

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN  
YOUTUBE**

**(Studi Analisis Semiotika Pada Iklan Emina Ms.Pimple Series)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Devina Arkamenia Putri Pratiwi (202010040311498)

**Dosen Pembimbing:**

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

KONSTRUKSI TANDA-TANDA INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN  
YOUTUBE (Studi Analisis Semiotika Pada Iklan Emina Ms.Pimple Series)

Diajukan Oleh :

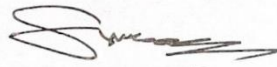
Devina Arkamenia Putri Pratiwi

202010040311498

Telah disetujui

Selasa / 02 Juli 2024

Pembimbing I



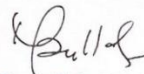
Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN



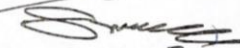
# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Devina Arkamenia Putri Pratiwi**  
**202010040311498**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Selasa, 02 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si (  )
2. Nurudin, M.Si (  )
3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
  
**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi  
NIM : 202010040311498  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Konstruksi Perasaan Insecure Pada Wanita dalam Iklan Emina Ms. Pimple Series (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

Disetujui,  
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendulung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulung Sultani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi  
NIM : 202010040311498  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**KONSTRUKSI PERASAAN INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN EMINA MS. PIMPLE SERIES (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)**  
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juni 2024

Yang Menyatakan,

**Devina Arkamenia Putri Pratiwi**



Kampus I  
Jl. Bendaing 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaing Sidiqi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 662 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 219 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311498  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : KONSTRUKSI PERASAAN INSECURE PADA WANITA  
DALAM IKLAN EMINA MS PIMPLE SERIES (Studi  
Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,25 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I  
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 521 149 (Hunting)  
F +62 341 582 090

Kampus III  
Jl. Raya Tsogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



(\* ) Coret yang tidak perlu

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Devina Arkamenia Putri Pratiwi  
NIM : 202010040311498  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

KONSTRUKSI PERASAAN INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN EMINA MS. PIMPLE  
SERIES (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

Oleh:

Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi

NIM : 202010040311498

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

NIP 10399110354




Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi


---

Nama : Devina Arkamenia Putri P.  
NIM : 202010040311498

Hasil Plagiasi : 26/6 26/6

BAB I	13				BAB IV	6			
BAB II	18				BAB V	2			
BAB III	22	8			BAB VI	12			

Malang, 26 Juni 2024

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Admin Plagiasi Prodi,  
M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 12 Juni 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

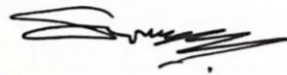
1.	Nama Peneliti	Devina Arkamenia Putri Pratiwi
2.	NIM	202010040311498
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
4.	Judul Proposal	KONSTRUKSI PERASAAN INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN EMINA MS. PIMPLE SERIES (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)
5.	Dosen Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
6.	Dosen Penguji	Dr. Farid Rusman, M. Si.

Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/82108993182?pwd=t35HLuxINzGI09RU4um8QOPBFbsLhF.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 31 mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



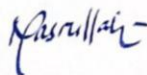
Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Malang, 24 Juni 2024  
Dosen Penguji



Dr. Farid Rusman, M. Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN

#### Daftar Hadir Seminar Hasil (Rabu, 12 Juni 2024)

Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi

NIM : 202010040311498

Prodi : Ilmu Komunikasi

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Abim Dwi Agatan	202010040311343	Ilmu Komunikasi
2.	Adisti Prasasti	202010040311358	Ilmu Komunikasi
3.	Agvira Putri Ramadhina	202010040311317	Ilmu Komunikasi
4.	Amalia Hakim Doman	202010040311015	Ilmu Komunikasi
5.	Anisa Maulydia Azzahro	202010040311528	Ilmu Komunikasi
6.	Aqsal Mahendra Pramudita	202010040311535	Ilmu Komunikasi
7.	Atika Nur Azzahra	202010040311399	Ilmu Komunikasi
8.	Chairun Nisa Nur Sa'Bania	202010040311362	Ilmu Komunikasi
9.	Dhivanni	202010040311051	Ilmu Komunikasi
10.	Fakhirah Jinan Ats Sany	202010040311510	Ilmu Komunikasi
11.	Fiqri Fauzi Fathoni Putra Arifin	202010040311202	Ilmu Komunikasi
12.	Fitria Putri Pinandhita	202010040311523	Ilmu Komunikasi
13.	Gigih Hilman Mufid	202010040311503	Ilmu Komunikasi
14.	Hani Yulia	202010040311310	Ilmu Komunikasi
15.	Hanif Uswatun Hasanah	202010040311345	Ilmu Komunikasi
16.	Jalaludin Akbar	202010040311112	Ilmu Komunikasi
17.	Khahfi Prayogi	202010040311465	Ilmu Komunikasi
18.	Meshi Rachmadhiva Wirasto	202010040311327	Ilmu Komunikasi
19.	Mohammad Nashir Muda	202010040311342	Ilmu Komunikasi
20.	Muhammad Faisal Rabbani	202010040311390	Ilmu Komunikasi
21.	Ozzy Lorensia Arifika	202010040311336	Ilmu Komunikasi
22.	Reza Apriyana Putri	202010040311328	Ilmu Komunikasi
23.	Risma Nabila Ika Putri	202010040311519	Ilmu Komunikasi
24.	Saudia Ilmi	202010040311337	Ilmu Komunikasi
25.	Sayyidah Intan Latifah	202010040311411	Ilmu Komunikasi
26.	Seila Salsa Bila	202010040311350	Ilmu Komunikasi
27.	Syarifah Salma Salsabila Alaydrus	202010040311027	Ilmu Komunikasi
28.	Tjipto Aldita Citra Meibawati	202010040311490	Ilmu Komunikasi
29.	Zaki Nur Ihsan	202010040311333	Ilmu Komunikasi
30.	Dian Fibrinanda Putri Pertiwi	202110200311001	Agroteknologi
31.	Muhammad Rafi Aditya	202110200311017	Agroteknologi

