

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN BRIMO MELALUI KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA BRI KANCA KALABAHI)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Sonia Rahmawati Arfai**

**202010160311647**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BRIMO MELALUI KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada BRI Kanca Kalabahi)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Sonia Rahmawati Arfai**

NIM : **202010160311647**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.**

Pembimbing II : **Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.**

Penguji I : **Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.**

Penguji II : **Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**



**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

- 
- 
- 
-

## PERNYATAAN ORISINILITAS

**Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:**

Nama : Sonia Rahmawati Arfai  
NIM : 202010160311647  
Program Studi : Manajemen  
E-mail : [soniaarfai@gmail.com](mailto:soniaarfai@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1 Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
- 2 Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulis karya ilmiah yang berlaku;
- 3 Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Sonia Rahmawati Arfai

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN BRIMO MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA BRI KANCA KALABAHI)**

Sonia Rahmawati Arfai, Dra. Sri Nastiti Andharini, MM., Ardik Praharjo, S.AB., M.AB  
Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang  
*E-mail: [soniaarfai@gmail.com](mailto:soniaarfai@gmail.com)*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial persepsi keamanan, persepsi kemudahan, kepercayaan terhadap minat penggunaan BRIMO, untuk mengetahui pengaruh secara parsial persepsi keamanan dan persepsi kemudahan terhadap kepercayaan serta mengetahui apakah kepercayaan memediasi pengaruh parsial persepsi keamanan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan BRIMO. Penelitian ini dilakukan pada BRI Kanca Kalabahi dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan BRIMO, persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan BRIMO. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan BRIMO, persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui kepercayaan serta persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui kepercayaan.

**Kata kunci :** Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Minat

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF SECURITY AND  
CONVENIENCE ON INTENTION TO USE BRIMO THROUGH TRUST  
AS A MEDIATION VARIABLE  
(STUDY ON BRI KANCA KALABAHI)**

Sonia Rahmawati Arfai, Dra. Sri Nastiti Andharini, MM., Ardik Praharjo, S.AB., M.AB  
Management Departemen, University of Muhammadiyah Malang  
*E-mail: [soniaarfai@gmail.com](mailto:soniaarfai@gmail.com)*

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the partial influence of perceived security, perceived convenience, trust on interest in using BRIMO, to determine the partial influence of perceived security and perceived convenience on trust and to find out whether trust mediates the partial influence of perceived security and perceived convenience on interest in using BRIMO. This research was conducted at BRI Kanca Kalabahi with a total of 100 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. Data collection was carried out using a questionnaire. Data analysis techniques range from scales and SEM-PLS. The research results show that perceived security has a negative and insignificant effect on interest in using BRIMO, perceived security has a positive and significant effect on trust, perceived convenience has a positive and significant effect on interest in using BRIMO. Perceived convenience has a positive and significant effect on trust, trust has a positive and significant effect on interest in using BRIMO, perceived security has a positive and significant effect on interest through trust and perceived ease has a positive and significant effect on interest through trust.*

***Keywords:*** *Perception of Security, Perception of Ease, Trust, Interest*

## KATA PENGANTAR

**Bismillahirrohmanirohim,**

**Asslamualaikum Wr Wb.**

Puji syukur saya haturkan kehadirat tuhan yang maha esa Allah SWT atas nikmat iman, islam sehingga masih di berikan rahmat dan hidayah-nya sehingga diberikan kesehatan dan umur yang panjang, dengan ucapan syukur Alhamdulillahirrabbi'lalamiin. Dengan segala kekuasaan dan kekuatan yang di berikannya, sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Persepsi Keamanan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan BRIMO Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada BRI Kanca Kalabahi**” pada waktu yang telah di rencanakan.

Ucapan *Allahumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi sayyidina muhammad*, saya haturkan keharibaan junjungan kita, sang pemimpin sejati yang membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang, dari zaman jahiliah menuju zaman Quraniyah, dialah nabi besar Muhammadi SAW. Semoga kita termaksud umantnya yang mendapatkan syafaat dan berjumpa dengan Rasulullah di yaumul akhir, Aamiin

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari banyak keterbatasan dari saya sendiri, keterbatasannya wawasan dan ilmu dan kemampuan dalam berbagai hal. Namun, dengan niat, usaha, doa dan ikhtiar serta banyak pihak yang memberikan bantuan dan dukungan kepada saya, sehingga saya mampu melewati semuanya sehingga terselesaikanya skripsi ini sebagai tugas akhir mahasiswa. Sebagai ucapa syukur dan kerendahan hati yang mendalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor universitas muhammadiyah malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku dekan fakultas ekonomi & bisnis universitas muhammadiyah malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, MM., selaku ketua jurusan program studi manajemen universitas muhammadiyah malang.

