basis teori milik Jerold terkait karakteristik *community relations*.

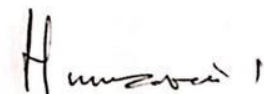
Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pusdik Arhanud telah melakukan berbagai upaya untuk menumbuhkan citra dan kesadaran masyarakat, dengan Pembinaan Teritorial yang dilakukan secara rutin. Salah satu programnya adalah Komunikasi Sosial yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap posisi dan kehadiran Pusdik Arhanud di masyarakat sebagai Lembaga Pendidikan Militer. Sementara itu, citra positif tumbuh karena bantuan-bantuan yang merupakan bagian dari program Karya Bhakti.

Kata Kunci: *Community Relations*, Institusi Militer

Malang, 8 Mei 2024

Mengetahui

Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Peneliti



Divya Tsuraya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul COMMUNITY RELATIONS INSTITUSI MILITER DI MALANG (Studi Komunikasi Sosial antara Pusdik Arhanud dan Desa Pendem). Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunannya, penulis tentunya mengalami banyak hambatan serta kendala, namun berkat bimbingan dari banyak pihak, serta bantuan dari Allah SWT, akhirnya tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan halaman persembahan ini sebagai ucapan terimakasih untuk pihak-pihak yang telah membantu penulis:

1. Pertama-tama penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah membantu memberikan kemudahan serta kelancaran untuk penulis dalam menyusun skripsi, serta telah membantu penulis untuk bangkit dari kesedihan yang menimpa penulis saat penyusunan skripsi.
2. Ucapan terimakasih yang selanjutnya, ingin penulis berikan kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa menjadi *support system* dan tidak henti-hentinya mendoakan penulis dalam setiap doanya, menemani dalam suka dan duka, berusaha memberikan kenyamanan yang terbaik untuk penulis. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan umur yang panjang untuk kedua orang tua penulis.
3. Penulis juga ingin berterima kasih pada seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi dan mendukung penulis dalam setiap keadaan.

4. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri. Terimakasih karena telah berjalan sejauh ini, terimakasih karena telah bertahan dan tetap berdiri dengan kaki sendiri. *One thing to remember; you still have the moon, sunsets, your favorite music, paper to write on, books to read, new starts and your cute self.*
5. Terimakasih sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing terbaik Bapak Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si yang senantiasa membimbing penulis dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, serta meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran dari awal hingga akhir.
6. Terimakasih juga kepada para dosen pengajar di Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama ini.
7. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada narasumber-narasumber yang telah bersedia membantu, meluangkan waktunya dan menjawab pertanyaan dari penulis, sehingga data dalam penelitian ini dapat terpenuhi.
8. Tidak lupa, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman penulis, yang selalu bersedia menemani penulis, mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan moral, serta membantu penulis bangkit untuk kembali melanjutkan hidup dengan baik.
9. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada kelima teman penulis yang senantiasa berbagi keluh kesah selama masa perkuliahan dan bersedia untuk berjuang bersama, yaitu Aulia Riska, Cinta Manda, Salsa Nurya, Fadilla Yosa dan Marelda Early. Terimakasih teman-teman untuk semuanya.