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

1. Nama : Devina Arkamenia Putri Pratiwi
2. NIM : 202010040311498
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Konstruksi Perasaan Insecure Pada Wanita Dalam Iklan Emina Ms.Pimple Series (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
04/03/2023	Bimbingan 1 (Penyampaian Materi oleh Dosen Pembimbing)	
06/04/2023	Bimbingan 2 (Pengajuan Judul)	
11/05/2023	Bimbingan 3 (ACC Judul Skripsi dengan Pembimbing)	
18/05/2023	Bimbingan 4 (Konsultasi Bab 1-3)	
25/05/2023	Bimbingan 5 (Konsultasi Bab 1-3)	
8/06/2023	Bimbingan 6 (Konsultasi Bab 1-3)	
22/06/2023	Bimbingan 7 (ACC Bab 1-3)	
10/07/2023	Bimbingan 8 (Seminar Proposal)	
14/11/2023	Bimbingan 9 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
20/02/2024	Bimbingan 10 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
19/03/2024	Bimbingan 11 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
21/05/2024	Bimbingan 12 (Konsultasi Hasil Penelitian)	
30/05/2024	ACC Seminar Hasil dengan Pembimbing	
12/06/2024	Seminar Hasil	

Dosen Pembimbing

Malang, 21 Juni 2024

**Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.**  
NIP: 10399110354

**Devina Arkamenia Putri Pratiwi**  
NIM: 202010040311498

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Devina Arkamenia Putri Pratiwi, 202010040311498, Konstruksi Perasaan Insecure Pada Wanita dalam Iklan Emina Ms. Pimple Series (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). 10 Buku, 13 Jurnal, dan 20 Sumber lainnya.**

Iklan produk kecantikan akhir-akhir ini banyak bertebaran di berbagai media massa. Iklan ini sering kali mengangkat isu *insecure* yang dijadikan sorotan iklan untuk mempromosikan produknya dan tidak lupa dengan menampilkan model yang memiliki penampilan fisik yang telah memenuhi standar kecantikan. Salah satu iklan yang menyoroti perasaan *insecure* yaitu iklan Emina. Penelitian ini ingin mengetahui Bagaimana tanda-tanda perasaan *insecure* pada wanita yang dikonstruksi dalam iklan emina versi ms.pimple series

Penelitian ini menggunakan teori semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes, untuk menganalisis tanda-tanda perasaan *insecure* yang dikonstruksi yang terdapat di dalam iklan Emina. Pada dasarnya semiotika menurut Barthes bertujuan untuk memahami bagaimana manusia memberikan makna pada objek-objek atau konsep-konsep disekitar mereka.

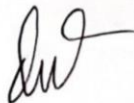
Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif dengan metode semiotika, tipe ini bertujuan untuk mengungkap nilai ideologi yang tersirat melalui makna denotasi, konotasi, dan mitos iklan emina ms.pimple series . Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan studi dokumen dengan melakukan pengamatan dan menganalisis dokumen-dokumen yang relevan dengan penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di iklan Emina Ms,Pimple Series terdapat tanda-tanda *insecure*. Iklan tersebut menunjukkan gambaran Wanita merasa *insecure* yaitu rasa tidak puas terhadap penampilan fisik yang dimiliki, seperti jerawat, memiliki kulit berjerawat itu tidak memenuhi standar kecantikan, sebab wanita dituntut untuk memiliki kulit yang putih, mulus, dan tubuh ramping. *Insecure* dapat berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan diri dan efektifitas individu dalam berinteraksi, sehingga *insecure* bisa mempengaruhi kualitas komunikasi interpersonal.

