

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Menurut Arikunto (2019) penelitian deskriptif merupakan sebuah penelitian yang digunakan untuk meneliti suatu kondisi yang hasil akhirnya akan dijelaskan kedalam bentuk laporan penelitian. Penelitian kualitatif deskriptif ini juga meneliti dengan cermat fenomena-fenomena yang terjadi pada individu atau kelompok tertentu mengenai kejadian yang sedang terjadi (Koentjaraningrat, 1993). Penelitian kualitatif ini merupakan sebuah penelitian yang memiliki sebuah tujuan untuk menjelaskan serta menganalisis sebuah fenomena, aktivitas sosial, kepercayaan, persepsi, dan peristiwa tentang pemikiran individu dan juga sekelompok orang (Sukmadinata & Syaodih, 2013). Dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini akan meneliti mengenai dramaturgi pengungkapan diri yang dilakukan oleh mahasiswa dalam akun pertamanya di media sosial Instagram

#### **3.2 Subjek Penelitian**

Subjek dari penelitian merupakan suatu batasan-batasan dari objek penelitian. Dalam hal ini merupakan objek dan orang yang menjadi data dan variabel dari penelitian intrinsik serta kontroversial (Suharsimi, 2016). Adanya subjek penelitian memegang pengaruh penting bagi jalannya sebuah penelitian dikarenakan mereka adalah subjek dari sebuah permasalahan atau persoalan yang akan diteliti penyebab dan akibatnya. Oleh karenanya perlu untuk menggali informasi sebanyak-banyaknya guna menyelesaikan permasalahan dari fenomena yang sedang terjadi. Subjek dari penelitian ini merupakan mahasiswa yang memiliki akun pertama dan akun kedua di media sosial Instagram.

#### **3.3 Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai Mei 2024 dan mendapatkan hasil penelitian yang sesuai dengan yang diharapkan oleh peneliti.

#### **3.4 Sampling**

Dalam penelitian ini akan menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive Sampling* sendiri merupakan sebuah teknik untuk menentukan sampel dengan melalui pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012). Dengan maksud subjek dari penelitian ini bukan secara acak namun memiliki kriteria yang telah peneliti tentukan melalui berbagai pertimbangan sebagai berikut:

1. Seorang mahasiswa
2. Aktif menggunakan media sosial Instagram (Menggunakan Instagram lebih dari 1 jam perhari) (Yonatan, 2023)
3. Memiliki dan aktif pada akun pertama dan akun kedua di media sosial Instagram

### **3.5 Sumber Data**

#### **3.5.1 Data Primer**

Sumber data primer adalah sebuah data yang diperoleh secara langsung dari sumber yang terpercaya dan menjadi sumber pertama (Boekoesoe, 2022). Dari penelitian ini data primer yang akan menjadi data utama ialah dari seseorang yang sesuai dengan *sampling* yang telah disebutkan dengan melalui wawancara dan observasi secara mendalam.

#### **3.5.2 Data Sekunder**

Sumber data sekunder akan berasal dari jurnal, studi literatur, dokumentasi, buku dan dan internet yang tidak didapatkan melalui data primer

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Terdapat beberapa teknik untuk melakukan pengumpulan data dari penelitian ini antara lain:

1. Observasi

Dengan menggunakan observasi non partisipan yang mana peneliti tidak langsung turun ke peristiwa yang sedang dialami (Yusuf, 2019). Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan observasi atau pengamatan kepada akun-akun Instagram yang memiliki akun kedua atau *second account*.

2. Wawancara secara mendalam

Untuk menguatkan data observasi, peneliti akan melakukan wawancara secara mendalam dan secara *face to face*. Wawancara akan dilakukan dengan informan yang sesuai dengan kriteria sampel. Hal ini ditujukan untuk dapat mengetahui seperti apa dramaturgi pengungkapan diri yang dilakukan pada akun pertama atau *first account* di Instagram.

### 3. Dokumentasi

Dari penelitian ini dokumen dokumentasi yang akan disajikan adalah bukti tangkapan layar (*screenshot*) dari akun pertama dan akun kedua di media sosial Instagram milik para informan. Hal ini juga berguna untuk melihat seperti apa dramaturgi presentasi diri yang dilakukan.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan berbagai hal-hal yang memiliki kaitan dengan seperti apa sebuah penelitian akan menetapkan sebuah prosedur penyelesaian masalah yang nantinya akan menjawab rumusan dari permasalahan yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data menurut pandangan (Miles et al., 2013) yang terdiri dari (1) Kondensasi Data ; (2) Penyajian Data ; (3) Menggambarkan dan Menarik Kesimpulan.

#### 1. Kondensasi Data (*Data Condensation*)

Dalam kondensasi data ini peneliti akan melakukan sebuah proses pemilihan dan menyederhanaan serta melakukan transformasi data yang berada di lapangan berupa transkrip wawancara, data observasi, serta dokumen-dokumen pendukung yang akan membuat data mentah dapat dianalisis dengan baik. Kondensasi data ini juga bertujuan memilah data dan membuang data yang tidak sesuai untuk nantinya dapat diverifikasi di tahap selanjutnya.

#### 2. Penyajian Data (*Display Data*)

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, selanjutnya akan dijelaskan melalui kalimat naratif yang memuat penjelasan dari permasalahan yang sedang terjadi lalu disusun menjadi bentuk yang mudah untuk dipahami dan dimengerti seperti berbentuk matrix, tabel, diagram dan bagan.

#### 3. Menggambarkan dan Menarik Kesimpulan (*Drawing and Verifying Conclusion*)

Pada langkah ketiga yaitu penarikan kesimpulan untuk mendapatkan makna yang lebih jelas dengan melakukan verifikasi selama proses penelitian yang nantinya kesimpulan yang didapat akan menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

### **3.8 Uji Keabsahan Data**

Setelah melalui analisis data, tetap diperlukan yang namanya menguji keabsahan data tersebut untuk melihat kredibilitas dan validasi agar dapat dikatakan sebagai penelitian ilmiah. Teknik yang dimaksud adalah menggunakan Triangulasi. Triangulasi sendiri merupakan sebuah pengumpulan data yang digunakan untuk dapat memperoleh hasil data yang kredibel.