Malang. 30 April 2024

Penulis

Divya Tsuraya

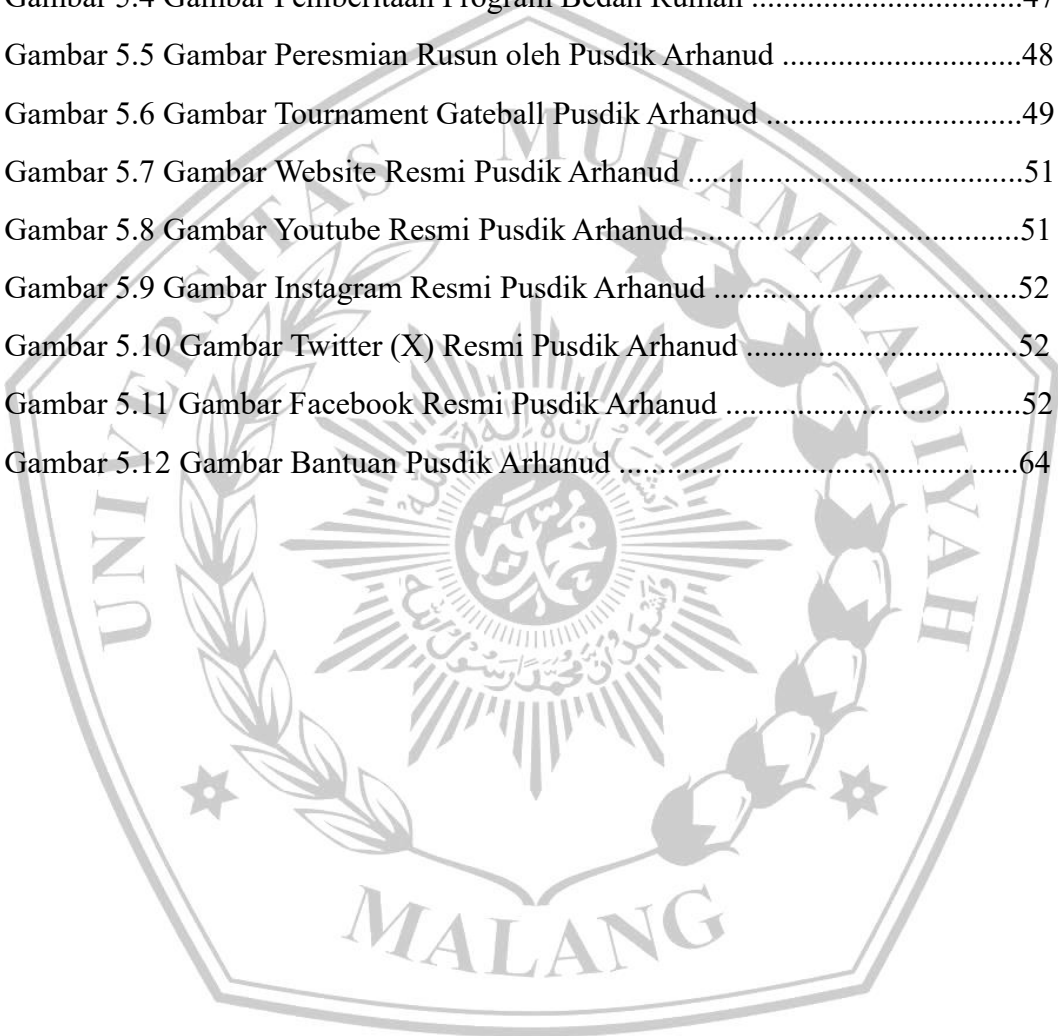
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	9
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Community Relations dalam Kajian Komunikasi.....	9
2.2 Humas di Lembaga Pemerintah	12
2.2.1 Humas Pemerintahan	12
2.2.2 Landasan Hukum	14
2.3 Humas di Lembaga Militer.....	15
2.3.1 Humas Lembaga Militer	15
2.3.2 Landasan Hukum	17
2.4 Community Relations.....	19
2.4.1 Pengertian Community Relations	19
2.4.2 Pengertian Komunitas	20

2.4.3	Tahapan Community Relations	22
2.4.4	Bentuk Community Relations	24
2.4.5	Kebijakan Community Relations	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2	Tipe Penelitian.....	27
3.3	Metode Penelitian.....	28
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Uji Keabsahan Data.....	34
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN	34
4.1	Gambaran Umum Pusdik Arhanud.....	34
BAB V	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1	Sajian Data.....	42
5.2	Analisis Data.....	55
BAB VI	69
PENUTUP	69
6.1	Kesimpulan.....	69
6.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi Pusdik Arhanud	40
Gambar 5.1 Gambar Pemberitaan Program Bantuan Pusdik Arhanud	45
Gambar 5.2 Gambar Bedah Rumah RLTH di Dusun Tegalgondo	46
Gambar 5.3 Gambar Bedah Rumah RLTH di Desa Bocek	47
Gambar 5.4 Gambar Pemberitaan Program Bedah Rumah	47
Gambar 5.5 Gambar Peresmian Rusun oleh Pusdik Arhanud	48
Gambar 5.6 Gambar Tournament Gateball Pusdik Arhanud	49
Gambar 5.7 Gambar Website Resmi Pusdik Arhanud	51
Gambar 5.8 Gambar Youtube Resmi Pusdik Arhanud	51
Gambar 5.9 Gambar Instagram Resmi Pusdik Arhanud	52
Gambar 5.10 Gambar Twitter (X) Resmi Pusdik Arhanud	52
Gambar 5.11 Gambar Facebook Resmi Pusdik Arhanud	52
Gambar 5.12 Gambar Bantuan Pusdik Arhanud	64