4. Dra. Sri Nastiti Andharini, MM., selaku dosen pembimbing I yang penuh kesabaran dan memberikan arahan solusi dan petunjuk yang sangat bermanfaat guna penyusunan skripsi ini. Saya amat bersyukur bisa mendapat dosen pembimbing sebaik beliau.
5. Ardik Praharjo, S.AB., M.AB, selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan memberikan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan solusi arahan, dan petunjuk yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini. Saya amat bersyukur bisa mendapatkan dosen pembimbingn sebaik beliau.
6. Chalimatuz Sa'diyah, SE., MM., selaku dosen wali manajemen Kelas L 2020 yang memberikan informasi dan arahan selama saya studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Terimakasih tak terhingga kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya program studi Manajemen yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan sehingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Pimpinan dan Staff di BRI Kanca Kalabahi yang sudi menerima dan memberi izin saya melakukan penelitian, utamanya Bapak Frits Grimu dan Bapak Rand yang melayani dan memberikan apa yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Kemudian yang spesial dan istimewa, ucapan terimakasih tak terhingga dengan penuh rasa cinta dan sayang kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Arfai Lasaju dan Ibunda Rosdia Rahman. Mereka yang telah membesarkan, merawat, mendidik, dan menyayangi saya dari kecil hingga sekarang. Mereka yang tak kenal lelah dalam memenuhi kebutuhan kami sebagai anaknya. Hanya rasa terimakasih yang mampu terucap pada mereka, semoga gelar ini bisa menjadi langkah awal untuk membahagiakan mereka.
10. Seluruh keluarga Ayahanda Kakek Rahman Lambela (Alm) di kampung yang selalu mendoakan saya dalam menempuh studi di tanah rantau.

11. Sahabat seperjuangan saya yang selalu dekat dan bersama, saudari Nada Samira dan Nur Anniyyah sahabat terbaik, yang selalu memberikan dukungan emosial maupun moral, serta menemani saya dalam keadaan susah di kota rantau. Tanpa dukungan dan semangat dari kalian, perjalanan menuju penyelesaian skripsi ini tidak akan sama berwarna dan bermakna. Tiada kata yang pantas untuk saya ucapkan melainkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan saya Manajemen Kelas L angkatan 2020 yang selalu mendukung dan bergerak degnan solid dalam perjuangan menyelesaikan tugas akhir.
13. Berbagai pihak lainnya yang tak bisa saya ucapkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat saya, sekali lagi terimakasih.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Peneliti harap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Atas perhatiannya, peneliti ucapkan terima kasih.

*Walaikumsalam Warohmatullahi Wabarakatuh*

Malang, 12 Mei 2024

Peneliti,

Sonia Rahmawati Arfai

## DAFTAR ISI

|   |          |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i        |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....  | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | iii      |
| PERNYATAAN ORISINILITAS .....                                     | iv       |
| ABSTRAK .....   | v        |
| ABSTRACT .....  | vi       |
| KATA PENGANTAR.....   | vii      |
| DAFTAR ISI .....  | x        |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                    | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....   | 1        |
| B. Rumusan Penelitian .....                                       | 5        |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 6        |
| D. Manfaat Penelitian .....                                       | 7        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                              | <b>8</b> |
| A. Penelitian Terdahulu.....                                      | 8        |
| B. Tinjauan Pustaka .....   | 14       |
| 1. Teori TAM .....  | 14       |
| 2. Mobile Banking .....   | 17       |
| 3. Minat .....  | 19       |
| 4. Persepsi Keamanan .....  | 20       |
| 5. Kepercayaan Nasabah .....                                      | 21       |
| C. Kerangka Berpikir .....  | 21       |
| D. Hipotesis .....  | 22       |
| 1. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat<br>Menggunakan ..... | 22       |

