

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perusahaan perlu memiliki nilai perusahaan yang untuk meningkatkan jumlah investor (Tanapuan *et al.*, 2021). Nilai perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan profit dan peningkatan harga saham sehingga mampu mendukung kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan yang meningkat dapat menunjukkan peningkatan kemakmuran bagi pemegang saham dan juga dapat meningkatkan minat investor untuk menanamkan modalnya dalam suatu perusahaan (Iman *et al.*, (2021).

Nilai perusahaan sangat berguna karena mampu menarik minat investor melakukan investasi pada perusahaan yang memiliki nilai baik. Indikator untuk melihat nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Price to Book value (PBV)* (Putri & Wiksuana, 2021). Rasio ini merupakan sebuah rasio yang digunakan oleh investor untuk membandingkan nilai pasar (*market value*) terhadap book value (*shareholder's equity*) perusahaan. *Price to Book value (PBV)* juga merupakan rasio yang menjelaskan berapa banyak saham yang diperjual belikan. Oleh karena itu nilai perusahaan yang optimal menjadi prioritas setiap perusahaan (Nurmadi & Novietta, 2022).

Nilai perusahaan juga bisa menjadi informasi keuangan yang dipergunakan pihak manajemen perusahaan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan dan mengevaluasi kondisi suatu perusahaan. Informasi nilai perusahaan dapat dijadikan sebagai media untuk melakukan penilaian yang dilakukan oleh pihak *stockholder*

dalam membuat suatu keputusan (Nur, 2019). Nilai perusahaan memiliki tujuan untuk menilai apakah perusahaan memiliki kinerja keuangan dengan baik untuk memenuhi kepentingan investor. Nilai perusahaan akan meningkat apabila didukung oleh peningkatan rasio profitabilitas dan likuiditas (Kurnia & Pardistya, 2021).

Profitabilitas yang tinggi menggambarkan perusahaan memiliki keuntungan yang tinggi dari pengelolaan aset dan pengelolaan modal sehingga mencerminkan peningkatan nilai perusahaan. Profitabilitas memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan (Hanifah & Moeljadi, 2020). Salah satu rasio yang umum digunakan dalam pengukuran profitabilitas yaitu *Return on Equity* (ROE) (Kasmir, 2014). *Return on Equity* sebagai tolak ukuran profitabilitas perusahaan dari laba bersih setelah yang dibagi dengan total modal pemegang saham. Rasio ini berfungsi untuk mengukur tingkat kembalian keuntungan bersih dari modal yang diperoleh dari investor, sehingga mempengaruhi nilai perusahaan (Abdullah, 2015). Selain profitabilitas rasio yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas.

Likuiditas yang tinggi menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, dimana perusahaan memiliki kemampuan tinggi dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya salah satunya mengembalikan modal investor (Sadewo *et al.*, 2022). Manfaat mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan sebagai suatu proses menguraikan pos-pos laporan keuangan menjadi unit informasi yang lebih kecil dengan tujuan untuk mengetahui kondisi keuangan yang sangat penting dalam proses menghasilkan keputusan yang tepat bagi investor (Putri & Wiksuana, 2021). Salah

satu rasio yang umum digunakan untuk mengukur tingkat likuiditas perusahaan menggunakan *current ratio* (Kasmir, 2014). Perhitungan likuiditas berdasarkan rasio *current ratio* digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan, kemampuan tersebut berdampak terhadap peningkatan nilai perusahaan (Iman *et al.*, 2021).

Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI menjadi perhatian karena banyak bermunculan perusahaan baru yang menyebabkan pesaing bisnis semakin ketat. Dampak pesaing bisnis semakin banyak akan menurunkan profitabilitas dan likuiditas perusahaan sehingga bisa menurunkan nilai perusahaan, hal ini berimbas terhadap penurunan minat investor melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Peranan nilai perusahaan sangat berpengaruh besar terhadap gambaran perkembangan dan kemajuan perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berperan penting dalam mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan, untuk itu judul penelitian ini adalah **“Pengaruh profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI)”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI ?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI ?
3. Apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI ?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI
2. Menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI.

3. Menguji pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini berguna sebagai informasi dan menambah pengetahuan tentang pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI.

2. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini sebagai referensi di perpustakaan yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang akuntansi.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tujuan dan informasi mengenai dampak profitabilitas dan likuiditas untuk meningkatkan nilai perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.