DAFTAR PUSTAKA

- Aggasi, A., & Nigtiyas, F. W. (2019). Pola Komunikasi Militer dalam Program Swasembada Pangan di Wilayah Koramil. *Jurnal Tambora*, 66-74.
- Amiruddin, Z. (2014). Pengembangan Model Corporate Social Responsibility Berbasis Two Way Communication dalam Rangka Meningkatkan Mutu Community Relations (Studi pada PT. Nestle Kejayan Pasuruan dan Masyarakat Sekitar Perusahaan). *Jurnal Humanity*, 85-96.
- Cahyono, E. (2023, Maret 11). *TV One News*. Retrieved from Keberadaan Situs Pendem Jadi Ikon Desa, sebagai Sentra Produksi Padi Kota Batu: <https://tvonenews.com>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dani, J. A., & Mediantara, Y. (2020). Covid-19 dan Perubahan Komunikasi Sosial. *PERSEPSI: Communication Journal*, 94-102.
- Devita, & Sumartono. (2010). Hubungan Manfaat Kegiatan Community Relations dengan Citra Perusahaan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Pada Masyarakat Kragilan Serang Banten. *Jurnal Komunikologi*, 175-194.
- Erisanti, L., & Amalia, D. (2023). Implementasi Community Relations sebagai Strategi CSR PT Petrokimia Gresik. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 561-571.
- Evarukdijati. (2019, Juli 25). *Antara News*. Retrieved from Keberadaan TNI-Polri di Nduga untuk Beri Rasa Aman Masyarakat: <https://antaranews.com>
- Fatah, R. E. (2000). *Pengkhianatan Demokrasi ala Orde Baru: Masalah dan Masalah Depan Demokrasi Terpimpin Konstitusional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Febriani, E. (2018). Aktivitas Public Relations Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut (Studi: Penyelenggaraan Kegiatan Open Ship KRI SPICA-934 SATSURVEI PUSHIDROSAL). *Forum Ilmiah*, 125-132.
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2017). Community Relations dalam Menjaga Citra Positif Radio. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 37-44.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1981). *Effective Evaluation*. San Fransisco: Josey-Bass.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hamid, U. (2009). *Menerobos Jalan Buntu: Kajian terhadap Sistem Peradilan Militer di Indonesia: Mungkinkah Kita Semua, Warga Sipil dan Militer Diperlakukan Sama dan Sederajat?* Jakarta: KontraS.
- Hartini, T. (2016). Strategi Community Relations Lembaga Pendidikan. *Jurnal Makna*, 33-43.
- Indonesia, H. (2011, April 30). *Humas Indonesia*. Retrieved from Community Relations: <https://humasindonesia.id/berita/mengenal-peran-community-relations-%C2%A0-1739>
- Iriantara, Y. (2004). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relations, Konsep, Pendekatan dan Praktik Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jamaludin, A. N. (2017). *Sosiologi Pedesaan*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Kusnanto. (2003). *Keamanan Nasional, Pertahanan Negara dan Ketertiban Umum*. Denpasar: Badan Pembinaan Hukum Nasional, Departemen Kehakiman dan HAM RI.
- Madara, D. (2019). *The Concept of Community and Sense of Belonging*. Munich: GRIN Verlag.
- Marsudi, M., Marsidi, M., & Robbie, I. (2022). Pengembangan Desa Wisata Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 81-86.
- McCloskey, D. J., & Gaxiola, S. A. (2011). *Principles of Community Engagement*. Maryland: NIH Publication.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Nugroho, R. B., Andreas, D., & Khaerudin. (2019). Implementasi Sistem Informasi Personel TNI AD dalam Pemutakhiran Data Personel Pussenarhanud. *Jurnal Strategi Pertahanan Darat*, 43-60.
- Nurdin, A., & Labib, M. (2021). Komunikasi Sosial Generasi Milenial di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 231-248.
- Purba, B., & Muttaqien, C. A. (2021). Komunikasi Sosial dalam Mempererat Persaudaraan Masyarakat Sunda di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 1-19.
- Ruslan, A. (2011). *Teori dan Panduan Praktik Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia*. Yogyakarta: Rangkang Education & PuKap Indonesia.
- Sahasad, H. (2016). Terorisme, Akhir Sejarah Santoso dan Masa Depan Teror di Indonesia. *Jurnal Review Politik*.
- Sari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Satria, F. A. (2017, Desember 25). *HUT TNI AD ke-72, Pusdikarhanud Lakukan Bedah Rumah*. Retrieved from Times Indonesia: <https://timesindonesia.co.id>
- Setiawan, D., Janis, D., & Winadi, G. (2013). Perkembangan Hubungan Militer dengan Sipil di Indonesia. *Global & Policy*, 74-83.
- Sonta, A. (2016). Tinjauan Operasi Militer Selain Perang dalam Perkembangan Hubungan Sipil Militer. *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 83-93.
- Suardi. (2018). *Sosiologi Komunitas Menyimpang*. Yogyakarta: Wrinting Revolution.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumantri, P. (2017). Dominasi Militer (Angkatan Darat) dalam Pemerintahan Orde Baru. *Puteri Hijau : Jurnal Pendidikan Sejarah*, 63-70.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- TNI Angkatan Darat: TNI AD*. (2024). Retrieved from <https://tniad.mil.id/>
- Wirth, L. (1938). Urbanism as a Way of Life. *The American Journal of Sociology*, 1-24.
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yudarwati, G. A. (2004). Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 143-156.
- Zubair, F. (2020). Pemahaman Komunitas terhadap Program Community Relations di Palimanan dan Citeureup. *PROfesi Humas*, 98-120.