|  |           |
|--|-----------|
| 2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat<br>Menggunakan .....   | 23        |
| 3. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Kepercayaan .....   | 23        |
| 4. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kepercayaan .....  | 24        |
| 5. Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat<br>Menggunakan .....  | 25        |
| 6. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat<br>Menggunakan Brimo Melalui Kepercayaan Sebagai<br>Variabel Mediasi .....  | 25        |
| 7. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat<br>Menggunakan Brimo Melalui Kepercayaan Sebagai<br>Variabel Mediasi ..... | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>27</b> |
| A. Lokasi Penelitian .....   | 27        |
| B. Jenis Penelitian .....  | 27        |
| C. Populasi dan Sampel .....   | 27        |
| 1. Populasi .....  | 27        |
| 2. Sampel dan Teknik Sampling .....  | 28        |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....  | 29        |
| E. Sumber Data .....   | 30        |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....   | 30        |
| G. Teknik Pengukuran Data .....  | 30        |
| H. Teknik Analisis Data .....  | 31        |
| 1. Analisis PLS-SEM .....  | 31        |
| 2. Analisis Jalur .....  | 33        |
| 3. Uji Hipotesis .....   | 34        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>   | <b>35</b> |
| A. Gambaran Umum Perusahaan BRI .....  | 35        |
| 1. Sejarah Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk... ..   | 35        |
| 2. Visi, Misi, Logo, dan Makna Perusahaan. ....  | 36        |
| 3. Struktur Organisasi .....   | 38        |