**Kata kunci: Iklan, Semiotika, Wanita, Insecure**

Malang, 30 Mei 2024

Peneliti



Devina Arkamenia Putri Pratiwi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami mengucapkan puji syukur yang mendalam atas kehadiran-Nya, serta salam dan shalawat kami panjatkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, Nabi dan Rasul Akhir Zaman yang menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Pada akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“KONSTRUKSI TANDA-TANDA INSECURE PADA WANITA DALAM IKLAN YOUTUBE (Studi Analisis Semiotika Pada Iklan Emina Ms.Pimple Series)”**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan yang cukup, dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan mendalam. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesabaran, Kesehatan, kekuatan serta kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Ibuku tersayang Ana Minasari dan ayahku Didik Irianto yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan luar biasa kepada peneliti sepanjang perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini. Juga, maaf karena masih sering menyusahkan ayah dan ibu. Pengorbanan dan kasih sayang ayah dan ibu akan selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang sudah memberikan banyak sekali pengetahuan, masukan, motivasi, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih yang tulus kepada Dimas Aditya Prabowo yang selalu menemani dan mendengarkan segala keluh kesah penulis. Kehadiranmu menjadi dukungan yang sangat berarti, memberikan semangat saat masa sulit dan menjadi pendengar yang setia ketika saya membutuhkan tempat untuk berbagi.
7. Rasa terima kasih yang mendalam saya sampaikan kepada sahabat saya Airil Rizky Yunanda yang telah memberikan dukungan luar biasa kepada saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Terima kasih untuk Natasya, Bila, dan Pinan yang telah menjadi teman sejak awal perkuliahan di UMM dan menjadi bagian penting dalam kehidupan saya.
9. Kepada Bangtan Sonyeondan yang sudah memberikan semangat melalui karya-karyanya yang indah.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih kepada diri saya sendiri, Devina Arkamenia Putri Pratiwi yang sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga perjalanan ini dapat menjadi dorongan dan inspirasi untuk mencapai tujuan-tujuan lain di masa depan.

Akhir kata, peneliti meminta maaf atas segala kekurangan dalam penelitian ini, dan berharap untuk mendapatkan kritik dan saran yang membangun sebagai panduan untuk penelitian berikutnya dalam bidang yang sama, dengan harapan bahwa penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan

**Devina Arkamenia Putri Pratiwi**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
LAMPIRAN .....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR PUSTAKA .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan masalah .....	5
C. Tujuan penelitian .....	6



D. Manfaat penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Iklan sebagai metode penyelenggaraan komunikasi.....	7
B. Sifat pesan dalam iklan.....	12
C. Youtube sebagai media periklanan .....	16
D. Konstruksi tanda-tanda insecure pada wanita dalam iklan.....	21
E. Penelitian terdahulu .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
A. Paradigma penelitian .....	35
B. Pendekatan penelitian .....	35
C. Tipe penelitian .....	36
D. Fokus penelitian.....	36
E. Waktu dan tempat penelitian.....	36
F. Sumber data .....	37
G. Teknik pengumpulan data.....	37
H. Teknik analisis data.....	37
I. Uji keabsahan data .....	38
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Gambaran umum objek penelitian.....	39
B. Gambaran perasaan insecure pada iklan Emina Ms.Pimple Series .....	44
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Analisis data.....	45
B. Hasil dan pembahasan .....	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Semiotika Roland Barthes .....	28
Gambar 4.1 Logo Emina .....	39
Gambar 4.2 Produk Emina Ms.Pimple Series .....	41
Gambar 4.3 Screenshot Akun Youtube Emina .....	43
Gambar 5.1 Contoh Kulit Berjerawat.....	63
Gambar 5.2 Contoh Kulit Kusam dan Gelap.....	65
Gambar 5.3 Contoh Badan Berisi atau Gemuk .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 5,1 Tanda Gaya Rambut.....	46
Tabel 5.2 Tanda Gaya Pakaian.....	48
Tabel 5.3 Tanda Lokasi.....	49
Tabel 5.4 Tanda Insecure .....	51