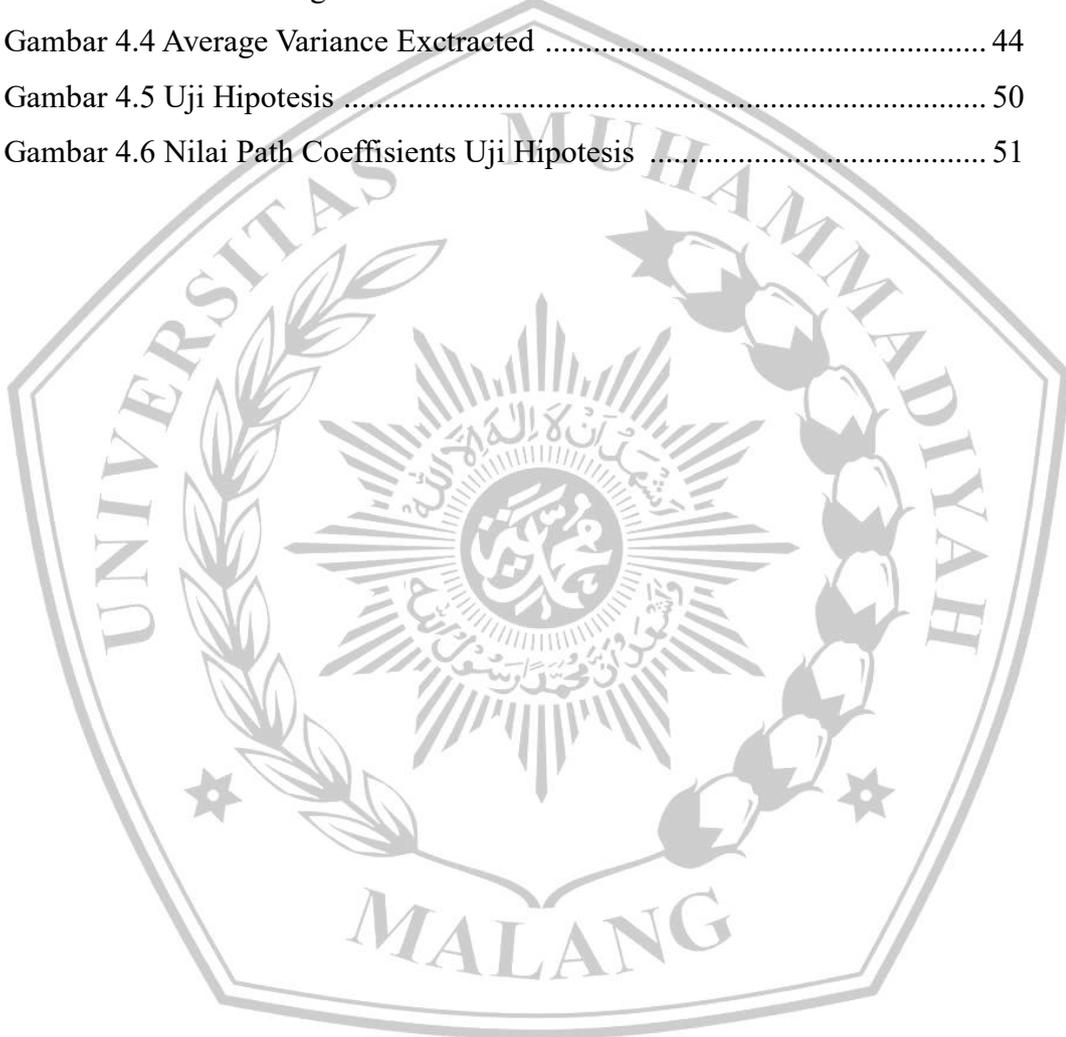
|   |           |
|---|-----------|
| B. Karakteristik Responden .....  | 39        |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                      | 39        |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 40        |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....  | 41        |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....                                | 41        |
| C. Hasil Analisis Data .....  | 42        |
| 1. Partial Least Square (PLS) .....   | 42        |
| 2. Model Structural (Inner Model) .....   | 46        |
| 3. Analisis Jalur Partial Least Square .....  | 48        |
| 4. Uji Hipotesis .....  | 50        |
| D. Pembahasan.....  | 54        |
| 1. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat Nasabah .....                                      | 54        |
| 2. Pengaruh persepsi keamanan terhadap kepercayaan nasabah .....                                | 56        |
| 3. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat .....   | 57        |
| 4. Pengaruh persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan .....                                       | 58        |
| 5. Pengaruh kepercayaan terhadap minat .....  | 60        |
| 6. Kepercayaan memediasi pengaruh persepsi keamanan terhadap minat penggunaan BRI Mobile .....  | 61        |
| 7. Kepercayaan memediasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan BRI Mobile ..... | 62        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>64</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 64        |
| B. Saran .....  | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>74</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                       | 8  |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....                                       | 29 |
| Table 3.2 Kategori Skala Likert .....                                      | 31 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 40 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                   | 40 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan .....              | 41 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....     | 42 |
| Tabel 4.5 Hasil <i>Outer Loading</i> .....                                 | 43 |
| Tabel 4.6 Hasil analisis <i>Average Variance Exctracted</i> .....          | 44 |
| Tabel 4.7 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....                           | 45 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i> .....                            | 45 |
| Tabel 4.9 Hasil Nilai Crombach's Alpha dan Composite Reability .....       | 46 |
| Tabel 4.10 Hasil Nilai R-Square .....                                      | 47 |
| Tabel 4.11 Nilai R-Square .....  | 48 |
| Tabel 4.12 Hasil Patch Coefficients Pertama (Pengaruh Langsung) .....      | 49 |
| Tabel 4.13 Hasil Patch Coefficients Kedua (Pengaruh Langsung) .....        | 49 |
| Tabel 4.14 Hasil Patch Coefficients Ketiga (Pengaruh Tidak Langsung) ..... | 49 |
| Tabel 4.15 Hasil Nilai Path Coeffisients Uji Hipotesis .....               | 51 |

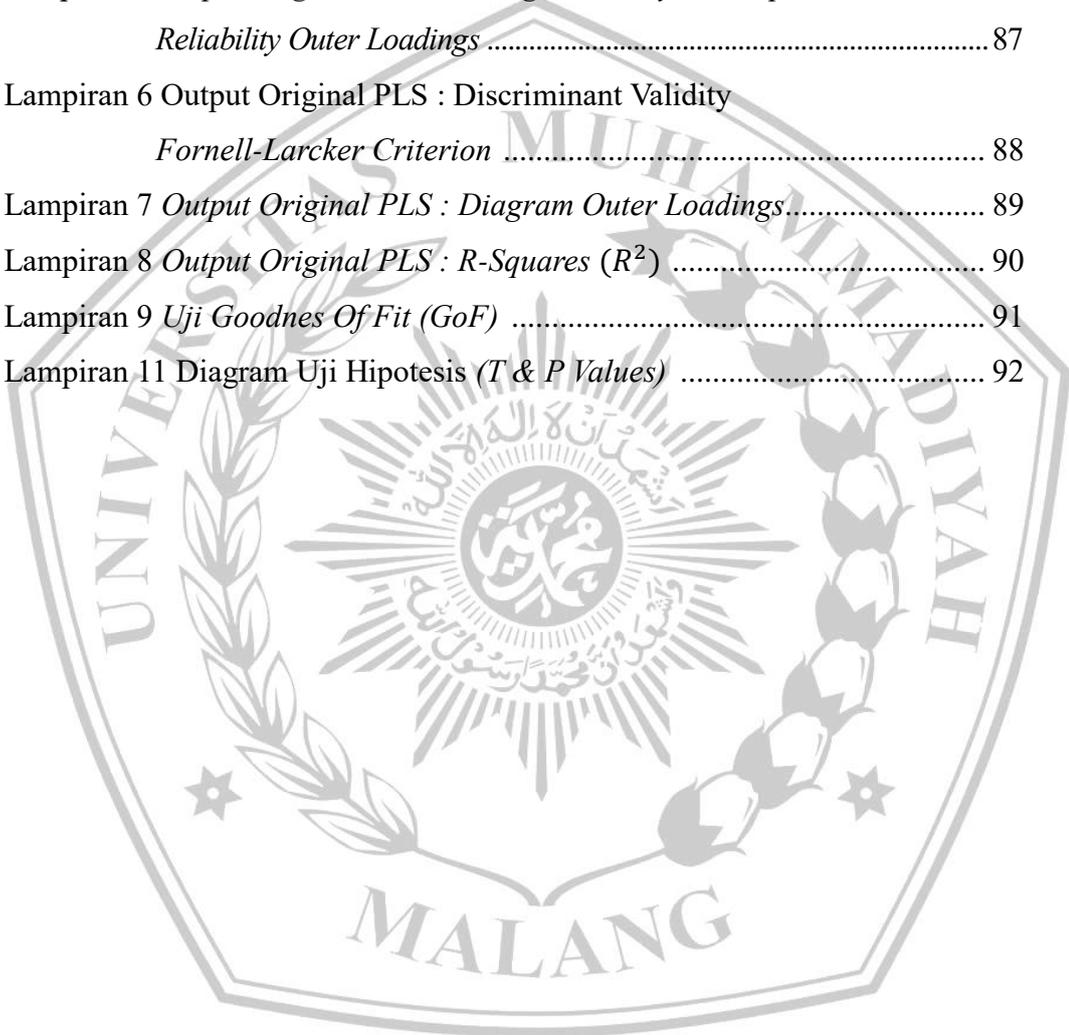
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> .....      | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....                       | 22 |
| Gambar 4.1 Logo PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) ..... | 37 |
| Gambar 4.2 Logo PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) ..... | 37 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi .....                     | 38 |
| Gambar 4.4 Average Variance Extracted .....              | 44 |
| Gambar 4.5 Uji Hipotesis .....                           | 50 |
| Gambar 4.6 Nilai Path Coeffisients Uji Hipotesis .....   | 51 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....   | 74 |
| Lampiran 2 Table Pernyataan Variabel .....  | 77 |
| Lampiran 3 Data Karakteristik Responden .....   | 79 |
| Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden .....   | 81 |
| Lampiran 5. <i>Output Original PLS : Corvergent Validity &amp; Composite<br/>Reliability Outer Loadings</i> ..... | 87 |
| Lampiran 6 Output Original PLS : Discriminant Validity<br><i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....                  | 88 |
| Lampiran 7 <i>Output Original PLS : Diagram Outer Loadings</i> .....  | 89 |
| Lampiran 8 <i>Output Original PLS : R-Squares (R<sup>2</sup>)</i> .....   | 90 |
| Lampiran 9 <i>Uji Goodnes Of Fit (GoF)</i> .....  | 91 |
| Lampiran 11 Diagram Uji Hipotesis ( <i>T &amp; P Values</i> ) .....   | 92 |



## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abd. R. (1989). Psikologi Pendidikan. Nur Cahaya.
- Aditya Widjana, M. (2011). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 14(2), 161–174. <https://doi.org/10.14414/jebav.v14i2.5>
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Agustina, R., Afriana, R. A., & Safrina, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 255–268.
- Akyuwen, R. (2020). *Lebih Mengenal Digital Banking*.
- Aldammagh, Z. (2021). *Predicting Mobile Banking Adoption : An Integration Of TAM And TPB With Trust And Perceived Risk*. 17(3), 35–46.
- Anwar, R. S. H. dan S. M. (2019). *Struktur Equation Modeling (SEM) - Berbasis Varian* (M. S. Abiratno, Sofa Nurdianti, Dra. Annis Diniati Raksanagara (ed.)).
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research : Conceptual , Strategic , and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Cahyaningtyas, & Witono. (2022). *Pengaruh kepercayaan, Keamanan, Risiko, Dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan e-banking*. 10(1), 149–159.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Dewi, S., Sabri, S., & Winata, vina pandu. (2018). Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Bsm Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*, 2(2), 204.
- Dirgantara, A. septa & I. M. B. (2017). pengaruh persepsi manfaat, persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*.

- Efendi, A., & Rahmiati, R.-. (2020). Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(1), 26–38. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10890000>
- Emila, S. (2022). Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam ( Bsi ) Cabang Lahat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(No 1 Juni), 16–24.
- Faradila, R. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2), 149. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13406>
- Fatikasari, C. D. (2018). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Edisi 2 Tahun 2018*, 2, 136–147.
- Flavia'n, C. and M. G. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management & Data Systems*, 5(2), 601–620.
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Iffano. (2009). *Manajemen keamanan informasi*. itspress.
- Imam Ghozali, H. L. (2014). *Partial Least Squares konsep, metode dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Jamiah, N., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada E-Wallet GoPay Di Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4, September*, 1–19.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Metodologi penelitian sistem informasi*. Andi Offset.

- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57.
- Kothari. (2004). *Research Methodology* (2 ed.). New Age International.
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56.
- Ni Luh Putu Widya Sawitri, I. G. (2023). *The role of trust in mediating the effect of perceived ease of use and perceived usefulness on online repurchase intention*. 7(1), 1126–1139.
- Nurzanita, R., & Marlana, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 17(2), 277–288.
- Okky Natalia, & Rini Tesniwati. (2021). The Effect Of Perception Of Trust, Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722–1730. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.344>
- Permatasari, M. I., & Kartawinata, B. R. (2021). The Effect of Perceived Ease, Benefit, and Security on Interest in Using Ovo Fintech Application in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 878–885. <https://doi.org/10.46254/in01.20210251>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Rakhmadian, M., Sefaverdiana, P. V., & Rahman, N. (2019). Analisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 4(2), 155–161. <https://doi.org/10.31294/ijcit.v4i2.5833>

- Riduwan, E. A. K. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. *Economic Education and Entrepreneurship* <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee> Pengaruh, 1(2), 66–80.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102.
- Saputro, B. D., & Sukirno, S. (2013). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1647>
- Sofyan Yamin, H. K. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial least Square Path Modeling*. Salemba Infotek.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sri Maharsi, & Fenny. (2006). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 35–51.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (1 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Bina Aksara.
- Susilowati, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Tanggungjawab, Dan Sikap Terhadap Kepuasan Masyarakat Unit Pembinaan Masyarakat Polsek Dusun Timur Kabupaten Barito Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(2), 288–300. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i2.220>

- Syaefullah, H. F. (2013). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. 7823–7830.
- Tarigan, D., & Dwi Hartomo, K. (2022). Evaluasi Keamanan Fitur Tarik Tunai Cardless pada Aplikasi BRImo Menggunakan PIECES. *Aiti*, 19(2), 153–166. <https://doi.org/10.24246/aiti.v19i2.153-166>
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., & Budiarti, Y. (2023). *Pengaruh Persepsi Risiko , Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI ( Bank Syariah Indonesia ) Mobile*. 7(1), 1–22.
- Wahyuningsih, S. A. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. 1–105.
- Wardani, D. K., & Fahlefi, A. R. (2022). Pengaruh Presepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665–1672.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Nomor March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Heriyanto & Rojikun (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kualitas Pelayanan Customer Service Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pengguna Aplikasi BRImo. *Jurnal Ekonomika*, 14(2), 258–277.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 10/6/2024

Kode : 2399139214  
Nama : Sonia Rahmawati Arfal  
NIM : 202010160311647  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : LULUS  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz.,S.Kom.,M.M