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. (2017). *Komunikasi Propaganda Suatu Pengantar* (I. Candrawinata (ed.); Pertama). Deepublish.
- Amira, E. (2020). *Dibanding Pria, Ini 5 Alasan Wanita Lebih Mudah Merasa Insecure*. Gueshat.Com. <https://www.gueshat.com/alasan-wanita-lebih-mudah-merasa-insecure>
- Bowe, W. P., Doyle, A. K., Crerand, C. E., Margolis, D. J., & Shalita, A. R. (2011). *Body image disturbance in patients with acne vulgaris*. *The Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21779418>
- Cosmetics, E. (n.d.). *Tentang Kami*. <https://www.eminacosmetics.com/tentang-kami>
- Fadli, R. (2021). *Mungkinkah Tetap Sehat Meski Bertubuh Gemuk?* Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/mungkinkah-tetap-sehat-meski-bertubuh-gemuk>
- Fadli, R. (2023). *Ini Yang Akan Terjadi Ketika Merasa Insecure*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/ini-yang-akan-terjadi-ketika-merasa-insecure>
- Fanggidae, J. P. (2020). *Periklanan Suatu Pengantar* (M. R. Aqli (ed.); Pertama). Literasi Nusantara.
- Febry Autrilia, R., Retno, D., & Ninin, H. (2022). *Eksplorasi Dampak Psikologis pada Remaja yang Memiliki Masalah Penampilan dengan Jerawat*. *Jurnal Psikologi Udayana* 2022, 9(2), 194–205. <https://doi.org/10.24843/JPU/2022.v09.i02.p09>
- Greenberg, M. (2015). *The 3 Most Common Causes of Insecurity and How to Beat Them*. Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-mindful-self-express/201512/the-3-most-common-causes-insecurity-and-how-beat-them>
- Habibah, A. F. & I. (2021). *Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru*. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2).
- Hakim, A. R. (2021). *Insecure dalam Ilmu Psikologi ditinjau dari Perspektif Al-Qur'an*. *Skripsi*, 56.

- Halodoc. (2019). *6 Hal yang Bikin Kulit Kusam dan Enggak Glowing*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/6-hal-yang-bikin-kulit-kusam-dan-enggak-glowing>
- Handayani, D. (2022). *Analisis Brand Emina: BIG DATA*. [https://www.academia.edu/68552526/Dewi\\_Handayani\\_B\\_Tugas\\_Akhir\\_Analisis\\_Brand\\_Emina](https://www.academia.edu/68552526/Dewi_Handayani_B_Tugas_Akhir_Analisis_Brand_Emina)
- Index, Z. B. (2023). *Zap Beauty Index 2023*. *ZAP Beauty*, 40. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2023>
- Islamey, G. R. (2020). *Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina*. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 2(2), 110–119. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/400/156>
- Kurniawati, Y., & Lestari, S. (2021). *Beauty Bullying or Body Shaming? Upaya Pencegahan Body Shaming Pada Remaja*. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.30872/plakat.v3i1.5483>
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116–129. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>
- Mandal, A. (2023). *Acne in Women*. *News Medical Life Science*.
- Mansyur, A. I., Sapitri, R., & Fidlawati. (2023). *Stigma warna kulit terhadap standar kecantikan di kalangan mahasiswa Prodi Tadris IPS UIN Mataram Tahun 2023*. *Istinarah*, 5(2), 76–85.
- Mukromin, W. L. (2019). *Media Sebagai Lembaga Sosial Dan Komersial*. *Jurnal Al-Nashihah*, 3(2), 135–161.
- Mulyana, D. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (S. Aisha (ed.); 3rd ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Muthoharoh, D. N. (2023). *Citra Perempuan dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Shopee 11.11 Big Sale)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/1411/>
- Rahmawati, Yuli Sugih, Gartika Rahmasari, D. A. A. (2022). *Analisis Insecurity dalam Standar Kecantikan Film Imperfect dengan Semiotika Roland Barthes*. *Journal Of Digital Communication And Design (JDCODE)*, 1, 94–102. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/812/604>
- Ritonga, H. (2019). *Psikologi Komunikasi* (M. Y. Nasution (ed.); 1st ed.). PERDANA PUBLISHING. [http://repository.uinsu.ac.id/7974/1/husni\\_PSIKOLOGI\\_KOMUNIKASI.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/7974/1/husni_PSIKOLOGI_KOMUNIKASI.pdf)
- Sari, A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik* (H. A. Susanto (ed.); Pertama). Deepublish.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Slamet (ed.); 2nd ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sobur, A. (2015). *ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (D. Junaedi (ed.); 7th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sukarelawati. (2019). *Komunikasi Interpersonal Membentuk Sikap Remaja* (T. S. Wijono (ed.); 1st ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi : Teori dan Praktek*. Deepublish.
- Thomas, L. (2022). *Acne and Self-Esteem*. News Medical Life Science. <https://www.news-medical.net/health/Acne-and-Self-Esteem.aspx>
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis Preprints*. *Researchgate, October*, 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Vartanian, L. . (2012). *Self-Discrepancy Theory and Body Image*. In *Encyclopedia of Body Image and Human Apperance*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384925-0.00112-7>

Wahyuni, K. D., & Prasetyo, K. B. (2019). *Diskriminasi terhadap Kaum Gemuk (Studi Kasus: Kalangan Remaja Bertubuh Gemuk di Wonosobo)*. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 8(2), 683.

Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan* (H. Mustofa (ed.); 1st ed.). Penerbit Niagara.

Zap Beauty.inc. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. *ZAP Beauty*, 1–36.  
<https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020%0A%0A>

